



Информационный бюллетень № 2 (27)

Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР

Весенний выпуск (март - май 2023)

Дорогие коллеги!

Представляем вам весенний номер Информационного бюллетеня Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике. Этот номер вышел в обновленном формате: стал более удобным для восприятия и использования. При переформатировании бюллетеня мы учитывали мнения наших подписчиков. Так, в разделе "Новости рекламных индустриальных объединений" имеются ссылки на официальные сайты объединений, чтобы была возможность более подробно ознакомиться с их деятельностью. Сокращено обилие рубрик, их осталось всего три:

- **НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ**
- **ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО И ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ**
- **НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ И СМИ (АНАЛИТИКА, СОБЫТИЯ, КОНКУРСЫ, БРЕНДИНГ, МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ)**

В рубриках материалы выкладываются по странам. В рубрике "Законотворчество и правоприменение в сфере рекламы" под флагом каждой страны приводится ссылка на закон "О рекламе", действующий в этой стране.

ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ОБНОВЛЁННЫЙ САЙТ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ: KSR.SOVETREKLAMA.ORG



Координационный совет по рекламе при МСАП

Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике создан в сентябре 2004 года в целях координации деятельности государств-участников СНГ в реализации Соглашения о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в сфере регулирования рекламной деятельности от 19 декабря 2003 года.

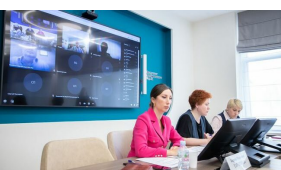
В качестве первоочередной задачи КС выбрал для себя координацию деятельности рекламных сообществ стран СНГ направленной на пропаганду здорового образа жизни, борьбу с терроризмом, вопросы этики и нравственности, развитие межгосударственных отношений в рекламной сфере.

ГЛАВНОЕ



54-е заседание Межгосударственного совета по антимонопольной политике

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. 9 июня 2023 года в Таврическом дворце прошло 54-е заседание Межгосударственного совета по антимонопольной политике государств-участников СНГ. Среди многочисленных важных вопросов повестки нашлось место и для рекламы, так как регулирование рынка рекламы является одним из ключевых направлений деятельности МСАП. Председатель Координационного совета по рекламе при МСАП, заместитель руководителя ФАС России Карина Таукенова выступила с докладом о результатах деятельности Совета, планах его деятельности на 2023-2024 гг., а также о запуске проекта «Рекламная грамотность». [Подробнее](#)



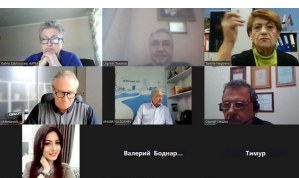
На повестке дня – рекламная грамотность граждан

Координационный совет по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – участниц СНГ планирует запустить проект повышения рекламной грамотности граждан. Речь об этом шла в ходе внеочередного заседания совета, участие в котором приняли представители государственных органов и рекламных сообществ из Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Узбекистана, Таджикистана и России. На нём обсуждались вопросы подготовки к очному заседанию, а также текущая повестка – запуск совместных рекламных кампаний, касающихся рекламной грамотности и социальной рекламы. [Подробнее](#)



Благодарность за сотрудничество

Участники Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК), члены Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран-участниц СНГ (МСАП) обратились с Благодарственным письмом к заместителю руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России Андрею Кашеварову. [Подробнее](#)



Ассамблея утвердила структуру и выбрала руководителя исполкома

В онлайн-формате состоялась очередная рабочая встреча инициаторов создания и участников Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК).

Напомним, ассамблея является правопреемницей Международной рекламной комиссии стран СНГ (МРК). В неё входят представители рекламных ассоциаций, эксперты из Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Молдовы, России и Узбекистана. [Подробнее](#)



Молодёжь призывают бороться с коррупцией

Межгосударственный совет по противодействию коррупции – орган отраслевого сотрудничества СНГ – проводит Международный молодёжный конкурс социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!»

[Подробнее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



[Ассоциация рекламных организаций Республики Беларусь.](#)

Критерии оценки средств наружной рекламы пересмотрены

С июня 2022 года по январь 2023 года Ассоциация рекламных организаций (АРО) совместно с коллегами из Республиканского союза промышленников и предпринимателей и Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С. Кунявского инициировала пересмотр критериев ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы. [Подробнее](#)

Рейтинг назвал лидера

Ассоциация рекламных организаций (АРО) на основании экспертной оценки ТВ-селлеров (ООО «Телевизионный рекламный альянс» и ООО «Трио медиа») подготовила рейтинг рекламных агентств страны по объёмам закупки wGRP's на телевизионных каналах в 2022 году. [Подробнее](#)

Бизнес высказался по проекту закона

По запросу Совета по развитию предпринимательства Ассоциация рекламных организаций (АРО) при содействии Республиканского союза промышленников и предпринимателей подготовила замечания по проекту закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы», доработанного министерством антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) с учётом предложений экспертного совета при Совете Республики Национального собрания Беларуси. [Подробнее](#)

Снят запрет на рекламные акции

Ассоциации рекламных организаций (АРО) Республики Беларусь в тесном сотрудничестве с Бизнес-союзом предпринимателей и нанимателей имени Кунявского и при содействии министерства экономики и министерства антимонопольного регулирования и торговли удалось решить вопрос об отмене запрета на проведение рекламных акций. [Подробнее](#)

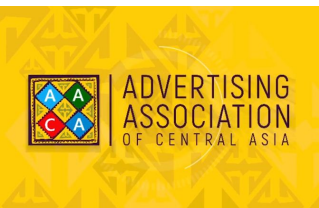
АРО внесла предложения

Ассоциация рекламных организаций (АРО) по запросу государственного научного учреждения «Научно-исследовательский экономический институт министерства экономики Республики Беларусь» направила предложения по организации работы общественно-консультативных советов (ОКС) при госорганах, критериям включения в их состав представителей бизнеса и критериям оценки работы ОКС. [Подробнее](#)

[Ассоциация коммуникационных и маркетинговых ассоциаций Республики Беларусь](#)

В белорусской столице проведут «кейс-шоу»

Объявлена программа конференции конференция «Дни маркетинга, рекламы и брендинга», которая пройдёт в формате деловой программы Фестиваля маркетинга и рекламы «Белый квадрат», организуемого Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Республики Беларусь. [Подробнее](#)



[Центрально-Азиатская рекламная ассоциация](#)

Рынок показал внушительный рост

Комиссия экспертов Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) представила результаты оценки казахстанского рекламного рынка за первый квартал 2023 года. [Подробнее](#)

Составлен рейтинг наиболее эффективных агентств

Премия «E+ Awards Центральная Азия» подвела результаты и определила список самых эффективных агентств 2023 года, опубликовав Рейтинг эффективности агентств «E+Awards Центральная Азия 2023» и кейсы победителей.

[Подробнее](#)

Премия «E+ Awards Центральная Азия»: есть первые лауреаты!

В Алматы в формате гала-ужина в ресторане Gulvar состоялась торжественная церемония награждения лауреатов премии «E+ Awards Центральная Азия». Впервые в регионе проводился конкурс на самые эффективные рекламные кампании, маркетинговые и коммуникационные решения. Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) выступила соорганизатором премии на территории Казахстана, Кыргызстана и Таджикистана и провела её совместно с партнёрами из Маркетинговой ассоциации Узбекистана и командой, которая проводила премию Effie Russia на протяжении 8 лет в России. [Подробнее](#)



[Ассоциация рекламных агентств Молдовы](#)

Интернет-реклама: тренды 2023 года

Специалисты команды Simpals совместно с Ассоциацией рекламных агентств Молдовы (AAPM) 15 марта организуют мероприятие «Тренды интернет-рекламы 2023 и тенденции законоприменительной практики в этой сфере соседних стран». [Подробнее](#)

Маркетологи и рекламисты представят в Ереване лучшие практики

В Ереване пройдёт 4-й Международный форум маркетинга и рекламы Ророк. Организаторы мероприятия – Совет по рекламе Армении и мэрия Еревана. [Подробнее](#)



[Саморегулируемая организация "Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" \(Россия\)](#)

Новости о деятельности индустриальных объединений в России в одном бюллетене

С новостями СПО Ассоциация "Рекламный Совет" и крупнейших российских индустриальных объединений в сфере маркетинговых и массовых коммуникаций можно знакомиться в ежемесячных информационных бюллетенях. Архив бюллетеней [ЗДЕСЬ](#).

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО И ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ



[Закон "О рекламе"](#)

Штрафов стало больше

АЗЕРБАЙДЖАН. В стране введён ряд новых штрафов, затрагивающих субъекты медиа. [Подробнее](#)

Медиа стимулируют освобождением от налогов

Медиа-субъекты в стране освобождены от подоходного налога, налога на прибыль и упрощённого налога. [Подробнее](#).

Против банков-нарушителей будут приняты правовые меры

Государственная служба по антимонопольному надзору и контролю за потребительским рынком при министерстве экономики Азербайджана выявила нарушения законодательства при осуществлении рекламы банковских услуг. [Подробнее](#).

Четыре телеканала получили предупреждения

В онлайн-формате состоялось очередное заседание Аудиовизуального совета Азербайджанской Республики.

[Подробности.](#)

За нарушение законов вещание приостановят на время

На заседании Аудиовизуального совета Азербайджана были рассмотрены факты нарушения требований закона «О рекламе» в эфире радиоканала Media FM и закона «О медиа» в эфире телеканала Space TV. [Подробности.](#)

Жемчужину архитектуры очистили от рекламы

Памятник архитектуры – дом, расположенный в столице республики на пересечении проспекта Азадлыг и улицы Сулеймана Рагимова в Насиминском районе, освобожден от уродовавшей его рекламы. [Подробности.](#)



[Закон "О рекламе"](#)

Законопроект обеспечит право граждан на достоверную информацию

БЕЛАРУСЬ. Нижняя палата Национального собрания Республики Беларусь приняла в первом чтении поправки в закон о СМИ, которые в том числе расширяют полномочия регулятора (мининформа) по ограничению доступа к СМИ и интернет-ресурсам. [Подробности.](#)

Указ актуализировал подходы к развитию национальных СМИ

Президент республики подписал указ №98, которым в новой редакции излагается указ от 31 марта 2022 года №131 «О развитии средств массовой информации». [Подробности.](#)

Блогерам напомнили о налоге

Пресс-служба министерства по налогам и сборам (МНС) страны напомнила белорусским гражданам, что те, кто имеет доход с размещения контента, рекламы или продажи своих услуг в социальных сетях или на других площадках в интернете, обязаны оплатить налоговый сбор. [Подробности.](#)

Операторам предлагают принять дополнительные меры по недопущению спама

Более 63% опрошенных сталкивались с агрессивной рекламой по телефону, рассылкой спама – 58,8%. Об этом свидетельствуют результаты социологического опроса. [Подробности.](#)

Персональные данные требуют уважительного отношения

Как избавиться от навязчивой рекламы по телефону, рассказали в Национальном центре защиты персональных данных. [Подробности.](#)



[Закон "О рекламе"](#)

Рекламные доходы инфлюэнсеров выведут из «тени»

КАЗАХСТАН. Казахстанских инфлюэнсеров планируют обязать уплачивать налоги с доходов за всю рекламу, опубликованную в их аккаунтах в социальных сетях. [Подробнее](#).

Требования к рекламе микрокредитования ужесточат

Агентство по регулированию и развитию финансового рынка Казахстана (АРРФР) приняло поправки в правила микрокредитования, запрещающие скрывать в рекламных объявлениях информацию о реальной стоимости кредитов. [Подробнее](#).

Под интернет-рекламу подведут законодательную базу

Министерство информации и общественного развития РК (МИОР РК) опубликовало Консультативный документ регуляторной политики к проекту закона «Об интернет-рекламе и онлайн-платформах». [Подробнее](#).

За размещение или распространение недостоверной информации последует наказание

На рассмотрение в Мажилис (парламент) страны поступил законопроект «О внесении дополнений в Кодекс об административных правонарушениях Республики Казахстан по вопросам интернет-площадок и интернет-рекламы». [Подробнее](#).

Нет коммерческой рекламы – размещайте социальную

Приказом министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан от 12 мая 2023 года внесены изменения в Правила размещения объектов наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в населённых пунктах. Теперь собственников объектов наружной (визуальной) рекламы обязывают на безвозмездной основе размещать социальную рекламу. [Подробнее](#).

В Астане создали сервис для борьбы с наркограффити

Полицейские столицы страны создали новый информационный сервис «Нет наркотикам» в приложении Smart Astana. Он позволяет жителям легко отправлять фотографии незаконной рекламы наркотических средств, которые оперативно обрабатываются полицейскими. [Подробнее](#).

Рекламные листовки потребовали устранить

Управление городской мобильности Алматы прокомментировало появление необычной рекламы для знакомств в автобусах города. [Подробнее](#).

У казахоязычных СМИ растёт число рекламодателей

В Астане состоялся VI Форум создателей казахоязычного онлайн-контента Qazaq Forum, на котором много было сказано о политике в области развития журналистики. [Подробнее](#).

Прокуроры выявили нарушения при начислении налога на рекламу

В рамках деятельности по защите прав предпринимателей органы прокуратуры провели анализ состояния законности при начислении субъектам бизнеса налога на рекламу. [Подробнее](#).

Снежный барс вернётся!

Аким (мэр) Алматы Ерболат Досаев прокомментировал ситуацию с муралом с изображением снежного барса, вместо которого на фасаде дома нарисовали рекламу напитка Coca-Cola. [Подробнее](#).



В Кыргызстане повысят штраф за рекламу финансовых пирамид

КЫРГЫЗСТАН. На заседании Жогорку Кенеша (парламента) депутаты рассмотрели и приняли во втором чтении законопроект «О внесении изменения в Уголовный кодекс Кыргызской Республики». [Подробнее](#).

Штраф за «введение народа в заблуждение»

Жогорку Кенеш (парламент) принял в трёх чтениях проект закона о наказании известных личностей, которые рекламируют финансовые пирамиды. [Подробнее](#).

Ответственность за рекламу финансовых пирамид ужесточена

Президент Кыргызской Республики (КР) Садыр Жапаров подписал закон «О внесении изменений в Уголовный кодекс Кыргызской Республики», ужесточающий ответственность за публичное рекламирование финансовых пирамид. [Подробнее](#).

Похоронит ли рекламный бизнес новый законопроект?

Депутат Жогорку Кенеша (парламента Кыргызской Республики) Дастан Бекешев написал в своём Telegram-канале, что новый законопроект о государственном языке ставит под удар рекламный бизнес. [Подробнее](#).

Забыли про государственный язык

Иссык-Кульский областной отдел Службы антимонопольного регулирования при министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики выявил случаи нарушения закона о рекламе и наложил штрафы и взыскания. [Подробнее](#).

Соблюдение требований норм рекламного законодательства – под контролем

Сотрудники областных отделов Службы антимонопольного регулирования при министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики продолжают осуществлять контроль за законностью размещения рекламы. [Подробнее](#).

На магазин наложено взыскание

Магазин восточных товаров Sunnamed в столице республики привлечён к ответственности за нарушение закона Кыргызской Республики «О рекламе». [Подробнее](#).



[Закон "О рекламе"](#)

Новый закон о рекламе: что не так?

МОЛДОВА. Избыточное регулирование, завышенные ставки местных налогов на рекламные устройства, практика отказов в выдаче разрешений, длительные сроки ожидания этих разрешений, а главное – противоречия в положениях разных законов негативно влияют на деятельность всего бизнеса в Молдове. [Подробнее](#).

Штрафы за несоблюдение квот

Телеканалы Cinema 1, Canal 3, Canal 2, Familia и Mega TV оштрафована в общей сложности на 219 тысяч леев. Такое решение принял Совет по аудиовизуальным средствам. [Подробнее](#).



[Закон "О рекламе"](#)

Интернет-рекламу можно будет оплатить корпоративной картой

УЗБЕКИСТАН. Кабинет министров страны разрешил юридическим лицам оплачивать рекламу в зарубежных социальных сетях с корпоративных банковских карт. . [Подробнее](#).

ИИ отдел маркетинга пока не заменит, но...

В стране установили первую наружную рекламу, созданную искусственным интеллектом (ИИ). [Подробнее](#).

«Давайте любоваться орнаментами и мозаикой вместе»

Платёжная система Рауме снимает свои рекламные баннеры с фасадов многоэтажек в столице республики, на которых есть мозаика и национальные орнаменты. [Подробнее](#).

Девушки обиделись на ролик

В стране остановили показ рекламного ролика влажных салфеток, который дискриминировал девушек. [Подробнее](#).

СТРАНЫ БЫВШЕГО СССР

Кого «накажет» запрет?

ЛАТВИЯ. Минздрав страны подготовил серию поправок в законы, которые касаются полного запрета рекламы спиртного, включая слабоалкогольные напитки. [Подробнее](#).

Цель – снизить потребление алкоголя

ЛАТВИЯ. Правительство страны поддержало разработанные министерством здравоохранения поправки об обороте алкогольной продукции, которые касаются её маркировки, рекламы цен и скидок и распространения в игорных залах и других местах. [Подробнее](#).

Споры вокруг ограничения рекламы алкоголя продолжаются

ЛАТВИЯ. Состоялось заседание комиссии Сейма (парламента) страны по правам человека и общественным делам, на котором обсуждались представленные министерством здравоохранения обоснования поправок к законам для сокращения доступа к алкоголю, включая полный запрет его рекламы, в том числе касающейся цены и скидок. [Подробнее](#).

Закон о рекламе – слишком мягкий?

ЭСТОНИЯ. Новое правительство страны планирует ввести полный запрет на рекламу азартных игр. [Подробнее](#).

Реклама порноизданий – не уголовное преступление

ГРУЗИЯ. Незаконное изготовление, производство, торговля и реклама порнографических изданий и изображений в Грузии с 1 мая 2023 года перестанут быть уголовным преступлением. [Подробнее](#).

За клевету и язык ненависти придётся ответить

ГРУЗИЯ. Поправки в закон «О вещании», позволяющие отвечать на клевету и запрещающие язык ненависти в СМИ и рекламе, будут действовать в Грузии с 1 июля 2023 года. [Подробнее](#).



Всё о «медицинской» рекламе

Ведущие специалисты юридической фирмы GRATA International в рамках отрасли «Фармацевтика и здравоохранение» подготовили материал на тему: «Реклама и продвижение лекарственных средств и медицинских изделий» в Беларуси, Казахстане и Узбекистане. [Подробнее](#).

Центральноазиатские «молодые львы» готовятся к поездке в Канны

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. «Школа креативной смелости Асхата Ускембаева» объявила победителей конкурса креативности среди профессионалов креативных коммуникаций в возрасте до 30 лет «Молодые львы Центральной Азии». [Подробнее](#).

Для тех, кому нет 30

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. В регионе, который представляют Казахстан, Кыргызстан и Узбекистан, стартовал Young Lions Competitions – ежегодный конкурс «Молодые львы» для креаторов до 30 лет из всех сфер индустрии коммуникаций. [Подробнее](#).



Основа логотипа – звезда

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. Организаторы первого турнира Центрально-Азиатской футбольной ассоциации CAFA Nations Cup 2023 представили логотип турнира. [Подробнее](#).



Айдентика отражает торжество спорта и национальный колорит

СНГ. В Совете министров республики Беларусь состоялось заседание организационного комитета по обеспечению подготовки и проведения в Республике Беларусь в 2023 году II Игр стран СНГ. По итогам заседания утверждены логотип игр, слоган и талисман. [Подробнее](#).



Куда пошли бюджеты в интернете?

БЕЛАРУСЬ. Специалисты рекламного диджитал-агентства [AMDG](#) проанализировали рекламные расходы брендов в интернете и сравнили данные с 2021 годом. [Подробнее.](#)

Операторам предлагают принять дополнительные меры по недопущению спама

Более 63% опрошенных сталкивались с агрессивной рекламой по телефону, рассылкой спама – 58,8%. Об этом свидетельствуют результаты социологического опроса. [Подробнее.](#)

Году мира и созидания придумают логотип

Министерство культуры страны объявило конкурс на лучший символ (логотип) Года мира и созидания. [Подробнее.](#)

60-летие отметят логотипом

Республиканский штаб студенческих отрядов Белорусского республиканского союза молодёжи (БРСМ) дал старт конкурсу на создание логотипа, посвящённого 60-летию студотрядовского движения в республике. [Подробнее.](#)

Культуру экотуризма на новый уровень поднимут... дети

На базе Центрального ботанического сада Национальной академии наук Беларуси прошло заседание рабочей группы по развитию экологического туризма. [Подробнее.](#)



Символ Года мира и созидания – парящий аист

Подведены итоги конкурса на лучший логотип Года мира и созидания. [Подробнее.](#)



Турбренд Бреста сделает город узнаваемым

Состоялась презентация туристического бренда Бреста. Свой выбор специалисты остановили на лаконичном логотипе. [Подробнее.](#)



Права ребёнка в медиа-пространстве нуждаются в защите

КАЗАХСТАН, В Астане прошло заседание круглого стола на тему: «Медиа-этика и защита прав детей». [Подробнее.](#)

Национальный день печати подчеркнёт важность СМИ

В стране предлагается ежегодно 2 февраля отмечать Национальный день печати. [Подробнее.](#)

Телеизмерителю проведут аудит

Национальная медиаассоциация (НМА) выбрала компанию 3m3a, базирующуюся в Лондоне, для проведения независимого международного аудита телеизмерений в Казахстане. [Подробнее.](#)



Медиасотрудничество будет продолжено

КЫРГЫЗСТАН/ КАЗАХСТАН. Чрезвычайный и полномочный посол Республики Казахстан в Кыргызской Республике Рапиль Жошыбаев посетил телерадиокомпанию «Медиа холдинг Пирамида», где провёл встречу с генеральным директором Дооронбеком Адахановым. [Подробнее](#).

В Кыргызстане появится видеорекламная сеть

КЫРГЫЗСТАН. В Бишкеке прошёл первый Республиканский форум по видеорекламе, организованный компанией TV Media Service и рекламной платформой Qvol. [Подробнее](#).



«К светлому будущему со скоростью скакуна!»

ТУРКМЕНИСТАН. В зале заседаний Центра свободного творчества Ашхабада состоялась встреча будущих журналистов с редакторами, работниками СМИ, известными писателями и поэтами. [Подробнее](#)

Привлечь молодёжь к созданию рекламы

В стране среди молодых предпринимателей и молодёжных предприятий будет проведён фестиваль под названием «Реклама – ключ к успеху». [Подробнее](#).



Премия за посты

УЗБЕКИСТАН. В Ташкенте по программе первой Международной digital marketing конференции состоялась церемония награждения брендов, агентств и авторов цифрового контента по 22 номинациям – Digital Marketing Awards, создающие самые разнообразные, вовлекающие и популярные посты. [Подробнее](#).

«Насилие чуждо нашей культуре»

В столичном метро появилась социальная реклама против домашнего насилия. [Подробнее](#).

В Ташкенте появилась «новая ежегодная площадка для коммуникации»

В течение двух дней в отеле Hilton Tashkent City прошли первая Международная digital marketing конференция и церемония награждения брендов, агентств и авторов цифрового контента по 22 номинациям – Digital Marketing

Столичные жители назвали любимые бренды

Маркетинговое агентство De Facto завершило ежегодное исследование по выявлению любимых брендов жителей Ташкента. [Подробнее](#).

В Узбекистане выбрали «Бренды года»

В отеле Hyatt Regency Tashkent прошла торжественная церемония награждения победителей VI премии «Бренд года 2022» по выбору партнёров и экспертов Маркетинговой ассоциации Узбекистана и по результатам открытого голосования потребителей. [Подробнее](#).



Туристический имидж продвинут... грузовики

В стране начали кампанию по брендированию грузовиков, едущих по Азии и Европе. [Подробнее](#).

СТРАНЫ БЫВШЕГО СССР

Телеканалы теряют доходы

ГРУЗИЯ. В первом квартале 2023 года общие рекламные доходы телерадиовещателей Грузии сократились на 12,5% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года и составили 15,6 млн лари (\$6,3 млн), сообщает Национальная комиссия по коммуникациям Грузии. [Подробнее](#).

Конференция переросла в фестиваль

ГРУЗИЯ. Первый Международный маркетинговый фестиваль Touch.point пройдёт в Тбилиси 9 июня, сообщает Национальная администрация туризма. [Подробнее](#).



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8-800-201-50-52

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

