

**Протокол 23-го заседания
Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете
по антимонопольной политике**

16-17 февраля 2023 года

г. Казань
(Российская Федерация)

от Азербайджанской Республики

Кянан Исмаилович
ХАЛИЛОВ – заведующий сектором надзора за рекламным законодательством отдела недобросовестной конкуренции и контроля рекламного законодательства Государственной службы по антимонопольной политике и контролю за потребительским рынком при Министерстве экономики Азербайджанской Республики (Государственная служба по антимонопольной политике)

Регина Руслановна
ДЖАББАРЛЫ – советник сектора по организации регулирования естественных монополий и государственных монополий отдела контроля за естественными монополиями Государственной службы по антимонопольной политике

Тамилла Алифатовна
НАГИЕВА – вице-президент Союза рекламистов Азербайджана

от Республики Армения

Ануш Эдвардовна
БЕГЛОЯН – член Комиссии по защите конкуренции Республики Армения (Комиссия) (формат ВКС)

Грайр Бахшоевич
АРАМЯН – советник Комиссии (формат ВКС)

Анаит Гамлетовна
МИКАЕЛЯН – начальник управления международного сотрудничества и связей с общественностью Комиссии (формат ВКС)

Роза Ашотовна
ГРИГОРЯН – координатор Рекламного Совета Армении, PR
специалист Издательского дома Республики
Армения «АНТАРЕС»

от Республики Беларусь

Инна Анатольевна
ГАВРИЛЬЧИК – начальник управления защиты прав
потребителей и контроля за рекламой
Министерства антимонопольного
регулирования и торговли Республики
Беларусь

от Республики Казахстан

Чингис Амирбекович
МЫРЗАЛИЕВ – главный консультант Департамента
финансовых рынков и иных отраслей
Агентства по защите и развитию конкуренции
Республики Казахстан (формат ВКС)

Анна Владимировна
ТЮТЬКОВА – директор Центрально-азиатской рекламной
ассоциации (формат ВКС)

от Кыргызской Республики

Павел Андреевич
ЛИ – начальник управления расследования,
контроля за соблюдением антимонопольного
законодательства и рекламы Службы
антимонопольного регулирования при
Министерстве экономики и коммерции
Кыргызской Республики (формат ВКС)

от Республики Молдова

Галина Фёдоровна
ЗАБЛОВСКАЯ – директор Ассоциации рекламных агентств
Республики Молдова

от Российской Федерации

Карина Маратовна
ТАУКЕНОВА – заместитель руководителя ФАС России

- Татьяна Евгеньевна
НИКИТИНА – начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России
- Елена Владимировна
ПРИВЕЗЕНЦЕВА – начальник отдела экономической интеграции со странами СНГ Управления международного экономического сотрудничества ФАС России
- Софья Юрьевна
ГОРЛОВА – ведущий консультант отдела пресс-службы Управления общественных связей ФАС России
- Венера Валерьевна
ЧЕРНОВА – заместитель руководителя Татарстанского УФАС России
- Гулина Ильфатовна
ГАРРАПОВА – начальник отдела контроля рекламы Татарстанского УФАС России
- Сергей Генрихович
ПИЛАТОВ – заместитель председателя Координационного совета по рекламе при МСАП, председатель правления СРО Ассоциация «Рекламный совет»
- Валерий Александрович
МАНКЕВИЧ – председатель Международной ассамблеи индустрии рекламных коммуникаций (МАИРК)
- Сергей Львович
ПИСКАРЁВ – президент Ассоциации коммуникационных агентств России
- Сергей Александрович
ЭТУС – заместитель Министра промышленности и торговли Республики Татарстан
- Артур Миннигараевич
МИННАХМЕТОВ – исполняющий обязанности директора Учебно-методического центра ФАС России
- Дмитрий Юрьевич
СТРЕЛЬНИКОВ – президент Союза операторов наружной рекламы России
- Валентин Викторович
СМОЛЯКОВ – исполнительный директор Ассоциации коммуникационных агентств России, генеральный директор Ассоциации развития интерактивной рекламы
- Наталья Сергеевна
ПИЛАТОВА – директор Северо-западного представительства АКАР

- Борис Львович
ЕРЁМИН – президент Российского отделения
Международной рекламной ассоциации
- Елена Юрьевна
РЕШЕТОВА – первый вице-президент Ассоциации
коммуникационных агентств России
- Сергей Владимирович
СТЕШОВ – председатель совета по рекламе ТПП Нижнего
Новгорода
- Алексей Георгиевич
ВОРОБЬЁВ – директор по связям с органами государственной
власти ЈТІ Россия
- Антон Николаевич
КАЧАНОВ – руководитель правовой практики в сфере
рекламных технологий и маркетинга (ЯНДЕКС)
- Дмитрий Сергеевич
МАРЧЕНКО – руководитель отдела правового сопровождения
коммерческой деятельности (ЯНДЕКС)
- Антон Николаевич
БАКЛАШОВ – председатель Татарстанского
республиканского отделения «Опоры России»
- Азам Ганиевич
УСМАНОВ – советник генерального директора Делового
центра СНГ

от Республики Узбекистан

- Саид Бобурхон Хамзахон
угли
ЖУРАЕВ – главный специалист управления регулирования
рекламной деятельности Антимонопольного
комитета Республики Узбекистан
(Антимонопольный комитет)
- Анвар Валиджанович
ЮЛДАШЕВ – генеральный директор Ташкентского
Международного Бизнес-центра, Генеральный
директор СП ООО «ЈС Desaix», Председатель
Ташкентской Ассоциации рекламы, заместитель
председателя координационного совета
- Юрий Михайлович
ПАК – генеральный директор СП ООО «USSO-dizayn»

от Исполнительного комитета СНГ

Олег Анатольевич
СМИРНОВ – советник отдела валютно-финансовой политики департамента экономического сотрудничества Исполнительного комитета СНГ

1. Реклама и маркетинговые коммуникации: государственное регулирование, саморегулирование и общественный контроль (пленарное заседание, расширенный формат)

(Т.А. Нагиева, И.А. Гаврильчик, Г.Ф. Забловская, К.М. Таукенова, С.Г. Пилатов, С.Л. Пискарев, С.А. Этус, А.Н. Баклашов, Д.Ю. Стрельников, А.М. Миннахметов, А.В. Юлдашев)

1.1. Отметить, что проведение заседания Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (далее – Совет по рекламе) приурочено к 20-летию подписания главами правительств СНГ Соглашения о сотрудничестве государств – участников Содружества Независимых Государств в сфере регулирования рекламной деятельности (заключено в Москве 19 декабря 2003 года).

1.2. Принять к сведению информацию участников пленарного заседания Совета по рекламе о текущей работе уполномоченных органов государств – участников СНГ в регулировании рекламной деятельности, о законодательных изменениях в странах СНГ и развитии саморегулирования в данной сфере.

1.3. Особо отметить, что работа Совета по рекламе позволяет участникам обмениваться накопившимся опытом, решать вопросы правоприменения в сфере рекламы и объективно оценивать необходимость совершенствования национального законодательства государств – участников СНГ.

2. Особенности рекламы финансовых услуг (расширенный формат)

(Т.А.Нагиева, Г.Б. Арамян, Р.А Григорян, И.А. Гаврильчик, А.В. Тютюкова, Г.Ф. Забловская, В.В. Чернова, Т.Е. Никитина, С.Л. Пискарев, В.В. Смоляков, К.И. Халилов, А.В. Юлдашев)

2.1. Принять к сведению информацию участников Совета по рекламе об особенностях рекламы финансовых услуг в государствах – участниках СНГ, о правоприменительной практике в сфере контроля законодательства о рекламе, законодательных требованиях и ограничениях к рекламе

финансовых услуг и финансовой деятельности в странах СНГ и борьбе с мошенниками, размещающими недостоверную финансовую рекламу в Интернете.

2.2. Отметить повышенное внимание контролирующих органов к рекламе финансовых услуг, в том числе в целях защиты от введения потребителей в заблуждение.

2.3. Участники Совета по рекламе особо обратили внимание на важность повышения уровня образованности населения в этой области путем размещения социальной рекламы и распространения иных материалов в рамках проектов повышения финансовой грамотности потребителей, а также указали на целесообразность повышения рекламной грамотности потребителей в целом.

2.4. Просить уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ представить в срок до 24 апреля 2023 года в ФАС России информацию о механизмах повышения рекламной грамотности потребителей, используемых в государствах.

2.5. ФАС России в срок до 1 июня 2023 года проанализировать информацию, представленную в соответствии с пунктом 2.4, и подготовить соответствующие предложения по повышению рекламной грамотности потребителей в государствах – участниках СНГ.

3. Защита детей от ненадлежащей рекламы (расширенный формат)

(Т.А. Нагиева, С.Г. Пилатов, Г.Б. Арамян, Р.А Григорян, И.А. Гаврильчик, А.В. Тютюкова, Г.Ф. Забловская, В.В. Чернова, Т.Е. Никитина, С.Л. Пискарев, В.В. Смоляков)

3.1. Принять к сведению информацию участников Совета по рекламе об особенностях законодательных норм в государствах – участниках СНГ, касающихся защиты несовершеннолетних детей от недобросовестной рекламы, а также правоприменительной практике в данной области.

3.2. Отметить необходимость особого внимания к системным вопросам защиты детей от ненадлежащей рекламы, в том числе касающимся должного контроля за наружной (внешней) рекламой и цифровым пространством.

4. О ходе выполнения решений 22-го заседания Совета по рекламе и деятельности Исполнительного комитета Совета по рекламе в период между заседаниями (узкий состав)

(С.Г. Пилатов)

4.1. Принять к сведению информацию Заместителя Председателя Совета по рекламе, Председателя Исполнительного комитета Совета по рекламе, председателя правления СРО Ассоциация «Рекламный совет» С.Г. Пилатова по данному вопросу.

4.2. Считать решения, принятые на заседании Совета по рекламе в 2021 году, выполненными.

5. О Докладе «О состоянии и тенденциях развития рекламного рынка государств – участников СНГ» (узкий состав)

(О.А. Смирнов)

5.1. Принять к сведению информацию советника отдела валютно-финансовой политики департамента экономического сотрудничества Исполнительного комитета СНГ О.А. Смирнова о рассмотрении и одобрении Комиссией по экономическим вопросам при Экономическом совете СНГ Доклада «О состоянии и тенденциях развития рекламного рынка государств – участников СНГ», заседание которой состоялось 20 февраля 2021 года.

6. О текущем состоянии сотрудничества государств – участников СНГ в финансово-экономической сфере и задачах Совета по рекламе на предстоящий период (узкий состав)

(О.А. Смирнов)

6.1. Принять к сведению информацию О.А. Смирнова о социально-экономическом положении государств – участников СНГ за 2022 год.

6.2. Поддержать предложение О.А. Смирнова о подготовке Советом по рекламе очередного доклада о развитии рекламного рынка в государствах – участниках СНГ для его внесения в Исполком СНГ и рассмотрения в установленном порядке.

6.3. ФАС России в срок до 1 мая 2023 года представить в уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ проект структуры и план работы по подготовке данного доклада для предложений и замечаний.

7. О правоприменительной практике в области соблюдения рекламного законодательства в государствах – участниках СНГ. Цифровизация в рекламе: преимущества и риски (узкий состав)

(Т.А. Нагиева, К.И. Халилов, И.А. Гаврильчик, А.Э. Беглоян, Г.Ф. Забловская, Т.Е. Никитина, С.В. Стешов, С.Г. Пилатов, С.Л. Пискарев, С.А. Этус, А.Н. Баклашов, Д.Ю. Стрельников, А.М. Миннахметов, С.Б. Жураев, А.В. Юлдашев, В.В. Смоляков, Р.А. Григорян, А.В. Тютюкова)

7.1. Принять к сведению информацию участников заседания Совета по рекламе по данному вопросу (прилагается).

7.2. Отметить, что в государствах – участниках СНГ проводится активная работа по совершенствованию законодательства о рекламе и практики его применения, в том числе в условиях цифровой экономики.

Данные изменения законодательства в государствах – участниках СНГ направлены на развитие государственного регулирования в сфере рекламы и обеспечение необходимого баланса интересов предпринимательского сообщества и потребителей.

7.3. В целях оказания содействия Государственной службе по антимонопольной политике и контролю за потребительским рынком при Министерстве экономики Азербайджанской Республики просить уполномоченные органы государств – участников СНГ в возможно короткие сроки, в случае наличия, представить в адрес ведомства методические материалы, касающиеся подходов к пресечению незаконного распространения рекламы в социальных сетях.

8. Об избрании председателя Совета по рекламе, его заместителей и Председателя Исполнительного комитета Совета по рекламе (узкий состав)

(участники Совета по рекламе)

8.1. Принять предложение участников заседания Совета по рекламе об избрании:

на пост председателя Совета по рекламе – заместителя руководителя ФАС России К.М. Таукеновой;

на пост заместителя Председателя Совета по рекламе и Председателя Исполнительного комитета Совета по рекламе – председателя правления СРО Ассоциация «Рекламный совет» С.Г. Пилатова;

на пост заместителя Председателя Совета по рекламе – генерального директора Ташкентского Международного Бизнес-центра, Генерального директора СП ООО «JC Dесаих», Председателя Ташкентской Ассоциации рекламы А.В. Юлдашева.

8.2. К.М. Таукеновой, С.Г. Пилатову и А.В. Юлдашеву принять обязательства по исполнению указанных полномочий в Совете по рекламе в соответствии с положениями раздела V «Организация работы Совета по рекламе» Положения Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (далее – Положение) (утверждено решением 19-го заседания Межгосударственного совета по антимонопольной политике от 17 мая 2004 года в г. Киеве) сроком на 2 года.

8.3. Просить уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ в срок до 3 апреля 2023 года представить в ФАС России перечень актуальных тем и вопросов, рассмотрение и решение которых может носить значимый характер для государств – участников СНГ.

8.4. ФАС России в срок до 14 апреля 2023 года подготовить план работы Совета по рекламе на период 2023-2024 годов и представить его проект

в уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ для предложений и замечаний.

9. О назначении даты, места проведения очередного заседания Совета по рекламе (узкий состав)

(участники Совета по рекламе)

9.1. Просить заместителя Председателя Совета по рекламе, Председателя Исполнительного комитета Совета по рекламе, председателя правления СРО Ассоциация «Рекламный совет» С.Г. Пилатова проработать вопрос о месте и дате проведения 24-го заседания Совета по рекламе.

Уполномоченным органам и рекламным сообществам государств – участников СНГ, в случае наличия, представить в ФАС России предложения по месту и дате проведения очередного заседания Совета по рекламе.

10. Разное (узкий состав)

(участники Совета по рекламе)

10.1. Уполномоченным органам и рекламным сообществам государств–участников СНГ в срок до 1 мая 2023 года представить в ФАС России и Исполнительный комитет Совета по рекламе предложения в проект повестки дня 24-го заседания Совета по рекламе.

10.2. Поручить ФАС России и Исполнительному комитету Совета по рекламе в срок до 12 мая 2023 года подготовить проект повестки дня 24-го заседания Совета по рекламе с учетом поступивших предложений.

10.3. ФАС России в срок до 1 мая 2023 года проработать вопрос актуализации Положения о Совете по рекламе и разработки Регламента проведения заседаний Совета по рекламе и представить их для рассмотрения в уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ.

10.4. Просить уполномоченные органы и рекламные сообщества государств – участников СНГ своевременно исполнять решения, зафиксированные в Протоколе 23-го заседания Совета по рекламе.

10.5. Доложить членам МСАП о деятельности Совета по рекламе в ходе очередного заседания МСАП, которое состоится 8-9 июня 2023 года в г. Санкт-Петербурге.

Председатель Совета по рекламе,
заместитель руководителя ФАС России



К.М. Таукенова