



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Информационный бюллетень

Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР.

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности.

Сентябрь - октябрь 2021

Содержание

ВАЖНО!

Международную рекламную комиссию ждёт ребрендинг!

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК)
- IAB Украины

- Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА)
- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Республики Беларусь
- Рекламный рынок России в сентябре: что, где и как.

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ

СОБЫТИЯ. МЕРОПРИЯТИЯ. КОНКУРСЫ

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

ВАЖНО!



Международную рекламную комиссию ждёт ребрендинг

В онлайн-режиме состоялось очередное заседание Международной рекламной комиссии (МРК). На предыдущей встрече шла речь о путях повышения эффективности и полезности контактов в рамках МРК для всего рекламного сообщества, усиления её роли. Для этого предлагалось проводить заседания комиссии ежемесячно, уточнить права и полномочия МРК, создать при ней международный авторитетный экспертный совет, который мог бы усилить МРК и придать её деятельности большую легитимность. Идея нашла поддержку у большинства участников МРК, а теперь Валерий Манкевич и Анвар Юлдашев оформили её в виде обращения к членам комиссии.

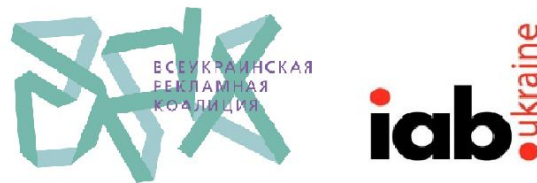
В нём, в частности, отмечается, что в странах СНГ существует ещё много вопросов по совершенствованию законодательной и нормативной базы рекламы, поиска взаимопонимания между регуляторами и участниками рынка.

Авторы инициативы предложили провести своеобразный ребрендинг – преобразовать Международную рекламную комиссию в организацию с расширенной сферой интересов

с тем, чтобы она объединила бы не только ассоциации стран, входящих в МРК, но и другие общественные и профессиональные объединения, фестивали, конкурсы, образовательные и издательские учреждения, средства массовой информации, индустрии маркетинга, рекламы и коммуникаций.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

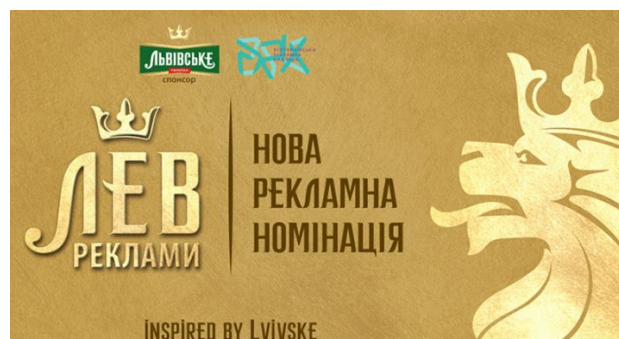
НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



ВРК и IAB Украины объединили усилия в сфере диджитал

УКРАИНА. Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) и IAB Украины приняли решение о создании объединённого комитета диджитал-разработчиков. Для индустрии диджитал в Украине постковидный период стал мощным вызовом. Количество запросов на диджитализацию бизнеса и построение сложных софтверных решений на базе веб-технологий выросла в геометрической прогрессии. Коммуникация брендов также сместилась в диджитал-плоскость, требуя построения и автоматизации интегрированных коммуникационных платформ. Ответом изменениям в бизнесе стало создание объединённого комитета диджитал-разработчиков на основе DDC (Digital Developers Committee), созданного ВРК в 2018 году, и комитета цифровой разработки IAB, учреждённого в 2021 году.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

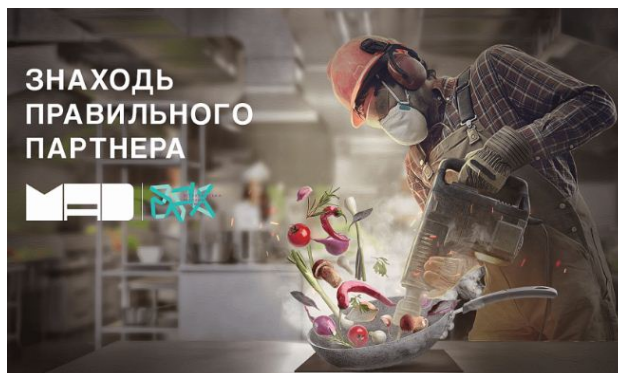


В Украине появится «Лев рекламы»

УКРАИНА. ВРК. Каждый год Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) определяет и награждает агентства, компании, бренды за достижения в сфере рекламы и маркетинговых коммуникаций. Именно агентства и компании получают награды Ukrainian Creative Awards за

креативность и статуэтки Effie за эффективность. Но на украинском рекламном рынке почти нет наград для личностей. Этот пробел ВРК решила устранить вместе с брендом «Львовское». Конечно, реклама и маркетинг – это командные виды соревнований. Блестящий результат – всегда результат работы команды.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



Платформа для украинских маркетологов обновится

УКРАИНА. Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) анонсировала обновление платформы для поиска агентств – партнёров в сфере рекламы MADmap. Marketing Advertising Design map (MADmap) – это путеводитель по украинским рекламным компаниям и инструмент для простого, но в то же время тщательного поиска партнёра в сфере рекламы. Пользователи этой платформы смогут выбирать лучшие украинские агентства для сотрудничества в соответствии с их компетенций, опытом и реализованными кейсами.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



Эксперт ЦАРА: на казахстанском рынке самый большой рост из всех сегментов интернет-рекламы показывает видеореклама

КАЗАХСТАН. На конференции Astana Media Week обсуждались медиапотребление в стране, перспективы, проблемы и решения на казахстанском медиарынке. Активное участие в дискуссии принимали эксперты Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА). По данным ЦАРА, рекламный рынок Казахстана вырос на 27% по сравнению с предыдущим периодом и составил 26 млрд тенге с НДС (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,17 российского рубля. –Прим. ред.) Как отмечает исполнительный директор ЦАРА

Анна Тютюкова, рост обусловлен частичным восстановлением экономики и низкой базой 2020 года. При этом основной частью рекламного рынка остаётся телерекламный рынок, его часть оценивается более чем в 50%, подчёркивает глава ассоциации.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

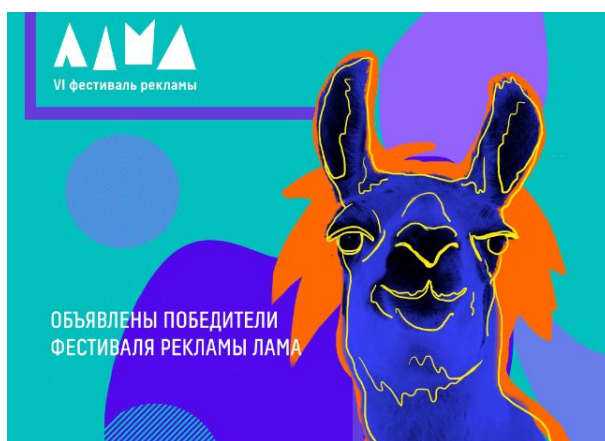


АССОЦИАЦИЯ
КОММУНИКАЦИОННЫХ И
МАРКЕТИНГОВЫХ
АГЕНТСТВ
БЕЛАРУСИ

На конкурсе ждут социальную рекламу на значимые для общества темы

БЕЛАРУСЬ. Объявлен старт приёма работ в конкурсе креативных социальных проектов, который пройдёт в Пекине 29 – 31 октября в рамках Международной конференции по социальной рекламе. Одним из организаторов конференции выступает САА (China Advertising Association), стратегическим партнёром которой является Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Республики Беларусь – соответствующее соглашение было подписано в 2018 году.

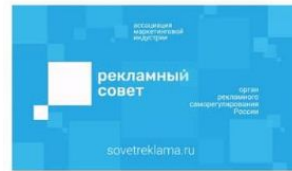
ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



ЛАМА: победители известны

БЕЛАРУСЬ. В Минске состоялась церемония награждения победителей и призёров шестого по счёту Фестиваля рекламы LAMA (Local Advertising&Marketing Awards) – ключевого события осени в сфере маркетинга и рекламы, который назвал лучшие проекты, реализованные в брендинге, маркетинге, digital, креативе и коммуникациях за последний год с точки зрения профессионального сообщества индустрии. Организатором фестиваля выступает Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Республики Беларусь. В его конкурсах могут принимать участие только те, кто работает на рынках маркетинга и рекламы из Беларуси, при этом кейсы могут быть реализованы как для белорусских, так и зарубежных клиентов. Победы на фестивале дают возможность занять или укрепить свои позиции в «Рейтинге креативности АКМА 2021», который будет опубликован в конце года.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



Информационный бюллетень

ДОВЕРИЕ ЧЕРЕЗ СОВЕСТНОСТЬ
Trust through Responsibility

Сентябрь 2021

саморегулируемая организация
рекламный совет
ассоциация маркетинговой
индустрии

Члены партнёры СРО АМИ РС



«Рекламный совет» в сентябре: есть что почитать

РОССИЯ. Члены и партнёры саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»», подписчики, а ими могут стать все желающие, заполнившие анкету в конце этого текста, получили традиционный ежемесячный информационный бюллетень, в котором в структурированном виде содержатся ссылки на материалы сетевого издания «Рекламный совет» (Sovetrekлама.org), опубликованные в сентябре. Они касаются разных сторон деятельности как самой СРО, так и участников саморегулируемой организации. **Подписывайтесь!**

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР



Бренд попал в музей

АРМЕНИЯ. В Москве на территории ВДНХ в павильоне «Армения» открылся музей коньячного бренда Ararat. Среди экспонатов музея – этикетки и бутылки, макет

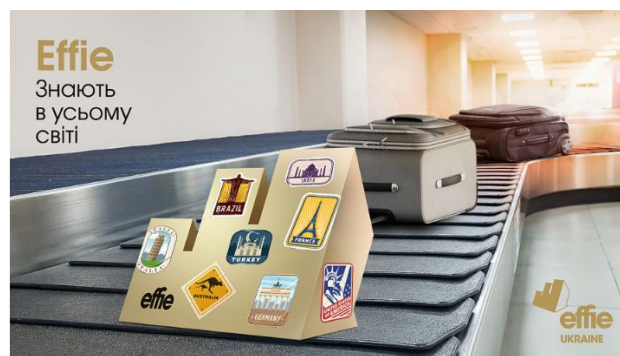
перегонного куба и дубовые клёпки, из которых делаются бочки для выдержки.

«Здесь каждый сможет ощутить себя в тёплом и гостеприимном Ереване – пообедать в ресторане павильона, купить сладости и выпечку и, конечно, соприкоснуться с армянской культурой и историей, а точнее, с одним из главных символов этой солнечной страны»,

– отмечается в заявлении бренда Ararat.

Посетители смогут познакомиться с историей и традициями Араратской долины, посмотреть познавательные видеоролики, посетить интерактивную зону и дегустационный зал.

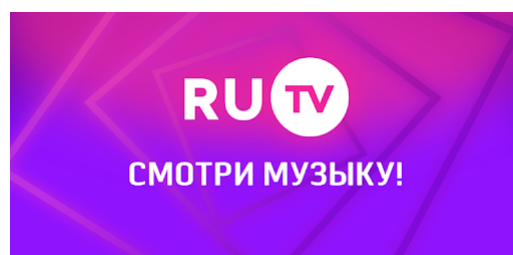
ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



«Effie знают во всём мире!»

УКРАИНА. Омниканальная маркетинговая группа Twiga Ukraine разработала креативную кампанию для Effie Awards Ukraine 2021. Twiga Ukraine уже в седьмой раз стала коммуникационным партнёром престижной международной премии Effie Awards в Украине. В этом году слоган промо-кампании – «Effie знают во всём мире!»

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



Активная молодёжная аудитория даст рекламодателям новые возможности

БЕЛАРУСЬ. Компания «Телевизионный рекламный альянс» (ТРА) заключила договор о сотрудничестве с ООО «Наше ТВ» и с 1 октября 2021 года на эксклюзивной основе как селлер будет продавать рекламные возможности телеканала «RU.TV Беларусь».

Как отмечают в «Телевизионном рекламном альянсе», появление телеканала «RU.TV Беларусь» в предложении ТРА – это новые возможности для рекламодателей и новый канал маркетинговой коммуникации с активной молодёжной аудиторией.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



Учителей призвали к толерантности

УКРАИНА. На улицах Николаева появились билборды от общественной организации Tergo, призывающие учителей к толерантности по отношению к ученикам с нетрадиционной сексуальной ориентацией. Информацию об этом разместил Telegram-канал «Инсайдер UA». Всего жители города заметили два типа одного и того же плаката, на одном призыв к педагогам начинается с фразы: «Ваш ученик трансгендер?», на другом: «Ваша ученица лесбиянка», а дальше – предложение пройти курсы по толерантности.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



Антитело обнимает тебя, поддерживает и защищает...

РОССИЯ. Плакаты с рекомендацией вакцинироваться от COVID-19 появились в вагонах, вестибюлях и на платформах станций столичного метрополитена. Серию постеров разработало агентство креативных коммуникаций Blacklight совместно с департаментом транспорта Москвы. Один из четырёх плакатов сопровождается надписью: «В чем сила, медбрат? В вакцине!» и отсылает к фильму «Брат» режиссера Алексея Балабанова. Остальные постеры подписаны лозунгом «Добавьте в тело антитело», на них пассажиры изображены в сопровождении призрачного силуэта – образа защиты от COVID-19.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

Вакцинацию прорекламируют в прайм-тайм

УКРАИНА. Средства, выделенные правительством страны на проведение информационной кампании о вакцинации от COVID-19, будут использованы для закупки рекламы, которая будет транслироваться в прайм-тайм на национальных телеканалах. Об этом заявил министр здравоохранения Украины Виктор Ляшко, который находится с рабочей поездкой в Херсонской области.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ

От незаконного налога предпринимателей освободила... прокуратура

КАЗАХСТАН. Факты необоснованного взимания налогов на размещение наружной рекламы были выявлены в Жаркаинском районе Акмолинской области. Как сообщили в прокуратуре Акмолинской области, по сигналу ИП Б.Садуахасова прокуратурой Жаркаинского района были зафиксированы факты необоснованного взимания налога отделом архитектуры и градостроительства за размещение наружной рекламы.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

В Беларуси установили порядок согласования «наружки»

БЕЛАРУСЬ. Правительство страны утвердило Положение о порядке согласования содержания наружной рекламы и рекламы на транспортном средстве.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

Сначала разрешение – потом реклама

АЗЕРБАЙДЖАН. Предприниматели должны обращаться за разрешением для размещения наружной рекламы в Азербайджанское государственное рекламное агентство. Об этом напомнил пресс-секретарь агентства Гусейн Азизов. Пока же, по словам пресс-секретаря, в большинстве случаев предприниматели обращаются за разрешением уже после размещения наружной рекламы.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

Alma: в наружной рекламе недопустим язык вражды и ненависти

ГРУЗИЯ. Рекламная компания Alma обратилась в парламент страны с законодательной инициативой о запрете распространения рекламы, содержащей язык вражды и ненависти. Alma потребовала внесения поправок в «Избирательный кодекс Грузии» и закон о рекламе в виде ограничения размещения рекламных баннеров, содержащих язык

ненависти и вражды. Также компания выступила с инициативой наделить рекламодателей легитимным правом на отказ заказчику в оказании определённых услуг.

[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#)

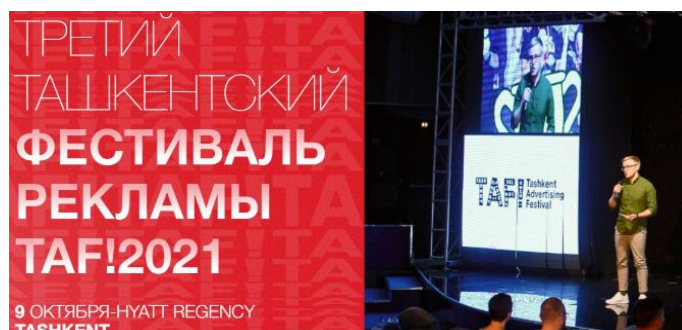
СОБЫТИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ, КОНКУРСЫ



У белорусских компаний – очередная возможность громко заявить о себе

БЕЛАРУСЬ. Профессиональный конкурс в сфере маркетинга и брендинга «Бренд года» объявил о старте приёма заявок. Участвовать в конкурсе могут как белорусские бренды, так и международные бренды, действующие на территории страны. Победителей традиционно определяют в четырёх номинациях и объявят на торжественной церемонии, которая пройдёт 27 января 2022 года. В этом году участников ожидают новые категории и профессиональные инструменты.

[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#)



Два дня в Ташкенте будет «праздник рекламы»

УЗБЕКИСТАН. 9 и 10 октября в столице страны пройдёт III Ташкентский фестиваль рекламы TAF!21. В программе фестиваля: конкурс лучшей рекламы TAF!21, третья международная рекламная конференция, ABC-show и церемония награждения победителей конкурса лучшей рекламы.

[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#)



Конкурс показал важность эффективного диалога с потребителями

УЗБЕКИСТАН. Завершился третий Ташкентский фестиваль рекламы TAF!21. На торжественной церемонии объявлены победители конкурса по результатам голосования потребителей и экспертного жюри. В этом году в 10 конкурсных номинациях участвовали 207 проектов 112 брендов. Организаторы сделали акцент на эффективные рекламные коммуникации брендов с потребителями, и конкурсные кейсы – это успешные маркетинговые проекты.

[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#)

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

Кыргызские депутаты хотят ограничить рекламу продуктов с высоким содержанием соли, сахара и жиров

КЫРГЫЗСТАН. Изменения в законы «О рекламе» и «Об организации питания учащихся в общеобразовательных организациях» одобрил комитет по социальным вопросам, образованию, науке, культуре и здравоохранению Жогорку Кенеша (парламента) страны.. Законопроект инициировала группа депутатов. Депутат Жогорку Кенеша Евгения Строкова сообщила, что изменения в законы должны создать условия для реализации прав детей на здоровое питание. Депутаты рассчитывают ограничить рекламу и употребление неполезной пищевой продукции с высоким содержанием соли, сахара и жиров.

[ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ](#)

НБУ: реклама кредитов финучреждений не должна вводить потребителя в заблуждение

УКРАИНА. Национальный банк страны утвердил требования к раскрытию небанковскими финансовыми учреждениями полной информации об услуге потребительского кредитования и полной стоимости кредита для потребителя. Это касается сайтов финансовых учреждений, рекламы, информирования во время пользования кредитом, а также особенностей раскрытия информации о микрокредитах. В

сообщении Национального банка Украины (НБУ) указывается, что через три месяца все небанковские финансовые учреждения, которые имеют право предоставлять потребительские кредиты, должны раскрывать исчерпывающую информацию об услугах на сайте в едином унифицированном формате.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

Визуальные объекты «заговорят» только на госязыке

КАЗАХСТАН. Отныне в стране все вывески, объявления, реклама, ценники, меню, указатели и другие визуальные объекты должны быть на казахском языке. На русском – только «при необходимости», заявил депутат Мажилиса (парламента) Казахстана, член комитета по социально-культурному развитию Берик Абдыгалиулы. Соответствующие поправки внесены в проект закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам визуальной информации», который был одобрен в первом чтении ещё в феврале.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

Национальные масс-медиа выражают недовольство изменениями в законе «О рекламе»

УЗБЕКИСТАН. Принятие закона «О рекламе» в новой редакции, который на днях рассмотрели депутаты Закпалаты узбекского парламента, нанесёт невосполнимый урон финансовой стабильности всего медиарынка страны, считают в Общественном фонде поддержки и развития национальных масс-медиа. По мнению организации, из-за принятия документа в том виде, в котором его на данный момент обсуждают в Законодательной палате, теле- и радиоканалы потеряют миллиарды сумов общегодовых доходов.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

Над молдавскими СМИ нависла угроза выживания

МОЛДОВА. Запрет рекламы на азартные игры и спортивные ставки ударит по деятельности СМИ – такого мнения придерживаются представители телеканалов и рекламных агентств Молдовы. Они раскритиковали законопроект, предложенный депутатом партии «Действие и солидарность» Дмитрием Алайбой

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

Реклама алкоголя и табака – только по закону!

УКРАИНА. Госпотребслужба страны проверила более 18 тысяч рекламоносителей и больше всего нарушений выявила в рекламе алкоголя и табака. В Украине по итогам января – сентября 2021 года выявили более 2 400 нарушений при распространении рекламы. Большая часть из них касается рекламирования алкоголя и табачных изделий – около 300. За девять месяцев инспекторы Госпотребслужбы Украины проверили свыше

18 тысяч рекламоносителей. Больше половины из общего числа нарушений приходится на сферу наружной рекламы (1 700), на втором месте – нарушения в сфере внутренней рекламы (571), на третьем – в печатных СМИ (57). Другие нарушения выявлены в рекламе на радио и телевидении, а также в рекламе на транспорте.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

Предприниматель проявил «находчивость»

УЗБЕКИСТАН. В Шахрисабзе (это административный центр Кашкадарьинской области) предприниматель незаконно использовал логотип KFC для своего кафе. Об этом сообщила пресс-служба Агентства по интеллектуальной собственности Республики Узбекистан. Согласно информации учреждения находчивый бизнесмен установил вывеску с логотипом бренда KFC над заведением общественного питания, расположенного перед входом в торговый центр.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА



Работы лауреатов конкурса «#Познай Беларусь» увидят не только внутри страны, но и за рубежом

БЕЛАРУСЬ. В Минске наградили победителей конкурса социальной рекламы «#Познай Беларусь». Жюри определило победителей в трёх номинациях – «Слоган», «Плакат» и «Видеоролик». Выбирать лучших пришлось более чем из 600 заявок. Организаторы конкурса – Национальное агентство по туризму, департамент по туризму минспорта и туризма при поддержке мининформации, минкультуры, минобразования. Поддержку также оказали «Беларусбанк» и «Белоруснефть».

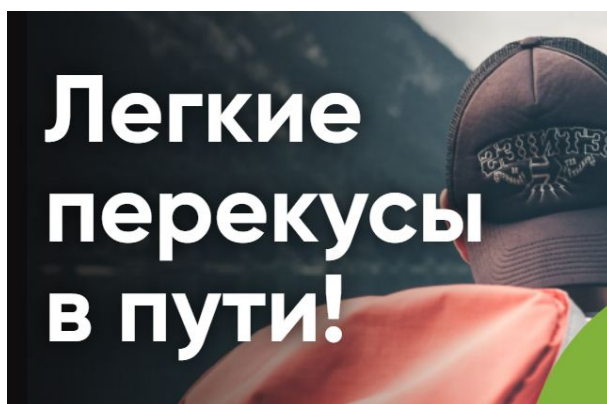
ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



Попробуй «Раскуси Россию»!

РОССИЯ. Google Arts&Culture, Ростуризм и агентство Proximity представили проект «Раскуси Россию». Он посвящён культуре еды в России, её истории и современным трендам. Что обязательно стоит попробовать туристу в России? Как менялась кухня её народов на протяжении столетий? Какие блюда и вкусы популярны в стране прямо сейчас? Теперь ответы на все эти вопросы есть на платформе Google Arts&Culture – в проекте «Раскуси Россию». За контентное наполнение и продакшен отвечала команда агентства Proximity, более 40 регионов поделились с Ростуризмом фото- и видеоматериалами.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ



«Перекрёсток» и Danone поддержат внутренний туризм

РОССИЯ. Торговая сеть «Перекрёсток» совместно с компанией Danone и туристическими агентствами России запустила акцию «Лёгкие перекусы в пути», направленную на поддержку внутреннего туризма. На [специальном лендинге акции](#) можно исследовать готовые маршруты по России и основательно подготовиться к путешествиям. На нём представлен 131 населённый пункт, в которых присутствует торговая сеть «Перекрёсток». Определившись с направлением, на сайте можно выбрать и способ передвижения, получив скидку от партнёров проекта. До 15 октября для клиентов «Перекрёстка» четыре туристических агентства («Русь», «Магазин путешествий», туроператор внутреннего туризма ЭОС, «Азбука экскурсий») предлагают свои автобусные туры на выгодных условиях, а после покупки путёвки 10 000 баллов возвращаются на карту клуба «Перекрёсток».

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

Азербайджан стремится нарастить объём въездного туризма

АЗЕРБАЙДЖАН. Туристические бренды Азербайджана будут демонстрироваться в российских аэропортах и на поездах компании «Аэроэкспресс». В рамках расширения информирования россиян о туристическом потенциале страны началось сотрудничество Бюро туризма Азербайджана с российскими партнёрами. Визуальные элементы туристических брендов, а также хэштеги размещены на поездах и в вагонах компании, а также на кассах, призывая пассажиров открыть для себя туристический Азербайджан.

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

ПРОЕКТ: НАРОДНЫЙ КОНКУРС "РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА"



В Украине начинают бороться с рекламными Белочками

УКРАИНА. За последние полгода Госпотребслужба страны завела 67 дел о нарушении этических, гуманистических и нравственных норм, а также правил приличия в рекламе. Это говорит о том, что в Украине отсутствует эффективное законодательство, которое контролировало бы дискриминацию по признаку пола, часто содержащуюся в рекламной информации. Об этом на своей странице в Facebook [написала](#) глава ведомства Владислава Магалецкая. По её словам, было принято 17 предписаний по устранению нарушений или остановке такой рекламы. За указанный период инспекторы наложили 37 штрафов на сумму 146 тысяч гривен

ЧИТАТЬ ДАЛЕЕ

Полезные ссылки

[Календарь мероприятий на 2021](#)

[Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования](#)

[Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»](#)

[Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике](#)

[Новости о развитии туризма](#)

Мы в социальных сетях


 [Страница АМИ «Рекламный Совет»](#)

 [Страница СИ «Рекламный совет»](#)

 [Группа КС по рекламе](#)

 [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8-800-201-50-52

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!