

Информационный бюллетень

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

Сентябрь 2020



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ



Содержание

НОВОСТИ КСР при МСАП (ВАЖНОЕ)

- Члены Координационного совета по рекламе при МСАП проведут очередное заседание в онлайн формате в ноябре 2020 года

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (В ЛИЦАХ)

- YouTube канал Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК) Unpacking Ads возвращается после двухмесячного перерыва в новом амплуа и с новым дизайном.

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Всеукраинская рекламная коалиция — ВРК (Украина)
- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Республики Беларусь (АКМА)
- Ассоциация рекламных организаций Республики Беларусь (АРО)
- Ассоциация рекламных агентств Молдовы (АРАМ)
- Национальная ассоциация по связям с общественностью Республики Казахстан (НАСО РК)
- IAB - Ukraine

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СТРАНАХ СНГ

СОБЫТИЯ. МЕРОПРИЯТИЯ. КОНКУРСЫ

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

НОВОСТИ КСР при МСАП (ВАЖНОЕ)

Члены Координационного совета по рекламе при МСАП проведут очередное заседание в онлайн формате в ноябре 2020 года

Традиционно встречи членов Координационного совета по рекламе при МСАП проходят два раза в год: в одной из стран СНГ и в одном из городов России. В этом году обе встречи планировалось провести в России: одну в Санкт-Петербурге во время Всемирного рекламного конгресса IAA, а другую в сентябре на острове Сахалин. Но всем известные события с COVID19 вынудили руководство отменить два этих события. Так что в 2020 году состоится одно заседание в режиме онлайн. На заседании предполагается обсудить проблему, которая сложилась на рынке наружной рекламы в Республике Молдова, отчёт о проблемах развития интернет рекламы в странах-участниках СНГ и другие актуальные вопросы.

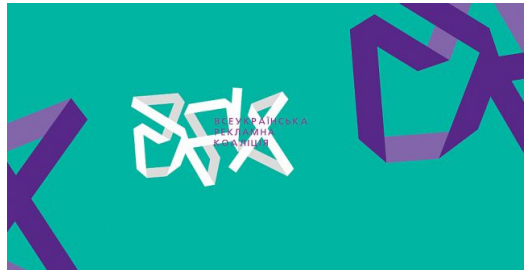
НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (В ЛИЦАХ)



YouTube канал Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК) Unpacking Ads возвращается после двухмесячного перерыва в новом амплуа и с новым дизайном. В этом выпуске Максим Лазебник, директор ВРК, рассказывает, почему из названия канала пропал непосредственно сам Максим Лазебник.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



О пути в маркетинг

УКРАИНА. очередным гостем YouTube-канала Всеукраинской рекламной коалиции (BPK) Unpacking Ads стал Дмитрий Джеджула, директор по маркетингу БН «Hygiene Украины» (Biosphere Corporation). Дмитрий рассказывает о своём увлекательном пути в маркетинге, о разнице между работой на стороне агентства и клиента, о новой работе в Biosphere Corporation и о своей жизненной философии.

[Читать далее](#)

Нужно ли знать рынок, чтобы добиться успеха?

УКРАИНА. В новом выпуске YouTube-канала Всеукраинской рекламной коалиции (BPK) Unpacking Ads – Игорь Финашкин, основатель, креативный директор и CEO агентства I am IDEA. Он рассказывает, как основал успешное рекламное агентство без каких-либо знаний украинского коммуникационного рынка, что удалось достичь за два года работы, за что клиенты любят молодое агентство и многое другое.

[Читать далее](#)

Академия сделает украинский маркетинг более эффективным

УКРАИНА. Всеукраинская рекламная коалиция (BPK), организатор Effie Awards Ukraine, и Союз рекламистов Украины объявили о создании в стране представительства Effie Academy.

[Читать далее](#)

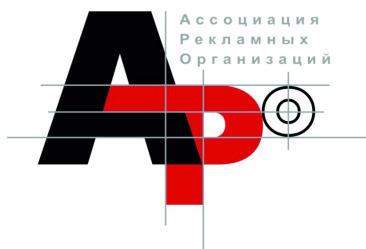


АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ И
МАРКЕТИНГОВЫХ
АГЕНТСТВ
БЕЛАРУСИ

Как адаптировать долгосрочные стратегии с учётом вызовов времени, подскажут на конференции

БЕЛАРУСЬ. Объявлена программа «Дней маркетинга, рекламы и брендинга 2020», которые пройдут 14 и 15 октября в Минске в онлайн-формате. Организатором выступает Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Беларуси. Как стать эффективным в бизнесе благодаря креативу и адаптировать долгосрочные стратегии с учётом вызовов времени – основной инсайт программы конференции.

[Читать далее](#)



Тревога была ложной?

БЕЛАРУСЬ. Ассоциация рекламных организаций (АРО) получила ответ на совместный с IAB Belarus запрос от министерства антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) страны по поводу рекомендаций Национального банка Республики Беларусь игрокам финансового рынка об отказе размещения рекламы в негосударственных СМИ.

[Читать далее](#)



За «наружку» просят заступиться молдавского президента

МОЛДОВА. Ассоциация рекламных агентств Молдовы (АРАМ) обратилась к президенту страны Игорю Додону, столичным властям и бизнес-ассоциациям с требованиями прекратить ликвидацию наружной рекламы в Кишинёве. Рекламисты также потребовали, чтобы городские власти рассказали о своих дальнейших планах, связанных с «наружкой».

[Читать далее](#)



Рынок PR и коммуникаций: как повлияла пандемия

КАЗАХСТАН. Индустрия коммуникаций пострадала от коронакризиса, что побудило участников рынка перестроить работу и предложить новые продукты. К таким выводам пришли в Национальной ассоциации по связям с общественностью (НАСО РК) по результатам исследования, посвящённого изменению на рынке PR и коммуникаций в связи с кризисом и пандемией.

[Читать далее](#)



Новый руководитель сосредоточится на вовлечённости в мировые тренды интерактивной рекламы и их адаптации к украинским реалиям

УКРАИНА. Комитет рыночных стандартов IAB Украины избрал новых руководителя и заместителя. Ими стали Николай Рекеда, Chief Marketing Officer компании MGID, и Владимир Горшков, Head of Automated Sales Management медиахолдинга «Медиагруппа Украина». Николай Рекеда более 12 лет занимается стратегическим маркетингом, пять из которых – в международных AdTech-компаниях, сообщает Sostav.ua. Владимир Горшков более 10 лет проработал в рекламной индустрии, из них восемь – в медийных холдингах.

[Читать далее](#)

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

Латвийский рекламный рынок падает: виноват COVID-19

ЛАТВИЯ. Объём рынка медийной рекламы за первое полугодие 2020 года снизился на 25% по сравнению с соответствующим периодом прошлого

Литовское агентство возглавило топ-10

ЛИТВА. Объявлен ежегодный Балтийский рейтинг агентств. Рейтинг проводится Best Marketing и существует на рынке уже семь лет. Рейтинг включает награды,

года, свидетельствуют обобщённые данные Латвийской рекламной ассоциации (ЛРА).

[Читать далее](#)

Рынок интернет-рекламы в Кыргызстане: все перешли в экономрежим

КЫРГЫЗСТАН. Участники рынка интернет-рекламы оценили, как сказались пандемия COVID-19 и карантин на активности рынка в Бишкеке. Как сказала исполнительный директор Peklo Studio Анна Дудова, пандемия была сильным ударом для многих компаний, которые продвигали свои товары и услуги с помощью рекламы в интернете.

[Читать далее](#)

полученные на локальных, региональных и международных конкурсах, и традиционно анонсируется в рамках Международного фестиваля Balticbest.

[Читать далее](#)

У «Бишкекрекламы» новый руководитель

КЫРГЫЗСТАН. Директором муниципального предприятия (МП) «Бишкекреклама» при мэрии столицы назначен Самат Джантелиев, ранее занимавший позицию начальника организационно-правового отдела этого же предприятия. Соответствующее распоряжение подписал мэр Азиз Суракматов.

[Читать далее](#)

Национальный оператор вошёл в медиагруппу

УКРАИНА. Компания UFuture предпринимателя Василия Хмельницкого продала принадлежащую ей 50-процентную долю крупнейшего национального оператора наружной рекламы «РТМ-Украина» его второму совладельцу – основателю компании «Таврийские игры» Николаю Баграеву. Стоимость сделки не разглашается.

[Читать далее](#)

Латвийское правительство определилось с компенсацией за уход общественных СМИ с рекламного рынка

ЛАТВИЯ. Общественные средства массовой информации покинут рекламный рынок в следующем году. Для этого правительство Латвии согласилось выделить из бюджета 8,3 млн евро.

[Читать далее](#)

НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СТРАНАХ СНГ



Троллейбус напомнит: помощь рядом

БЕЛАРУСЬ. В троллейбусном парке №1 Могилёва появился транспорт, оформленный социальной рекламой МЧС.

[Читать далее](#)



Бишкекская «наружка» попадёт в реестр

КЫРГЫЗСТАН. Мэрия кыргызской столицы планирует создать электронный реестр наружной рекламы. Об этом на брифинге сказал вице-мэр Бишкека Азизбек Алымкулов.

[Читать далее](#)

Наружная реклама должна быть на государственном языке в приоритетном порядке

УЗБЕКИСТАН. В Бухаре состоялась встреча с участием представителей областного хокимьята, управления по развитию туризма, рекламодателей, представителей туристической отрасли, ремесленников и предпринимателей. Речь шла о важности использования государственного языка на вывесках туристических объектов и в наружной рекламе.

[Читать далее](#)

СОБЫТИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ, КОНКУРСЫ



ЛАМА приближается

БЕЛАРУСЬ. Завершается приём работ на пятый по счёту фестиваль рекламы LAMA (Local Advertising and Marketing Awards), организованный Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Беларуси.

[Читать далее](#)



Харьков станет кластером креативных индустрий. Первым в Украине

УКРАИНА. Осенний фестиваль креативных индустрий Create Kharkiv Business Education состоится в Харькове 2 и 3 октября в хабе Fabrika Space.

[Читать далее](#)



В Узбекистане отобрали финалистов «Молодых львов»

УЗБЕКИСТАН. Определились победители первого конкурса среди молодых специалистов в сфере маркетинговых коммуникаций «Молодые львы Узбекистана» (Young Lions Competitions Uzbekistan). Его организаторами выступили Национальный маркетинговый центр Узбекистана и Школа практической рекламы А-3 (Казахстан).

[Читать далее](#)

Победитель конкурса собрал больше всех образцов... неграмотной рекламы

КАЗАХСТАН. Во время проходящей в регионе «Декады языков» состоялся онлайн-конкурс «Сауатты жарнама» («Грамотная реклама»). Его цель – формирование грамотного письма на казахском языке с соблюдением требований законов Республики Казахстан «О языках» и «О рекламе» при написании текстов визуальной информации и рекламы на территории области.

[Читать далее](#)

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ

Медицинская реклама – только по правилам

КАЗАХСТАН. Приказом министра здравоохранения Республики Казахстан утверждены правила осуществления рекламы медицинских услуг (помощи). Приказ вводится в

В Казахстане частично снимут запрет на рекламу пива

КАЗАХСТАН. В стране предлагается разрешить рекламу пива. Соответствующие предложения содержатся в разработанном министерством информации и общественного развития проекте закона Республики Казахстан «О внесении

действие по истечении 10 календарных дней после дня его первого официального опубликования (опубликован 23 сентября 2020 года).

[Читать далее](#)

У рекламной игры есть правила

БЕЛАРУСЬ. Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) назвало типичные нарушения, которые совершают организаторы рекламных игр при подаче документов на регистрацию, а также уточнило, что нужно делать, чтобы избежать ошибок в дальнейшем.

[Читать далее](#)

В Беларуси ищут пути, как защитить потребителей от ненадлежащей интернет-рекламы

БЕЛАРУСЬ. Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) заявило о рост числа обращений о ненадлежащей рекламе в интернете. Речь идёт о деятельности лже-микрофинансовых организаций, а также рекламе лекарств, незарегистрированных в Беларуси, фишинговых сайтах, которые обманом получают персональные данные людей и номера их банковских карточек.

[Читать далее](#)

Агентство борется с незаконной «наружкой» и недостоверной рекламой лекарственных средств

УЗБЕКИСТАН. Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан провело

изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информации», внесённом в парламент страны.

[Читать далее](#)

В Узбекистане могут разрешить рекламу местного игристого и натурального вина

УЗБЕКИСТАН. Антимонопольный комитет Республики Узбекистан (АМК) разработал законопроект, предусматривающий снятие запрета на рекламу отечественной алкогольной продукции при определённых условиях.

[Читать далее](#)

Надзорное ведомство заинтересовалось рекламой акций

УЗБЕКИСТАН. Государственная служба по антимонопольной политике и надзору за потребительским рынком обращает внимание на то, что порой реклама в связи со скидками вводит покупателей в заблуждение. В ряде случаев субъекты предпринимательства с целью привлечения большего числа покупателей проводят скидочные кампании, чаще всего в праздничные дни и по завершению сезона.

[Читать далее](#)

В Узбекистане назвали «интеллектуальных воришек»

УЗБЕКИСТАН. Антимонопольный комитет республики опубликовал на своём официальном сайте список из 30 недобросовестных предпринимателей, нарушивших права интеллектуальной

пресс-конференцию на тему: «Защита прав потребителей – одно из приоритетных направлений в Узбекистане».

[Читать далее](#)



«Саперави» изготовили в Минске из молдавских виноматериалов и выдали за грузинское... В Грузии справедливо обиделись

БЕЛАРУСЬ. Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) страны опубликовало информацию о выявленном нарушении законодательства о рекламе на этикетке вина.

[Читать далее](#)



Гениальный маркетинг или сексизм с расизмом?

Пользователи спорят

УКРАИНА. Пиццерия «Таверна Эль Пасо» в Ровно запустила в интернете в одной из соцсетей рекламный ролик, в котором обыграла известный мем из порнофильма, где женщина сидит в окружении пяти чернокожих актёров. Публикация разозлила многих пользователей.

[Читать далее](#)

собственности в 2020 году. Они имитировали вид таких торговых марок, как Snickers, Mars, Zebra, Hydrolife и другие.

[Читать далее](#)



«ZEBRA» попала под защиту антимонопольщиков

УЗБЕКИСТАН. Антимонопольный комитет Республики Узбекистан рассмотрел спор двух компаний по поводу товарных знаков «ZEBRA» и «ZERDA». В ведомство поступило заявление компании Perfect Candy (Узбекистан) касательно деятельности компании Usta Xasan Qandolatchi. ООО Perfect Candy является производителем конфет и правообладателем товарного знака «ZEBRA».

[Читать далее](#)



Реальная жизнь или скрытая реклама? Родители и издатели спорят

УКРАИНА. В школьном учебнике «Украинский язык и чтение» (авторы – Екатерина Пономарёва и Любовь Гаевая) бдительные родители третьеклассников обнаружили... рекламу минеральной воды и сети кофеен. Издатель и авторы уверяют, что хотели показать детям реальные примеры, а в компаниях говорят, что «дети младшего школьного возраста не их целевая аудитория».

[Читать далее](#)

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»:

МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, ИНДУСТРИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВА



Финальным заданием стало создание бренда Бишкека

КЫРГЫЗСТАН. Завершается Design Cup 2020 – международный онлайн-турнир по графическому дизайну. Его финалисты получили задание – создать новый туристический бренд Бишкека.

[Читать далее](#)

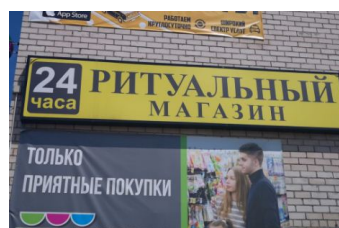
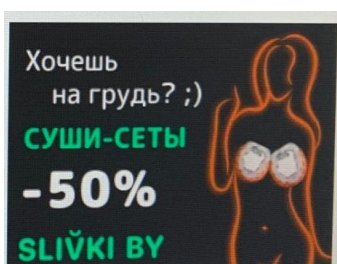


У Харькова – новая визитка. Спортивная

УКРАИНА. Новый спортивный бренд появился у Харькова. Его презентовали в Центральном парке культуры и отдыха имени Горького во время спортивной ярмарки, состоявшейся на днях. Логотип, сделанный в виде буквы «Х», стал яркой заменой старого, с изображением «Зеркальной струи».

[Читать далее](#)

ПРОЕКТ: НАРОДНЫЙ КОНКУРС "РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА"



Скучно? Тогда «Белочка» идёт к вам! И это не наш проект, а российское пиво из белорусских магазинов

БЕЛАРУСЬ. «Душевная получилась подборка в июле: здесь и провокационный нейминг, и полуголые женщины, и даже небольшой пиар-провальчик», – написали в преамбуле к традиционной ежемесячной подборке так называемых чудо-креативных работ белорусских маркетологов и рекламистов её составители из портала Marketing.by. С ними трудно не согласиться

[Читать далее](#)

Полезные ссылки

[Календарь мероприятий на 2020](#)

[Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования](#)

[Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»](#)

[Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике](#)

[Новости о развитии туризма](#)

Мы в социальных сетях

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания


 Страница АМИ «Рекламный Совет»

 Страница СИ «Рекламный совет»

 Группа КС по рекламе

 Реклама в СНГ. КСР МСАП

 Группа «Рекламная Белочка»

 Группа «Рекламная Белочка»

Координационного совета по рекламе
при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по
адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и
сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: +7 (812) 321-26-54

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

© Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по
антимонопольной политике (КСР при МСАП) info@sovetreklama.org