



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Информационный бюллетень

Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности.

ОСЕННИЙ ВЫПУСК

Сентябрь - Ноябрь 2022

Содержание

ВАЖНО!

- Названы основные темы февральской встречи членов КСР

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси (АКМА)
- Ассоциация рекламных организаций Беларуси (АРО)
- Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА).

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ

СОБЫТИЯ. МЕРОПРИЯТИЯ. КОНКУРСЫ

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

ВАЖНО!

**16-18/02
2023**

**23 РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ
КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА
ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ
СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ**

ОРГАНИЗАТОР:

 **КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ**

ПРИ УЧАСТИИ:

 **Учебно-методический
центр ФАС России**

 **саморегулируемая организация
рекламный совет**

**КАЗАНЬ,
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР ФАС РФ,
ОРЕНБУРГСКИЙ ТРАКТ, Д.24**

Названы основные темы февральской встречи членов КСР

Разработан проект повестки 23-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).

Как уже сообщало наше издание, заседание пройдёт в Казани 16 – 18 февраля 2023 года на базе Федерального государственного автономного учреждения дополнительного

Читать далее

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



Предприниматели обсудили новые импульсы

БЕЛАРУСЬ. Представители Ассоциации рекламных организаций (АРО) приняли участие в заседании Объединённого клуба директоров. Его организаторами выступили Минский союз предпринимателей и работодателей, Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С. Кунявского, Республиканский союз промышленников и предпринимателей, Белорусская научно-промышленная ассоциация, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей.

Читать далее

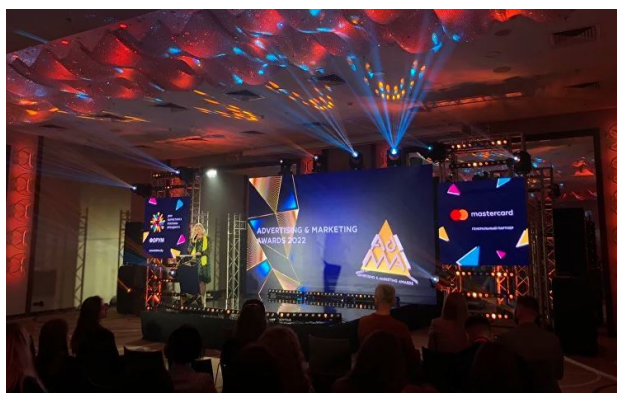


АНОНС! В мировом рейтинге эффективности – агентства и бренды из Беларуси

БЕЛАРУСЬ. После перерыва, связанного с COVID-19, объявлен Effie Index – мировой рейтинг эффективности агентств и брендов. Несколько белорусских компаний и брендов, входящих в состав Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Беларуси заняли в нём высокие позиции.

Рейтинг формируется по итогам премии Effie Awards – престижной премии в сфере эффективности маркетинга, которая проводится с 1968 года более чем в 50 странах на пяти континентах. Награды, полученные агентствами и брендами в премии Effie Awards Belarus, также включаются в рейтинг.

[Читать далее](#)



Клёны как напоминание участникам форума ещё сильнее держаться за свою землю

БЕЛАРУСЬ. 26 октября, в Минске торжественной церемонией награждения победителей Фестиваля маркетинга и рекламы LAMA закрывается форум «Дни маркетинга, рекламы и брендинга», организатором которого выступила Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Беларуси.

[Читать далее](#)



Форум завершился объявлением победителей

БЕЛАРУСЬ. В Минске завершился форум «Дни маркетинга, рекламы и брендинга», организованный Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) республики. Кульминацией события стала торжественная церемония награждения, на которой были объявлены победители Премии эффективности маркетинга ADMA, Фестиваля рекламы LAMA и конкурса «Молодые креаторы».

[Читать далее](#)



«Молодые креаторы»: работы победителей показали социальную значимость

БЕЛАРУСЬ. В Минске на церемонии закрытия форума «Дни маркетинга, рекламы и брендинга», организованного Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) республики, среди других были названы и победители впервые проводившегося конкурса «Молодые креаторы».

[Читать далее](#)



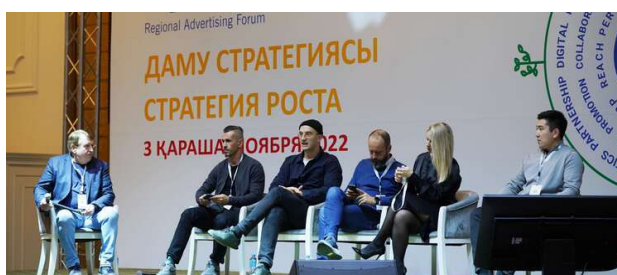


КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ ПОЗДРАВЛЯЕТ ! Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) отметила своё четырёхлетие.

КАЗАХСТАН. Ассоциация была создана осенью 2018 года. Она стала добровольным объединением юридических лиц, работающих в рекламно-медийной сфере. С тех пор у работников отрасли всего региона появилась собственная организация, которая представляет и отстаивает их интересы.

Главная цель ЦАРА – развитие рекламной индустрии. За четыре года проделано немало работы. Благодаря инициативе ассоциации и её активных членов были разработаны индустриальные стандарты рекламы на двух языках; составлена карта digital-агентств; разработана и утверждена «дорожная карта» по развитию рекламной отрасли до 2023 года; на портале eGov.kz появилась категория «Реклама, маркетинг, PR»; в электронном сервисе НПП «Атамекен» рекламно-маркетинговая отрасль теперь выделена в отдельный вид деятельности; представители ЦАРА участвуют в рабочих группах по законодательному регулированию индустрии.

[Читать далее](#)



В Алматы уделили большое внимание рынкам рекламы Узбекистана, Кыргызстана и Таджикистана

КАЗАХСТАН. В Алматы прошёл III региональный рекламный форум RAF-2022. Основная тема мероприятия – «Стратегия роста». Организатор RAF-2022 – Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА).

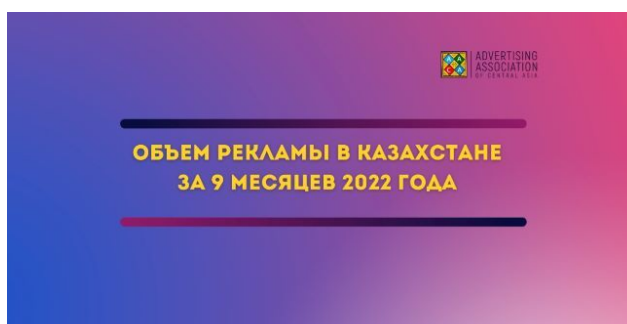
[Читать далее](#)



Эксперты ЦАРА проанализировали текущую ситуацию на рекламном медиарынке

КАЗАХСТАН. На Astana Media Week прошла сессия Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА), которая была посвящена текущей ситуации, перспективам и драйверам развития рекламного медиарынка Казахстана.

[Читать далее](#)



Рекламный рынок Казахстана вышел на положительную динамику

КАЗАХСТАН. Комиссия экспертов Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) представила результаты оценки казахстанского рекламного рынка за девять месяцев 2022 года. Суммарный объём рекламы в средствах её распространения (ТВ, интернет, наружная реклама, радио и пресса) составил примерно 56,5 млрд тенге с учётом НДС, что на 6,5% больше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года

[Читать далее](#)



Рекламно-медийный digital-рынок Казахстана: перспективы развития, тренды, новые возможности и подходы

КАЗАХСТАН. В Алматы состоялась конференция Digital Wave, организованная Центрально-Азиатской рекламной ассоциацией (ЦАРА).

«Эта первая конференция, которая посвящена исключительно digital-коммуникациям. Обсудить все самые важные вопросы собрались лучшие эксперты индустрии и действующие профессионалы, которые приложат все усилия для того, чтобы каждый сегодня нашёл пользу и вдохновение на нашем мероприятии», – сказала Анна Тютюкова, исполнительный директор ЦАРА.

[Читать далее](#)



Профессионалы оценят объём казахстанского рынка медийной и поисковой рекламы

КАЗАХСТАН. Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) сообщает о создании комитета по оценке digital-рынка Республики Казахстан.

В него вошли Марина Бузубаева, директор TV Media Digital Sail; Виталий Савков, генеральный директор «Vi Digital Казахстан»; Алексей Радиванович, CEO Admixer Central Asia; Дмитрий Григорьев, CoFounder&CBDO | Wunder Digital; Марина Колесникова, основатель AMS agency. Председателем комитета стала Марина Колесникова.

[Читать далее](#)



Самые эффективные рекламные кампании отметят премией

Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) выступила соорганизатором премии «E+ Awards Центральная Азия» на территории Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана и проводит её совместно с партнёрами из Маркетинговой ассоциации Узбекистана и командой, которая готовила фестиваль Effie Russia.

[Читать далее](#)

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

БРЕНДИНГ И ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ



У песенного конкурса появились слоган и логотип

АРМЕНИЯ. Презентовано официальное оформление конкурса песни «Детское Евровидение 2022» (Junior Eurovision 2022), который пройдёт в Ереване 11 декабря. В этом году в нём примут участие 16 стран. Слоган «Детского Евровидения 2022» – Spin the Magic («Вращай магию»). На официальном логотипе изображён всем известный волчок.

[Читать далее](#)



У парка появился логотип-приветствие

БЕЛАРУСЬ. В Парке высоких технологий (ПВТ, см. «Справку») провели ребрендинг. Обновились логотип и фирменный стиль. Теперь в основе дизайна ПВТ – концепция приветствия HI. Арт-директор iMedia Solutions – компании, которая проводила редизайн, – Евгений Палько рассказал, что важно было создать айдентику, которая могла бы легко восприниматься в любом уголке мира широкой целевой аудиторией

[Читать далее](#)

В странах Балтии назвали любимые бренды

БАЛТИЯ. На церемонии награждения «Топы брендов Латвии» самым любимым балтийским, а также латвийским брендом был признан Swedbank. Этот титул банк завоёвывает уже четвёртый год подряд. На втором месте в Балтии – сеть супермаркетов Maxima, на третьем – предприятие доставки Omniva. В Латвии второе место занимает inbox.lv, третье, поднявшись на одну позицию по сравнению с прошлым годом, – также Omniva.

[Читать далее](#)

ГОСУДАРСТВО И РЕКЛАМА

В Азербайджане появятся рабочая группа по контролю за рекламной деятельностью и Кодекс о конкуренции

АЗЕРБАЙДЖАН. Государственная служба по антимонопольному контролю и надзору за потребительским рынком при министерстве экономики и Аудиовизуальный совет создадут совместную рабочую группу по контролю за рекламной деятельностью.

[Читать далее](#)

21 белорусское издание получит господдержку

БЕЛАРУСЬ. Правительство республики утвердило перечень печатных средств массовой информации, редакциям которых в 2023 году будет оказываться поддержка из республиканского бюджета.

Соответствующее постановление Совета министров Беларуси от 25 октября 2022 года официально [опубликовано](#) на Национальном правовом интернет-портале.

[Читать далее](#)

Тендерную комиссию не устроили предложенные условия

КАЗАХСТАН. Национальная медиаассоциация (НМА) объявила, что тендер на выбор будущего медиаизмерителя, который будет определять рейтинги телеканалов и телеконтента, признан несостоявшимся. *«К сожалению, предложения, которые поступили, не устроили тендерную комиссию. Комиссия рекомендовала на конференции Национальной медиаассоциации признать тендер несостоявшимся, так как условия, которые были предложены, к сожалению, её не устроили»,* – сообщил руководитель НМА Кемелбек Ойшыбаев.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ

Первое полугодие: рекламодателей стало больше, а объём рекламы сократился

КАЗАХСТАН. Исследовательская компания Kantar (ТОО TNS Central Asia) подготовила [обзор](#) рекламного рынка Казахстана (ТВ, радио, пресса, наружная реклама, интернет) за первое полугодие текущего года.

Оценка бюджетов включают НДС, также при расчёте использовались официальные прайс-листы СМИ и медиаселлеров в долларах США без учёта скидок и надбавок.

[Читать далее](#)

Казахстанским рекламистам не до шика

КАЗАХСТАН. Сфера рекламы и маркетинга в стране переживает не лучшие времена. Объём оказанных в ней услуг оказался в минусе по сравнению с аналогичным периодом ранее, что также отразилось и на зарплатах работников этого сектора.

[Читать далее](#)

Эксперт: TikTok как площадка для рекламы востребована, особенно в моменты сезонных распродаж

БЕЛАРУСЬ. Одной из самых популярных площадок для продвижения товаров и услуг в Беларуси стал сервис для просмотра коротких видео TikTok. Об этом на дискуссии HostFly.by, посвящённой развитию электронной коммерции в республике, рассказала Мария Дубинина, Chief Marketing Officer агентства AMDG.

[Читать далее](#)

Запрет на рекламу азартных игр ударил по карману грузинских телекомпаний

ГРУЗИЯ. Доходы грузинских телерадиовещательных компаний в третьем квартале 2022 года упали на 9,3% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Об этом сообщила Национальная комиссия по коммуникациям. В отличие от прошлого года, в этом году телеканалы и радиостанции с весны не имеют право рекламировать азартные игры, что отразилось на доходах. Общий доход в третьем квартале от прямой рекламы составил 16,3 млн лари, это на 1,7 млн лари меньше, чем в прошлом году

[Читать далее](#)

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА



Конкурс «Глазами будущего»: интернет-голосование начнётся в первый день нового года

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (РОССИЯ). Оргкомитет первого Общегородского общественного конкурса социальной рекламы «Глазами будущего» сообщает об окончании приёма работ и информирует, что в связи с неожиданно большим числом присланных на конкурс проектов будут сдвинуты сроки проведения интернет-голосования. В нём примут участие работы, отобранные рабочей группой оргкомитета, а начнётся оно с 1 января 2023 года. Защита концепций также состоится в январе.

[Читать далее](#)



От рекламной кампании будет не скрывается... И это здорово!

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (РОССИЯ). Саморегулируемая организация «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») провела кампанию в поддержку добросовестной рекламы «Реклама по совести рождает доверие». К проведению кампании, организатором которой является СРО, присоединятся ещё несколько участников Ассоциации «Рекламный Совет», что позволило увеличить эффект её присутствия в городе.

[Читать далее](#)

О безопасности напомним... белочка

БЕЛАРУСЬ. В рамках республиканской пожарно-профилактической акции «Не прожигай свою жизнь!», которая направлена на предупреждение пожаров по причине неосторожного обращения с огнём при курении, работники Ивановского районного

отдела Брестского областного управления МЧС Беларуси продолжают напоминать жителям района о безопасности.

[Читать далее](#)



Участники Ассоциации «Рекламный Совет» поставили цель – помочь старшим

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ (РОССИЯ). В Северной столице завершается продолжавшаяся в течение месяца рекламная кампания «Просто помогать старшим!» Её инициаторами и организаторами выступили члены саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»).

[Читать далее](#)

ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ

В Бишкеке избавляются от «незаконки»

КЫРГЫЗСТАН. В столице республики во время рейда снесли более 600 незаконных рекламных конструкций и вывесок. Рейд прошёл под руководством вице-мэра Бишкека Нурдана Орунтаева.

[Читать далее](#)

«Наружку» в Бишкеке приводят к единому эстетическому виду

КЫРГЫЗСТАН. По распоряжению мэрии Бишкека в столице продолжаются работы по сносу всех незаконных рекламных информационных конструкций, а также тех, которые противоречат художественно-эстетическому облику города. Цель – привести всю наружную рекламу в Бишкеке к единому эстетическому виду.

[Читать далее](#)

200 рекламных конструкций больше не портят облик столицы

КЫРГЫЗСТАН. Муниципальная инспекция по контролю за благоустройством и землепользованием мэрии Бишкека совместно с работниками спецподразделения муниципального предприятия «Тазалык» освобождают столицу Кыргызстана от самовольно установленных объектов.

[Читать далее](#)

Баку возглавил список нарушителей

АЗЕРБАЙДЖАН. Больше всего нарушений законодательства о рекламе зафиксировано в Баку, Шеки и Сумгайыте. Об этом сообщили в Азербайджанском государственном рекламном агентстве (ADRA).

[Читать далее](#)

Вывеска снята добровольно

АЗЕРБАЙДЖАН. В столице республики демонтирована реклама, портящая облик архитектурного здания. Речь идёт о рекламной вывеске на доме №15е по улице Шихали Гурбанова в Ясамальском районе Баку. Как сообщила Нурида Аллахъярова, заведующая сектором международных и общественных связей Государственной службы по охране, развитию и восстановлению культурного наследия при министерстве культуры Азербайджана, после сделанного сотрудниками службы предупреждения предприниматель добровольно снял рекламную вывеску.

[Читать далее](#)

Реклама на мечети вызвала споры

КАЗАХСТАН. В социальных сетях распространяется видео с led-экраном на здании мечети в Таразе. На нём транслируется реклама доноров и суши. Многие казахстанцы пришли в гнев от увиденного.

[Читать далее](#)

СОБЫТИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ, КОНКУРСЫ

Лучшую рекламу выбирали международное жюри, эксперты и потребители

УЗБЕКИСТАН. В Ташкенте на торжественной церемонии в Hyatt Regency Tashkent были объявлены победители конкурса лучшей рекламы четвёртого Ташкентского фестиваля рекламы TAF!22 по выбору потребителей, экспертного и международного жюри. Форум организует Маркетинговая ассоциация Узбекистана.

[Читать далее](#)

В Алматы названы лучшие рекламные решения

КАЗАХСТАН. Центрально-Азиатский фестиваль коммуникаций Red Jolbors, который прошёл в Алматы 1 и 2 октября, назвал победителей.

[Читать далее](#)



Лучшие получили ноутбуки

КАЗАХСТАН. В Алматы во время III регионального рекламного форума RAF-2022 состоялось вручение премии онлайн-издания Tribune.kz. На торжественной церемонии, которую провёл известный телеведущий, продюсер, медиаэксперт Серик Акишев, были названы имена победителей в следующих номинациях: «Лучшее интервью», «Лучший спецпроект», «Лучшая статья» и «Лучшая локальная новость».

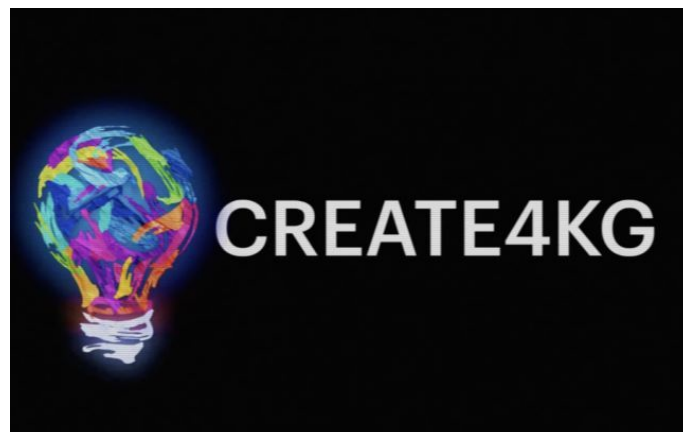
[Читать далее](#)



Камал Аллазов – «Посол Google»

АЗЕРБАЙДЖАН. Единственный в стране премьер-партнёр по рекламе и эксперт по продуктам Google Кямал Аллазов удостоен награды компании на саммите, состоявшемся в головном офисе Google в Дублине. Молодой эксперт, представлявший продукты Google на конференциях, тренингах и мероприятиях по цифровому маркетингу в 2022 году, получил от компании премию «Посол Google» (Ambassador Award).

[Читать далее](#)

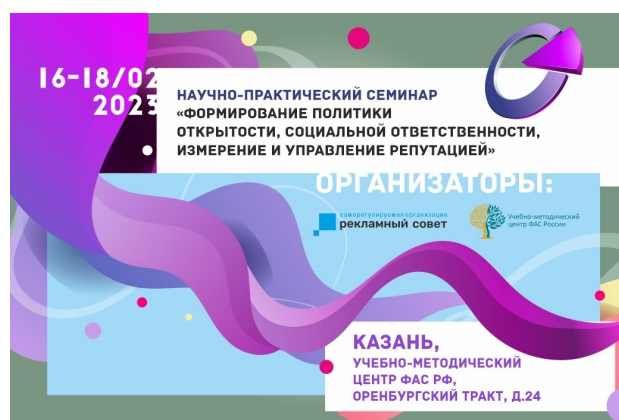


Креативной экономике – государственный подход

КЫРГЫЗСТАН. В Бишкеке прошёл осенний фестиваль креативных индустрий CREATE4KG. Он собрал более тысячи представителей творческих профессий. Фестиваль в этом году проходил во второй раз. Он собрал на своей площадке успешных специалистов из сферы искусства, музыки, IT, цифровых профессий и других креативных отраслей, включая дизайн и рекламу. Цель фестиваля – создание возможности для их взаимодействия друг с другом, что в дальнейшем продвинет Кыргызстан в креативной отрасли в качестве бренда.

[Читать далее](#)

АНОНСЫ СОБЫТИЙ И КОНКУРСОВ



Новый индустриальный проект успешно стартовал

РОССИЯ. В Казани состоялось первое мероприятие нового индустриального проекта под названием «Реклама. Репутация. Сотрудничество», посвящённого вопросам регулирования и саморегулирования, а также международному сотрудничеству в сфере

рекламы. Проект организован саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») и учебно-методическим центром Федеральной антимонопольной службы (УМЦ ФАС) России, на базе которого в столице Татарстана в совмещённом, онлайн- и офлайн-режимах и прошла первая встреча из серии «Реклама. Репутация. Сотрудничество»

[Читать далее](#)



Молдавских креативщиков призывают способствовать развитию страны

МОЛДОВА. В республике впервые стартовал PITCH.MD – национальный конкурс по разработке креативного контента, объединяющего жителей Республики Молдова, показывающего их разнообразие и стремление вместе строить успешное будущее.

[Читать далее](#)

Молодёжи дали возможность разработать дизайн фестиваля «Славянский базар – 2023»

БЕЛАРУСЬ. Дирекция международного фестиваля «Славянский базар в Витебске» объявила конкурс на создание логотипа следующего форума и имиджевой афиши. Об это сообщил Центр культуры «Витебск». Ежегодно творческий форум меняет свой стиль, и 32-й фестиваль в 2023 году не станет исключением. Дирекция разослала приглашения к участию в конкурсе студентам профильной направленности в вузы и ссузы Беларуси, а также предложила всем желающим подключиться к процессу создания обновлённого василька.

[Читать далее](#)

Для популяризации системы образования выбрали конкурс

БЕЛАРУСЬ. Лучшую тематическую социальную рекламу определяют по итогам республиканского конкурса «#Обучайся в Беларуси». Принять в нём участие могут белорусские граждане, в том числе авторские коллективы, состоящие не более чем из трёх человек.

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРИНЯТЫЕ ЗАКОНЫ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АКТЫ

Определены штрафы за ложную рекламу

ТУРКМЕНИСТАН. В Кодекс Туркменистана об административных правонарушениях включена статья 312-1 о заведомо ложной рекламе. Статья определяет штрафы для физических, должностных и юридических лиц за распространение заведомо ложной рекламы.

[Читать далее](#)

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ И РИСКИ

В Грузии на сигаретных пачках не будет никаких логотипов, кроме предупреждения о вреде курения

ГРУЗИЯ . В стране разработан новый закон о стандартных пачках сигарет. Согласно новым стандартам сигареты на прилавках будут продаваться в пачках, на которых будет только название бренда на государственном языке, адрес и телефон производителя, а также страна производства. При этом название бренда не должно превышать шрифт кегля 14, а данные производителя – шрифт кегля 10. Всё название должно помещаться на одной строке и будет расположено только в двух местах на всей пачке. Также на пачке будет указание числа сигарет и характеристика «с фильтром» или «без фильтра» на государственном языке. Все пачки будут картонными или бумажными тёмного цвета, ровными, без декоративных элементов, фольга внутри пачек будет серебряного цвета, без знаков, и она не может быть использована как контейнер для сигарет.

[Читать далее](#)

Рекламирование азартных игр в СМИ или онлайн будет признано административным правонарушением

УЗБЕКИСТАН. Министерство юстиции страны подготовило законопроект, предусматривающий усиление ответственности за участие, организацию и рекламу азартных игр..

[Читать далее](#)

Рекламу лекарств могут вынести на улицы

АРМЕНИЯ. Правительство страны предлагает разрешить наружную рекламу лекарств. Проект соответствующих изменений в законе «О рекламе» одобрен на заседании правительства и поступит в парламент.

[Читать далее](#)

Рекламу алкогольных напитков на радио и ТВ предполагается разрешить с 22.00 до 7.00

БЕЛАРУСЬ. В республике планируют разрешить рекламу алкогольных напитков на телевидении и радио. Такая реклама будет ограничена по времени трансляции. Об этом сообщила начальник управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой министерства антимонопольного регулирования и торговли Беларуси, член Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – членов СНГ Инна Гаврильчик.

[Читать далее](#)

Лиц, рекламирующих финансовые пирамиды, предлагают привлекать к уголовной ответственности

КЫРГЫЗСТАН. Депутат Жогорку Кенеша (парламента) Шаирбек Ташиев инициировал законопроект, предусматривающий введение уголовной ответственности за рекламу в Кыргызстане финансовых пирамид.

[Читать далее](#)

От известных личностей требуют большей ответственности при рекламе финансовых продуктов

КЫРГЫЗСТАН. В стране предложили наказывать публичных личностей за рекламу финансовых пирамид. Предлагается штрафовать их за рекламу на 2 – 2,5 млн сомов (по сегодняшнему курсу 1 сом равен 0,75 российского рубля. – Прим. ред.) или же отправлять под стражу на 3 – 5 лет. Такое же наказание следует за организацию и руководство такими компаниями.

[Читать далее](#)

В аудиорекламе станет больше эстонского

ЭСТОНИЯ. Поправки к закону о языке уменьшат количество аудиорекламы на русском. Об этом заявил глава языкового департамента Эстонии Ильмар Томуск.

[Читать далее](#)

Поправки в закон «О вещании» обусловлены необходимостью выполнить директивы Евросоюза

ГРУЗИЯ. Правящая партия республики «Грузинская мечта – демократическая Грузия» разработала поправки в закон «О вещании», которые вводят новые ограничения. Законопроект уже инициирован и в ближайшее время будет рассмотрен парламентом.

[Читать далее](#)

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

РАЗЪЯСНЕНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ

За размещение товарного знака на авто придётся заплатить

БЕЛАРУСЬ. Представители министерства антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) республики разъяснили правила уплаты сбора в случае, если на машине размещён торговый знак компании или организации. Как пояснили представители МАРТ, за размещение «средств индивидуализации услуг» компания обязана уплатить сбор, так как это является рекламой. Это относится также к размещению товарных знаков на автомобилях такси – ведь таким образом компания привлекает внимание к оказываемым услугам, а также формирует и поддерживает интерес и использует тем самым рекламу как механизм продвижения на рынке.

[Читать далее](#)

ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Наказаны за недобросовестность

АРМЕНИЯ. Комиссия по защите конкуренции (КЗК) Армении оштрафовала ООО «Глобал шиппинг» (Globbing), ООО «Онекс» (Onex) и ЗАО «Айпост» (сервис Ver-Ber), занимающиеся курьерской перевозкой и доставкой грузов из-за рубежа.

[Читать далее](#)

Оштрафованы за неуважение к государственному языку

КЫРГЫЗСТАН. В целях соблюдения норм закона Кыргызской Республики «О рекламе» в преддверии празднования 23 сентября Дня кыргызского языка, а также во исполнение плана работ по развитию государственного языка на 2022 год, утверждённого председателем Службы антимонопольного регулирования (САР) при министерстве экономики и коммерции республики, сотрудники Чуйского областного отдела САР на территории Чуйской области провели визуальный мониторинг наружной рекламы.

[Читать далее](#)

За львёнка и крокодила ответишь!

УЗБЕКИСТАН. В Ташкенте оштрафовали блогера, использовавшего для рекламы магазина одежды львёнка и крокодила. Некоторое время тому назад в соцсетях появились ролики одного из блогеров, который рекламировал магазин одежды с помощью диких животных – львёнка и небольшого крокодила. Многие пользователи возмутились этими выходками, назвав их жестоким обращением с животными. Кроме того, было непонятно, как молодой человек получил доступ к опасным диким хищникам..

[Читать далее](#)

Оператора связи оштрафовали за спам

КЫРГЫЗСТАН. В Службу антимонопольного регулирования при министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики поступило заявление гражданина с жалобой на поступающие смс-сообщения с рекламной информацией от ОсОО «Скай мобайл» на его абонентский номер.

[Читать далее](#)

СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА

Край защищает торговую марку

ЛАТВИЯ. Суд объявил решение о применении временной меры защиты торговой марки SI, которая используется как отдельно, так и в слогане Сигулдского края «S!gulda aizrauj» («Сигулда захватывает!»). Из этого следует, что до вынесения окончательного решения суд запрещает политической партии «За стабильность!» использовать в своей деятельности этот товарный знак, в том числе в рекламе и репрезентационных материалах, а также на интернет-странице, без разрешения самоуправления Сигулдского края.

[Читать далее](#)

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА



Победу принёс... Екатерининский парк

МОЛДОВА (Тирасполь). В Тирасполе наградили победителей конкурса логотипов к 230-летию города. Всего было 20 участников – фирмы и компании, творческие коллективы и отдельные авторы. Третье место заняла графический дизайнер Екатерина Княгницкая, второй стала студентка ПГУ Людмила Франчук. А победила в этом творческом состязании преподаватель григориопольской школы искусств имени Т. Гуртового Юлия Лупинос.

[Читать далее](#)



Победил стильный и современный логотип

КАЗАХСТАН. В области Абай (см. «Справку») выбрали лучший логотип и брендбук. Они будут использоваться в рекламных, маркетинговых, спортивных, туристических, культурных и других мероприятиях. Экспертная комиссия подвела итоги конкурса на лучший логотип и брендбук области. В её составе – представители общественности, искусства, СМИ и Союза художников Казахстана. По результатам голосования лучшей признана работа рекламного агентства «Семей коркем».



Туристов приглашают через сеть

КЫРГЫЗСТАН. У Кыргызской Республики появилась официальная страница в социальной сети Instagram (сеть запрещена в России. – **Прим. ред.**)

Visit Kyrgyz Republic – такое название носит официальная страница. Фонд поддержки развития туризма в КР запустил её 1 сентября. За полтора месяца на неё подписались тысячи человек в разных странах мира.

[Читать далее](#)



Конкурс «PROБренд-2022» назвал проекты-победители

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС. Завершился четвёртый Международный маркетинговый конкурс в сфере туризма «PROБренд-2022», проводимый Союзом «Евразийское содружество специалистов туриндустрии – ECOT». В этом году на участие в нём было подано более 300 заявок из России, Казахстана и Кыргызстана. Торжественная церемония награждения победителей прошла в Москве..

[Читать далее](#)

Логотип к круглой дате

РОССИЯ. Администрация Смоленска совместно со региональным отделением Союза дизайнеров России организовали конкурс на разработку графического знака к 1160-летию города. Эту дату Смоленск отметит уже в следующем году.

[Читать далее](#)

ПРОЕКТ: НАРОДНЫЙ КОНКУРС "РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА"

Обзор неэтичной, недобросовестной и недостоверной рекламы



Туляки продемонстрировали возможности «партизанского маркетинга»

РОССИЯ. На московских улицах появилась нестандартная реклама. На билборде рядом с вагонами поезда изображена Анна Каренина – героиня одноимённого романа уроженца Тульской губернии Льва Толстого. Иллюстрацию сопровождают слова: «Сядь в вагон, не будь как Анна» и «Тула – город историй. Проживи свою». В нижней части билборда предлагают зайти на официальный туристический портал Тульской области visittula.com. Реклама направлена на продвижение туристического потенциала региона.

[Читать далее](#)

Полезные ссылки




[Календарь мероприятий на 2022](#)

[Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования](#)

[Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»](#)

[Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике](#)

Мы в социальных сетях

-  Группа КС по рекламе
-  Группа «Рекламная Белочка»
-  Информ.канал в Telegram

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8-800-201-50-52

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!