



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Информационный бюллетень

Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности.

ЛЕТНИЙ ВЫПУСК

Июнь - август 2022

Содержание

ВАЖНО!

- Максим Шаскольский возглавил МСАП

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Ассоциация рекламных организаций Беларуси (АРО)
- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси (АКМА)
- Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА).
- Маркетинговая ассоциация Узбекистана
- Национальная медиаассоциация Казахстана (НМА)

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ

СОБЫТИЯ. МЕРОПРИЯТИЯ. КОНКУРСЫ

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

ВАЖНО!



Максим Шаскольский возглавил МСАП

Руководитель Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России Максим Шаскольский избран председателем Межгосударственного совета по антимонопольной политике (МСАП) стран, входящих в СНГ. Соответствующее решение принято в ходе заседания МСАП в Минске.

Как отметили участники мероприятия, избрание председателем совета главы российского антимонопольного ведомства – логичный шаг, поскольку российское конкурентное

законодательство является наиболее прогрессивным на пространстве СНГ, а ФАС России принимает деятельное участие в обеспечении бесперебойной работы совета.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



Белорусские рекламисты ждут цифровизации административных процедур

БЕЛАРУСЬ. Представители Ассоциация рекламных организаций (АРО) приняли участие в тематическом заседании «Новые подходы в реинжиниринге и цифровизации административных процедур» II Форума «Цифровая экономика» в рамках XXVIII Международного форума по информационно-коммуникационным технологиям ТИБО-2022. Среди спикеров были специалисты министерства экономики и министерства юстиции Беларуси, Центра цифровой трансформации Казахстана, министерства юстиции Узбекистана, Минэкономразвития Российской Федерации. Организатором выступило ОАО «Агентство сервисизации и реинжиниринга».

[Читать далее](#)



Две ассоциации приняли консолидированное решение

БЕЛАРУСЬ. Ассоциация рекламных организаций (АРО) Республики Беларусь и Ассоциация европейского бизнеса впервые провели совместный круглый стол.

В мероприятии приняли участие 23 компании, представляющие рекламный рынок Беларуси – крупнейшие рекламодатели, входящие в Ассоциацию европейского бизнеса, и ведущие рекламные агентства – участники АРО. Темой встречи стало обсуждение практического применения норм по уплате сбора за распространение (размещение) рекламы, введённого указом президента республики от 31 марта 2022 года «О развитии средств массовой информации». В итоге было принято консолидированное решение о подготовке предложений по совершенствованию государственного регулирования в этой сфере.

[Читать далее](#)



Добро пожаловать в рекламисты!

БЕЛАРУСЬ. В Минске состоялось торжественное вручение дипломов с записью «специалист по рекламе» выпускникам Белорусского государственного экономического университета (БГЭУ).

[Читать далее](#)

Запущен процесс оптимизации и цифровизации административных процедур в рекламе

БЕЛАРУСЬ. В Минске прошла рабочая встреча, организованная ОАО «Агентство сервисизации и реинжиниринга», с представителями бизнес-сообществ, включённых в состав рабочей группы по снижению административной нагрузки на бизнес (в неё входит и Ассоциация рекламных организаций Республики Беларусь).

Агентство занимается оптимизацией и цифровизацией административных процедур, совершенствованием бизнес-процессов взаимодействия государства и бизнеса.

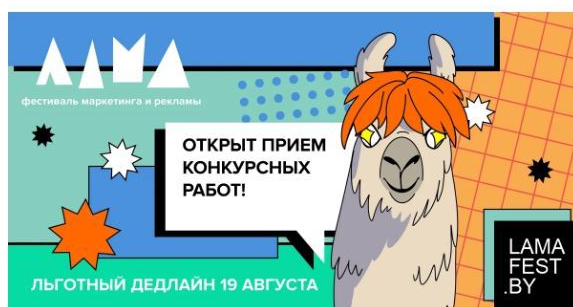
[Читать далее](#)



АНОНС! На гала-церемонии наградят ключевых персон индустрии маркетинга и рекламы

БЕЛАРУСЬ. 27 и 28 октября на площадке Minsk Marriott Hotel состоится ключевое событие года в индустрии маркетинга, рекламы и коммуникаций Беларуси, которое объединит сразу три проекта: премию эффективности маркетинга Advertising&Marketing Awards, Фестиваль маркетинга и рекламы LAMA и форум «Дни маркетинга, рекламы и брендинга 2022». Их организатором выступает Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси (АКМА), а генеральным партнёром – платёжная система Mastercard.

[Читать далее](#)



АНОНС! На фестивале ждут работы с нестандартным, творческим взглядом на мир

БЕЛАРУСЬ. Дан старт приёму конкурсных проектов на Фестиваль маркетинга и рекламы LAMA (Local Advertising&Marketing Awards). Его организатором выступает Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Республики Беларусь.

[Локальный фестиваль маркетинга и рекламы LAMA](#) – событие, которое ежегодно ждут представители индустрии. Фестиваль давно стал площадкой, где агентства демонстрируют свои лучшие реализованные проекты, чтобы получить желанные статуэтки и попасть в ежегодный [рейтинг креативности АКМА](#).

[Читать далее](#)



АНОНС! Особые достижения в маркетинге отметят престижной премией

БЕЛАРУСЬ. Открыт приём конкурсных работ по широкому перечню номинаций категорий товаров и услуг, а также ряду специальных номинаций за особые достижения в маркетинге на соискание премии Advertising&Marketing Awards (ADMA 2022). Это престижная профессиональная премия в сфере маркетинга, определяющая лучшие бренды и проекты в сфере маркетинга и коммуникаций республики с позиции их эффективности. Инициатор и соорганизатор премии – Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Беларуси.

[Читать далее](#)

АНОНС! В рейтинг войдут лучшие представители индустрии маркетинга и рекламы

БЕЛАРУСЬ. Рейтинг эффективности маркетинга 2022 определится по итогам престижной профессиональной премии Advertising& Marketing Awards (ADMA), которая назовёт лучшие бренды и проекты в сфере маркетинга и коммуникаций Беларуси с позиции их эффективности. Соорганизатор премии – Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА). Дедлайн приёма заявок – 5 октября.

[Читать далее](#)



Общая тема – оптимизация эффективности стратегий антикризисного маркетинга, рекламы и коммуникаций

БЕЛАРУСЬ. 15 и 16 июня в Минске прошла конференция «Дни маркетинга, рекламы и брендинга. Летний формат», организованная Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств республики (АКМА). В течение двух дней более 300 участников ознакомились с рядом актуальных докладов, объединённых общей темой, связанной с оптимизацией эффективности стратегий антикризисного маркетинга, рекламы и коммуникаций. Выступления спикеров помогут найти ответы на множество различных

вопросов, волнующих профессионалов индустрии маркетинга. Среди участников состоялся также розыгрыш призов от партнёров конференции.

[Читать далее](#)



Белорусский креатив ставит на молодёжь

БЕЛАРУСЬ. Представители Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) республики провели встречу со студентами Белорусского государственного экономического университета.

Ассоциация не первый год сотрудничает с ведущими вузами Беларуси, в которых предусмотрены специализации в сфере маркетинга и коммуникаций, для повышения качества образования будущих профессионалов. Ежегодно студенты имеют возможность узнать «рекламную кухню», участвуя в проектах АКМА. Особый интерес вызывает конкурс молодых креаторов, где участники могут проявить свой творческий потенциал в решении реальных кейсов, продемонстрировать способности перед потенциальными работодателями как со стороны агентств, так и заказчиков рекламы.

[Читать далее](#)



АНОНС: Топ-персоны рекламно-медийного диджитал-рынка Казахстана встретятся на Digital Wave

КАЗАХСТАН. 22 сентября в Алматы Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) впервые проведёт конференцию для digital-специалистов рекламно-медийной индустрии различных направлений под названием Digital Wave. Конференция пройдёт в гибридном формате – онлайн и офлайн. Также будет доступна прямая трансляция на площадках Казнета. Спикерами Digital Wave станут свыше 25 экспертов по digital из четырёх стран.

[Читать далее](#)



Реклама и закон: актуальные вопросы

КАЗАХСТАН. Портал Tribune.kz представляет самые интересные факты и мнения, прозвучавшие во время круглого стола с участием экспертов отрасли и представителей госорганов, который состоялся в рамках рекламно-медийной конференции ADTribune-2022 в Алматы, организованной Центрально-Азиатской рекламной ассоциацией

[Читать далее](#)

В Казахстане появилась карта Digital-агентств

КАЗАХСТАН. Карта рынка Digital-агентств – это база данных компаний, предоставляющих интернет-рекламные услуги на территории Казахстана, позволяющая рассмотреть базовые параметры всего рынка: агентства, сегменты, специализацию и географию бизнеса. Это актуальная, постоянно обновляемая и, безусловно, полезная информация для игроков рынка, клиентов и всех заинтересованных лиц.

Появление карты, необходимость которой давно назрела в Казахстане, стало возможным благодаря усилиям рабочей группы Digital Community, действующей в рамках Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) и, в первую очередь, лидеру проекта – генеральному директору «VI Digital Казахстан» Виталию Савкову. Впервые анонс карты прозвучал на рекламно-медийной конференции ADTribune-2022.

[Читать далее](#)

В Казахстане видят факторы и тенденции, указывающие на возможность восстановления рекламного рынка уже в 2022 году

КАЗАХСТАН. Комиссия экспертов Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) подвела итоги развития казахстанского рекламного рынка за первое полугодие 2022 года.

Суммарный объём рекламы в средствах её распространения: ТВ, интернет, наружная реклама, радио, пресса составил примерно 31,6 млрд тенге с учётом НДС (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,13 российского рубля. – **Прим. ред.**), что на 2% меньше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

[Читать далее](#)



В Узбекистане отметят дни работника рекламы и маркетолога

УЗБЕКИСТАН. Правление Маркетинговой ассоциации Узбекистана утвердило даты двух профессиональных праздников для специалистов в области коммуникационной индустрии. Так, 25 августа объявлено Днём работника рекламы, а 19 апреля – Днём маркетолога. Эти даты выбраны неспроста. Так, 25 августа 1996 года, к 5-летию независимости, на улицах городов Узбекистана впервые были созданы и размещены национальные сюжеты социальной рекламы. А 19 апреля 2016 года в Ташкенте началась первая Неделя маркетинга и рекламы AdWeek.

[Читать далее](#)



Обладателей почётных платиновых наград в 12 номинациях назовёт международное жюри

УЗБЕКИСТАН. Четвёртый Ташкентский фестиваль рекламы TAF!22 ведёт приём конкурсных работ. Дедлайн – 5 сентября. Ташкентский фестиваль рекламы TAF!, который организуют Маркетинговая ассоциация Узбекистана и Антимонопольный комитет Узбекистана, – отраслевое рекламное событие в стране. Четвёртый год подряд бренды и агентства имеют возможность принять участие в конкурсе и продемонстрировать потребителям и профессиональному международному жюри свои достижения в области эффективной коммуникации, послушать спикеров Международной рекламной конференции и получить оценку своей работы.

[Читать далее](#)



Медиаизмерителя назовут до конца сентября

КАЗАХСТАН. Национальная медиаассоциация (НМА) объявила тендер на выбор будущего медиаизмерителя, который будет определять рейтинги телеканалов и телеконтента. Об этом сообщил руководитель НМА Кемелбек Ойшыбаев на своей странице в одной из социальных сетей.

[Читать далее](#)

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

БРЕНДИНГ И ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ



На что похож узбекский сум?

УЗБЕКИСТАН. Общественность страны подвергла жёсткой критике «наиболее креативный графический символ, который ярко выражает уникальность знака национальной валюты Узбекистана», после объявления победителя конкурса. Дело в том,

что новый знак узбекского сума очень схож со знаком французской компании IN-CORE Systemes.

[Читать далее](#)



Папа приедет под девизом

КАЗАХСТАН. Пресс-служба Ватикана обнародовала девиз и логотип апостольского визита папы римского Франциска в Нур-Султан (Казахстан) по случаю VII Съезда лидеров мировых и традиционных религий. Девиз апостольской поездки – «Посланники мира и единства» – написан в верхней части логотипа на казахском языке, а в нижней – на русском. В центре изображён голубь с оливковой ветвью в клюве (символ мира); крылья птицы изображены в виде двух соединённых рук, символизирующих посланников мира и единства.

[Читать далее](#)



КОНКУРС

СОЗДАЙ ЛОГОТИП
И СЛОГАН

К 75-ЛЕТИЮ БЕЛАЗА

Стань частью мировой компании!

БЕЛАРУСЬ. ОАО «БелАЗ» – управляющая компания «БелАЗ-холдинга» – крупнейшего мирового производителя карьерных самосвалов и транспортного оборудования для горнодобывающей и строительной промышленности объявляет конкурс на создание юбилейного логотипа и слогана к 75-летию «БелАЗа».

[Читать далее](#)



Обновлённый визуальный стиль НАИП и его проектов предложили студентки БГУ

БЕЛАРУСЬ. Студентки Белорусского государственного университета (БГУ) разработали визуальный стиль для Национального агентства инвестиций и приватизации (НАИП) и его проектов.

[Читать далее](#)

ГОСУДАРСТВО И РЕКЛАМА



«Казактелеком» на своё продвижение в интернете потратит более 300 миллионов тенге

КАЗАХСТАН. В Национальный оператор связи АО «Казактелеком» запустил тендер на портале электронных закупок АО «ФНБ «Самрук-Казына» на услуги по размещению рекламы в интернете. На рекламу общество готово потратить 306 164 190 тенге (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,13 российского рубля. – **Прим. ред.**)

[Читать далее](#)



Творческие идеи оценит жюри

БЕЛАРУСЬ. Завершился первый этап – подача работ – конкурса на создание логотипа и имиджевого слогана национального бренда белорусской продукции. Как сообщили в министерстве экономики, подано более 400 заявок. Минэкономики с 1 мая 2022 года принимало заявки для участия в конкурсе.

[Читать далее](#)



Для популяризации белорусской продукции

БЕЛАРУСЬ. На главной торговой и выставочной площадке для белорусских производителей ТЦ «Столица» в Минске состоялась торжественная церемония награждения победителей конкурса на создание логотипа и имиджевого слогана национального бренда отечественной продукции, организованного министерством экономики, министерством информации и телеканалом и ОНТ.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ

«Клиенты осознают, что с этим придётся жить...»

БЕЛАРУСЬ. Рынок медийной рекламы в республике медленно, но всё же восстанавливается после паузы, связанной с ситуацией в Украине. Ряд брендов уже принял решение о «разморозке» маркетинговой активности. Эксперты портала Marketing.by приводят примеры такого оживления: в летнем сезоне рекламную активность проявили крупные пивоваренные компании, производители воды, мороженого, соусов, снеков, мобильные операторы.

[Читать далее](#)

Рынок выражает озабоченность

КАЗАХСТАН. Большинство участников рекламного рынка, участвовавших в опросе, проведённом на платформе Qalaisyn весной 2022 года, готовятся к сложному периоду. 28% опрошенных указали, что наметились кризисные явления, из-за чего агентства не смогут активно развиваться. Судя по всему, в предстоящий год рекламодатели могут столкнуться с оттоком инвестиций и выходом многих игроков из рынка.

[Читать далее](#)

У казахстанских рекламодателей теперь появится широкий набор инструментов

КАЗАХСТАН. Платформа коротких видеороликов TikTok представила в Алматы для казахстанской аудитории площадку TikTok For Business. TikTok For Business позволяет компаниям переосмыслить свой подход к рекламе. Слоган платформы звучит как Don't make ads, make TikToks.

[Читать далее](#)



Телеканал QazaqTV поменялся

КАЗАХСТАН. Завершился полный ребрендинг телеканала QazaqTV. Теперь у него новое название – Jibek Joly и слоган: «Jibek Joly – просто нажми на кнопку 7». Изменилось не только название канала, но и сетка вещания. Канал вошёл в список телеканалов, обязательных к трансляции на всей территории Казахстана. Соответствующие изменения были внесены в приказ министра информации и общественного развития. Это первый национальный спутниковый телевизионный канал Республики Казахстан. В настоящее время он входит в структуру НАО «Телерадиокомплекс президента Республики Казахстан».

[Читать далее](#)

Исследование по медиапотреблению: у трети опрошенных жителей Таджикистана нет интернета

ТАДЖИКИСТАН. Internews при поддержке USAID провели исследование по медиапотреблению и медиаграмотности жителей республики. В качестве формы опроса был использован метод face-to-face. В нём приняли участие 1 512 респондентов. В гендерном разрезе: 50,2% женщин и 49,8% мужчин.

[Читать далее](#)

Курсы в помощь

ТАДЖИКИСТАН / АЗЕРБАЙДЖАН. ЗАО «Телевидение и радиовещание Азербайджана», владельцем которого является правительство Азербайджанской Республики, намерено помочь комитету телевидения и радио при правительстве Таджикистана в обучении специалистов, которые занимаются разработкой ТВ-передач.

[Читать далее](#)

По рекламным доходам лидируют «Имеди» и «Фортуна»

ГРУЗИЯ. Доходы теле- и радиоканалов во втором квартале 2022 года составили 19 млн лари (по сегодняшнему курсу 1 лари равен 22,34 российского рубля. – **Прим. ред.**), что на 17,5% ниже, чем за аналогичный период прошлого года. Об этом сообщает Национальная комиссия по коммуникациям. По данным комиссии, падение доходов связано с запретом рекламы азартных игр, вступившем в силу с 1 марта. Во втором квартале 2021 года от компаний, занимающихся азартными играми, телевидение и радио получили дохода больше на 4,6 млн лари.

[Читать далее](#)

Грузинское ТВ теряет прибыль из-за запрета рекламы азартных игр

ГРУЗИЯ. С 1 марта в Грузии запретили телевизионную и наружную рекламу игорного бизнеса, а также размещение рекламы на грузинских сайтах. Реклама разрешена лишь на месте проведения спортивных мероприятий и в аэропортах. Ограничения привели к тому, что телевидение теряет прибыль, а сектор азартных игр платит меньше налогов, от чего страдает экономика Грузии.

[Читать далее](#)

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА



Тематика фестиваля – защита жизни и семьи

БЕЛАРУСЬ. Международный фестиваль социальной рекламы в защиту жизни и семьи «Ладощка» принимает конкурсные работы до 1 ноября. На конкурс принимаются фотографии, рисунки, интернет-плакаты, видеоролики, короткометражные фильмы, литературные произведения, сценарии, песни на жестовом языке, соответствующие тематическим направлениям фестиваля: любовь и верность; святость материнства; папа – капитан семьи; я – человек. Дай мне родиться, мама!; много деток – хорошо!; семейные традиции; спасибо вам, родители!; кто поможет сироте?

[Читать далее](#)



«Умная остановка» в стиле МЧС

БЕЛАРУСЬ. Первый в стране тематический остановочный пункт в стиле МЧС «умная остановка» появился в столице по адресу: проспект Независимости, 10 (остановка «Володарского»). Реализация проекта стала возможна благодаря сотрудничеству Минского городского управления МЧС с Мингорисполкомом, филиалом «Белгосстрах» по Минску и другими заинтересованными службами столицы.

[Читать далее](#)

Граждан Молдовы призывают экономить

МОЛДОВА. На радио и телевидении республики с 1 сентября будет запущена социальная реклама об ответственном использовании электричества и газа. Так, Национальная комиссия по чрезвычайным ситуациям приняла решение, что медиа должны бесплатно транслировать соответствующий 10-секундный ролик несколько раз в день: четыре раза по телевидению (в интервалах с 07:00 до 09:00 и с 18:00 до 22:00) и шесть раз – на радиостанциях. Эта мера будет действовать в течение режима чрезвычайной ситуации.

[Читать далее](#)

ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ

Рекламные носители приведут в порядок

БЕЛАРУСЬ. В белорусской столице усилят контроль за состоянием рекламных конструкций. Приведение их в порядок обсудили участники заседания рабочей группы по вопросам благоустройства и содержания города.

[Читать далее](#)

В Минске призывают к переходу на электронные устройства демонстрации рекламы

БЕЛАРУСЬ. Участники оперативного совещания в Мингорисполкоме обсудили вопросы, связанные с размещением наружной рекламы на территории столицы. Председатель комитета архитектуры и градостроительства Мингорисполкома Ольга Верамей отметила, что наружная реклама, будучи важным элементом городского дизайна, должна не перегружать фасады жилых домов, а подчёркивать эстетику существующей застройки.

[Читать далее](#)

В Минске подготовили проект изменений в области размещения рекламы в городе

БЕЛАРУСЬ. Минский городской исполнительный комитет рассмотрел предложения рекламных операторов о внесении изменений в решение от 26 мая 2022 года «Об определении критериев ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории».

[Читать далее](#)

«Наружка» со стереоэффектом

КАЗАХСТАН. Компания «Наружная реклама – регионы» (НРР) в коллаборации с компанией АНРО реализовала в центре Алматы уникальный проект в области цифровой наружной рекламы.

«Уникальность проекта состоит в том, что конструкции расположены симметрично по обе стороны дороги, что создаёт визуальный стереоэффект, к которому алматинцы ещё не привыкли. Это, несомненно, повышает эффективность размещения рекламных материалов и даёт дополнительную возможность рекламодателям воплотить нестандартные креативные решения», – прокомментировал коммерческий директор НРР Анатолий Мун.

[Читать далее](#)

Правила размещения объектов «наружки» вдоль дорог изменены

КАЗАХСТАН. Приказом и.о. министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан от 15 июня 2022 года №340 внесены изменения в приказ министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан [от 6 июня 2019 года №371](#) «Об утверждении Правил размещения объектов наружной (визуальной) рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования международного, республиканского, областного и районного значения».

[Читать далее](#)

Волонтёры и полиция действуют сообща в борьбе с рекламой наркотиков

КАЗАХСТАН. Глава полиции Алматы Арыстангани Заппаров вместе с группой волонтеров проекта «Наркостоп» совершил прогулку по городу, в ходе которой была закрашена реклама наркотиков. Арыстангани Заппаров подчеркнул, что рекламу закрасили после того, как глава государства в своём послании народу Казахстана упомянул об угрозе распространения наркомании.

[Читать далее](#)

Узбекские города ждут дизайн-коды

УЗБЕКИСТАН. Над созданием дизайн-кодов городов страны трудятся эксперты из Турции и ЕС, а также отечественные специалисты. Об этом заявил заместитель министра строительства Узбекистана Шукрулло Жaxonгиров. Дизайн-код – это регламент, который регулирует оформление и размещение вывесок и рекламы. Внедрение дизайн-кода снижает «визуальный шум» – хаотичное и чрезмерное применение графических материалов и объектов.

[Читать далее](#)

СОБЫТИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ, КОНКУРСЫ

У рекламистов Казахстана будет свой праздник!

КАЗАХСТАН. Министерство национальной экономики подготовило дополнения в перечень праздничных дат в Республике Казахстан. Он дополняется двумя праздниками: День предпринимателей Казахстана – 9 сентября; День рекламного специалиста – 19 декабря.

[Читать далее](#)



В Казахстане назвали лучших

КАЗАХСТАН. Состоялось вручение Национальной телевизионной премии «Тумар». На её соискание поступило около 300 заявок, больше всего их было подано на номинации «Лучший документальный фильм», «Лучшая информационная программа», «Лучший социальный проект», «Лучший тележурналист» и «Лучший телеведущий».

[Читать далее](#)



На форуме говорили о трендах в медиасфере

КЫРГЫЗСТАН. В Бишкеке прошёл IV Индустриальный форум «Медиа Топтоо – 2022». Медиасообщество ежегодно собирается для обсуждения последних мировых и локальных трендов развития отрасли на форуме «Медиа Топтоо». «Топтоо» переводится с кыргызского как собрание, сбор. Форум «Медиа Топтоо» – это собрание единомышленников, которые желают развивать качественные, независимые и современные медиа в стране, это также профессиональная площадка, которая была создана для поиска лучших решений, развития и усиления медиа.

[Читать далее](#)



Цель – сделать бренды международными

АЗЕРБАЙДЖАН. В Баку прошла встреча бизнесменов Baku Branding Meetup, организованная агентством Brandup при поддержке MÜSiAD Azərbaycan. В ней приняли участие 150 человек, в основном бизнесмены, руководители и директора по маркетингу компаний.

Основная цель встречи – обсуждение важности создания в Азербайджане брендов регионального и глобального уровней, шагов, которые необходимо предпринять для этого на местном рынке.

[Читать далее](#)

АНОНСЫ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ



Жюри возглавил обладатель 20 «каннских львов»

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. Центрально-Азиатский фестиваль коммуникаций Red Jolbors объявил состав жюри 2022 года. В него вошли рекламисты и маркетологи разных стран, обладатели множества профессиональных наград, включая Cannes Lions и Effie Europe.

[Читать далее](#)



Фестиваль Red Jolbors рекомендует: «Продолжай создавать»

КАЗАХСТАН. 11-й Центрально-азиатский фестиваль коммуникаций Red Jolbors впервые за последние два года состоится в офлайн-формате – 1 и 2 октября в Алматы (Казахстан). В 2020 и 2021 годах мероприятие проводилось онлайн.

[Читать далее](#)

Природа, история, культура – и всё в одном логотипе

УЗБЕКИСТАН. В 2023 году исполнится 60 лет со дня образования Сырдарьинской области. В связи с этим хокимият области, Республиканский центр духовности и просвещения и Академия художеств Узбекистана объявили конкурс на создание лучшего дизайна логотипа. Логотип должен отражать природу, историю, культуру и направления развития региона.

Приёмная комиссия будет принимать проекты с 15 августа по 21 октября, а имена победителей объявят 8 декабря.

[Читать далее](#)

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРИНЯТЫЕ ЗАКОНЫ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ

В Туркменистане определились с рекламой лекарств и изделий медицинского назначения

ТУРКМЕНИСТАН. В стране утвердили общие требования к разработке, производству, изготовлению, хранению, транспортировке, рекламе и уничтожению лекарственных средств и изделий медицинского назначения. Документ опубликован на портале правовой информации министерства юстиции Туркменистана.

[Читать далее](#)

Сбор за рекламу стал главой в Налоговом кодексе

БЕЛАРУСЬ. Депутаты на заседании восьмой сессии Палаты представителей Национального собрания седьмого созыва приняли в первом чтении законопроект «Об изменении Бюджетного и Налогового кодексов Республики Беларусь». В частности, законопроектом обеспечивается приведение Налогового кодекса в соответствие с указом президента от 31 марта 2022 года №131 «О развитии средств массовой информации», которым введён сбор за размещение (распространение) рекламы, взимаемый с белорусских юридических лиц и ИП – рекламодателей. В Налоговый кодекс введена новая глава «Сбор за размещение (распространение) рекламы».

[Читать далее](#)

Власти Кыргызстана рассчитывают, что игорный бизнес принесёт бюджету хорошие деньги

КЫРГЫЗСТАН. В стране могут разрешить рекламу онлайн-казино и азартных игр в СМИ и на билбордах: комитет Жогорку Кенеша (парламента) по бюджету, экономической и фискальной политике одобрил соответствующий законопроект – о легализации casinos. Об этом сообщил депутат Дастан Бекешев в своём телеграм-канале. Проект приняли во втором и третьем чтениях. Само рассмотрение проекта закона прошло за закрытыми дверями.

[Читать далее](#)

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ И РИСКИ

Сенаторы поддержали введение уголовной ответственности за рекламу финансовых пирамид

КАЗАХСТАН. Депутаты сената республики одобрили проект закона «О внесении дополнения в Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях по вопросам противодействия деятельности финансовых (инвестиционных) пирамид».

[Читать далее](#)

Алкогольным напиткам – да, сахаросодержащим – нет?

КАЗАХСТАН. В стране предлагают разрешить рекламу алкогольных напитков на телевидении. С такой инициативой выступили руководители сразу нескольких отечественных средств массовой информации. Свою позицию они озвучили на конференции, посвящённой потреблению медиаконтента. По словам менеджеров, средства от новых рекламодателей можно было бы направлять на производство качественного контента, а также на повышение заработных плат сотрудников СМИ.

[Читать далее](#)

Предложения по пересмотру законов представит рабочая группа

КАЗАХСТАН. Министерство информации и общественного развития провело первое заседание рабочей группы по пересмотру законов, регулирующих деятельность средств массовой коммуникации. Членами рабочей группы стали представители НПО, СМИ, рекламных агентств и эксперты в сфере массовой информации.

[Читать далее](#)

В отраслевом законопроекте предлагается предусмотреть механизмы саморегулирования СМИ

КАЗАХСТАН. Министерство информации и общественного развития (МИОР) разработало Консультативный документ регуляторной политики к проекту закона «О масс-медиа» в рамках реализации послания главы государства от 16 марта 2022 года.

[Читать далее](#)

Никол Пашинян: скрытая реклама азартных игр недопустима

АРМЕНИЯ. Вопреки решению о том, что в Ереване не должно быть рекламы онлайн-казино, букмекерских контор и других азартных игр, и сегодня в городе можно увидеть многочисленные примеры скрытой рекламы. Об этом заявил на заседании правительства премьер-министр Армении Никол Пашинян. По его словам, это необходимо пресечь, если необходимо – путём соответствующих законодательных изменений.

[Читать далее](#)

На программы, распространяющие дискриминацию по возрасту, инвалидности, личным и социальным признакам, наложат запрет

АРМЕНИЯ. Необходимо уточнить виды телевизионных программ, которые будут транслироваться на армянском языке жестов и с субтитрами. Об этом в Национальном собрании на заседании постоянной парламентской комиссии по науке, образованию, культуре, диаспоре, молодёжи и спорту во время обсуждения пакета законопроектов о внесении изменений и дополнений в закон «Об аудиовизуальных медиа» и поправок в смежные законы заявила депутат от правящей партии «Гражданский договор» Заруи Батоян.

[Читать далее](#)

Телереклама без соли и сахара...

БЕЛАРУСЬ. Телевизионная реклама солёных и сладких продуктов, направленная на детей, способствует детскому ожирению. Об этом на заседании межведомственного координационного совета по проблемам питания при Национальной академии наук Беларуси рассказала заместитель директора по сопровождению практического и санитарно-эпидемиологического надзора и работе с ЕЭК РУП «Научно-практический центр гигиены» кандидат медицинских наук Екатерина Федоренко.

[Читать далее](#)

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

РАЗЪЯСНЕНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ

За размещение товарного знака на авто придётся заплатить

БЕЛАРУСЬ. Представители министерства антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) республики разъяснили правила уплаты сбора в случае, если на машине размещён торговый знак компании или организации. Как пояснили представители МАРТ, за размещение «средств индивидуализации услуг» компания обязана уплатить сбор, так как это является рекламой. Это относится также к размещению товарных знаков на автомобилях такси – ведь таким образом компания привлекает внимание к оказываемым услугам, а также формирует и поддерживает интерес и использует тем самым рекламу как механизм продвижения на рынке.

[Читать далее](#)

Осторожнее с рекламой лекарственных средств!

УЗБЕКИСТАН. Руководитель регионального подразделения Агентства по защите прав потребителей Ташкентской области Уткир Хакимов акцентировал внимание участников рынка на том, какой должна быть реклама лекарств и что она не должна содержать:

– В рекламе лекарственных средств нельзя показывать известных людей или медицинских работников, а также актёров, имитирующих внешний вид врачей. Нельзя также использовать рекомендации учёных, медицинских работников, в том числе содержащие благодарности, – пояснил Уткир Хакимов.

[Читать далее](#)

Министерство энергетики: вирусная реклама является ложной

КАЗАХСТАН. В настоящее время в социальных сетях распространяется вирусная реклама о неких финансовых платформах в газовой отрасли с обещанием высоких доходов от экспорта нефти и газа в Европу. При продвижении вирусной рекламы упоминаются имена руководства министерства энергетики РК.

[Читать далее](#)

Субъектам предпринимательства напомнили о законе

КЫРГЫЗСТАН. Среди предпринимателей проведена разъяснительная работа по соблюдению норм законодательства о рекламе в городах Балыкчы и Чолпон-Ата, селе Бостери (Иссык-Кульская область). В течение трёх дней в населённых пунктах региона сотрудники Службы антимонопольного регулирования при министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики проводили разъяснительную работу среди субъектов предпринимательства о необходимости соблюдения норм закона «О рекламе» при производстве и распространении рекламной информации.

[Читать далее](#)

ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Пресечена недобросовестная конкуренция на рынке сухих строительных смесей

КЫРГЫЗСТАН. В Службу антимонопольного регулирования при министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики поступило электронное обращение представителя одной из компаний с просьбой принять меры в отношении компании-конкурента.

По информации компании-заявителя, она является обладателем исключительных прав на известный товарный знак на рынке сухих строительных смесей. Заявителю стало известно, что компания-конкурент производит и реализует сухую строительную смесь, товарный вид и упаковка которой схожа до степени смешения с товарным знаком заявителя.

[Читать далее](#)

Реклама на исторических объектах недопустима!

УЗБЕКИСТАН. Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан (АМК РУз) проверило, как соблюдается запрет на размещение наружной рекламы на объектах материально-культурного наследия.

[Читать далее](#)

Стройкомпания получила взыскание и предписание

КЫРГЫЗСТАН. Строительная компания Delmar Group привлечена к ответственности за нарушение закона Кыргызской Республики «О рекламе». Чуйский областной отдел Службы антимонопольного регулирования при министерстве экономики и коммерции КР в отношении строительной компании Delmar Group вынес постановление о наложении взыскания в соответствии со статьёй 403 Кодекса Кыргызской Республики о правонарушениях. Основанием для этого стало нарушение части 3 статьи 5 закона КР «О рекламе», где определено, что реклама на территории республики распространяется на государственном и официальном языках и по усмотрению рекламодателей – дополнительно на языках народностей, проживающих в Кыргызской Республике. При этом на рекламе, распространяемой строительной компанией Delmar Group, отсутствовала информация на государственном языке. Также компании выдано предписание о прекращении нарушений норм закона КР «О рекламе».

[Читать далее](#)

Не послушались премьер-министра

АРМЕНИЯ. Комиссия по защите конкуренции возбудила производство в отношении компаний «Софт контракт», «Диджитейн» и «Кабарко». Производство начато по явным признакам недобросовестной конкуренции путём введения в заблуждение общества посредством рекламы онлайн-казино, говорится в заявлении комиссии.

[Читать далее](#)

Рекламу показали в неположенное время

АРМЕНИЯ. Национальная комиссия по телевидению и радио Армении оштрафовала телеканалы «Еркир медиа» и «Фриньюс» за нарушения, связанные с показом рекламы. В случае с «Еркир медиа» комиссия выявила нарушения, связанные с временем показа

рекламы азартных игр и игр с выигрышем. Согласно установленным правилам в течение новостной программы, за 20 минут до и после неё демонстрация подобной рекламы запрещена.

[Читать далее](#)

Видео признали политической рекламой, показанной не вовремя

ГРУЗИЯ. Национальная комиссия по коммуникациям оштрафовала оппозиционный телеканал «Мтавари архи» на 1% от годового дохода вещателя – 118 688,67 лари (по сегодняшнему курсу 1 лари равен 21,4 российского рубля. – **Прим. ред.**). Дело касается видео, которое транслировалось в эфире телеканала 23 и 24 июня перед акцией «Домой в Европу». Политическое объединение «Грузинская мечта» обратилось с жалобой в комиссию по коммуникациям по поводу этого видео, в котором, по их словам, были собраны вместе и искажены высказывания лидеров партии об ЕС. Телеканал был оштрафован за незаконное размещение политической рекламы в эфире в непредвыборный период. Кроме того, за аналогичное нарушения двум оппозиционным вещателям – «Пирвели» и «Формула» комиссия вынесла письменное предупреждение.

[Читать далее](#)

СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА

Финпирамиды: сайты с рекламой заблокированы, организаторы получили реальные сроки

КАЗАХСТАН. Агентство по финансовому мониторингу РК заблокировало свыше 3 тысяч сайтов, рекламирующих деятельность финансовых пирамид. Всего в этом году зарегистрировано 33 уголовных дела в отношении организаторов 28 финансовых пирамид. Суд уже рассмотрел семь уголовных дел, по которым осуждено 11 лиц. Все они приговорены к реальным срокам лишения свободы – от 3 до 6 лет 8 месяцев. При этом семи лицам назначено по 5 лет лишения свободы.

[Читать далее](#)

Табачникам вчинили иск

КАЗАХСТАН. Специализированный экономический суд Алматинской области принял исковое заявление к ТОО «Филип Моррис Казахстан» о признании незаконными действий по спонсорству, а также о ненадлежащей рекламе. Об этом сообщила лидер национальной коалиции «За Казахстан, свободный от табачного дыма» Джамия Садыкова. Иск касается Instagram-аккаунта компании, где размещалась реклама изделий для потребления нагреваемого табака (ИНТ).

[Читать далее](#)

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА



Каждый может «найти свою Беларусь»

БЕЛАРУСЬ. Национальное агентство по туризму при поддержке министерства спорта и туризма Республики Беларусь по 1 сентября 2022 года проводит конкурс видеороликов «Найди свою Беларусь». Конкурс проводится с целью поддержания имиджа республики как открытой к диалогу стране с перспективным и богатым туристическим потенциалом.

[Читать далее](#)



Результаты кампании #TravelKazakhstan превзошли ожидания

КАЗАХСТАН. Платформа TikTok и национальная компания Kazakh Tourism при поддержке министерства культуры и спорта РК провели кампанию #TravelKazakhstan и поделились её итогами.

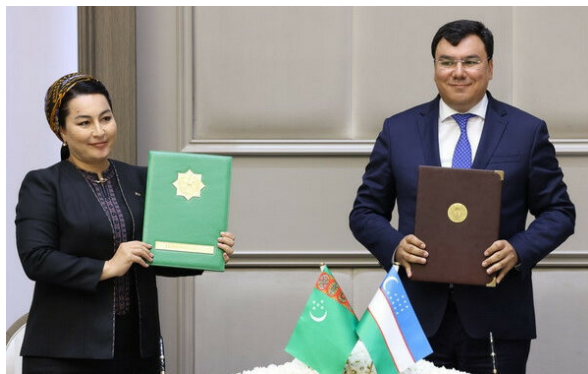
#TravelKazakhstan стала первой совместной инициативой TikTok и Kazakh Tourism, она вдохновила казахстанцев заново открыть для себя свою страну и поделиться её красотой с многомиллионной аудиторией платформы в формате коротких видеороликов.

[Читать далее](#)

Новый бренд поможет увеличить поток туристов

КАЗАХСТАН. В Алматы разработают новый бренд города для развития туризма и повышения качества туристических услуг. В ходе встречи с членами общественного совета, депутатами маслихата и представителями экспертного сообщества аким Алматы Ерболат Досаев рассказал о планах по разработке нового бренда города.

[Читать далее](#)



Соглашение направлено на реализацию туристического потенциала сразу двух стран

УЗБЕКИСТАН/ ТУРКМЕНИСТАН. 14 июля в ходе государственного визита президента Туркменистана Сердара Бердымухамедова в Узбекистан между правительством Республики Узбекистан и правительством Туркменистана подписано соглашение о сотрудничестве в сфере туризма.

Документ предусматривает широкое освещение в СМИ совместных международных конференций, форумов, семинаров и выставок, направленных на продвижение туристического потенциала стран и совместных туристических маршрутов «Великий Шёлковый путь» и «Одно путешествие – весь регион».

[Читать далее](#)

Россия и Узбекистан планируют нарастить туристический поток

УЗБЕКИСТАН / РОССИЯ. Страной-партнёром Российского туристического форума «Путешествуй!», который пройдёт с 4 по 7 августа в Москве на ВДНХ, выступит Узбекистан.

[Читать далее](#)

Россиян знакомят с туристическим потенциалом Краснодар

РОССИЯ. Город запустил всероссийскую информационную кампанию по продвижению своего туристического потенциала. Всего задействовано более 120 городских экранов в Москве, Санкт-Петербурге, Волгограде, Воронеже, Нижнем Новгороде, Самаре, Саратове и Уфе. Партнёрами масштабной социальной акции выступили ведущие операторы наружной рекламы страны.

[Читать далее](#)

ПРОЕКТ: НАРОДНЫЙ КОНКУРС "РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА"

Обзор незитичной, недобросовестной и недостоверной рекламы



Казахстанцев заманивают фейковой рекламой

КАЗАХСТАН. В социальных сетях распространяется реклама программы «Народное IPO», обещающая заработок от 65 000 тенге в день (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,18 российского рубля. – Прим. ред.) Это дело рук мошенников. На рекламном баннере размещена фотография президента РК и его цитата о расширении программы «Народное IPO», в которой он говорит о том, что национальные богатства страны должны принадлежать народу. Похожие слова он действительно произносил в 2021 году. Тогда президент на самом деле поручил возобновить «Народное IPO». На сегодняшний день программу готовят к возобновлению, но участвовать в ней пока нельзя.

[Читать далее](#)

Телеканалы играют словами?

АЗЕРБАЙДЖАН. В последнее время на азербайджанских телеканалах стало модным рекламировать медицинские центры, занимающиеся экстракорпоральным оплодотворением (ЭКО). Нарушают ли при этом телеканалы запрет на рекламу ЭКО?

Получившие в Турции научную степень «узман» молодые врачи приезжают в Азербайджан, зная, что такие известные телеведущие, как Хошгедем Хидаятгызы и Заур Бахшалиев, за счёт высокого рейтинга своих передач «Сяни ахтарырам» (канал ARB) и

«Бизимлясян» (канал ATV) сделают их «звёздами отечественной медицины». Конечно, не бесплатно, но система работает. Всё бы ничего, но только законно ли всё это?

[Читать далее](#)

Полезные ссылки

[Календарь мероприятий на 2022](#)

[Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования](#)

[Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»](#)

[Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике](#)

[Новости о развитии туризма](#)

Мы в социальных сетях



[Группа КС по рекламе](#)



[Группа «Рекламная Белочка»](#)



[Информ.канал в Telegram](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8-800-201-50-52

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

© Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (КСР при МСАП) info@sovetreklama.org