

Информационный бюллетень

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

Август 2020



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ



Содержание

НОВОСТИ КСР при МСАП (ВАЖНОЕ)

- Члены Координационного совета по рекламе при МСАП обеспокоены ситуацией на рынке наружной рекламы в Республике Молдовы

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (В ЛИЦАХ)

- YouTube канал Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК) Unpacking Ads возвращается после двухмесячного перерыва в новом амплуа и с новым дизайном.

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Всеукраинская рекламная коалиция — ВРК (Украина)
- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА)
- IAB - Беларусь
- IAB - Ukraine

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СТРАНАХ СНГ

СОБЫТИЯ. МЕРОПРИЯТИЯ. КОНКУРСЫ

НОВОСТИ КСР при МСАП (ВАЖНОЕ)

Члены Координационного совета по рекламе при МСАП обеспокоены ситуацией на рынке наружной рекламы в Республике Молдовы

Ассоциация рекламных организаций Республики Беларусь направили письмо на имя председателя Координационного совета по рекламе Андрея Кашеварова с просьбой посодействовать ситуации, сложившейся на рекламном рынке Молдовы. Ситуация, сложившаяся в Республике Молдова действительно критическая. Ассоциация рекламных агентств Молдовы предпринимает отчаянные попытки спасти рекламную индустрию и на днях направили обращение президенту страны Игорю Дадону. Координационный совет по рекламе и организации, входящие в него, обсудят возможность оказания конкретной помощи молдавским коллегам.

[Читать по теме](#)

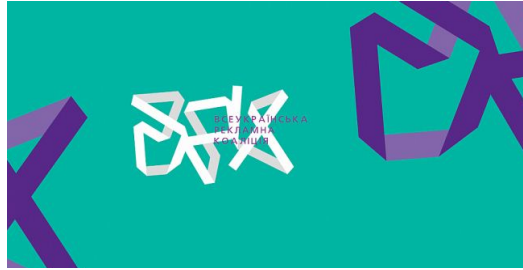
НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (В ЛИЦАХ)



YouTube канал Всеукраинской рекламной коалиции (BPK) Unpacking Ads возвращается после двухмесячного перерыва в новом амплуа и с новым дизайном. В этом выпуске Максим Лазебник, директор BPK, рассказывает, почему из названия канала пропал непосредственно сам Максим Лазебник.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



От владелицы агентства до замминистра

УКРАИНА. На YouTube-канале Unpacking Ads Всеукраинской рекламной коалиции (BPK) вышло интервью с Алиной Фроловой (StratCom Ukraine). Как анонсируется на сайте BPK, в интервью Алина Фролова рассказала о своём пути от владелицы и CEO рекламного агентства RAM 360 до должности заместителя министра обороны Украины и работы с государственным сектором. Также она поделилась, в чём состоят основные отличия работы в коммерческом и общественном секторах, и какое место креативным решением отводится в публичном секторе..

[Читать далее](#)

Виктор Шкурба – о будущем рекламной индустрии и влиянии современных технологий

УКРАИНА. В новой публикации на YouTube-канале Всеукраинской рекламной коалиции (BPK) Unpacking Ads – интервью с Виктором Шкурбой, основателем и креативным директором креативного коммуникационного агентства ISD Group. Виктор Шкурба рассказывает интересные подробности создания своих самых знаменитых работ, сотрудничества с Wieden+Kennedy, о последних проектах ISD Group, а также о своём видении будущего рекламной индустрии и влияния современных технологий на неё.

[Читать далее](#)

Из Казахстана в Киев в разгар карантина

УКРАИНА. На YouTube-канале Всеукраинской рекламной коалиции (BPK) Unpacking Ads – интервью с Арманом Маткуловым, CEO razem communications. Арман Маткулов рассказал, как принимал решение о переезде в Киев, чем его покорила украинская столица, почему ему интересен украинский коммуникационный рынок и как произошёл переход из Dentsu Aegis Network Kazakhstan в razem communications в разгар карантина. Поделится Арман и планами развития в новой для себя группе.

[Читать далее](#)

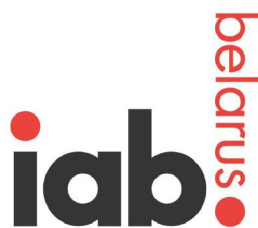


АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ И
МАРКЕТИНГОВЫХ
АГЕНТСТВ
БЕЛАРУСИ

Премия за идеи, которые реально работают

БЕЛАРУСЬ. Организатор премии Effie Awards Belarus – Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) на своём сайте напоминает, что премия Effie Awards вручается за идеи, которые реально работают. Она известна рекламодателям и агентствам во всём мире как выдающаяся награда в отрасли, которую международные бренды и агентства ежегодно стремятся заполучить в свой арсенал. Effie Awards проходит в 50 странах и в этом году пройдёт в Беларуси во второй раз.

[Читать далее](#)



Белорусский рынок медийной рекламы просел.

Ожидаемо, говорят специалисты

БЕЛАРУСЬ. Затраты на медийную рекламу в интернете в стране сократились на 22%. Этот вывод следует из итогов развития сегмента за первое полугодие 2020 года, которые подвела Ассоциация интерактивной рекламы (IAB Belarus). В оценке рынка приняли участие представители компаний «Тут бай медиа», «Онлайнер», Kufar, Admixer, WebExpert, Enter Net AV и Digital Sail

[Читать далее](#)



Рост даёт перелокация

УКРАИНА. IAB Украины провела первую волну исследования объёмов рынка интерактивной рекламы по собственной методологии, предусматривающей три

последовательных этапа и кросс-проверку данных, предоставленных агентствами, паблишерами и исследователями.

[Читать далее](#)

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

Медиаизмеритель озадачили

БЕЛАРУСЬ. Министерство информации республики установило требования к единому национальному медиаизмерителю. Перечень требований утверждён постановлением Мининформа от 13 августа 2020 года, которое официально опубликовано на Национальном правовом интернет-портале.

[Читать далее](#)

В Кыргызстане делают ставку на сектор креативной индустрии

КЫРГЫЗСТАН. В республике начали разрабатывать Концепцию развития креативной экономики. С учётом происходящих на мировых рынках изменений и пандемии COVID-19 сегодня определяются новые параметры экономического роста, основанные на переходе к быстрым, менее капиталоемким и инновационным решениям. Планируется, что сектор креативной индустрии в будущем ликвидирует уязвимость национальной экономики от поступлений сектора горнодобывающей промышленности и денежных переводов мигрантов,

[Читать далее](#)

ТВ-реклама в Грузии: не будет второй волны – не будет и резкого спада

ГРУЗИЯ. Во втором квартале 2020 года доходы от рекламы грузинских телеканалов сократились почти на 40% (около \$2,5 млн) по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Доходы от телевизионной рекламы включают непосредственно коммерческую рекламу, спонсорство, объявления и телешопинг,

[Читать далее](#)

В Узбекистане не теряют надежды на рост рекламного рынка

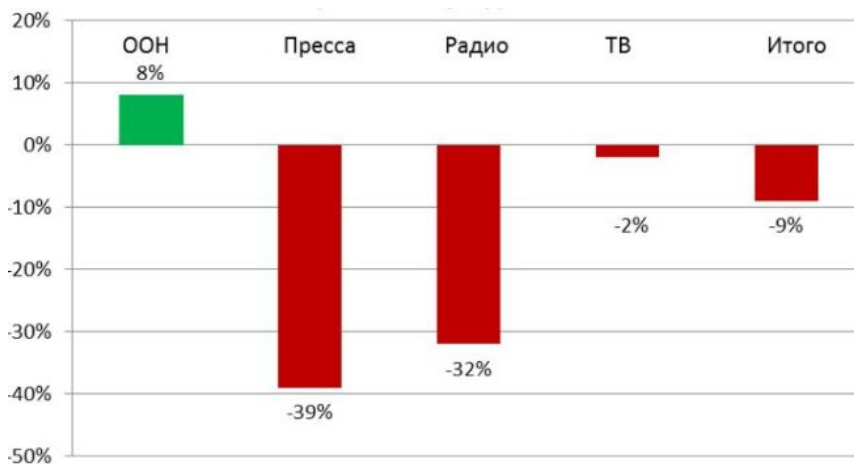
УЗБЕКИСТАН. Не секрет, что рекламный рынок – это отражение потребительского рынка и, как следствие, экономической ситуации в стране. Те огромные изменения, которые происходят в Узбекистане последние три-четыре года, дают много оптимизма для иностранных инвесторов и транснациональных компаний, которые видят в 34-миллионной стране потенциальный, практически не разделённый рынок сбыта. В связи с этим происходят и соответствующие изменения на рекламном рынке.

[Читать далее](#)



УКРАИНА. Google сменил свой логотип для украинских пользователей, выпустив новый дудл, которым поздравил украинцев с главным национальным праздником – Днём независимости Украины.

[Читать далее](#)



Пандемия изменила таджикский рекламный рынок

ТАДЖИКИСТАН. По данным исследования компании «Кашфиёт тахлил машварат» (КТМ), за первое полугодие 2020 года наибольшее падение доходов от рекламы пережили в республике печатная пресса и радио. Объём рекламных инвестиций в ТВ снизился на 2%, а наружная реклама выросла.

[Читать далее](#)

Общественные СМИ покидают рекламный рынок

ЛАТВИЯ. Главным приоритетом следующего года для Национального совета по электронным СМИ (НСЭСМИ) станет выход общественных средств массовой информации – Латвийского телевидения, Латвийского радио и портала lsm.lv – с рекламного рынка, на что в госбюджете страны запрошено 8,3 млн евро.

[Читать далее](#)

НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СТРАНАХ СНГ



Не пропадать же добру, то есть афишным тумбам

БЕЛАРУСЬ. Из-за пандемии коронавируса в столице республики отменено огромное число концертов и летних фестивалей. Пустоту на афишных тумбах УП «Мингорсправка» заполнило... рекламой обоев! В социальных сетях новую рекламу оценивают по-разному. Одни хвалят обойщиков за креатив, других раздражают аляповатые узоры.

[Читать далее](#)



Белорусам напомнили о «разумном потреблении»

БЕЛАРУСЬ. Социальный проект «Калі не нуль – не пльві пакуль» («Если не ноль – пока не плавай») в напоминание о запрете купаний в нетрезвом виде реализовал бренд «Лідскае» вместе с сортом безалкогольного пива «Нулёвачка» (ОАО «Лидское пиво», часть Olvi Group). Компания разместила специальные постеры с предупреждениями на берегах популярных водоёмов и в пляжных заведениях по Минскому региону

[Читать далее](#)

СОБЫТИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ, КОНКУРСЫ



LAMA начинает новый сезон

БЕЛАРУСЬ. Дан старт приёму конкурсных работ на пятый локальный фестиваль рекламы LAMA. К участию принимаются проекты, созданные с 1 января 2019 года по 30 сентября 2020 года для белорусских и зарубежных клиентов. Принять участие в нём могут коммуникационные, маркетинговые, рекламные, брендинговые, digital и event-агентства, продакшн-студии, частные авторы, фотографы, дизайнеры, иллюстраторы, службы маркетинга или компании-рекламодатели.

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ

Минздрав убирает сигареты под «замок»

МОЛДОВА. С 15 августа вступил в силу запрет на демонстрацию покупателям сигарет и табачных изделий в магазинах. По мнению властей, эта мера важна для сокращения рекламы и продвижения табачных изделий.

[Читать далее](#)

Реклама без налога?

АРМЕНИЯ. Правительство страны приняло проект изменений в Налоговый кодекс и ряд смежных законопроектов, согласно которым социальная реклама освобождается от выплаты налогов.

[Читать далее](#)

Первого сентября украинские банки начнут мониторить

УКРАИНА. Начиная с 1 сентября Национальный банк страны (НБУ) будет осуществлять мониторинг веб-сайтов и рекламных материалов банков на предмет соответствия требованиям к раскрытию информации согласно постановлению правления НБУ от 14 мая 2020 года.

[Читать далее](#)

Трансляции приостановят из-за нарушений

АЗЕРБАЙДЖАН. На заседании Национального совета по телерадиовещанию (НСТР), которое прошло в видеоформате, были обсуждены результаты мониторинга телеканалов, проведённого с 1 по 10 августа.

[Читать далее](#)

За рекламу Marengo могут наказать

УКРАИНА. Национальный совет по вопросам телевидения и радиовещания назначил внеплановую проверку АО «Национальная общественная телерадиокомпания Украины» («UA: Первый»). Одна из причин – трансляция рекламы алкогольного напитка. За период с 6 июля по 2 августа в эфире телеканала транслировалась реклама алкогольного напитка марки Marengo после 23:00, что является нарушением закона Украины «О телевидении и радиовещании».

[Читать далее](#)

Препарат продвигают фейковой рекламой

УЗБЕКИСТАН. Сообщения про препарат «артериал», которые тиражируются в соцсетях и мессенджере Telegram, являются скрытой фейковой рекламой. Об этом сообщается на канале оперштаба при кабмине Узбекистана Koronavirus Info.

[Читать далее](#)



Банки спорят за название

УКРАИНА. Российский Сбербанк намерен обратиться с кассационной жалобой на решение киевского суда разрешить украинскому Ощадбанку использовать бренд «Сбербанк» в Украине. Ощадбанк образовался из украинского филиала Сбербанка СССР,

«Выбор народа Узбекистана» может вести в заблуждение

УЗБЕКИСТАН. В ходе изучения условий размещения и распространения видеороликов, рекламирующих продукты питания, товары, работы и услуги, управление регулирования рекламной деятельности Агентства по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан выявило ряд фактов, нарушающих требования закона о рекламе.

[Читать далее](#)

В рекламном ролике актёру нужно быть не в форме...

КАЗАХСТАН. Жителя Талдыкоргана привлекли к административной ответственности за незаконное ношение полицейской формы и клевету после рекламного ролика.

[Читать далее](#)



«В Агентство по ИС не обращались...»

УЗБЕКИСТАН. В Самаркандское территориальное управление Антимонопольного комитета Республики Узбекистан поступило обращение от компании Sanofi-Aventis Deutschland GmbH по поводу импорта и продажи препарата уни-фестал от производителя Combitic

в настоящее время входит в тройку крупнейших банков Украины.

[Читать далее](#)

Антимонопольщики призывают граждан не поддаваться рекламе блокаторов вирусов

УЗБЕКИСТАН. Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете республики изучило, насколько реклама о блокаторах вируса соответствует требованиям законодательства.

[Читать далее](#)

Global Caplet Pvt.Ltd со стороны ООО Bionic и ООО «Колибри».

[Читать далее](#)

«Изображение и надпись создают негативный образ страны...»

БЕЛАРУСЬ. В Бресте власти назвали майки, на которых изображены автозак и фраза Welcome to Belarus, ненадлежащей рекламой. №Такая реклама создаёт негативный образ страны, формирует ложные представления о ней, не соответствующие реализуемым в стране конституционным идеям и принципам».

[Читать далее](#)



Образный язык поняли не все

ЭСТОНΙΑ. Рекламный ролик сети супермаркетов Prisma вызвал возмущение у многих пользователей социальных сетей. Она спрашивали: действительно ли в рекламе шутят над сбитым велосипедистом?

[Читать далее](#)

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»:

МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, ИНДУСТРИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВА



На отдых приглашает «Мисс Одесса»!

УКРАИНА. В Киев из Херсонской области отправилась баржа с 300 тоннами арбузов, выращенных местной агрофирмой «Нибулон». При этом каждый арбуз промаркирован специальным рекламным QR-кодом.

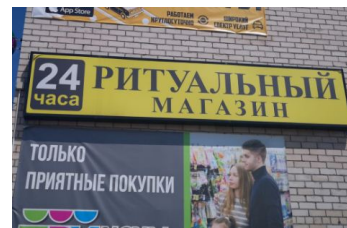
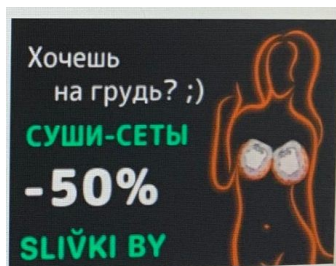
[Читать далее](#)

Полтавщина не хочет уступать Львову и Одессе

УКРАИНА. В областной государственной администрации (ОГА) прошла официальная презентация проекта туристического логотипа и брендбука Полтавской области. Логотип состоит из четырёх стилизованных иконок с изображением самых популярных достопримечательностей области.

[Читать далее](#)

ПРОЕКТ: НАРОДНЫЙ КОНКУРС "РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА"



Скучно? Тогда «Белочка» идёт к вам! И это не наш проект, а российское пиво из белорусских магазинов

БЕЛАРУСЬ. «Душевная получилась подборка в июле: здесь и провокационный нейминг, и полуголые женщины, и даже небольшой пиар-провальчик», – написали в прамбуле к традиционной ежемесячной подборке так называемых чудо-креативных работ белорусских маркетологов и рекламистов её составители из портала Marketing.by. С ними трудно не согласиться

[Читать далее](#)

Полезные ссылки

[Календарь мероприятий на 2020](#)

[Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования](#)

[Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»](#)

[Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике](#)

[Новости о развитии туризма](#)

Мы в социальных сетях

 [Страница АМИ «Рекламный Совет»](#)

 [Страница СИ «Рекламный совет»](#)

 [Группа КС по рекламе](#)

 [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: +7 (812) 321-26-54

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!