

Информационный бюллетень

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

Февраль 2021



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ



Содержание

НОВОСТИ EASA (Европейский альянс по рекламным стандартам)

- На сайте Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA) доступен очередной ньюслеттер, на этот раз февральский (на английском языке). Вот его основные темы в нашем кратком пересказе.

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК)
- Клуба арт-директоров Украины ADC*UA
- IAB Беларусь
- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Республики Беларусь (АКМА)
- Ассоциация рекламных организаций Республики Беларусь (АРО)
- Ассоциации рекламных агентств Молдовы (АРАМ)

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ

СОБЫТИЯ. МЕРОПРИЯТИЯ. КОНКУРСЫ

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ,
БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

НОВОСТИ EASA (Европейский альянс по рекламным стандартам)

На сайте Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA) доступен очередной ньюслеттер, на этот раз февральский (на английском языке). Вот его основные темы в нашем кратком пересказе.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

ВИБІР РЕКЛАМОДАВЦЯ 2020/2021



FACTUM
GROUP



Украинские рекламодатели выбрали лучших

УКРАИНА. Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) совместно с Factum Group представляет результаты исследования «Выбор рекламодателя 2020/2021» (Advertiser's Choice 2020/2021)..

[Читать далее](#)



В студии Unpacking Ads – Ирина Муштина

УКРАИНА. Очередной гость YouTube-канала Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК) Unpacking Ads – Ирина Муштина, основатель и CEO CF.Digital, соучредитель агентства «Нахал», член наблюдательного совета ВРК, ментор Effie Ukraine Education Program.

[Читать далее](#)



Анастасия Байдаченко на Unpacking Ads

УКРАИНА. Очередным гостем YouTube-канала Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК) Unpacking Ads стала Анастасия Байдаченко, CEO IAB Ukraine, член наблюдательного совета ВРК по направлению Internet/Digital реклама.

[Читать далее](#)



Unpacking Ads представляет

УКРАИНА. На YouTube-канале Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК) Unpacking Ads размещено интервью с Виталием Якушиным, Global CEO международной data-платформы VPointMedia. Виталий Якушин рассказал о собственном пути в сфере коммуникаций, о конкуренции своей независимой компании с Google и Facebook, подробно описал механику работы программатик-платформы и многое другое...

[Читать далее](#)



У клуба ADC*UA новый президент

УКРАИНА. Новым президентом Клуба арт-директоров Украины ADC*UA стала Владислава Денис, креативный директор Cheil Ukraine. Владислава является членом клуба ADC*UA с 2013 года. С 2014-го – в совете директоров ADC*Europe. Занимается организацией отборочных конкурсов для международных молодёжных инициатив Creative Express и The Greatness Challenge.

[Читать далее](#)



Затраты на медийную рекламу в Беларуси сократились на 10%

БЕЛАРУСЬ. Ассоциация интерактивной рекламы (IAB Belarus) подвела итоги развития медийной рекламы в интернете за 2020 год, собрав крупнейших игроков отрасли. В оценке рынка приняли участие представители крупнейших паблишеров: «Тут бай медиа», Onliner, Kufar; трёх селлеров онлайн-рекламы: Admixer, WebExpert, а также компании Digital Sail..

[Читать далее](#)

Сегмент classified-услуг не оправдал ожиданий: виноват коронавирус

БЕЛАРУСЬ. Ассоциация интерактивной рекламы IAB Belarus – некоммерческая организация, основанная в Беларуси для развития рынка онлайн-рекламы, посчитала объёмы сегмента classified-услуг за 2020 год. Затраты на него сократились на 20%. IAB Belarus собрала крупнейших игроков отрасли, чтобы оценить объём и динамику рынка за 2020 год. Участники встречи представляли следующие проекты: av.by, Kufar, «Тут бай медиа» (проекты Tam.by, rabota.by), Onliner («Барахолка», «Авто», «Недвижимость»), Artox (ресурсы Relax.by, Dom.by, 103.by), Domovita.by и Realt.by (Kvartirant.by).

[Читать далее](#)



АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ И
МАРКЕТИНГОВЫХ
АГЕНТСТВ
БЕЛАРУСИ

«Белый квадрат»: жюри приступит к оценке работ в начале июня

БЕЛАРУСЬ. Организатор фестиваля – Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси напоминает, что подать работы на фестиваль можно онлайн до 17 мая. Жюри фестиваля приступит к оценке конкурсных работ в начале июня в формате онлайн-конференции. Насыщенная деловая программа пройдет 9 и 10 июня, а победители будут объявлены на церемонии награждения 11 июня, к online-трансляции которой все участники фестиваля смогут получить свободный доступ...

[Читать далее](#)



Ассоциация
Рекламных
Организаций

Тендеры на телерекламу пройдут по правилам

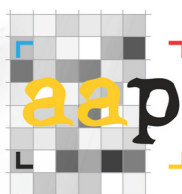
БЕЛАРУСЬ. Рекламные агентства – члены Ассоциации рекламных организаций (АРО) подписали индустриальное соглашение, определяющее правила поведения участников локальных тендеров на размещение рекламы на телевизионных каналах. Соглашение согласовали руководители следующих компаний: «Адвента инициатив медиа», «Оптимум бивай», «Вондел медиа», «Эс Эм Джи», «Оптималь медиа солюшнс», «Праймэри», «Спэлл», «Рефорте», «Перспективпресс», «Смарт идея», «Пингвин», «Трио медиа»..

[Читать далее](#)



ASOCIATIA
AGENTILOR
DE PUBLICITATE
DIN MOLDOVA

www.aapm.md



АРАМ: массовый демонтаж «наружки» не означает «очищение столицы от хлама»

МОЛДОВА. «В развязанной год назад администрацией Кишинёва войне против рекламных агентств с улиц города исчезло порядка 1 500 рекламных устройств», – сообщила директор Ассоциации рекламных агентств Молдовы (АРАМ), член Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – членов СНГ Галина Забловская.

[Читать далее](#)

Молдавские рекламисты ждут ответов от столичной власти

МОЛДОВА. Ассоциация рекламных агентств Молдовы (АРАМ) провела пресс-конференцию, в ходе которой задала пять вопросов генеральному примару Кишинёва. На пресс-конференции директор ассоциации, член Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – членов СНГ Галина Забловская и председатель Патронатной ассоциации наружной рекламы Дойна Кучурка озвучили вопросы к главе молдавской столицы и требование к генпримару и муниципальному совету. Они касаются ситуации с наружной рекламой.

[Читать далее](#)

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

Расходы нового сейлз-хауса покроют международные доноры

МОЛДОВА. На рекламном рынке страны в ближайшее время появится новый игрок – сейлз-хаус Independent Media House (IMH), который утверждает, что будет продавать рекламу только в независимых СМИ и собирается работать без комиссий и даже покрывать часть рекламных расходов рекламодателей..

[Читать далее](#)

Эксперт: телевизионный рынок Узбекистана в ближайшие годы продолжит динамику роста

УЗБЕКИСТАН. Объём медиарынка страны в 2021 году достигнет 600 млрд сумов (по сегодняшнему курсу 1 сум равен 0,0071 российского рубля. – Прим. ред.). Об этом сообщила маркетинг-директор конференции IMS Uzbekistan Елена Пивоварова.

[Читать далее](#)

Эксперты: интернет становится звуковым

Кто лучше всего используют свой digital-потенциал?

БЕЛАРУСЬ . Digital-агентство AMDG при поддержке банка БелВЭБ провело первую в Беларуси онлайн-конференцию по аудиорекламе в интернете. Представители сразу нескольких платформ (Google, «Яндекс») и рекламных агентств (Digital Audio, AMDG) рассказали, почему аудиореклама – это будущий тренд.

[Читать далее](#)

БЕЛАРУСЬ. В Беларуси создан рейтинг самых активных в интернете брендов. В топе – телеком, авто, банки, производители и продавцы техники. Digital-агентство AMDG | Artox Media Digital Group провело исследование активности более 600 белорусских брендов в интернете за 2020 год и составило рейтинг компаний, которые лучше всего используют свой digital-потенциал.

[Читать далее](#)

Телепередачи создали угрозу общественному здоровью

ЛАТВИЯ.

Национальный совет по электронным СМИ (НСЭСМИ) оштрафовал «Первый балтийский канал» (ПБК) за распространение недостоверной информации о коронавирусе.

[Читать далее](#)



Главной по столичной рекламе стала Оксана Полищук

УКРАИНА. Киевский городской голова Виталий Кличко назначил на период действия карантина начальником управления по вопросам рекламы Киевской горгосадминистрации (КГГА) Оксану Полищук.

[Читать далее](#)

ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



Против насилия в семье

КЫРГЫЗСТАН. Столичная мэрия в сотрудничестве со структурой «ООН-женщины» в Кыргызстане разработала информационно-социальную рекламу с предупреждением о насилии в семье и с «горячими линиями» для пострадавших от домашнего насилия. В Бишкеке размещено около 20 билбордов для привлечения внимания горожан к проблеме семейного насилия и популяризации телефона доверия 111.

[Читать далее](#)

ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ

Примар Кишинёва: «Я не позволю монополизировать рынок рекламы в столице»

МОЛДОВА. КИШИНЁВ. Примар столицы республики Ион Чебан рассказал на пресс-конференции, что некоторые бизнесмены, заинтересованные в обильном размещении наружной рекламы в Кишинёве, пытаются оказывать давление на примэрию и на него лично. Так он ответил на обвинения со стороны советников от фракции PAS в намерении отдать всю сферу наружной рекламы в монополию одной из компаний..

[Читать далее](#)

СОБЫТИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ, КОНКУРСЫ



Сезон Ukrainian Creative Stories 2021 начался

УКРАИНА. Стартует Ukrainian Creative Stories (UCS) – знаковое событие, объединяющее все активности украинской рекламной креативной сферы под одной крышей. Оно завершится 26 – 28 мая награждением победителей.

[Читать далее](#)

Ukrainian Creative Stories 2021: приём работ начат!

УКРАИНА. Сразу три рекламных фестиваля креативности – Киевский международный фестиваль рекламы, ADC*UA Awards и Ukrainian Design: the Very Best of 2021 – открыли приём конкурсных работ. Конкурсная программа фестивалей расширена и модернизирована, особенно это касается КМФР. Он теперь будет состоять из четырёх основных блоков, в каждом из которых будет определен Гран-при за лучшую работу. Это: Creative Communications, Craft&Technology, Positive Change и Client`s View.

[Читать далее](#)



Audio Ads Conference как введение в трендовый инструмент digital-маркетинга

БЕЛАРУСЬ. 11 февраля прошла онлайн-конференция Audio Ads Conference, посвящённая аудиорекламе в интернете. Организаторы – digital-компания AMDG|Artos Media Digital Group и банк БелВЭБ – соберут представителей площадок, чтобы рассказать, почему аудиореклама – это будущий тренд.

[Читать далее](#)

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

Запрет рекламы на дорогах не противоречит

Депутаты озаботились звуковой рекламой, рекламой на прицепах и... аэроменами

международно-правовым обязательствам Украины

УКРАИНА. Евроинтеграционный комитет Верховной Рады дал положительное заключение по законопроекту №4534 о запрете размещения внешней рекламы на дорогах страны.

[Читать далее](#)

Украинскую «наружку» выведут из тени

УКРАИНА. В Верховной Раде зарегистрирован межфракционный законопроект о регулировании рынка наружной рекламы «О внесении изменений в некоторые законы Украины относительно усовершенствования законодательного регулирования в области наружной рекламы».

[Читать далее](#)

Законопроектом – по орфографическим ошибкам на баннерах

КАЗАХСТАН. Депутаты Мажилиса (парламента) страны рассмотрели и приняли в первом чтении проект закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам визуальной информации».

[Читать далее](#)

КАЗАХСТАН. Секретарь маслихата Нур-Султана (местного представительного органа) Ерлан Каналимов заявил о бесконтрольном размещении рекламы на прицепах и опасности воздушных танцоров (аэроменов), которые зазывают посетителей в заведения.

[Читать далее](#)

Налоговое ведомство пришло за таджикскими блогерами

ТАДЖИКИСТАН. В стране теперь будет облагаться налогом блогерство. Об этом заявил начальник главного управления Налогового комитета при правительстве Таджикистана Шамсулло Кабирзода во время пресс-конференции..

[Читать далее](#)

Реклама в Узбекистане перейдёт на латиницу

УЗБЕКИСТАН. Государственные учреждения страны при использовании узбекского языка обязаны с 1 января 2023 года применять латинскую графику. Об этом сообщает пресс-служба минюста республики. Речь идёт о переходе на латиницу делопроизводства на узбекском языке, об использовании топонимов, а также о публикациях в СМИ и рекламе..

[Читать далее](#)

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

Учи язык, иначе штраф

КАЗАХСТАН. Установлены штрафы за нарушения правил государственного языка в СМИ, рекламе и на сайтах. Так, согласно изменениям в Кодексе об

административных проступках за нарушение норм государственного языка в СМИ и на носителях рекламы физические лица штрафуются на 100 – 200 манатов (60 – 120 долларов), должностные лица – на 300 – 400 манатов (180 – 240 долларов), а юридические лица – на 500 – 1000 манатов (300– 600 долларов).

[Читать далее](#)

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»:

МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, ИНДУСТРИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВА



«Брендинг территорий» – новая номинация фестиваля Lime

Международный фестиваль социальной рекламы Lime приглашает к участию частные лица и организации, занимающиеся разработкой брендинга территорий. За последнее десятилетие стало понятно, что социальные инициативы развиваются только в тех городах и регионах, где ведётся долгосрочная и серьёзная работа для того, чтобы создать у населения положительные ассоциации с местом, в котором они живут. Там, где люди чувствуют безнадегу, социальная реклама имеет минимальную эффективность.

[Читать далее](#)

Чернобыль – зона отчуждения. Но и зона развития

УКРАИНА. Чернобыльская зона отчуждения получила официальный логотип. Его разрабатывала украинское креативное агентство banda. Бренд был представлен в Киеве с участием заместителя председателя Государственного агентства Украины по управлению зоной отчуждения Максима Шевчука, первого заместителя министра охраны окружающей среды и природных ресурсов Украины Богдана Боруховского и председателя Государственного агентства развития туризма Марьяны Олескив.

[Читать далее](#)

Бренд поможет созданию положительного имиджа

БЕЛАРУСЬ. На портале Pravo.by появилась информация о том, что в Беларуси к маю 2021 года будет разработана дорожная карта по созданию и продвижению бренда республики. По распоряжению премьер-министра Романа Головченко от 3 февраля 2021 года уже создана межведомственная рабочая группа для разработки этой дорожной карты.

[Читать далее](#)

Минску сделают международный пиар

БЕЛАРУСЬ. Минский городской совет депутатов утвердил «Инновационную стратегию формирования собственного стиля Минска и его узнаваемого международного облика для популяризации города среди иностранных туристов до 2035 года».

[Читать далее](#)

ПРОЕКТ: НАРОДНЫЙ КОНКУРС "РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА"



Украинская сеть магазинов косметики запустила рекламу с геями и лесбиянками

УКРАИНА. Сеть магазинов парфюмерии и косметики «Бомонд» разместила в соцсетях оригинальную рекламу подарков ко дню всех влюбленных. В ней предлагается выбрать подарок не только традиционным парам, но и представителям ЛГБТ.

[Читать далее](#)

Полезные ссылки

[Календарь мероприятий на 2020](#)

[Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования](#)

[Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»](#)

[Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике](#)

[Новости о развитии туризма](#)

Мы в социальных сетях


 [Страница АМИ «Рекламный Совет»](#)

 [Страница СИ «Рекламный совет»](#)

 [Группа КС по рекламе](#)

 [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8-800-201-50-52

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!