



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Информационный бюллетень

Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР.

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности.

Июль - август 2021

Содержание

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Исполнилось 20 лет со дня образования Ассоциации рекламных организаций (АРО) Республики Беларусь.

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК)

- Международная ассоциация маркетинговых инициатив (МАМИ)
- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Республики Беларусь

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ

СОБЫТИЯ. МЕРОПРИЯТИЯ. КОНКУРСЫ

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

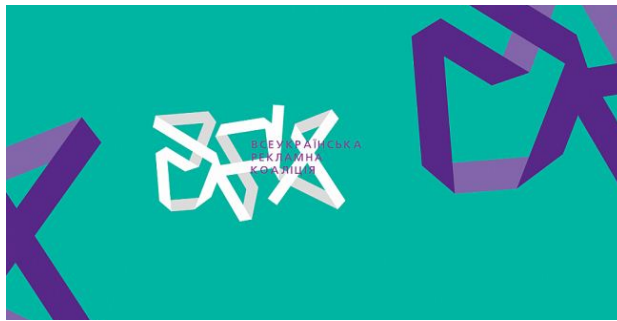


Белорусской ассоциации есть чем гордиться!

Исполнилось 20 лет со дня образования Ассоциации рекламных организаций (АРО) Республики Беларусь. В 2001 году ассоциацию учредили СП ООО «Медиахауз», ЧУП «Евростиль», СП ООО «Рефорте», СП ООО «Праймэри», СП ООО «Артвэрпресс», ООО «Колорэкспресс», ООО «ТВ-реклама» и ЧУП «Новак». За это время в рядах АРО побывало 60 агентств, представляющих практически все сегменты рекламного рынка, а нынешний юбилей АРО встречает составом из 21 компании, которые работают на рекламном рынке Беларуси по продажам на телевидении, радио, в интернете, наружной рекламе и креативной индустрии. В лучшие годы развития рекламной индустрии республики (2013 – 2014 годы) совокупный годовой объём рекламных услуг составлял более \$110 млн, из которых 80% объёма обеспечивали участники АРО.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

**НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ
ОБЪЕДИНЕНИЙ**



Летние предсказания экспертов ВРК внушают оптимизм

УКРАИНА. Традиционно по итогам первого полугодия эксперты Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК) пересматривают свои декабрьские прогнозы годовых объемов рекламно-коммуникационного рынка и корректируют или подтверждают их по величине.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



международная
ассоциация
маркетинговых
инициатив

ЕВОЛЮЦІЯ РИНКУ МАРКЕТИНГОВИХ СЕРВІСІВ В УКРАЇНІ 2017 - 2021



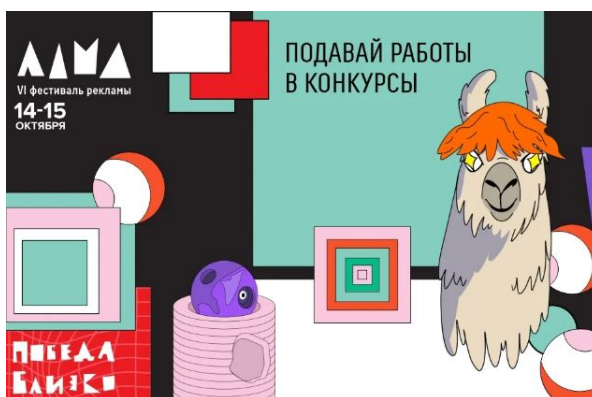
Украинский рынок ивентов оживает

УКРАИНА. Эксперты Международной ассоциации маркетинговых инициатив (МАМИ) внесли корректировки в прогноз объема рынка маркетинговых сервисов 2021. Намечается тенденция его восстановления, есть причины для оптимизма. В декабре 2020 года эксперты МАМИ мы предлагали прогноз объема рынка маркетинговых сервисов 2021. Прошло полгода, шесть непростых месяцев в условиях мировой пандемии. Пришло время посмотреть, насколько прогнозы сбываются.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ И
МАРКЕТИНГОВЫХ
АГЕНТСТВ
БЕЛАРУСИ



LAMA соберёт в Минске лидеров индустрии коммуникаций и заказчиков рекламы

БЕЛАРУСЬ. Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) – организатор Фестиваля рекламы LAMA (Local Advertising & Marketing Awards) – объявляет о старте приёма работ на шестой по счёту фестиваль. LAMA 2021 пройдёт 14 – 15 октября в Минске и станет площадкой, которая объединит лидеров индустрии коммуникаций Беларуси и заказчиков рекламы, стремящихся эффективно создавать бренды и управлять коммуникациями, используя актуальные технологии маркетинга и рекламы. Аудитория фестиваля представлена креативными молодыми людьми, увлекающимися трендами, и лидерами мнений – мероприятие посетят руководители и сотрудники рекламных, маркетинговых, брендинговых и PR-агентств, представители бизнес-сообщества Беларуси.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР



В логотипе осуществлён замысел парящего высоко в небе, словно птица, Узбекистана

УЗБЕКИСТАН. В Центральной избирательной комиссии состоялась презентация логотипа выборов президента Узбекистана. Отмечается, что при разработке символики, логотипа и других атрибутов, используемых в ходе избирательной кампании президента республики, делался упор на навыки, приобретённые в предыдущих выборах. Также был изучен современный мировой опыт, заявили в Центризбиркоме. По информации комиссии, исследования в данном направлении велись на протяжении трёх месяцев. Для этого была создана специальная фокус-группа, в которую вошли все слои населения: интеллигенция, рабочие, служащие, фермеры, а также представители молодого и старшего поколений, мужчины и женщины.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



Цель кампании – популяризировать рапсовое масло

БЕЛАРУСЬ. Белорусский государственный концерн пищевой промышленности «Белгоспищепром» запускает масштабный социальный проект «Рапсовое масло на столе – здоровье всей семье!» Билборды, напоминающие о пользе высококачественного рапсового масла отечественных брендов, появятся по всей стране. Информационная кампания продолжится на телеканалах, радиостанциях, в интернете, а также в учреждениях здравоохранения, где станут доступны бюллетени с подробностями о полезных свойствах продукта.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



Жюри оценило оригинальность идеи и качество работы

КЫРГЫЗСТАН. Подведены итоги конкурса логотипов к 30-летию независимости Кыргызстана. Об этом сообщило министерство культуры, информации, спорта и молодежной политики. Авторы выбранного логотипа – заслуженный деятель культуры художник Жаныш Жамурзаев, член Союза художников Шакир Арыков и Жениш Жанузаков. Отмечается, что при выборе логотипа жюри руководствовалось оригинальностью идеи, эстетическим восприятием и качеством работы.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



Американский бренд обратился к режиссёру из Казахстана

КАЗАХСТАН. Казахский режиссёр Айсултан Сеитов снял рекламу для коллаборации американского бренда одежды PacSun с рэпером A\$AP Rocky. Айсултан Сеитов опубликовал на своей странице в [Instagram](#) отрывки рекламного ролика, над которым они работали совместно с рэпером A\$AP Rocky. Артист выступил в качестве гостевого арт-директора новой коллекции американского подросткового бренда одежды PacSun.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

Участники украинского игорного рынка готовят меморандум о «рекламном этикете»

УКРАИНА. Игровой рынок активно участвует в создании меморандума, который будет регламентировать размещение информации на рекламных площадях. Документ уже на 99% готов. Осталось только принять технические правки. Все тексты между организаторами согласованы. Об этом во время прошедшей в Киеве пресс-конференции на тему: «Тенденции социальной ответственности игорного бизнеса» рассказал глава Всеукраинского союза развития букмекерства Михаил Коваль.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

Больше всего рекламных услуг оказали в Алматы

КАЗАХСТАН. В стране снова востребованы реклама и маркетинг – об этом свидетельствуют цифры: за январь – март 2021 года в области рекламы и исследований конъюнктуры рынка оказано услуг на 72,1 млрд тенге – сразу на 70,2% больше, чем годом ранее (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,17 российского рубля. – **Прим. ред.**) Рост с учётом инфляции составил 63,9% за год. За аналогичный период прошлого года объём услуг в секторе составлял 42,4 млрд тенге, сократившись на 9,4% по сравнению с 2019 годом.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

Спортивный комментатор основал новостной телеканал

МОЛДОВА. В стране появится новостной телеканал Global 24, которому Совет по телевидению и радио Молдовы в начале августа предоставил лицензию на вещание сроком на 9 лет. Проект телеканала Global 24 принадлежит частной телестудии Viziunea Liberă, основанной в марте этого года. Администратором компании является журналист и спортивный комментатор Дмитрий Анточану. Он вместе со своей, по его словам, «относительно молодой» командой хочет сосредоточиться в основном на новостях.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

От Крещения до выздоровления от наркомании

УКРАИНА. Киевский городской голова Виталий Кличко поручил своим подчинённым рекламировать Православную церковь Украины (ПЦУ). Реклама должна будет размещаться в Киеве с 20 июля до 15 августа. Об этом стало известно из поручения от 16 июля 2021 года киевского городского головы Виталия Кличко.

«По случаю празднования 1033-й годовщины Крещения Руси-Украины, прошу обеспечить размещение тематических плакатов на рекламных средствах типа: «Щит, который стоит отдельно» в количестве 10 единиц и «Лайтпостер» в количестве 10 единиц в соответствии с предоставленными информационными материалами», – сказано в документе.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ

В Бишкеке убрали ещё полсотни незаконных конструкций

КЫРГЫЗСТАН. Сотрудники управления землепользования и строительства мэрии Бишкека и спецподразделение МП «Тазалык» продолжают работу по демонтажу незаконных конструкций. сообщает пресс-служба мэрии столицы, Демонтированы рекламные штендеры в жилом массиве «Ак-Ордо». Более 50 незаконных рекламных конструкций демонтировано на улицах Уметалиева, Токтогула, Московской, Кулиева, Льва Толстого, Панфилова, Раззакова и бульваре Молодой Гвардии. С владельцами проведена разъяснительная работа.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

Нужна «наружка» в Тбилиси? В течение 15 лет обращайтесь в «Алму»!

ГРУЗИЯ. Право на размещение наружной рекламы в столице Грузии на 15 лет продано двумя лотами за 34 млн лари (\$10,9 млн). Об этом заявил мэр Тбилиси Каха Каладзе на заседании городского правительства. По информации Кахи Каладзе, в аукционе на размещение наружной рекламы на муниципальной собственности в Тбилиси участвовали два заинтересованных бизнес-субъекта. Стартовая стоимость приватизационного права составила 32 млн лари. В результате победу в торгах одержала компания «Алма».

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



Была «Аптека» – стала Dorixona

УЗБЕКИСТАН. В узбекской столице действуют рабочие группы, которые помогают привести вывески, объявления, рекламу и другую информацию в соответствии с законом о государственном языке. Об этом сообщила пресс-служба Ташкентского хокимията (мэрии).

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

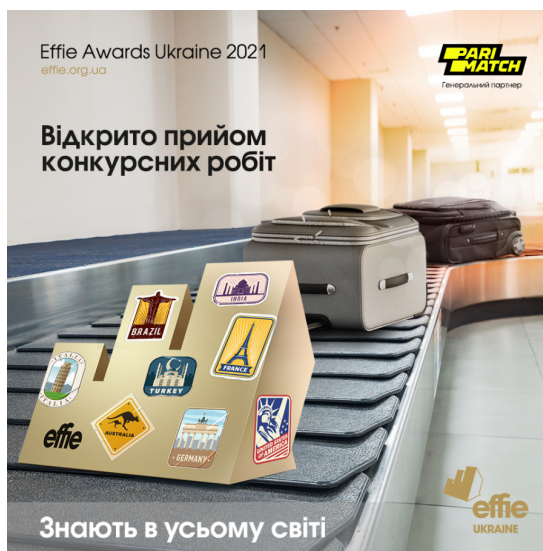
СОБЫТИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ, КОНКУРСЫ



Белорусских маркетологов ждут на конференции по медийной рекламе в интернете

БЕЛАРУСЬ. 18 августа пройдёт бесплатная онлайн-конференция Media Ads Conference, организованная международным сетевым digital-агентством AMDG. Конференция будет посвящена одному из актуальных направлений 2021 года – медийной рекламе в интернете. Представители медийного рынка расскажут не только про общие тенденции, но и углубятся в инструментарий топовых площадок, аналитику влияния медийной рекламы на бренд и продажи. И впервые в Беларуси представители AMDG и SATIO расскажут про новое для рынка исследование digital-зрелости, в рамках которого каждый бизнес сможет оценить свой уровень и точки роста.

[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#)



Премия по международным правилам

УКРАИНА. Премия Effie Awards Ukraine 2021 объявляет о старте приёма конкурсных работ. Уже 16 лет украинский рекламно-коммуникационный рынок определяет и награждает наиболее успешные с точки зрения эффективности национальные кампании в сфере маркетинговых коммуникаций, руководствуясь международными правилами самой престижной награды для маркетологов и рекламистов всего мира.

[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#)

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

В иностранных телепрограммах появится белорусская социальная реклама

БЕЛАРУСЬ. В связи с вступлением в силу изменений в закон Республики Беларусь «О рекламе» в части запрета на размещение в иностранных телепрограммах, вещающих на территории республики, иностранной рекламы, распространители телепрограмм вправе

заменить рекламу иностранного производства на белорусскую социальную рекламу. Об этом сообщает министерство информации Республики Беларусь. Рекламодателем социальной рекламы является государственный орган, в компетенцию которого входят вопросы, освещаемые в социальной рекламе, и который обеспечивает производство, размещение (распространение) социальной рекламы.

[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#)

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

Минюст Беларуси: «Объекта, в отношении которого размещена реклама, зачастую вовсе не существует»

БЕЛАРУСЬ. В последнее время участились случаи поступления обращений граждан по вопросам несоблюдения отдельными риэлтерскими организациями требований законодательства при рекламировании объектов недвижимости. Об этом говорится в сообщении, размещённом на официальном сайте министерства юстиции Беларуси.

[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#)

В Узбекистане защитили интеллектуальную собственность Apple и Amazon

УЗБЕКИСТАН. Агентство по интеллектуальной собственности республики защитило права двух технологических компаний из США и призвало узбекских предпринимателей использовать товарный знак только по лицензионному соглашению. По данным пресс-службы ведомства, в Карши был выявлен случай незаконного использования товарного знака Apple торговой точкой. За использование товарного знака без разрешения правообладателя и заключения лицензионного договора правонарушителю был предъявлен иск. В результате предприниматель снял с фасада магазина товарный знак Apple.

[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#)

Рекламу казахстанских МФО мониторят

КАЗАХСТАН. Агентство Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка с апреля 2020 года проводит системный мониторинг рекламной деятельности финансовых и иных организаций, взаимодействующих с населением, на предмет возможности мошеннических и других незаконных действий.

[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#)

АМКУ: клиника распространяет сведения о своих достижениях, не имея надлежащего подтверждения

УКРАИНА. Антимонопольный комитет (АМКУ) страны повторно оштрафовал клинику для женщин и лечения бесплодия «Исида-IVF» за нарушение конкурентного законодательства – распространение недостоверной, недобросовестной рекламы, сообщила пресс-служба АМКУ. На клинику пожаловалась одна из пострадавших пациенток, написав соответствующее заявление. Антимонопольщики также обязали клинику в 10-дневный срок прекратить нарушения. В комитете обратили внимание, что «Исиду» уже уличали в подобном в 2017 году – за распространение неточной и недостоверной информации её уже штрафовали.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



Чей же «Золотой ключик»?

БЕЛАРУСЬ/ РОССИЯ. Российское ПАО «Красный Октябрь» решило судиться в Беларуси с компанией «Морозпродукт» за три торговых знака. Один из них – «Золотой ключик», который зарегистрирован в реестре как бренд мороженого. Другой иск касается этого же названия, но уже для других продуктов: йогуртов, замороженного мяса, творожков и т.д. Третий иск – это спор не за название, а за художественное оформление продуктов. Речь о рисунке, который использовался на упаковке ирисок «Золотой ключик» ещё при СССР.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



ЕСПЧ: недопустимо навязывать этические нормы посредством государственных институтов, в том числе суда

ГРУЗИЯ / ЕСПЧ. Компания, производящая презервативы Aïsa, выиграла дело против Грузии в Страсбурге в Европейском суде по правам человека (ЕСПЧ). Об этом сообщает организация «Демократическая инициатива Грузии», которая представляла интересы компании. ЕСПЧ установил нарушение статьи «Свобода выражения мнения» Европейской

конвенции о правах человека. Ранее владелица компании Ани Гачечиладзе была оштрафована Тбилисским городским и апелляционным судами на 500 лари (примерно 152 доллара) за изображения на упаковке презервативов картинок, связанных с историческими персонажами Грузии и религиозной тематикой. Суды сочли это нарушением правил заказа, производства и распространения рекламы

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА



У Украины появилась глобальная туристическая цель

УКРАИНА. В стране сняли проморолик, рекламирующий курорты Украины специально для англоговорящих туристов. Видео опубликовано [на странице Ukraine UA](#) в Facebook.

«Если хотите провести каникулы, посетите Украину. Величественные Карпаты захватят дыхание своими красивыми природными курортами и парками, кристально чистыми озёрами и многовековыми лесами. Можно отправиться в путешествие по самой большой пустыне в Европе – Оleshковским пескам или погреться на солнце на берегу Чёрного моря, Азовского моря или того и другого. Украина приветствует вас!» – говорится в видео.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



На логотипе появился... волк на лосиных ногах

БЕЛАРУСЬ. Утверждена эмблема областного праздника хлеборобов. Её центральной фигурой является волк. Сам праздник пройдёт в городском посёлке Логишине Пинского района. Эмблема представляет собой круг правильной формы, в центре которого на голубом фоне – изображение волка на лосиных ногах, колосья пшеницы, букет полевых цветов, красная и зелёная ленточки, символизирующие цвета государственного флага, и надпись на белорусском языке: «Лагішын Дажынкi 2021». По окружности – белорусский национальный орнамент и надпись: «Абласны фестываль-кірмаш працаўнікоў вёскі».

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

ПРОЕКТ: НАРОДНЫЙ КОНКУРС "РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА"



В Сумах возмутились провокационным слоганом

УКРАИНА. В Сумах на улицах и в маршрутках появилась реклама суши со слоганом «Я худею». Реклама вызвала неоднозначную реакцию со стороны горожан (кто-то увидел в ней нецензурщину) и заинтересовала Госпродпотребслужбу.

Читайте далее

Полезные ссылки

[Календарь мероприятий на 2021](#)

[Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования](#)

[Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»](#)

[Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике](#)

[Новости о развитии туризма](#)

Мы в социальных сетях


 [Страница АМИ «Рекламный Совет»](#)

 [Страница СИ «Рекламный совет»](#)

 [Группа КС по рекламе](#)

 [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8-800-201-50-52

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!