

# Информационный бюллетень

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

Май 2020



КООРДИНАЦИОННЫЙ  
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ



## Содержание

### НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (В ЛИЦАХ)

- Именно фестивали дают вдохновение и подсказывают векторы развития (А. Устинович)
- Youtube-канал станет «рупором» ВРК (М. Лазебник)
- Логотип есть, будут ли Игры?

### НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств — АКМА (Беларусь)
- Ассоциация рекламных организаций — АРО (Беларусь)
- Центрально-азиатская рекламная ассоциация — ЦАРА (Казахстан)
- CIUA— УКРАИНА
- Всеукраинская рекламная коалиция — ВРК (Украина)

### РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

#### ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ

#### ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

#### ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

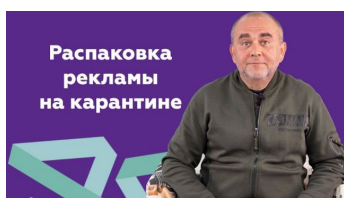
## НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (В ЛИЦАХ)



### Именно фестивали дают вдохновение и подсказывают векторы развития

Фестиваль креативности «Белый квадрат» – один из немногих фестивалей, который оперативно сумел адаптироваться к новым реалиям. Накануне дедлайна приёма конкурсных работ на вопросы отвечает продюсер «Белого квадрата», председатель правления Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси Алёна Устинович.

[Читать далее](#)



### Youtube-канал станет «рупором» ВРК

Директор Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК) Максим Лазебник сообщил о новом формате Youtube-канала Unpacking Ads. Канал Unpacking Ads станет единственным Youtube-каналом Всеукраинской рекламной коалиции, где можно будет узнать свежие новости ВРК и украинских фестивалей, результаты исследований и рейтинги агентств.

[Читать далее](#)



### Логотип есть, будут ли Игры?

Завершён конкурс на разработку визуального образа (логотипа) первых Игр стран Содружества Независимых Государств. Соответствующий конкурс провело Министерство спорта РФ. Идею проведения Игр стран СНГ выдвинула Россия. Предложение было поддержано на заседании Совета глав государств СНГ в Душанбе 28 сентября 2018 года.

[Читать далее](#)

### **АКМА (Беларусь)**

Белорусским брендам необходимы свежие, инновационные, креативные идеи

Фестиваль рекламы «Белый квадрат»: у креатива нет карантина!

### **АРО (Беларусь)**

Метро само нуждается в помощи...

### **ЦАРА (Казахстан)**

Рекламно-медийное сообщество Казахстана разрабатывает антикризисные меры

### **СІУА— УКРАИНА**

От молодых украинских маркетологов ждут проявления социальной позиции

### **ВРК (Украина)**

Украинские дизайнеры и дизайн есть!

Победителей назовут в режиме онлайн

Составление рейтинга медиаагентств по оборотам – на финишной прямой

На украинской карте рекламных услуг всё больше «точек»

## **РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР**

### **БЕЛАРУСЬ**

Ролики напоминают, как важно правильно обращаться со старой бытовой техникой

Съел пиццу – и узнал о помощи

МЧС призывает не искушать судьбу

### **КЫРГЫЗСТАН**

Масс-медиа Кыргызстана: рекламодатели уходят, государство молчит, остаётся надежда на Сороса

### **ЛАТВИЯ**

Доходы под серьёзным ударом

Реклама кредитов поможет СМИ?

### **УЗБЕКИСТАН**

Обладатели премии «Бренд года» получили новый импульс

В Ташкенте назовут лучшие креативные проекты в области маркетинга и рекламы

### **УКРАИНА**

Украинские журналисты требуют внимания

Мода и только мода

### **ЭСТОНИЯ**

Эстонская компания приглашает обратить творчество в заработок

## **ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ**

### **АЗЕРБАЙДЖАН**

Госслужбе по антимонопольной политике обрисовали полномочия

Энергетики – не для детей

### **АРМЕНИЯ**

### **УЗБЕКИСТАН**

Перевод ввёл в заблуждение

### **УКРАИНА**

Две трети украинцев – за запрет рекламы сигарет в магазинах

Информация о скидках не должна вводить в заблуждение

## БЕЛАРУСЬ

Хронология событий помогла выявить истину

За превосходную степень придётся ответить

В МАРТе выяснили, какой «Снежок» был первым

## МОЛДОВА

Кишинёв разделили на зоны, для каждой – свои правила

Мэр Кишинёва не хочет, чтобы город был похож на Шанхай

С 1 сентября реклама финуслуг будет выглядеть по-новому

В рисунках минздрава нашли сексизм

Украинская Лига защиты прав женщин предлагает запретить дискриминационную рекламу по признаку пола

## ЛАТВИЯ

Латвийская пресса: рекламные доходы падают, объём работы растёт

## ЭСТОНИЯ

Ролик показал жизнь такой, какая она есть?



[Смотреть далее](#)

## Чудо-обед: начал с Gastreet, а закончил поминальной конфетой...

**БЕЛАРУСЬ.** Так или иначе, большинство чудо-креативных работ белорусских маркетологов и рекламистов, попавших в топ-подборку по итогам мая (такие «хит-парады» по традиции ежемесячно составляет портал Marketing.by) крутятся вокруг темы коронавируса



[Смотреть далее](#)

## Каховка против «быдла»

**УКРАИНА.** В Каховке появился билборд, на котором размещена весьма своеобразная «информация». Так общественность города попыталась достучаться до граждан с требованием соблюдать нормы культуры.

## ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА» ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

### Даёшь Минску туристический бренд!

Информационно-туристский центр «Минск» объявил открытый творческий конкурс идей по разработке бренда белорусской столицы.

[Читать далее](#)

РЭСПУБЛІКА  
БЕЛАРУСЬ



## «Символ мира и уюта – разместить в гербе кота!»

Российский дизайнер Артемий Лебедев выложил на сайте своей студии... альтернативный герб Беларуси. Центральным образом символики стал котик.

Дизайнер предположил, что Беларусь можно назвать «страной мяу». А вариант герба с котиком можно нанести и в виде татуировки – стыдно не будет!

[Читать далее](#)

## Полезные ссылки

[Календарь мероприятий на 2020](#)

[Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования](#)

[Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»](#)

[Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике](#)

[Новости о развитии туризма](#)

## Мы в социальных сетях


 [Страница АМИ «Рекламный Совет»](#)

 [Страница СИ «Рекламный совет»](#)

 [Группа КС по рекламе](#)

 [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)

Телефон: +7 (812) 321-26-54

**ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!**

Вы получили данную рассылку, так как являетесь членом, партнёром,  
клиентом [Отказаться от рассылки](#)