

# Информационный бюллетень

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

Июль 2020



КООРДИНАЦИОННЫЙ  
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ



## Содержание

### НОВОСТИ СНГ (ВАЖНОЕ)

- Фонд и секретариат заключили соглашение с перспективой

### НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (В ЛИЦАХ)

- Директор Всеукраинской рекламной коалиция (ВРК) Максим Лазебник прокомментировал новый прогноз объемов рекламно-коммуникационного рынка – 2020.

### НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Всеукраинская рекламная коалиция — ВРК (Украина)
- Интернет Ассоциация Украины - ИАУ (Украина)
- Ассоциация рекламных организаций — АРО (Беларусь)
- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА)
- Ассоциация рекламных агентств - АРА (Молдова)
- Центрально-азиатская рекламная ассоциация- ЦАРА (Казахстан)

### РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СТРАНАХ СНГ

СОБЫТИЯ. МЕРОПРИЯТИЯ. КОНКУРСЫ

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

## НОВОСТИ СНГ (ВАЖНОЕ)

### Фонд и секретариат заключили соглашение с перспективой

Российский фонд «Росконгресс» и секретариат Совета Межпарламентской ассамблеи государств – участников СНГ договорились о сотрудничестве. Цель официального соглашения между фондом и секретариатом – совместное проведение международных мероприятий в Санкт-Петербурге. Межпарламентская ассамблея и «Росконгресс» уже имеют опыт плодотворного сотрудничества и организации крупных мероприятий, подчёркивается в пресс-релизе. В их числе – 137-я Ассамблея Межпарламентского союза в 2017 году, а также второй Евразийский женский форум 2018 года

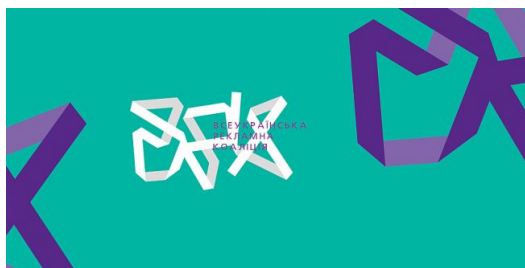
[Читать далее](#)

## НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (В ЛИЦАХ)



Директор Всеукраинской рекламной коалиция (ВРК) прокомментировал новый прогноз объёмов рекламно-коммуникационного рынка – 2020. Выяснилось, что вирус сказался на рекламной индустрии страны, но оказался не смертельным.

[Читать далее](#)



## **В Украине назвали первых обладателей титула «Медиаагентство года»**

Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) впервые представила рейтинг «Медиаагентство года», который является результатом трёх рейтингов для украинских медиаагентств: по биллингам, эффективности и выбор рекламодателя.

[Читать далее](#)

## **Агентства расставили по бюджетам**

Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) представляет рейтинг медиаагентств Украины по медиабюджетам (биллингам) за 2019 год. Цель рейтинга – показать расстановку сил full service media агентств – членов ВРК.

[Читать далее](#)

## **Участников Effie Awards Ukraine ждут новшества**

ВРК. Национальная премия Effie Awards Ukraine, престижная международная награда в области рекламно-маркетинговых коммуникаций, открывает приём конкурсных работ сезона 2020. В этом году участников ждут новые категории, в том числе Positive Changes, и новые форматы, в частности онлайн-судейство.

[Читать далее](#)



## **Больше видео, меньше баннеров: какую интернет-рекламу покупают в Украине**

**УКРАИНА.** Специалисты Интернет-ассоциации Украины (ИНАУ) провели исследование рынка медийной интернет-рекламы за первое полугодие 2020 года. Предметом исследования стал объём денежных средств, направляемый

рекламодателями на сегменты медийной интернет-рекламы, ориентированной на украинскую интернет-аудиторию. Были определены доли отдельных сегментов рынка медийной интернет-рекламы.

[Читать далее](#)



## «Рекомендации негативно скажутся на развитии белорусской рекламной индустрии...»

**БЕЛАРУСЬ.** Ассоциация рекламных организаций (АРО) и Ассоциация интерактивной рекламы (IAB Belarus) направили совместный запрос в министерство антимонопольного регулирования и торговли с просьбой прокомментировать озвученную на днях рекомендацию Национального банка Республики Беларусь игрокам финансового рынка отказаться от размещения рекламы в негосударственных СМИ.

[Читать далее](#)



## Самых эффективных оценят премией

**БЕЛАРУСЬ.** Объявлен старт второго этапа приёма конкурсных проектов на премию Effie Awards Belarus. Это престижная всемирно известная премия, которая с 1968 года присуждается за главное достижение в сфере маркетинговых коммуникаций – эффективность. Организатором премии в Беларуси выступает Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА), сообщается на сайте АКМА.

[Читать далее](#)



## «Белый квадрат» подарит индустрии праздник!

**БЕЛАРУСЬ.** Состоялись заседания шести основных составов международного жюри одного из крупнейших в Европе креативных событий – Международного фестиваля рекламы «Белый квадрат». Судейство проходило в формате live-конференций.

[Читать далее](#)

## «Белый квадрат – 2020»: индустрия получила свежее дыхание

**БЕЛАРУСЬ.** Состоялась церемония награждения победителей одного из крупнейших креативных событий Европы – XII Международного фестиваля рекламы «Белый квадрат».

[Читать далее](#)



## ADTribune: время перемен – время объединения

**КАЗАХСТАН.** Рекламно-медийная конференция AdTribune, дважды проходившая в офлайн-формате и объединявшая до 400 участников рекламного рынка Казахстана и гостей из соседних государств, успешно прошла на минувшей неделе в прямой трансляции из профессиональной студии КТК на охватные Казнет-площадки. Онлайн-конференция ADTribune – это открытая диалоговая площадка

для всех участников рекламно-медийной индустрии, организатором которой в третий раз выступает Центрально-азиатская рекламная ассоциация(ЦАРА).

[Читать далее](#)



## Примэрия – рекламное сообщество: противостояние продолжается

**МОЛДОВА.** Ассоциация рекламных агентств Молдовы продолжает протестовать против сноса рекламных конструкций в Кишинёве и проекта нового регламента размещения наружной рекламы в столице. Галина Забловская, исполнительный директор Ассоциации рекламных агентств Молдовы, проинформировала, что были поданы запросы на продление авторизаций на рекламные конструкции, но примэрия до сих пор на них не ответила. В то же время, по её словам, законом №160 о регулировании предпринимательской деятельности предусмотрено, что в отсутствие письменного отказа документы продлеваются по умолчанию. Если суд признает право рекламных агентств на компенсации, то примэрия будет оплачивать огромный ущерб.

[Читать далее](#)

## РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

### Google и «Яндекс» отметили День независимости

**БЕЛАРУСЬ.** В День независимости Беларуси, логотипы Google и «Яндекса» в республике изменились и стали красно-зелёными.

[Читать далее](#)

### Десятка украинских брендов-лидеров подорожала

**УКРАИНА.** Журнал «Корреспондент» составил рейтинг из самых дорогих брендов Украины. В него вошли 50 брендов.

[Читать далее](#)

### Бренд Рады совместит идеологическую и визуальную части

### Казахстанские банки на рекламу не скупятся

**КАЗАХСТАН.** 13 млрд тенге потратили на рекламу казахстанские банки в 2019

**УКРАИНА.** Состоялось заседание рабочей группы по разработке брендинговой стратегии Верховной Рады Украины. Во время встречи народные депутаты Украины, представители аппарата Верховной Рады и креативных агентств обсудили видение бренда украинского парламента и наработки рабочей группы.

[Читать далее](#)

## **Бренд Рады совместит идеологическую и визуальную части**

**УКРАИНА.** Состоялось заседание рабочей группы по разработке брендинговой стратегии Верховной Рады Украины. Во время встречи народные депутаты Украины, представители аппарата Верховной Рады и креативных агентств обсудили видение бренда украинского парламента и наработки рабочей группы.

[Читать далее](#)

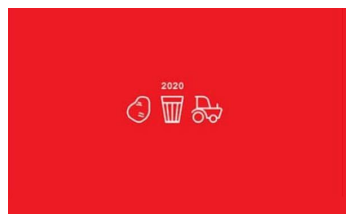
году (1 тенге по сегодняшнему курсу равен 0,17 российского рубля. – Прим. ред.) Из-за роста конкуренции в банковском секторе страны банки всё больше прибегают к рекламе как способу продвижения своих услуг, причём расходы на рекламу растут из года в год.

[Читать далее](#)

## **Казахстанские банки на рекламу не скупятся**

**КАЗАХСТАН.** 13 млрд тенге потратили на рекламу казахстанские банки в 2019 году (1 тенге по сегодняшнему курсу равен 0,17 российского рубля. – Прим. ред.) Из-за роста конкуренции в банковском секторе страны банки всё больше прибегают к рекламе как способу продвижения своих услуг, причём расходы на рекламу растут из года в год.

[Читать далее](#)



## **«Символ года – люди»**

**БЕЛАРУСЬ.** Завершился конкурс на самый креативный символ Беларуси 2020 года, организованный компанией Mark Formelle.

[Читать далее](#)

## **Общественные СМИ покидают рекламный рынок**

**ЛАТВИЯ.** Главным приоритетом следующего года для Национального совета по электронным СМИ (НСЭСМИ) станет выход общественных средств массовой информации – Латвийского телевидения, Латвийского радио и портала lsm.lv – с рекламного рынка, на что в госбюджете страны запрошено 8,3 млн евро.

[Читать далее](#)

## Налоговики потратились на рекламу

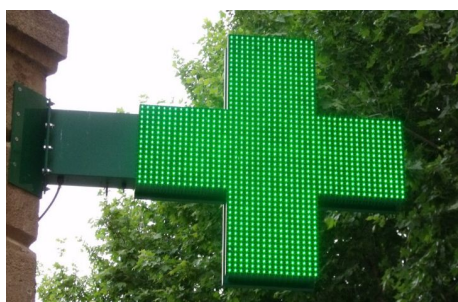
**АЗЕРБАЙДЖАН.** Налоговая служба при министерстве экономики Азербайджана привлекла ООО «Иновативная рекламная компания Ippova» для размещения визуальной рекламы на открытом пространстве.

[Читать далее](#)

## Незаконные конструкции нанесут на карту

**МОЛДОВА.** Незаконно установленные рекламные панно в Кишинёве будут отмечать на специальной онлайн-карте. Рекламные щиты будут демонтировать. За этим можно будет следить с помощью карты.

[Читать далее](#)



## Аптечные рекламные вывески сбивают водителей с толку

**АРМЕНИЯ.** Мигающие зелёные кресты на аптеках должны быть заменены на другие знаки, потому что водители часто путают их с зелёным сигналом светофора. При нарушении этого требования Государственная инспекция здравоохранения и труда при минздраве должна будет вынести предупреждение, а при повторных нарушениях – штрафовать либо поднимать вопрос о лишении аптеки лицензии.

[Читать далее](#)



## Приложению сделали рекламу

**УКРАИНА** В столице страны появились борды с рекламой мобильного приложения «Дія». Мобильное приложение и сайт «Дія» презентовали в сентябре



2019 года. Это совместная работа министерства цифровой трансформации Украины, а также маркетингового агентства Fedoriv и киевского дизайн-бюро Spiilka design büro.

[Читать далее](#)

## СОБЫТИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ, КОНКУРСЫ



### Белорусы приступили к выбору «Народной марки»

**БЕЛАРУСЬ.** Дан старт престижной ежегодной премии потребительского признания «Народная марка», которая в этом году проходит в республике в восьмой раз и определит лучшие бренды продовольственных и непродовольственных товаров и услуг по мнению потребителей.

[Читать дальше](#)



### Фестиваль «переехал» на YouTube-канал

**УЗБЕКИСТАН.** Второй Ташкентский фестиваль рекламы TAF!Anti Crisis состоится 5 – 7 августа. Все мероприятия пройдут онлайн на YouTube-канале Makon Anti Crisis с 20:00 до 23:00. Организаторами мероприятия выступают Антимонопольный комитет и Национальный маркетинговый центр, сообщает Spot.uz. В программе фестиваля: международный креативный конкурс TAF! Anti Crisis; вторая Международная рекламная конференция; церемония награждения победителей конкурса.

[Читать далее](#)



## Молодые креаторы постарались

**УКРАИНА.** Международное жюри определило победителей украинского Young Lions Competitions в категориях Print, Film и Design, которые будут представлять Украину на международном этапе конкурса во время фестиваля Cannes Lions в 2021 году.

[Читать далее](#)



## На конференции доказали практическую эффективность видеорекламы

**БЕЛАРУСЬ.** Впервые за четыре года крупнейшая конференция по видеорекламе Video Ads Conference 2020 прошла в онлайн-формате, собрав почти 1 тысячу заинтересованных. Представители Facebook, Google, «Яндекса», Mail.ru Group, Gemius и AMDG | Artox Media Digital Group обсуждали новые тенденции этого формата, сделав фокус на главной болевой точке каждого продавца – «Видео продаёт!», сообщает пост-релиз.

[Читать далее](#)



## На форуме проанализируют изменения в поведении потребителей под воздействием COVID-19

**АЗЕРБАЙДЖАН.** Начал свою работу Бакинский маркетинговый форум, организованный Международным банком Азербайджана при организационной поддержке глобальной компании Unite Edelman. Для участия в онлайн-форуме зарегистрировалось рекордное число участников – более 500 человек, сообщает Naqqin.az. Его тема: «Создание истории бренда в соответствии с изменчивым поведением потребителей».

[Читать далее](#)

## Министр информации: «Плохо, когда белорусские рекламодатели отдадут деньги иностранцам»

**БЕЛАРУСЬ.** Министерство информации страны собирается навести порядок с распределением рекламных доходов в интернете. Министр отметил общемировую тенденцию ухода аудитории печатных СМИ в интернет и, как следствие, падение их тиражей и доходов. Одним из вариантов решения проблемы он назвал переход печатных СМИ вместе с аудиторией в интернет.

[Читать далее](#)

## Рекламные листовки предлагают систематизировать

**БЕЛАРУСЬ.** Председатель Минского городского совета депутатов Андрей Бугров высказал своё мнение, как исправить ситуацию с рекламными листовками, которыми постоянно захламляют почтовые ящики в минских домах, что раздражают многих жителей

[Читать далее](#)

## На рекламу возложат просветительскую функцию

**КЫРГЫЗСТАН.** Мэрия столицы республики обратилась к рекламодателям с просьбой упоминать в рекламе о необходимости

## Рекламные акции с распродажей алкоголя попадут под запрет

**ЛАТВИЯ.** Правительство страны поддержало план по сокращению потребления алкоголя и борьбе с алкоголизмом, который предусматривает в том числе и более строгие ограничения на рекламу алкоголя. Планируется включить в маркировку алкогольных напитков информацию, призывающую не употреблять алкоголь во время беременности и перед тем, как сесть за руль транспортного средства. Также предлагается запретить бесплатную раздачу алкогольных напитков в игровых залах и казино.

[Читать далее](#)

## Правила ЕАЭС заставляют Армению отказаться от рекламы национального бренда – коньяка

**АРМЕНИЯ.** На заседании постоянной парламентской комиссии по экономическим вопросам в первом чтении приняты изменения в закон «О рекламе», вводящие запрет на рекламу армянского коньяка.

[Читать далее](#)

## Узбекским рекламодателям придётся сверяться с толковым словарём

**УЗБЕКИСТАН.** Департамент правительства страны по развитию государственного языка подготовил

ношения масок и соблюдения социальной дистанции для просвещение горожан в условиях пандемии COVID-19. Муниципалитет призывает организовать ситуативный маркетинг. К примеру, публиковать на фоне рекламы какого-нибудь продукта информацию о мерах по защите здоровья.

[Читать далее](#)

### **Производителям «псевдогрузинских» брендов рекомендовали не нарушать законодательство**

**УКРАИНА.** Антимонопольный комитет Украины (АМКУ) провёл исследование рынка отечественных коньяков и назвал «псевдогрузинскими» такие бренды, как «Азнаури», «Аджари» и «Гудаури».

[Читать далее](#)

### **Антимонопольщики призывают граждан не поддаваться рекламе блокаторов вирусов**

**УЗБЕКИСТАН.** Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете республики изучило, насколько реклама о блокаторах вируса соответствует требованиям законодательства.

[Читать далее](#)

новый толковый словарь узбекского языка. Глава департамента Абдугаффор Киргизбоев представил словарь в стенах Ташкентского государственного педагогического университета. Главное отличие словаря от его предшественников в том, что все приведенные в нём слова и словосочетания будут закреплены юридически.

[Читать далее](#)

### **Рекламе коньяка сказали «нет»**

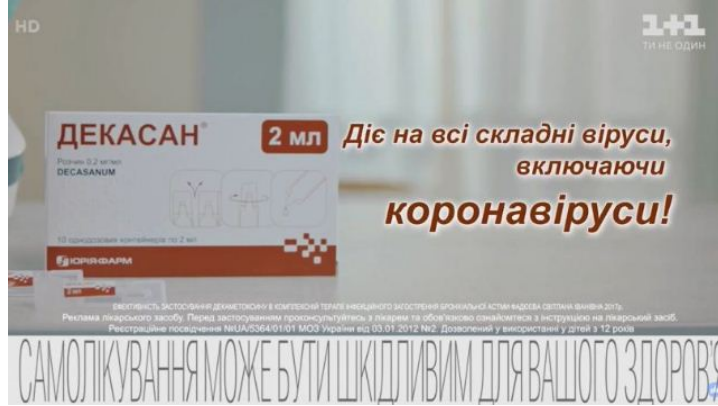
**АРМЕНИЯ.** Депутаты Национального собрания во втором и окончательном чтении приняли 16 июля проект изменений в закон «О рекламе», согласно которому армянский коньяк лишается рекламных льгот. Закон вступит в силу спустя три месяца с момента принятия.

[Читать далее](#)

### **«Изображение и надпись создают негативный образ страны...»**

**БЕЛАРУСЬ.** В Бресте власти назвали майки, на которых изображены автозак и фраза Welcome to Belarus, ненадлежащей рекламой. «Такая реклама создаёт негативный образ страны, формирует ложные представления о ней, не соответствующие реализуемым в стране конституционным идеям и принципам».

[Читать далее](#)



## Рекламный ролик выдал желаемое за действительное...

**УКРАИНА.** Антимонопольный комитет (АМКУ) страны оштрафовал компанию «Юрия-фарм» (Киев) на 528 тысяч гривен (по сегодняшнему курсу 1 гривна равна 2,61 российского рубля. – Прим. ред.) за упоминание в рекламном ролике препарата декасан того, что он якобы помогает в борьбе с коронавирусом.

[Читать далее](#)

## ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»:

МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА



## На отдых приглашает «Мисс Одесса»!

**УКРАИНА.** С целью популяризации Одессы на внутреннем туристическом рынке департамент культуры и туризма совместно с управлением рекламы мэрии реализуют проект социальной рекламы «Ти де? А я в Одесі!» («Ты где? А я в Одессе!»).

[Читать далее](#)



## Проект, который вдохновит туристов на путешествия по России

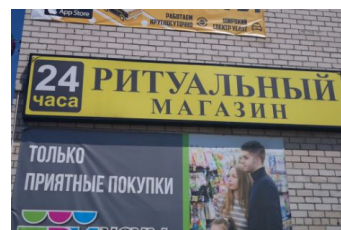
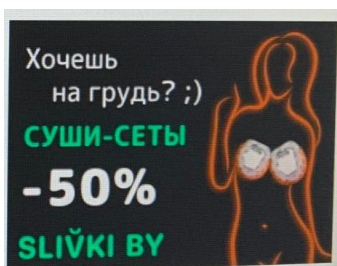
**РОССИЯ.** «Куда поехать?» – так называется онлайн-проект, посвященный развитию внутреннего туризма. Его инициировали фонд «Росконгресс» совместно с Федеральным агентством по туризму в партнёрстве с АНО «Национальные приоритеты».

## «БелАЗ» приглашает за незабываемыми впечатлениями, эмоциями и классными фото

**БЕЛАРУСЬ.** После перерыва, вызванного ограничительными мерами в связи с распространением коронавируса, вновь открываются для посещения всеми желающими цехи и подразделения «БелАЗа», правда, пока только в выходные дни и строго по предварительной записи.

[Читать далее](#)

## ПРОЕКТ: НАРОДНЫЙ КОНКУРС "РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА"



## Скучно? Тогда «Белочка» идёт к вам! И это не наш проект, а российское пиво из белорусских магазинов

**БЕЛАРУСЬ.** «Душевная получилась подборка в июле: здесь и провокационный нейминг, и полуголые женщины, и даже небольшой пиар-провальчик», – написали в прамбуле к традиционной ежемесячной подборке так называемых чудо-креативных работ белорусских маркетологов и рекламистов её составители из портала Marketing.by. С ними трудно не согласиться

[Читать далее](#)

## Полезные ссылки

[Календарь мероприятий на 2020](#)

Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования

Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике

Новости о развитии туризма


## Мы в социальных сетях


 Страница АМИ «Рекламный Совет»

 Страница СИ «Рекламный совет»

 Группа КС по рекламе

 Реклама в СНГ. КСР МСАП

 Группа «Рекламная Белочка»

 Группа «Рекламная Белочка»

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)

Телефон: +7 (812) 321-26-54

**ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!**