

Информационный бюллетень

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

Декабрь 2020 - Январь 2021



**КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ**



Содержание

НОВОСТИ EASA (Европейский альянс по рекламным стандартам)

- Европейские СРО: во Франции орган рекламного саморегулирования пополнили новые члены, а в Великобритании ведут борьбу с вводящей в заблуждение рекламой кредитов

НОВОСТИ ОРС РОССИИ (СРО Ассоциация "Рекламный Совет")

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК)
- IAB Украина
- Международная ассоциация маркетинговых инициатив (МАМИ-Украина)
- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Республики Беларусь (АКМА)
- Ассоциация рекламных организаций Республики Беларусь (АРО)
- IAB Беларусь
- Центрально-азиатская рекламная ассоциация (Казахстан)

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ
СОБЫТИЯ. МЕРОПРИЯТИЯ. КОНКУРСЫ
ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР
ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР
ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ,
БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА
ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

НОВОСТИ EASA (Европейский альянс по рекламным стандартам)

Европейские СРО: во Франции орган рекламного саморегулирования дополнили новые члены, а в Великобритании ведут борьбу с вводящей в заблуждение рекламой кредитов

Январский ньюслеттер Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA) вышел довольно объёмным. О ряде из новостей наше сетевое издание уже сообщало. О некоторых напишем более подробно в дальнейшем. Данный материал даст представление о новостях и темах, которые поднимались в январском ньюслеттере EASA.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ ОРС РОССИИ (Ассоциация "Рекламный Совет")

Всё о саморегулировании в рекламе в России

Сформирован и отправлен членам и партнёрам СРО, а также подписчикам первый в 2021 году информационный бюллетень саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет» (СРО «АМИ «РС»). В нём содержатся ссылки на материалы, опубликованные в январе сетевым изданием (СИ) «Рекламный совет» (Sovetrekлама.org), а также различные другие полезные материалы.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



ВРК вспоминает рекламный рынок – 2020

УКРАИНА. Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) традиционно представляет «Итоги года 2020», где сведены в одном файле основные события, объёмы, рейтинги и другие итоги рекламно-коммуникационного рынка – 2020..

[Читать далее](#)



Максим Лазебник: «Рекламный медиарынок Украины по итогам 2020-го, пандемического года остался при СВОИХ»

Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) объявляет итоговые объёмы рекламно-коммуникационного рынка Украины 2020 и делает прогноз объёмов рынка 2021. Комментирует Максим Лазебник, генеральный директор ВРК:

– Всеукраинская рекламная коалиция вместе с профильными индустриальными ассоциациями и крупнейшими игроками рекламно-коммуникационного рынка страны завершила исследование объёмов рынка текущего года. Кроме того, были сделаны первые прогнозы по развитию рынка в следующем году..

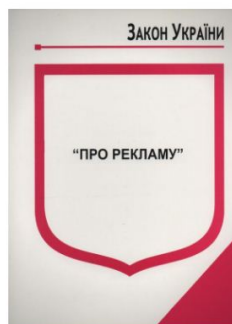
[Читать далее](#)



Наталья Закашанська – на Unpacking Ads

На YouTube-канале Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК) Unpacking Ads вышло первое в нынешнем году интервью. Наталья Закашанська, соучредитель и креативный директор брендингового агентства Galagan, рассказала о своей научной работе и планах выпустить книгу, о важности психологии и исследований при создании бренда, об опыте работы с государственными заказами и нестандартными клиентами.

[Читать далее](#)



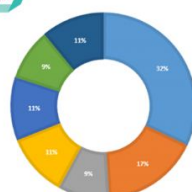
Изменения в законодательном регулировании рекламной отрасли: что ожидать

Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) информирует о возможных изменениях в законодательство, регулирующее рекламную отрасль страны. Изменения вызваны возможным введением Верховной Радой механизма, который обяжет мировых интернет-гигантов, которые работают в Украине, платить налоги в бюджет..

[Читать далее](#)



ЮРИДИЧНІ ЕКСПЕРТИЗИ РЕКЛАМНИХ МАТЕРІАЛІВ ВІД ВРК



- реклама лікарських засобів, медичних виробів, методів діагностики та лікування
- реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів
- реклама зброї
- дискримінаційна реклама
- недобросовісна реклама
- реклама про знижку цін, про розпродаж
- інше

Юридические экспертизы 2020: более 30% запросов касались рекламы лекарственных средств

УКРАИНА. Реклама лекарственных средств, медицинских изделий, методов диагностики и лечения чаще всего находилась в зоне риска и под пристальным вниманием соответствующих государственных органов Украины в 2020 году. Такой вывод можно сделать согласно юридическим экспертизам рекламных материалов, которые провели специалисты Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК).

[Читать далее](#)

Коммуникационным агентством года в Украине стало [isdgroup]

УКРАИНА. Всеукраинская рекламная коалиция опубликовала рейтинг «Коммуникационное агентство года 2020». В этом году лидером рейтинга стало агентство [isdgroup]. Рейтинг «Коммуникационное агентство года» составляется по итогам двух рейтингов: Национального рейтинга креативности и Национального рейтинга эффективности. В рейтинге участвуют только агентства.

[Читать далее](#)



Эксперт: цифровой рекламе, удалённой по своей сути, легче адаптироваться к современным реалиям

УКРАИНА. Анастасия Байдаченко, CEO IAB Ukraine, рассказала, как пандемия коронавируса повлияла на отрасль цифровой рекламы в 2020 году и что ждать рынку в 2021-м.

[Читать далее](#)



международная
ассоциация
маркетинговых
инициатив

Эксперты МАМИ прогнозируют в 2021 году рост украинского рынка маркетинговых сервисов на 8%

УКРАИНА. Международная ассоциация маркетинговых инициатив (МАМИ) подвела итоги 2020 года и сделала прогнозы на 2021-й рынок маркетинговых сервисов. .

[Читать далее](#)



АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ И
МАРКЕТИНГОВЫХ
АГЕНТСТВ
БЕЛАРУСИ

Алёна Устинович: «Этот рейтинг действительно достоин служить главным ориентиром для выбора рекламодателями креативных команд агентств для сотрудничества в 2021 году»

БЕЛАРУСЬ. Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) объявила рейтинг креативности участников рекламного рынка Беларуси по итогам уходящего года. Практика индустриальных рейтингов креативности во всём мире базируется на основе завоеванных агентствами наград на международных фестивалях рекламы и креативности. При этом регламент, правила включения фестивалей и конкурсов, «вес» их наград в общей системе подсчёта баллов в каждой стране определяются индустриальными ассоциациями и игроками рынка на старте сезона ежегодно, а итоги рейтинга признаются профессиональной экспертизой..

[Читать далее](#)

Белорусский рейтинг эффективности возглавила AIDA Pioneer Group

БЕЛАРУСЬ. Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) подвела итоги «Рейтинга эффективности АКМА 2020», которая определяется по итогам проведения престижной международной премии Effie Awards Belarus. Итоги рейтинга в Беларуси войдут в глобальный мировой рейтинг Effie Index (он будет объявлен в начале 2021 года».

[Читать далее](#)

Белорусские бренды расставили по рейтингу

БЕЛАРУСЬ. Впервые в Беларуси объявлен рейтинг брендов с точки зрения их эффективности в маркетинговых коммуникациях по итогам 2020 года. Такой рейтинг

представила Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси (АКМА).

[Читать далее](#)



Белорусский рейтинг эффективности возглавила AIDA Pioneer Group

БЕЛАРУСЬ. Кирилл Лащенко, CEO IAB Belarus, выделил ключевые тренды в сегменте интернет-рекламы за 2020 год, а также рассказал, как оценивает финансовые результаты в сфере digital.

[Читать далее](#)

Белорусскому рекламному сообществу предлагают ознакомиться с законопроектом «О СРО»

БЕЛАРУСЬ. Ассоциация рекламных организаций (АРО) информирует, что из Совета Республики Национального собрания поступил проект закона «О саморегулируемых организациях». Полный текст проекта находится на Национальном правовом интернет-портале Республики Беларусь

[Читать далее](#)



IAB Belarus: по итогам года произойдёт сокращение рынка интернет-рекламы на 25% в валюте

БЕЛАРУСЬ. Кирилл Лащенко, CEO IAB Belarus, выделил ключевые тренды в сегменте интернет-рекламы за 2020 год, а также рассказал, как оценивает финансовые результаты в сфере digital.

[Читать далее](#)



В Казахстане договорились о необходимости формирования понятийного аппарата в области интернет-рекламы

Состоялось рабочее заседание Центрально-азиатской рекламной ассоциации в онлайн-формате. Отмечалось, что не всегда реклама, таргетируемая на Казахстан, соответствует нормам законодательства РК. Уже не первый год наблюдаются такие нарушения со стороны глобальных паблишеров, как демонстрация запрещённой, ненадлежащей рекламы. В ходе обсуждения основного вопроса была озвучена сопутствующая проблема, связанная с модерацией рекламы на казахском и русском языках.

[Читать далее](#)

90% конструкций в Казахстане могут демонтировать из-за несоответствия требованиям проекта нового стандарта

Центрально-Азиатская рекламная ассоциация подготовила и разослала пресс-релиз под заголовком «Мрак в казахстанских городах. Кто понесёт ответственность?» В нём говорится следующее: «Первый день долгожданного 2021 года может запустить смертельный маховик для весомого сегмента казахстанской рекламной отрасли – наружной (визуальной) рекламы, а это уже привычные для столичных жителей и алматинцев видеоборды, надёжные и эффективные для рекламодателей билборды, улучшающие облик городов сити-форматы. За короткий период мы можем лишиться не только их, но и дополнительного освещения как в городах, так и на трассах.....»

[Читать далее](#)

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

**Расходы нового сейлз-хауса
покроют международные**

**Эксперт: телевизионный рынок
Узбекистана в ближайшие годы**

доноры

МОЛДОВА. На рекламном рынке страны в ближайшее время появится новый игрок – сейлз-хаус Independent Media House (IMH), который утверждает, что будет продавать рекламу только в независимых СМИ и собирается работать без комиссий и даже покрывать часть рекламных расходов рекламодателей..

[Читать далее](#)

В Армении останется российское ТВ

АРМЕНИЯ. Три российских телеканала получили право на вещание в Армении без получения соответствующей лицензии, сообщил председатель Национальной комиссии по телевидению и радио Тигран Акопян на заседании комиссии.

[Читать далее](#)

В странах Балтии 2020 год стал прорывом для цифровой подписки

ЛАТВИЯ/ ЛИТВА/ ЭСТОНИЯ. В 2020 году количество цифровых подписчиков на издания концерна Ekspress Grupp в странах Балтии выросло на 73%. Общее количество оформленных на 31 декабря 2020 года подписок составило 81 254.

[Читать далее](#)

Торговля и сопутствующие ей сферы просят их больше «не мучить»

ЛАТВИЯ. Латвийская ассоциация рекламы (LRA), Торгово-промышленная палата Латвии (LTRK), Латвийская конфедерация работодателей (LDDK) и торговые предприятия направили письмо премьер-

продолжит динамику роста

УЗБЕКИСТАН. Объем медиарынка страны в 2021 году достигнет 600 млрд сумов (по сегодняшнему курсу 1 сум равен 0,0071 российского рубля. – Прим. ред.). Об этом сообщила маркетинг-директор конференции IMS Uzbekistan Елена Пивоварова.

[Читать далее](#)

Ощадбанк отстоял право на торговую марку «Сбербанк» на территории Украины

УКРАИНА. Верховный суд Украины не удовлетворил кассационную жалобу Сбербанка России и признал Ощадбанк законным владельцем торговой марки «Сбербанк» на территории страны.

[Читать далее](#)

Латвийские госСМИ – без коммерческой рекламы

ЛАТВИЯ. Общественные СМИ страны – Латвийское телевидение (каналы LTV и LTV7), а также Latvijas Radio (пять каналов) с 1 января 2021 года ушли с рекламного рынка. Это означает, что финансировать деятельность латвийских общественных СМИ будет только государство. Коммерческой рекламы в эфире больше не будет.

[Читать далее](#)

Концепция оценит возможности кыргызского креативного сектора и определит реалистичные пути его развития

КЫРГЫЗСТАН. Министерство экономики страны выносит на общественное обсуждение проект

министру Кришьянису Кариньшу и ответственным министерствам с просьбой разрешить возобновить в стране безопасную торговлю.

постановления «Об утверждении Концепции развития креативной экономики в Кыргызской Республике на 2021 – 2023 гг.»

[Читать далее](#)

[Читать далее](#)



От Нацсовета по ТВ и радио ждут, что он станет стратегическим органом

АЗЕРБАЙДЖАН. Подготовлен годовой отчет Национального совета по телевидению и радио страны. В течение 2020 года телерадиоканалы Азербайджана допустили ряд нарушений, в частности требований законов «О рекламе», «Об ограничении употребления табачных изделий» и других, говорится в документе.

[Читать далее](#)



Общественные медиа: вместо рекламы – компенсация

ЛАТВИЯ. В 2021 году общественные медиа страны полностью уходят с рынка коммерческой рекламы.. Для полноценного ухода общественных медиа, а это Latvijas Televīzija, Latvijas Radio и единый интернет-портал LSM, с рынка коммерческой рекламы правительство и Сейм в полном размере выделили предварительно рассчитанное финансирование для компенсации доходов от коммерческой рекламы и развития контента..

[Читать далее](#)

ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



Спасатели взяли за брендрование остановок

БЕЛАРУСЬ. Ежедневно работники МЧС призывают родителей быть внимательными по отношению к своим малышам. Спасатели уверяют, что прививать навыки безопасного поведения нужно с самых ранних лет.

[Читать далее](#)



Научи детей правилам безопасности – и съешь пряник

БЕЛАРУСЬ. Социальная реклама МЧС появилась на продукции, производимой частным предприятием «ЭЛЮРприма», расположенном в агрогородке Олуш Малоритского района Брестской области.

[Читать далее](#)



Кампанія за равныя возможности

БЕЛАРУСЬ. В стране в декабре стартовала социальная рекламная кампания за инклюзию «Бачыць магчымасці» («Видеть возможности»). Билборды появились в 10 городах Беларуси.

[Читать далее](#)



Полиция просто и понятно просит соблюдать ПДД

УКРАИНА. Патрульная полиция разместила в Киеве около 45 билбордов с призывами соблюдать правила дорожного движения. Все билборды оформлены в едином стиле и состоят из обращения по имени к водителю, а также короткой фразы. Например: «Михаил, громкая музыка может отвлекать внимание», «Алина, просто так не сигналият».

[Читать далее](#)

О COVID-19 – просто и понятно

ЛАТВИЯ. Для жителей страны будет организована информационная кампания об ограничениях, связанных с COVID-19, и рисках этого заболевания. Об этом сообщил журналистам премьер-министр Латвии Кришьянис Кариньш. Премьер признал, что ранее население, возможно, не понимало и не принимало решения правительства, связанные с COVID-19, и считало их неправильными. Теперь планируется изменить подход в коммуникации с обществом.

[Читать далее](#)

Новая информационная кампания латвийской полиции в креативной форме призывает водителей избегать агрессивной езды

ЛАТВИЯ. Госполиция совместно с сетью заправок Circle K, дирекцией по безопасности дорожного движения и предприятием Latvijas Valsts ceļi запустила информационную кампанию против агрессивного вождения. Агрессивное вождение угрожает и самому водителю, и другим участникам дорожного движения, напомнили в Госполиции Латвии.

[Читать далее](#)

ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ

Украинские депутаты выступают против «раздражителей внимания» водителей

УКРАИНА. В Верховной Раде зарегистрирован законопроект о запрете размещения внешней рекламы на дорогах страны. Его инициаторами стали народные депутаты фракции «Слуга народа» во главе с первым вице-спикером Русланом Стефанчуком.

[Читать далее](#)

Здания в Кишинёве будут подчиняться визуальному кодексу

МОЛДОВА. В контексте сохранения эстетического облика фасадов и архитектурного аспекта зданий в городе муниципалитет молдавской столицы стремится внедрить единый визуальный кодекс для Кишинёва. В то же время местные власти призывают экономических агентов отказаться от разноцветной наружной рекламы и лишних вывесок.

[Читать далее](#)

«Наружка» в Казахстане: кто и за что отвечает

КАЗАХСТАН. Пресс-служба комитета государственных доходов министерства финансов страны распространила информацию о правилах и оплате за размещение рекламы на билбордах, а также о том, кто должен вести контроль в данной сфере. В сообщении ведомства отмечается, что плата за визуальную рекламу взимается за размещение её на открытом пространстве за пределами помещений в населённых пунктах, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования. Это указано в пункте 1 статьи 603 Налогового кодекса РК.

[Читать далее](#)

СОБЫТИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ, КОНКУРСЫ



Белорусские потребители сделали выбор

БЕЛАРУСЬ Названы победители премии «Народная марка», которых определили белорусские потребители.

[Читать далее](#)

Белорусским брендам вручили премии

БЕЛАРУСЬ На площадке пространства Dvor в Минске прошла церемония награждения победителей профессионального конкурса в сфере маркетинга и брендинга «Бренд года 2020». Было вручено три высших награды Гран-при. Их получили:

- в профессиональной номинации (оцениваемой составом Профессионального жюри): бренд детского питания «Маленькое счастье»;
- в социальной номинации: компания «А-100 девелопмент» за проект А-100 Art;
- в потребительской номинации: «Савушкин продукт» как бренд, достойно проявивший себя во время борьбы с пандемией.

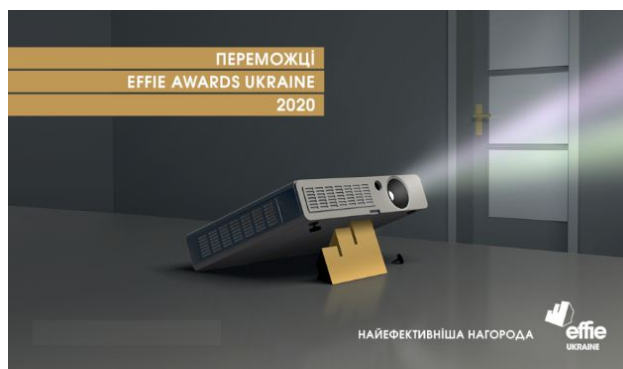
[Читать далее](#)



«Белый квадрат – 2021»: чтобы побеждать, необходимо действовать, и делать это надо здесь и сейчас!

БЕЛАРУСЬ. Один из крупнейших креативных фестивалей в Европе – Международный фестиваль маркетинга и рекламы White Square («Белый квадрат»), который в 2021 году пройдет 9 – 11 июня, открыл основной этап приёма конкурсных работ.

[Читать далее](#)



Гран-при получила кампания для monobank

УКРАИНА. На онлайн-церемонии Effie Awards Ukraine 2020 в рамках Effie Awards Show были объявлены эффективные кампании в сфере маркетинговых коммуникаций Украины.

[Читать далее](#)



На украинском фестивале социальной рекламы Гран-при достался документальному фильму

УКРАИНА. В Киеве прошли мероприятия 12-го Национального фестиваля социальной рекламы (НФСР). Проведение фестиваля имеет целью фокусировку общественного внимания к значимым социальным проблемам Украины, привлечения широкого круга креаторов к созданию социальной рекламы, повышения её качества.

[Читать далее](#)



Конкурс OSA-2020: 200 работ, один Гран-при

БЕЛАРУСЬ. На факультете экономики и права Барановичского государственного университета прошёл финал X молодёжного конкурса социальной рекламы OSA-2020.

[Читать далее](#)

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

Сексизму дадут определение

УКРАИНА. Депутаты Верховной Рады из партии «Слуга народа» зарегистрировали законопроекты «О внесении изменений в Кодекс Украины об административных правонарушениях относительно установления ответственности за проявления сексизма в обществе»..

[Читать далее](#)

Соцрекламу освободят от налогов. Частично

АРМЕНИЯ. В Национальном собрании страны на заседании постоянной парламентской комиссии по экономическим вопросам обсуждался пакет законопроектов о внесении

Реклама пива не прошла...

КАЗАХСТАН. Депутаты Сената исключили норму об отмене запрета рекламы отечественного пива в СМИ из законопроекта «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам информации». Документ вернули в Мажилис (нижняя палата парламента) с поправками.

[Читать далее](#)

Шесть месяцев на знакомство с изменениями в законе о рекламе

БЕЛАРУСЬ. С Президент республики утвердил изменения в законах, касающиеся вопросов рекламной деятельности в Беларуси, ранее

изменений и дополнений в Налоговый кодекс.

[Читать далее](#)

Информация о спонсоре будет расширена

БЕЛАРУСЬ. В социальной рекламе можно будет добавлять к имени спонсора товарный знак и логотип. Такая норма предусмотрена законом «Об изменении законов по вопросам рекламы». Он вступит в силу в начале июля текущего года.

[Читать далее](#)

одобренные Палатой представителей Национального собрания.

[Читать далее](#)

В рекламное законодательство внесут изменения. Все ли они «либеральные»?

БЕЛАРУСЬ. Депутаты на заседании четвертой сессии Палаты представителей Национального собрания седьмого созыва приняли во втором чтении законопроект «Об изменении законов по вопросам рекламы».

[Читать далее](#)

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

Жатки бердянские, а не итальянские

УКРАИНА. Бердянский машиностроительный завод «Санфлормаш» выдавал свою продукцию за аналог итальянской техники компании Dominionі. Итальянцы пожаловались на подвох в Антимонопольный комитет Украины (АМКУ).

[Читать далее](#)

Четыре радиостанции не проследили за языком

УКРАИНА. Национальный совет по вопросам телевидения и радиовещания решил взыскать штрафы с четырёх радиовещателей за нарушение языковых квот».

[Читать далее](#)

Банки исправляют ошибки в видеорекламе

УКРАИНА. Национальный банк страны (НБУ) сообщает, что сейчас идёт работа по исправлению двух распространённых ошибок в видеорекламе кредитов банков..

[Читать далее](#)

Мониторинг рекламы ломбардов принёс в казну почти 6 миллионов тенге

КАЗАХСТАН . Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка в декабре минувшего года провело системный мониторинг рекламной деятельности финансовых и иных организаций и вынесло 30 административных взысканий в виде штрафов на 5,7 млн тенге

[Читать далее](#)

На рынке сухих строительных смесей устранили нарушение закона о конкуренции

УЗБЕКИСТАН. В Антимонопольный комитет республики поступило обращение от СП Вихогірps с просьбой помочь защитить свою интеллектуальную собственность в виде товарных знаков «Ротбанд», «Кнауф» и «Rotband» от недобросовестных производителей сухих строительных смесей под торговой маркой «Rodbin» производства ООО Xurram Zilol (Зангиатинский район) и «Rotbin» СП Qurilish Mollari Markazi (Ташкентский район), которые имитируют торговую марку СП Вихогірps.

[Читать далее](#)

Минский горисполком признал название паба-пиццерии «ненадлежащим и неэтичным»

БЕЛАРУСЬ. Ресторан «Каморра» в белорусской столице должен будет закрыться или сменить название по распоряжению белорусских властей. Об этом сообщили в отделе культуры и печати посольства Италии в Республике Беларусь.

[Читать далее](#)



Все претензии – к всемирному банку свободных фотографий...

КАЗАХСТАН. Жительница Алматинской области Самал Омарова обратилась в акимат Алматы с просьбой выплатить ей гонорар за использование её изображения на баннерах антикоронавирусной социальной рекламы. Акимат Самал Омаровой отказал.

[Читать далее](#)



«Спартак» победил «Юниакву»: упаковку конфет ILPASSO придётся поменять

БЕЛАРУСЬ. Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) установило факт нарушения антимонопольного законодательства в действиях ООО «Юниаква», выразившихся в недобросовестной конкуренции, связанной с созданием смешения товаров на рынке кондитерских изделий.

[Читать далее](#)

Штрафы за неурочную трансляцию рекламы и кино

ГРУЗИЯ. Национальная комиссия по коммуникациям оштрафовала телеканалы «Мтавари архи», GDS TV и «Рустави 2» за нарушение закона «О вещании».

[Читать далее](#)

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»:

МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, ИНДУСТРИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВА



У Усть-Каменогорска появился логотип

КАЗАХСТАН. Акимат города представил очередную разработку символики с двумя вариантами названия – Усть-Каменогорск и Оскемен. Логотип, как предполагается, увеличит туристическую привлекательность города и улучшит его имидж.

[Читать далее](#)

В Одессе появятся маркетинговая стратегия и бренд

УКРАИНА. В ходе сессии Горсовета депутаты внесли изменения в Городскую целевую программу развития международного сотрудничества и маркетинга в Одессе на 2020 – 2022 годы. В рамках программы планируется разработка маркетинговой стратегии и брендинга города.

[Читать далее](#)

Латвии нужен новый имидж

ЛАТВИЯ. В Латвийском агентстве инвестиций и развития (ЛАИР) начался цикл дискуссий, на которых отраслевые эксперты, представители общества и живущие за границей латыши будут работать над созданием нового образа Латвии.

[Читать далее](#)

ПРОЕКТ: НАРОДНЫЙ КОНКУРС "РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА"



Спор из-за креативных упаковок презервативов дошёл до Конституционного суда

ГРУЗИЯ. Вторая коллегия Конституционного суда Грузии в онлайн-режиме приступила к рассмотрению иска ИП Ани Гачечиладзе против парламента Грузии. Суд обсуждает вопрос этичности размещения изображения царицы Тамар на упаковке презервативов, а также нарушает ли подобный подход моральные нормы.

[Читать далее](#)



Тот случай, когда поздравление не зашло

УКРАИНА. В Кривом Роге Днепропетровской области сотрудники кофейни записали рекламный видеоролик – поздравление с зимними праздниками – непристойного содержания. Соответствующее видео опубликовал на своей странице в Instagram владелец заведения

[Читать далее](#)



«Спасибо, что выбираете нас»: компания «Память в камне» поздравила белорусов с Новым годом

БЕЛАРУСЬ. Портал Marketing.by по сложившейся традиции опубликовал ежемесячную, декабрьскую подборку «чудо-креативов» от белорусских рекламистов и маркетологов, которую мы, в свою очередь, предлагаем нашим читателям

[Читать далее](#)

Полезные ссылки

[Календарь мероприятий на 2020](#)

[Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования](#)

[Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»](#)

[Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике](#)

[Новости о развитии туризма](#)

Мы в социальных сетях

 [Страница АМИ «Рекламный Совет»](#)

 [Страница СИ «Рекламный совет»](#)

 [Группа КС по рекламе](#)

 [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8-800-201-50-52

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!