



КООРДИНАЦИОННЫЙ  
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

# Информационный бюллетень

**Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР.**

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности.

**Май - июнь 2021**

## Содержание

### **НОВОСТИ EASA (Европейский альянс по рекламным стандартам)**

- EASA представил апрельскую информационную подборку, посвящённую основным событиям как самой организации, так и входящих в неё органов рекламного саморегулирования.

**ВАЖНОЕ!**

После более чем полуторагодового перерыва, вызванного распространением в мире коронавирусной инфекции, состоялось XXII заседание Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – участниц СНГ (МСАП).

## **НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ**

- Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК)
- Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА).
- Ассоциация рекламных организаций (АРО) Республики Беларусь

## **РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР**

### **ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**

### **ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ**

### **СОБЫТИЯ. МЕРОПРИЯТИЯ. КОНКУРСЫ**

### **ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР**

### **ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР**

### **ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА**

### **ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»**

## **НОВОСТИ EASA (Европейский альянс по рекламным стандартам)**

EASA представил апрельскую информационную подборку, посвящённую основным событиям как самой организации, так и входящих в неё органов рекламного саморегулирования.

[Читать далее](#)

**ВАЖНОЕ!**



## **Рекламные рынки разные, а проблемы – сходные**

После более чем полуторагодового перерыва, вызванного распространением в мире коронавирусной инфекции, состоялось XXII заседание Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – участниц СНГ (МСАП). Правда, прошло оно не в очном, как предыдущие 21 встреча, а в онлайн-формате в режиме видеоконференцсвязи. После более чем полуторагодового перерыва, вызванного распространением в мире коронавирусной инфекции, состоялось XXII заседание Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – участниц СНГ (МСАП). Правда, прошло оно не в очном, как предыдущие 21 встреча, а в онлайн-формате в режиме видеоконференцсвязи.

Вёл заседание, в котором участвовали представители Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России и Узбекистана, председатель КСР заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России Андрей Кашеваров.

Участников встречи приветствовал заместитель начальника отдела департамента экономического сотрудничества Исполкома СНГ Алексей Белов. Он напомнил о важной дате в жизни стран постсоветского пространства – 30-летию СНГ, подчеркнул, что исполком продолжит всячески содействовать работе Координационного совета по рекламе, и выразил уверенность, что уже в скором будущем подобные заседания станут проходить, как и прежде, офлайн.

### **ПОДРОБНОСТИ**

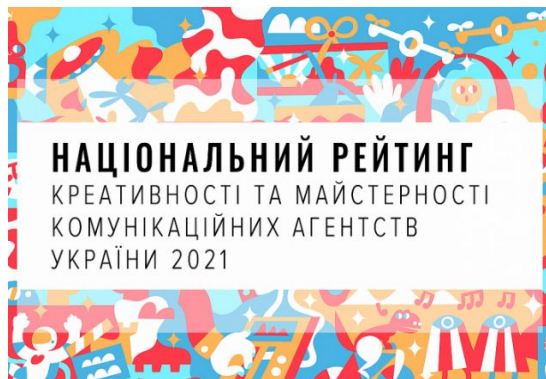
## **НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ**



## Рейтингов стало больше

**УКРАИНА.** Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) представила «Рейтинг креативности рекламно-коммуникационных групп Украины» по итогам Ukrainian Creative Awards 2021. Самой креативной группой стала Publicis Groupe Ukraine. Подобный рейтинг публикуется впервые. Он станет дополнением к «Рейтингу эффективности украинских рекламно-коммуникационных групп», ежегодно составляемому по итогам Effie Awards Ukraine. Поэтому «Рейтинг креативности рекламно-коммуникационных групп» также станет ежегодным и будет объявляться в конце креативного фестивального сезона.

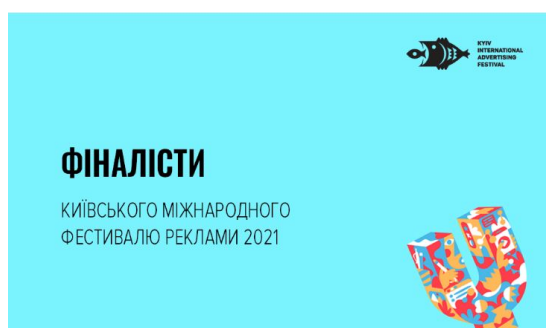
[Читать далее](#)



## Самое креативное – агентство Postmen

**УКРАИНА.** Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) подвела итоги «Национального рейтинга креативности и мастерства коммуникационных агентств Украины сезона 2021» по результатам только закончившегося Ukrainian Creative Awards 2021. Креативным агентством страны стало агентство Postmen.

[Читать далее](#)

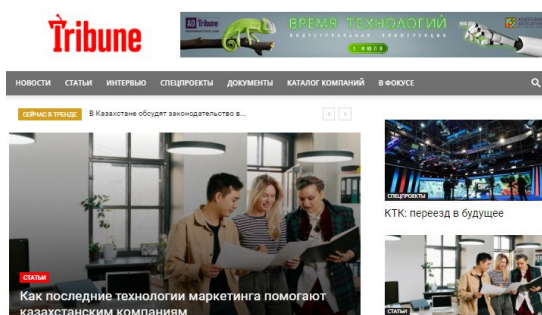


## Оценку жюри получит каждая работа

**УКРАИНА.** Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) информировала о том, что стали известны шорт-листы 22-го Киевского международного фестиваля рекламы (КМФР), который в этом году проходит в рамках Ukrainian Creative Stories 2021. Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) информировала о том, что стали известны шорт-листы 22-го Киевского международного фестиваля рекламы (КМФР), который в этом году проходит в рамках Ukrainian Creative Stories 2021. Перечень шорт-листов опубликован по ссылке.

ВРК напоминает, что отличие КМФР от других, в том числе международных фестивалей рекламы, – это видимый результат. На фестивале оглашается не только список победителей, но и заключение жюри для каждой конкурсной работы. Поэтому анонсируя шорт-листы, организаторы фестиваля опубликовали также конкурсные работы, не прошедшие в финал.

[Читать далее](#)



## ЦАРА вышла на Tribune

**КАЗАХСТАН.** Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) запустила сайт Tribune (<https://tribune.kz/>), посвященный рекламе, маркетингу, PR, бизнесу и технологиям в Казахстане и странах Центральной Азии. На Tribune публикуются самые свежие новости, актуальная информация, интервью с ведущими специалистами, интересные и полезные статьи, рейтинги и обзоры, касающиеся рынка рекламы, маркетинга и PR.

[Читать далее](#)



**Рекламодателю рекомендовали пересмотреть итоги тендера**

**БЕЛАРУСЬ.** Ассоциация рекламных организаций (АРО) Республики Беларусь продолжает мониторинг проходящих тендеров по размещению рекламы в эфире белорусских телеканалов на предмет их соответствия индустриальному стандарту «АРО. Индустриальный стандарт №1-2018. Условия проведения тендера среди медийных агентств» и индустриальному соглашению, подписанному 23 февраля 2021 года 11 ведущими рекламными агентствами страны, с целью продвижения на рынке принципов добросовестной конкуренции, повышения уровня предоставляемого рекламодателям сервиса и обеспечения роста профессионализма рекламных агентств.

[Читать далее](#)

## РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР



### **День независимости Украины ассоциировали с цветком**

**УКРАИНА.** Министерство культуры и информационной политики страны подготовило визуальную символику к 30-му Дню независимости Украины. Министерство культуры и информационной политики страны подготовило визуальную символику к 30-му Дню независимости Украины. «Ко Дню независимости при координации министерства культуры и информационной политики Украины была подготовлена концепция единой визуальной символики праздника. В её основе лежит идея видения независимости как мечты, достижения которой стремились многие поколения украинцев», – говорится в сообщении пресс-службы минкульту.

[Читать далее](#)

### **В украинском сегменте Digital-рекламы наибольшей популярностью у рекламодателей пользуется поисковая**

**УКРАИНА.** В среднем украинец проводит за просмотром видео 1 час и 24 минуты и смотрит около 20 рекламных видео в день. Основным каналом, который используют украинские рекламодатели, является Digital-реклама (52%). Об этом

говорится в исследовании агентства newage. В среднем украинец проводит за просмотром видео 1 час и 24 минуты и смотрит около 20 рекламных видео в день. Основным каналом, который используют украинские рекламодатели, является Digital-реклама (52%). Об этом говорится в исследовании агентства newage. За Digital следует реклама на ТВ (33%), уличная реклама (25%) и пресса (21%). Как отмечают в newage, популярность Digital- и ТВ-рекламы выросла на 25% и 6% соответственно. Такой рост в агентстве связывают с последствиями локдауна и экономическими факторами.

[Читать далее](#)

## **Белорусский рынок в ожидании новых данных телесмотрения**

**БЕЛАРУСЬ.** В ближайшее время появятся данные нового исследования белорусской аудитории телесмотрения от компании «МедиаИзмеритель». Об этом сообщил Александр Гануш, генеральный директор ООО «Индустриальные решения» – компании, которая будет являться заказчиком измерений.

[Читать далее](#)

## **Рекламный рынок Эстонии пострадал из-за вируса**

**ЭСТОНИЯ.** Объем рынка рекламы в стране в прошлом году сократился на 17% – до 88,7 млн евро (без учёта прямой почтовой рассылки), при этом Google и Facebook из года в год сокращают отставание в продажах в сравнении с местными продавцами интернет-рекламы. Такие данные приводит компания Kantar Emod. Объем рынка рекламы в стране в прошлом году сократился на 17% – до 88,7 млн евро (без учёта прямой почтовой рассылки), при этом Google и Facebook из года в год сокращают отставание в продажах в сравнении с местными продавцами интернет-рекламы. Такие данные приводит компания Kantar Emod. В предыдущие годы рекламный рынок Эстонии в среднем рос на 2,5% в год, и прошлогодний спад в основном был связан с коронакризисом. Во втором полугодии заказчики рекламы занимали выжидательную позицию, а в последнем квартале 2020 года уже наметились признаки стабилизации.

[Читать далее](#)

# **ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ**



## Рекламная кампания призовет на службу в национальную полицию

**УКРАИНА.** Киевский городской голова Виталий Кличко дал поручение рекламировать службу в Национальной полиции Украины. Рекламная кампания продлится до конца июля 2021 года. Киевский городской голова Виталий Кличко дал поручение рекламировать службу в Национальной полиции Украины. Рекламная кампания продлится до конца июля 2021 года. Об этом стало известно из отдельного поручения №18056 от 21 мая 2021 года киевского городского головы Виталия Кличко.

«С целью популяризации службы в подразделениях Национальной полиции Украины, а также привлечение внимания к вопросам защиты прав детей, прошу обеспечить размещение тематических плакатов», – сказано в документе.

[Читать далее](#)





## Вакцинация – друг молодёжи

**АЗЕРБАЙДЖАН.** Министерство здравоохранения страны, Объединение по управлению территориальными медицинскими подразделениями и Агентство по обязательному медицинскому страхованию проводят совместную агитационную кампанию по вакцинации от COVID-19. Основная цель – привлечь внимание людей к этому важному вопросу. Министерство здравоохранения страны, Объединение по управлению территориальными медицинскими подразделениями и Агентство по обязательному медицинскому страхованию проводят совместную агитационную кампанию по вакцинации от COVID-19. Основная цель – привлечь внимание людей к этому важному вопросу. Подготовленные в рамках кампании видеоролики, аудиофайлы, наружная реклама и печатные материалы рассказывают о том, что вакцинация является одним из важных способов вернуться к допандемической жизни.

[Читать далее](#)

## ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ



## В дело пошли экскаваторы

**УЗБЕКИСТАН.** В узбекской столице продолжается снос рекламных конструкций. На сегодняшний день демонтировано более 700 билбордов. В узбекской столице продолжается снос рекламных конструкций. На сегодняшний день демонтировано более 700 билбордов.

К примеру, агентство Nitro Media потеряло около 20 щитов. Об этом сообщил директор компании Савелий Соколов. По его словам, это колоссальный прямой ущерб, а также упущенная выгода: расторжение договоров и возврат средств рекламодателям. Недополучил причитающиеся налоги и бюджет.

[Читать далее](#)

## Появилось предложение по регулированию рынка ташкентской «наружки»

**УЗБЕКИСТАН.** Эксперт, директор рекламного агентства Nimo Media Савелий Соколов опубликовал открытое письмо к хокиму Ташкента Джавонгиру Артыкходжаеву, в котором предложил ряд действенных мер по регулированию рынка наружной рекламы в столице. Эксперт, директор рекламного агентства Nimo Media Савелий Соколов опубликовал открытое письмо к хокиму Ташкента Джавонгиру Артыкходжаеву, в котором предложил ряд действенных мер по регулированию рынка наружной рекламы в столице.

Это предложение – компромисс между хаосом, который воцарился на рынке наружной рекламы, и происходящим варварским демонтажем рекламных конструкций.

[Читать далее](#)



## Обращение к президенту – на рекламном щите

**УЗБЕКИСТАН.** Предприниматели обратились напрямую к президенту страны Шавкату Мирзиёеву с просьбой остановить незаконный демонтаж рекламных конструкций в Ташкенте. Предприниматели обратились напрямую к президенту страны Шавкату Мирзиёеву с просьбой остановить незаконный демонтаж рекламных конструкций в Ташкенте. Тем самым продолжается противостояние операторов наружной рекламы и властей узбекской столицы

[Читать далее](#)

## Законопроект приведёт сферу наружной рекламы в соответствие с мировыми стандартами

**УКРАИНА.** Ассоциация операторов наружной рекламы страны призвала Верховную Раду поддержать законопроект о наружной рекламе. Предложенный в документе подход повысит прозрачность рынка и снизит риски коррупции, считают авторы обращения. Ассоциация операторов наружной рекламы страны призвала Верховную Раду поддержать законопроект о наружной рекламе. Предложенный в документе подход повысит прозрачность рынка и снизит риски коррупции, считают авторы обращения.

Законопроект №5094 даст возможность Украине внедрить современную модель регулирования наружной рекламы, заявили члены Ассоциации операторов наружной рекламы в открытом письме к Верховной Раде, опубликованном на сайте организации..

[Читать далее](#)

## **Власти услышали алматинских рекламистов**

**КАЗАХСТАН.** Обложение рекламного рынка налогами по количеству видеороликов в Алматы противоречит законодательству. Обложение рекламного рынка налогами по количеству видеороликов в Алматы противоречит законодательству. Новый порядок налогообложения рекламного бизнеса, установленный в Алматы, противоречит нормам законодательства. Об этом написал уполномоченный по защите прав предпринимателей Казахстана Рустам Журсунов на своей странице в сети Facebook. В своём посте бизнес-омбудсмен сообщил, что в апреле управление городского планирования и урбанистики Алматы «обрадовало» представителей рекламного бизнеса южной столицы новым порядком налогообложения визуальной рекламы. Урбанисты на основании разъяснения министерства финансов решили обложить рекламный рынок налогом по количеству видеороликов, демонстрируемых на LED-экранах в течение дня.

[Читать далее](#)

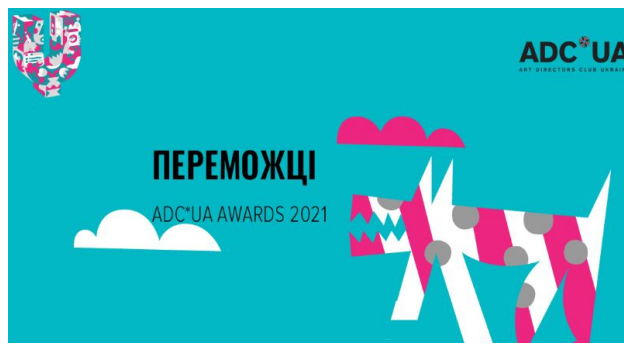
## **Тбилисская «наружка» готовится к аукциону**

**ГРУЗИЯ.** Аукцион на размещение наружной рекламы на муниципальной собственности в столице страны будет объявлен в ближайшее время. Об этом заявил мэр Тбилиси Каха Каладзе на заседании городского правительства. Аукцион на размещение наружной рекламы на муниципальной собственности в столице страны будет объявлен в ближайшее время. Об этом заявил мэр Тбилиси Каха Каладзе на заседании городского правительства.

В текущем году заканчивается 12-летний срок у компании, которая размещает наружную рекламу в столице. Это право она получила после победы в аукционе в 2009 году.

[Читать далее](#)

**СОБЫТИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ, КОНКУРСЫ**



## В Барселону – через победу в конкурсе ADC\*UA Awards

**УКРАИНА.** Национальный конкурс ADC\*UA Awards назвал имена победителей сезона- 2021 в рамках Ukrainian Creative Stories 2021. Национальный конкурс ADC\*UA Awards назвал имена победителей сезона- 2021 в рамках Ukrainian Creative Stories 2021.

Конкурс ADC\*UA Awards – соревнование лучших украинских работ в области рекламы и коммуникационного дизайна, организуется и проводится Клубом арт-директоров Украины (Art Directors Club Ukraine). Именно ADC\*UA Awards является отборочным национальным конкурсом перед участием в европейском конкурсе в Барселоне.

Конкурсная программа ADC\*UA Awards 2021 состояла из восьми конкурсов и 51 категории, которые соответствуют европейскому конкурсу ADC\*Europe Awards.

[Читать далее](#)



## Объявлены победители пятого национального конкурса Brand Award Azerbaijan

**АЗЕРБАЙДЖАН.** На пятом национальном конкурсе Brand Award Azerbaijan, организованном Caspian Energy Club, определены 50 самых узнаваемых брендов в стране. На пятом национальном конкурсе Brand Award Azerbaijan, организованном Caspian Energy Club, определены 50 самых узнаваемых брендов в стране.

Как сообщил председатель и главный исполнительный директор Caspian Energy Club Тельман Алиев, в конкурсе приняли участие 200 национальных корпоративных брендов, а также брендов товаров и услуг. В голосовании участвовало около 6 500 респондентов из разных стран мира. Прозрачность была строго соблюдена во время голосования, в связи с чем с одного устройства можно было голосовать только один раз.

[Читать далее](#)



## На конкурсе логотипов лучшей стала работа «Мы»

**БЕЛАРУСЬ.** Подведены итоги открытого дистанционного конкурса на лучший символ (логотип) Года народного единства, объявленного Министерством информации республики. Компетентное жюри, в составе которого – известные художники и дизайнеры, определило победителя. Подведены итоги открытого дистанционного конкурса на лучший символ (логотип) Года народного единства, объявленного Министерством информации республики. Компетентное жюри, в составе которого – известные художники и дизайнеры, определило победителя. На конкурс было подано 104 заявки, представлено 174 работы и авторские концепции. Каждая из них, по мнению организаторов конкурса, – оригинальна и интересна.

[Читать далее](#)



## Лучшие бренды Узбекистана получили награды премии «Бренд года 2020»

**УЗБЕКИСТАН.** В гостинице Hyatt Regency Tashkent прошла торжественная церемония награждения победителей четвертой премии «Бренд года» по версии экспертов Маркетинговой ассоциации Узбекистана и по результатам открытого голосования потребителей. В гостинице Hyatt Regency Tashkent прошла торжественная церемония награждения победителей четвертой премии «Бренд года» по версии экспертов Маркетинговой ассоциации Узбекистана и по результатам открытого голосования потребителей.

Премия «Бренд года 2020» собрала лучшие бренды по мнению более 200 тысяч потребителей, отдавших свои голоса в ходе открытого голосования в апреле этого года. Премией награждаются самые активные компании, успешно осуществляющие своё маркетинговое продвижение на рынке Узбекистана за прошедший год. Цель проекта – определение, поддержка и поощрение компаний, успешно работающих

на отечественном рынке, развитие сферы предпринимательства, инфраструктуры рынка маркетинговых и рекламных услуг Узбекистана.

[Читать далее](#)

## ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

### Эксперт: в случае полного запрета рекламы алкоголя доля тени возрастёт

**УКРАИНА.** 27 апреля 2021 года украинский парламент в первом чтении поддержал проект закона «О внесении изменений в статью 22 закона «О рекламе» относительно рекламы электронных сигарет и жидкостей, используемых в электронных сигаретах. Этим законопроектом предлагается фактически запретить рекламу любой алкогольной или никотинсодержащей продукции во всех СМИ, в том числе электронных.

[Читать далее](#)

### Депутаты прислушались к общественному мнению

**ЛИТВА.** Депутаты Сейма (парламента) страны проголосовали за запрет пропаганды и рекламы гемблинга. Соответствующие поправки будут внесены в закон об азартных играх. Депутаты Сейма (парламента) страны проголосовали за запрет пропаганды и рекламы гемблинга. Соответствующие поправки будут внесены в закон об азартных играх. С 1 июля операторы азартных игр в Литве не смогут создавать рекламные кампании, распространять игровые фишки или даже предлагать подарки, скидки или другие акции игрокам.

[Читать далее](#)

### Представители узбекских СМИ недовольны новой редакцией закона о рекламе

**УЗБЕКИСТАН.** В Общественном фонде поддержки и развития национальных масс-медиа выступили против закона «О рекламе» в новой редакции, который может негативно повлиять на деятельность СМИ. В фонде считают, что к обсуждению и дальнейшей доработке проекта закона «О рекламе» в новой редакции парламенту необходимо привлечь все заинтересованные стороны, в первую очередь представителей СМИ.

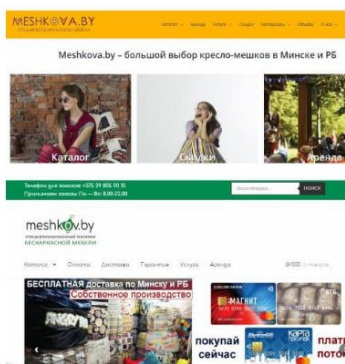
[Читать далее](#)

## ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ



## Повредил дерево – заплати штраф

**КЫРГЫЗСТАН.** Санитарно-экологическая инспекция (СЭИ) мэрии Бишкека борется с нарушителями правил благоустройства, чистоты и порядка в общественных местах. Санитарно-экологическая инспекция (СЭИ) мэрии Бишкека борется с нарушителями правил благоустройства, чистоты и порядка в общественных местах. «Так, в ходе очередного рейда инспектора СЭИ обнаружили, что частный предприниматель Гребнева Т. прибила сотовые телефоны к дереву для рекламы пункта ремонта. В связи с этим в отношении предпринимателя составлен протокол. Её ждёт штраф в 3 тысячи сомов за повреждение зелёных насаждений (1 сом по сегодняшнему курсу равен 0,86 российского рубля. – Прим. ред.)», – говорится в сообщении инспекции.



## Потребитель перепутал виртуальных «Машу» с «Мишей»

**БЕЛАРУСЬ.** Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) республики установило факт недобросовестной конкуренции в сфере продаж кресел-мешков. Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) республики установило факт недобросовестной конкуренции в сфере продаж кресел-мешков.

«Маша Мешкова» – виртуальный персонаж, созданный ООО «Артлинк» с целью стимулирования продаж кресел-мешков в 2009 году, чему имеются доказательства. В 2010 году производителем получен сертификат о регистрации доменного имени meshkova.by.

Ресурс meshkov.by с виртуальным персонажем «Миша Мешков» был запущен спустя девять лет ИП Ивановым А.В., который также занимался реализацией бескаркасной мебели.

[Читать далее](#)

## **Агентство взяло под контроль рекламу финансовых организаций**

**КАЗАХСТАН.** Во исполнение поручения президента республики, а также в целях усиления контроля за небанковскими кредитными организациями для повышения защиты интересов граждан, Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка с апреля 2020 года проводит системный мониторинг рекламной деятельности финансовых и иных организаций, взаимодействующих с населением.

[Читать далее](#)

## **На трансграничном рынке косметических товаров появились признаки недобросовестной конкуренции**

**БЕЛАРУСЬ.** Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) предложила меры для устранения разногласий, которые привели к нарушению конкуренции на трансграничном рынке косметических товаров Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Эти меры, разработанные в рамках механизма «мягкого регулирования», были поддержаны участниками спора и сейчас реализуются.

[Читать далее](#)

## **При рекламе алкоголя в интернете требуется бдительность**

**ЭСТОНИЯ.** Департамент защиты прав потребителей и технического надзора страны решил напомнить жителям Эстонии, что к рекламе алкоголя в социальных сетях применяются определённые правила, которые необходимо соблюдать. Департамент защиты прав потребителей и технического надзора страны решил напомнить жителям Эстонии, что к рекламе алкоголя в социальных сетях применяются определённые правила, которые необходимо соблюдать. С приходом лета в социальных сетях появляется всё больше соблазнительных постов об алкоголе. Три года назад вступили в силу поправки к закону о рекламе, касающиеся требований к рекламе алкоголя, однако реклама алкоголя, нарушающая действующие нормы, по-прежнему публикуется в Сети.

[Читать далее](#)

## **Дистанционная реклама лекарств и медицинских устройств ведёт к коррупции?**

**ЛИТВА.** Сотрудники Службы специальных расследований (STT) Литвы увидели высокие риски коррупции в рекламе лекарств и медицинских изделий медработникам, сообщает пресс-служба ведомства. По мнению специалистов STT, дистанционная реклама лекарств и медицинских устройств через цифровые коммуникационные платформы в качестве альтернативы прибытию рекламодателя в учреждение здравоохранения контролируется не в достаточной степени.



Законодательство не регулирует организацию и контроль этой рекламы, и на практике нет единого мнения о том, может ли такая дистанционная реклама предоставляться.

[Читать далее](#)

## **Дистанционная реклама лекарств и медицинских устройств ведёт к коррупции?**

**ЛИТВА.** Сотрудники Службы специальных расследований (STT) Литвы увидели высокие риски коррупции в рекламе лекарств и медицинских изделий медработникам, сообщает пресс-служба ведомства. Сотрудники Службы специальных расследований (STT) Литвы увидели высокие риски коррупции в рекламе лекарств и медицинских изделий медработникам, сообщает пресс-служба ведомства. По мнению специалистов STT, дистанционная реклама лекарств и медицинских устройств через цифровые коммуникационные платформы в качестве альтернативы прибытию рекламодателя в учреждение здравоохранения контролируется не в достаточной степени. Законодательство не регулирует организацию и контроль этой рекламы, и на практике нет единого мнения о том, может ли такая дистанционная реклама предоставляться.

[Читать далее](#)

## **На хоккейной площадке появилась запрещённая реклама тотализатора**

**ЛАТВИЯ.** Реклама азартных игр и спортивных тотализаторов в стране запрещена. Однако это не мешает ежедневно показывать логотип запрещённого в Латвии спортивного тотализатора во время трансляции чемпионата мира по хоккею с шайбой, проходящего в Риге. Реклама азартных игр и спортивных тотализаторов в стране запрещена. Однако это не мешает ежедневно показывать логотип запрещённого в Латвии спортивного тотализатора во время трансляции чемпионата мира по хоккею с шайбой, проходящего в Риге. Хоккейные болельщики во время трансляции игр ЧМ-2021 на экранах ТВ видят логотип российского спортивного тотализатора «Лига ставок», запрещённого в Латвии. Логотип размещён на льду и на бортах арены.

[Читать далее](#)

**ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»:**

**МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, ИНДУСТРИЯ  
ГОСТЕПРИИМСТВА**



## **Бренд поможет туризму стать полноправной отраслью экономики Винницкой области**

**УКРАИНА.** В Виннице презентовали туристический бренд области. Его разработали в сотрудничестве с Национальной туристической организацией Украины. Из 10 вариантов айдентики были выбраны символическое изображение сердца, которое напоминает контуры Винницкой области на карте, и буква «V», которая ассоциируется со словами «Victori» («победа») и символическим жестом «Peace» (мир).

[Читать далее](#)

## **Блогеры путешествуют по Грузии, но не просто так**

**ГРУЗИЯ.** Национальная администрация туризма Грузии и неправительственная организация USAID привлекли 18 известных блогеров из 7 стран мира с аудиторией не менее миллиона у каждого для популяризации туризма в Грузии и в Абхазии в частности в социальных сетях и на медийных платформах.

[Читать далее](#)

## **ПРОЕКТ: НАРОДНЫЙ КОНКУРС "РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА"**



## **В Сумах возмутились провокационным слоганом**

**УКРАИНА.** В Сумах на улицах и в маршрутках появилась реклама суши со слоганом «Я худею». Реклама вызвала неоднозначную реакцию со стороны горожан (кто-то увидел в ней нецензурщину) и заинтересовала Госпродпотребслужбу.

[Читать далее](#)

## Полезные ссылки

[Календарь мероприятий на 2021](#)

[Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования](#)

[Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»](#)

[Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике](#)

[Новости о развитии туризма](#)

## Мы в социальных сетях

 [Страница АМИ «Рекламный Совет»](#)

 [Страница СИ «Рекламный совет»](#)

 [Группа КС по рекламе](#)

 [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)

Телефон: 8-800-201-50-52

**ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!**