



**КООРДИНАЦИОННЫЙ  
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ**

# Информационный бюллетень

## Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности.

## ЗИМНИЙ ВЫПУСК

Декабрь 2022 - Февраль 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

---

**ГЛАВНОЕ! Информация о XXIII заседании Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).**

- Пленарное заседание: "Реклама и маркетинговые коммуникации: государственное регулирование, саморегулирование и общественный контроль"
- Координационный совет возглавила Карина Таукенова
- Становиться грамотнее в вопросах финансов
- Чувствовать ответственность перед детьми
- От КСР ждут предложений по совершенствованию рекламного законодательства в условиях цифровой экономики

- Участников заседания пригласили в песочницу. Не простую, а экспериментальную

## НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- **ВАЖНО!** Международной рекламной комиссии (МРК) переименованной в 2022 году в Международную ассамблею индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) исполнилось 20 лет!
- Ассоциация рекламных организаций Беларуси (АРО)
- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси (АКМА)
- Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА).
- Маркетинговая ассоциация Узбекистана

## РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

### ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

### ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ

### СОБЫТИЯ. МЕРОПРИЯТИЯ. КОНКУРСЫ

### ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

### ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

### ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

### ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

## ГЛАВНОЕ

**16-18/02  
2023**

**23 РАСШИРЕННОЕ ЗАСЕДАНИЕ  
КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА  
ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ  
СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ**

**ОРГАНИЗАТОР:**

 **КООРДИНАЦИОННЫЙ  
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ**

**ПРИ УЧАСТИИ:**

 Учебно-методический  
центр ФАС России

 **саморегулируемая организация  
рекламный совет**

**КАЗАНЬ,  
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР ФАС РФ,  
ОРЕНБУРГСКИЙ ТРАКТ, Д.24**

Информация о XXIII заседании Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП).

Пленарное заседание: "Реклама и маркетинговые коммуникации: государственное регулирование, саморегулирование и общественный контроль"

Пленарное заседание состоялось в первый день и явилось официальным открытием серии мероприятий в рамках дней «Реклама. Репутация. Сотрудничество». Приветственные слова от имени правительства Республики Татарстан озвучил заместитель министра промышленности и торговли республики **Сергей Этус**, а от имени бизнес-сообщества – председатель Татарстанского республиканского отделения «Опоры России» **Антон Баклашов**. Пожелал всем успешной работы и исполняющий обязанности директора УМЦ ФАС России **Артур Миннахметов**. На заседании выступили: заместитель руководителя ФАС России **Карина Таукенова**, начальник управления министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь **Инна Гаврильчик**, директор Ассоциации рекламных агентств Республики Молдова **Галина Забловская**, заместитель председателя КСР при МСАП, председателя Национальной ассоциации индустрии рекламы Узбекистана Анвар Юлдашев, президент Ассоциации рекламных агентств России **Сергей Пискарев**, президент Союза операторов наружной рекламы **Дмитрий Стрельников** и другие.

[Читать далее](#)



## Координационный совет возглавила Карина Таукенова

Во время 23-го расширенного заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП), его участники выбрали председателя совета, его заместителей. Члены Координационного совета предложили на пост председателя кандидатуру Карины Таукеновой, заместителя руководителя ФАС России. В настоящее время именно она курирует управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, а также управление общественных связей службы. Предложение было поддержано единогласно. На заседании были подтверждены полномочия заместителей председателя КСР при МСАП. Ими остались председатель Национальной ассоциации индустрии рекламы Узбекистана Анвар Юлдашев и Сергей Пилатов.

[Читать далее](#)



## Становиться грамотнее в вопросах финансов

После завершения пленарного заседания «Реклама и маркетинговые коммуникации: государственное регулирование, саморегулирование и общественный контроль» (о нём наше издание сообщало вчера, см [здесь](#)) участники и гости 23-го расширенного заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП), которое прошло в Казани, перешли к обсуждению особенностей рекламы финансовых услуг. Модератором выступил заместитель председателя КСР при МСАП, председатель Национальной ассоциации индустрии рекламы Узбекистана **Анвар Юлдашев**.

[Читать далее](#)

## Чувствовать ответственность перед детьми

После обсуждения особенностей рекламы финансовых услуг (см. [здесь](#)) участники состоявшегося в Казани 23-го расширенного заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП), перешли к другой, не менее актуальной теме – «Защита детей от недобросовестной рекламы: законодательные ограничения и этические самоограничения»..

[Читать далее](#)

## От КСР ждут предложений по совершенствованию рекламного законодательства в условиях цифровой экономики

Одним из пунктов повестки прошедшего в Казани 23-го расширенного заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП), значилось обсуждение состояния и тенденций развития рекламного рынка государств – участников СНГ, правоприменительной практики в области соблюдения рекламного законодательства, цифровизации в рекламе с её преимуществами и рисками.

Читать далее



### Участников заседания пригласили в песочницу. Не простую, а экспериментальную

Финальным аккордом состоявшихся в Казани индустриальных дней «Реклама. Репутация. Сотрудничество», организованных совместно саморегулируемой организацией «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» и учебно-методическим центром Федеральной антимонопольной службы России, стала экскурсия их участников в Иннополис – под этим брендом «скрываются» сразу три объекта: сам город, особая экономическая зона (ОЭЗ) и [университет](#).

Читать далее

## НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

---



## **ВАЖНО! Международной рекламной комиссии (МРК) переименованной в 2022 году в Международную ассамблею индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) исполнилось 20 лет!**

Впервые в истории Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП) в преддверии очередного заседания совета (Казань, 16 – 18 февраля) прошла онлайн-встреча руководителей рекламных сообществ ряда стран СНГ, которые в прошлом году провели ребрендинг Международной рекламной комиссии (МРК), переименовав её в Международную ассамблею индустрии рекламы и коммуникаций.

МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕКЛАМНОЙ КОМИССИИ в этом году исполняется ровно 20 лет. Именно в мае 2003 года в Санкт-Петербурге прошёл первый конгресс представителей русскоязычной рекламы, а в ноябре того же года в Международном торговом центре в Москве во время Международного фестиваля рекламы был подписан Меморандум о сотрудничестве между странами СНГ, результатом которого стало создание МРК.

[Читать далее](#)





## Разъяснения госорганов являются рекомендательными

**БЕЛАРУСЬ.** Ассоциация рекламных организаций приняла участие в третьем заседании Объединённого клуба директоров, организаторами которого выступили Республиканский союз промышленников и предпринимателей, Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С. Кунявского, Минский союз предпринимателей и работодателей, Белорусская научно-промышленная ассоциация и Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей.

[Читать далее](#)



## Рейтинг оценил персональные достижения маркетологов

**БЕЛАРУСЬ.** Стали известны победители персонального рейтинга эффективности маркетологов, организатором которого выступает Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА). Персональный рейтинг эффективности маркетологов сформирован по итогам проведения профессиональной премии в области эффективности маркетинга ADMA 2022 в соответствии с международными стандартами.

[Читать далее](#)

## Рейтинг креативности агентств 2022

**БЕЛАРУСЬ.** Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) сформировала «Рейтинг креативности агентств 2022». Первым стало креативное агентство полного цикла TDI Group.

Показателем креативности как сильной творческой составляющей команды агентства в профессиональном сообществе служат победы на международных фестивалях и конкурсах. Награды стремятся получить агентства по всему миру, а итоги года формируют рейтинг креативности агентств, признанный профессиональным сообществом в той или иной стране.

[Читать далее](#)



## **Алёна Устинович: «Белорусские маркетологи способны создать конкуренцию на самом высоком международном уровне»**

**БЕЛАРУСЬ.** В Минске прошла конференция «Дни маркетинга, рекламы и брендинга 2023», организованная Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Беларуси. Площадка конференц-центра IBV встретила более чем 350 участников – профессионалов локальных и международных брендов.

[Читать далее](#)

## **Фестиваль «Белый квадрат» стартовал**

**БЕЛАРУСЬ.** Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) республики сообщает, что Международный фестиваль креативности «Белый квадрат» открыл приём работ. «Белый квадрат» – один из крупнейших международных фестивалей креативности в Европе, конкурсы которого охватывают весь спектр индустрии коммуникаций, маркетинга, брендинга и креатива. В 2023 году фестиваль состоится 1 и 2 июня и отметит 15-летний юбилей.

[Читать далее](#)

## **Рейтинги возглавили самые эффективные**

**БЕЛАРУСЬ.** Обнародованы рейтинги эффективности маркетинга брендов и агентств, которые формирует Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Беларуси. Быть эффективными в маркетинге стремятся бренды и агентства по всему миру, а показателем эффективности, как правило, служит рейтинг, признанный профессиональным сообществом в той или иной стране. Рейтинги



эффективности маркетинга брендов и агентств призваны продвигать эффективные маркетинговые практики, служить индустриальным ориентиром при выборе партнёра для работы на рынке, указывать векторы развития сферы коммуникации, повышать конкурентоспособность брендов на внутреннем и внешних рынках.

[Читать далее](#)



**КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ ПОЗДРАВЛЯЕТ ! ЦАРА-2022: тренинги, конференции, концепции**

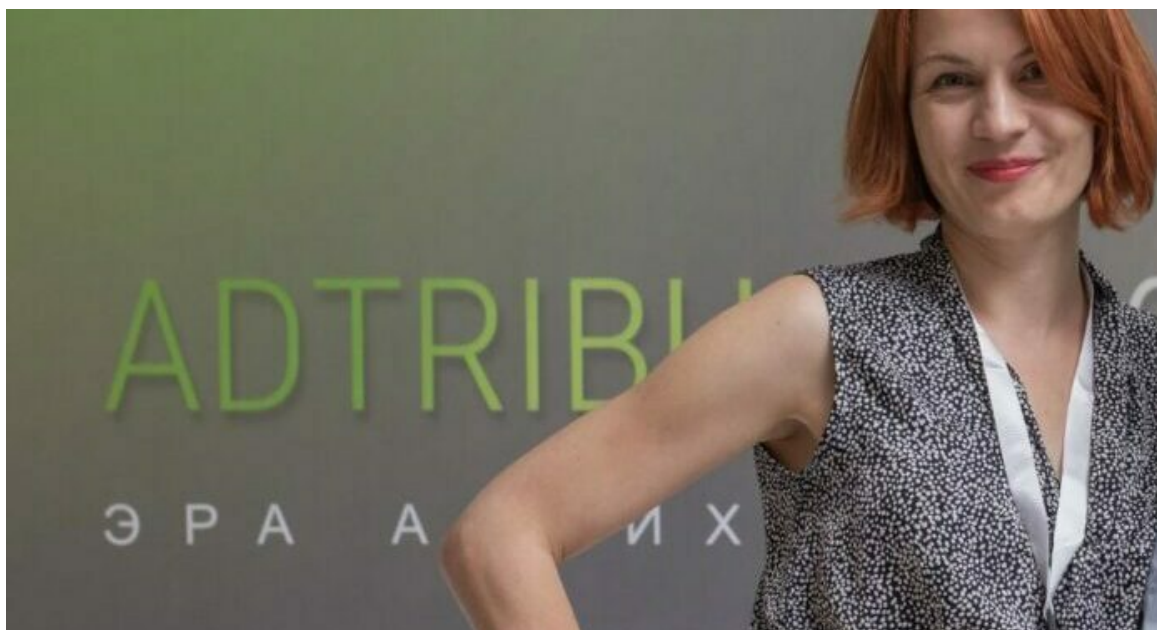
**КАЗАХСТАН.** Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) подвела итоги прошедшего года, подготовив соответствующий отчёт.

[Читать далее](#)

**В 2023 году казахстанских рекламистов ждут премия, конференция и форум**

**КАЗАХСТАН.** Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) сообщила о тех крупнейших мероприятиях отрасли, которые она организует в 2023 году.

Читать далее



## Анна Тюткова: «2022 год был щедр на яркие творческие проекты»

**КАЗАХСТАН.** Исполнительный директор Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) Анна Тюткова в [интервью](#) portalу Tribune рассказала, каким стал прошедший год для возглавляемой ею ассоциации и для рекламной индустрии Казахстана в целом, какая работа была проведена, а также сообщила, какие важные мероприятия проведёт ЦАРА.

Читать далее



## Спикеры онлайн-вебинара – представители брендов, рекламных агентств, диджитал сейлз-хаусов и платформ



Марина Бузубаева,  
Генеральный директор  
TV Media Digital Sail  
Руководитель HR-комиссии ЦАРА



Аркадий Позинский,  
Начальник медиа отдела  
внутри MarCom Beeline



Динара Усыналиева,  
head of MarCom Beeline



Алексей Радиванович,  
CEO Admixer Central Asia  
(Авторизованный реселлинг  
партнер Meta в Казахстане)



Гульнора Матроузаева,  
Buying director, агентство BIG  
Idea Group

## Студентам рассказали о компетенциях

**КАЗАХСТАН.** Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) провела в вузах страны вебинары для будущих PR-специалистов и маркетологов на тему: «Компетенции маркетолога и диджитал-маркетолога» с участием ведущих экспертов рекламно-медийного рынка.

[Читать далее](#)

## Как чувствовал себя рекламный рынок в Казахстане в 2022 году

**КАЗАХСТАН.** Комиссия экспертов Центрально-азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) представила результаты оценки казахстанского рекламного рынка за 2022 год.

[Читать далее](#)

The logo for marketing.uz is displayed in a dark blue, sans-serif font. The text 'marketing.uz' is centered within a light gray rectangular box that has a thin black border.

## Премия «Бренд года» – это поощрение лучших маркетинговых команд

**УЗБЕКИСТАН.** На сайте [marketing.uz](https://marketing.uz) начался приём заявок на участие в VI премии «Бренд года 2022». Участвовать могут любые бренды в 25 номинациях. Организаторы премии – Маркетинговая ассоциация Узбекистана и Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан. Премией награждаются самые успешные бренды, имеющие наиболее эффективные маркетинговые достижения на рынке Узбекистана за прошедший год.

[Читать далее](#)

## Агентства собрали в реестр

**УЗБЕКИСТАН.** Опубликован первый Реестр агентств маркетинговых услуг Узбекистана. Он сформирован на основе рекомендаций партнёров и экспертов Маркетинговой ассоциации Узбекистана. Это открытый, общедоступный и бесплатный ресурс, в котором на сегодняшний день находятся более 150 агентств, разделённых по 21 направлению.

[Читать далее](#)

## В 2022 году число партнёров ассоциации продолжало расти

**УЗБЕКИСТАН.** Маркетинговая ассоциация Узбекистана подвела итоги своей деятельности в 2022 году. В условиях динамичных изменений на рынке деятельность ассоциации по объединению руководителей компаний, специалистов в области маркетинга различных отраслей, приобретает всё большую актуальность. Партнёры ассоциации получают поддержку и нетворкинг единственного отраслевого сообщества, дополнительные возможности для продвижения и развития своего бренда, продукта или услуги, привлечения новых клиентов, повышения квалификации специалистов по маркетингу, осведомлённость о всех маркетинговых событиях и многое другое.

[Читать далее](#)

## В Узбекистане представили «индикатор успешности»

**УЗБЕКИСТАН.** Маркетинговая ассоциация республики представила итоговый «Рейтинг маркетинговой эффективности брендов и агентств Узбекистана за 2022 год». Рейтинг основан на достижениях на крупнейших профессиональных конкурсах и премиях. В Узбекистане это премия «Бренд года», конкурс TAF!, премии MYDAY и EMBRAS, Национальная премия гостеприимства Узбекистана. Учитываются также победы в международных конкурсах. Каждому профессиональному конкурсу присуждается коэффициент в зависимости от его авторитетности и степени сложности.

[Читать далее](#)

## РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

---

### БРЕНДИНГ И ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ



#### «Савушкин» подтвердил позицию лидера

**БЕЛАРУСЬ.** В Минске состоялась торжественная церемония награждения победителей 10-й Национальной премии «Народная марка», которая ежегодно определяет ведущие бренды страны по широкому перечню продовольственных, непродовольственных товаров и услуг массового спроса по мнению потребителей.

[Читать далее](#)

### Продукты превратятся в бренды

**КЫРГЫЗСТАН.** Знаменитые продукты регионов Кыргызстана в 2023 году станут официально брендом и будут защищаться авторским правом. Об этом на заседании Жогорку Кенеша (парламента) сообщила директор Государственного агентства интеллектуальной собственности и инноваций Рахат Керимбаева.

[Читать далее](#)

## Айдентика от агентства Moloko Creative отмечена специальным призом

**БЕЛАРУСЬ.** Белорусское агентство Moloko Creative получило специальный приз премии Design IT Awards. В Южной Корее состоялось награждение победителей премии Design IT Awards, которая ежегодно отмечает лучшие работы в сфере информационных технологий. В жюри премии – профессионалы локального рынка и такие звёзды, как Дэвид Карсон (США), Фуми Сасада (Япония) и Джулия Кассим (Германия), которая в 2010 году была названа одной из самых влиятельных людей в дизайне (по версии Design Week).

[Читать далее](#)

## ГОСУДАРСТВО, РЕКЛАМА И СМИ

---

### Проект ОСОП вышел на республиканский уровень

**КЫРГЫЗСТАН.** Президент Кыргызской Республики Садыр Жапаров подписал указ «О Национальном экономическом проекте «Одно село – один продукт». Также кабинету министров поручается создать национальный бренд «Сделано в Кыргызстане» (Made in Kyrgyzstan).

[Читать далее](#)

### ГосСМИ не обидели

**БЕЛАРУСЬ.** Стали известны размеры отчислений, которые выделяют крупным государственным СМИ из республиканского бюджета в этом году. В одном из приложений к закону о бюджете на 2023 год указано, что Белорусскому телеграфному агентству («БелТА») полагается почти 1,79 млн рублей

[Читать далее](#)

### Местную прессу спасут холдинги

**БЕЛАРУСЬ.** В Минске в Доме прессы прошло заседание коллегии мининформа «Об итогах работы отрасли в 2022 году и основных задачах Министерства информации на 2023 год». В коллегии приняли участие представители правительства и администрации президента Республики Беларусь, руководители ведущих республиканских и региональных СМИ, идеологический актив страны.

[Читать далее](#)

### Для СМИ введут налоговые послабления

**АЗЕРБАЙДЖАН.** Налоговые льготы медиасубъектам страны обойдутся бюджету в 10 млн манатов (по сегодняшнему курсу 1 манат равен 41,51 российского рубля. – Прим. ред.) Об этом сказал на заседании парламентского комитета по экономической политике, промышленности и предпринимательству его председатель

Таир Миркишили в ходе обсуждения изменений в налоговый кодекс, касающихся применения льгот для субъектов медиа.

[Читать далее](#)

## Новый импульс региональным изданиям

**КАЗАХСТАН.** Выступая на Форуме региональных периодических изданий в Астане, министр информации и общественного развития Республики Казахстан Дархан Кыдырали заявил, что есть некоторые фундаментальные проекты в отношении региональных СМИ. Министр упомянул, что пересматривается механизм и правила финансирования региональных изданий.

[Читать далее](#)

## НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ

---

### Лидер в рейтинге – «Первый канал Евразия»

**КАЗАХСТАН.** Национальная медиаассоциация опубликовала итоговые рейтинги ТВ-каналов Казахстана за 2022 год. В январе – декабре минувшего года в топ-3 по рейтингам вошли «Первый канал Евразия» (1,10%), КТК (0,89%) и Qazaqstan (0,65%).

[Читать далее](#)

### Казахстанским рекламистам не до шика

**КАЗАХСТАН.** Сфера рекламы и маркетинга в стране переживает не лучшие времена. Объем оказанных в ней услуг оказался в минусе по сравнению с аналогичным периодом ранее, что также отразилось и на зарплатах работников этого сектора.

[Читать далее](#)

### Лидер по расходам на рекламу – Halyk Bank

**КАЗАХСТАН.** 11 ведущих банков страны сообщили о своих расходах на рекламу по итогам января – сентября 2022 года. Самый большой бюджет на рекламу освоил крупнейший банк Казахстана Halyk Bank – 2,55 млрд тенге

[Читать далее](#)

### Реклама готовится к взлёту

**КАЗАХСТАН.** Казахстанский оператор цифровых решений agun.tech предлагает размещение рекламы на высоте 10 000 м. Продукт Travel Media, созданный agun.tech совместно с партнёрами по технологиям и контенту, запускается уже с января следующего года. Технология работает по следующему принципу: пассажир сканирует QR-код,

расположенный на спинке кресла. В телефоне открывается портал «Развлечения» с подбором фильмов и рекламой внутри.

[Читать далее](#)

## **В рейтинге креативности и мастерства лидируют агентства из Казахстана**

**ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ/АЗЕРБАЙДЖАН.** Некоммерческий проект о рекламе в Центральной Азии AdAsia подвёл итоги ежегодного рейтинга креативности и мастерства среди коммуникационных агентств в странах Центральной Азии и Азербайджане. Рейтинг в 12-й раз определил лучших, самых креативных и профессиональных участников рынка. Методология аналогична рейтингам в других странах и регионах: необходимо в течение года подавать свои работы на оценку независимого жюри международных фестивалей рекламных коммуникаций, где оценивается креативность и профессиональное мастерство рекламных креативных агентств, брендинговых студий и дизайн-бюро, Digital/SMM, PR и BTL-агентств, а также продакшн-студий. В этом году участниками рейтинга стали 27 агентств из разных стран.

[Читать далее](#)

## **В Узбекистане заработал «сельскохозяйственный» телеканал**

**УЗБЕКИСТАН.** В стране запустили новый телеканал – Agro TV. Он посвящён сельскому хозяйству. Телеканал позиционирует себя как инновационный. Он будет информировать целевую аудиторию о новостях в сфере мирового и локального сельского хозяйства, знакомить её с международным опытом и инновациями, мнениями ведущих местных и зарубежных экспертов.

[Читать далее](#)

## **Владельцу двух телеканалов нечем погасить долги?**

**МОЛДОВА.** Компания Telear Media SRL, владеющая правами на вещание телеканалов Canal 2 и Canal 3, объявила о банкротстве и будет проходить процедуру ликвидации. Ранее RISE Moldova писал о том, что в сентябре 2021 года компания, принадлежащая Лириану Бустюк, объявила о банкротстве из-за долгов в размере около 35 млн леев (по сегодняшнему курсу 1 лей равен 3,95 российского рубля. – Прим. ред.) В то же время руководство Telear Media заявило, что не владеет никакими активами, за счёт которых можно было бы погасить долги, а социальный капитал компании составляет всего 100 тысяч леев.

[Читать далее](#)

## **«Лучшая грузинская реклама?»**

**ГРУЗИЯ.** Грузинская сеть автосервисных центров Amboli выпустила рекламный ролик, снятый в стиле игры Grand Theft Auto (GTA): San Andreas. Съёмками занималось маркетинговое агентство Kraken. Ролик высоко оценили пользователи соцсетей, назвав его «лучшей грузинской рекламой»

[Читать далее](#)

# РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР



## Цель – позитивное отношение к реформам

**КАЗАХСТАН.** Отдел внутренней политики акимата (мэрии) Петропавловска планирует потратить почти 80 млн тенге на социальную рекламу, которая будет формировать у горожан позитивное отношение к проводимым государством реформам

[Читать далее](#)

## В поддержку детей из детских домов

**РОССИЯ.** Волонтеров-наставников для подростков из детских домов теперь будут искать при помощи рекламной кампании в глобальной сети, сообщает Институт развития интернета (ИРИ). Кампания «Стань другом для ребёнка из детского дома» приурочена ко Всемирному дню сирот, который отмечается каждый второй понедельник ноября. Реклама размещена на крупнейших площадках Рунета, её цель – поиск волонтеров, которые станут наставниками для подростков из детских домов, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

[Читать далее](#)

## О защите персональных данных – простым языком

**БЕЛАРУСЬ.** В республике появится социальная реклама для повышения грамотности в сфере защиты персональных данных. Об этом журналистам рассказал заместитель директора Национального центра защиты персональных данных Сергей Задиран.

*«По экспертным оценкам, около 80% белорусов активно пользуются интернетом. А по данным Национального банка, в настоящее время в обращении находится более 15 млн банковских платёжных карт. Разумеется,*



*каждый человек желает получить некие преимущества от использования современных технологий. Вместе с тем очень важно понимать риски, которые кроются за ними», – сказал Сергей Задиран.*

[Читать далее](#)

## ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ

---

**Цель – сделать «наружку» грамотной и упорядочить её размещение**

**КЫРГЫЗСТАН.** Управление по контролю за землепользованием мэрии столицы республики продолжает проводить рейды по упорядочению наружной рекламы.

«Так, проверка проведена по улице Льва Толстого, от бульвара Молодой Гвардии до улицы Кривоносова, в результате демонтировано 112 рекламных конструкций, из них шесть штендеров, 106 баннеров», – сообщает пресс-служба мэрии Бишкека.

[Читать далее](#)

**«Мэрия не имеет полномочий...»**

**КЫРГЫЗСТАН.** Мэрия главного города республики ответила на заявление спикера Жогорку Кенеша (парламента) Нурланбека Шакиева, заявившего, что из-за наружной рекламы на разных языках Бишкек выглядит как столица другой страны, а не Кыргызстана.

[Читать далее](#)

**Депутаты не пускают на улицу рекламу лекарств**

**АРМЕНИЯ.** Армянские депутаты выступили против предложения правительства о разрешении внешней (наружной) рекламы лекарств. Проект был представлен в ходе заседания комиссии Национального собрания по здравоохранению.

«По действующему законодательству запрещена внешняя реклама лекарств, а остальные виды рекламы разрешены», – сказал замминистра экономики Нарек Терян.

[Читать далее](#)

**Цифровой сити-формат пришёл в Алматы**

**КАЗАХСТАН.** Компания «РТС Деко» установила первые остановки цифрового формата в Алматы. Уникальность продукта заключается в системности проекта, охвате города, эксклюзивности локаций, возможности дополнительных

креативных и нестандартных решений при проведении диджитальных рекламных кампаний на остановочных комплексах.

[Читать далее](#)

## Стоимости предпочли дизайн и качество

**ЭСТОНИЯ.** Столичные власти подписали с компанией JCDecaux Eesti OÜ договор сроком на 21 год на установку и техническое обслуживание новых общественных автобусных остановок, общественных открытых площадок, рекламных и городских информационных экранов. JCDecaux Eesti OÜ будет иметь право размещать на этих объектах наружную рекламу.

[Читать далее](#)

## Реклама на мечети вызвала споры

**КАЗАХСТАН.** В социальных сетях распространяется видео с led-экраном на здании мечети в Таразе. На нём транслируется реклама доноров и суши. Многие казахстанцы пришли в гнев от увиденного.

[Читать далее](#)

# СОБЫТИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ, КОНКУРСЫ

---

## Конкурс поможет продвижению продукта на местные и мировые рынки

**КЫРГЫЗСТАН.** В Бишкеке состоялось торжественное награждение победителей конкурса Национальный бренд 2022 года в рамках проекта «Одно село – один продукт». Проект реализуется министерством экономики и коммерции КР совместно с Японским агентством международного сотрудничества (JICA) на территории Иссык-Кульской области с 2007 года. В конкурсе приняли участие бренды из Иссык-Кульской, Нарынской, Таласской, Ошской, Джалал-Абадской и Баткенской областей. На церемонии награждения присутствовали представители кабмина, министр экономики и коммерции Данияр Амангельдиев, посол Японии в Кыргызстане Гоуда Хидэки, постоянный представитель JICA в КР Кавамото Хироюки.

[Читать далее](#)

## «Бронза» отправилась в Алматы

**КАЗАХСТАН.** Алматинское креативное агентство SEED выиграло «бронзу» на престижном Международном фестивале Epica Awards с кейсом «Новая айдентика театра Абая» в категории Brand Identity. В нынешнем году в этой категории в шорт-лист вошло 13 работ креативных студий из Германии, Швеции, Украины, Норвегии и Великобритании.

[Читать далее](#)



## Названа тройка лучших маркетологов Казахстана

**КАЗАХСТАН.** В Алматы на Kazakhstan Marketing Conference, организованной Kazakhstan Growth Forum, состоялась церемония награждения ежегодной премией для лучших маркетологов «The Best CMO». Премия учреждена в 2018 году и помогает определить отраслевых лидеров. В тройку лучших по итогам 2022 года вошли: Олегжан Бекетаев, управляющий директор по маркетингу, PR, ESG АО First Heartland Jusan Bank; Динара Бекмухамбет, директор по маркетингу KazakhYuvellir; Зейнеп Эркан Алп, директор департамента маркетинга Efes Kazakhstan.

[Читать далее](#)



## «Белинтерэкспо» в 2023 году расширяет географию бренда Made in Belarus

**БЕЛАРУСЬ.** В 2023 году национальные экспозиции Беларуси будут представлены в Пакистане, Сербии, Алжире, Азербайджане, Китае и в других странах. Об этом сообщила директор выставочного унитарного предприятия «Белинтерэкспо» Белорусской торгово-промышленной палаты Наталья Кураш. Так, экспозиции будут организованы на международной выставке продуктов питания и напитков в Египте и международной выставке во Вьетнаме. Кроме того, Беларусь примет участие в международной промышленной выставке «Иннопром», которая пройдёт в Екатеринбурге, причём в статусе страны-партнёра. А всего календарь мероприятий за рубежом включает более 40 выставок в 20 странах мира.

[Читать далее](#)

## ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ И РИСКИ

---

### Депутат призывает взять под контроль рекламу букмекерских контор

**КАЗАХСТАН.** Депутат Сената парламента республики Амангельды Толамисов выразил обеспокоенность широким распространением рекламы букмекерских контор. По информации депутата, в Казахстане насчитывается 50 организаций, имеющих лицензии на работу в игорном бизнесе. При этом больше половины из них – это букмекерские конторы. Кроме того, в стране работают около 2 500 пунктов приё

[Читать далее](#)

### За участие в рекламе финпирамид грозит срок от трёх до пяти лет

**КЫРГЫЗСТАН.** Комитет по правопорядку, борьбе с преступностью и коррупцией Жогорку Кенеша (парламента) республики рассмотрел проект закона депутата Шаирбека Ташиева «О внесении изменения в Уголовно-процессуальный кодекс Кыргызской Республики», который касается наказания за рекламу финансовых пирамид.

[Читать далее](#)

### Латиницу в рекламе ограничат

**КЫРГЫЗСТАН.** Национальная комиссия по государственному языку считает недопустимым повальное использование латиницы. Об этом на заседании комитета парламента по социальной политике заявила заместитель председателя комиссии Жылдыз Орозбекова. В настоящее время комиссия рассматривает проект закона о государственном языке. В нём предусматривается использование латиницы в рекламных материалах и вывесках только для иностранных брендов.

[Читать далее](#)

## ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

---

РАЗЪЯСНЕНИЯ, РЕКОМЕНДАЦИИ, ОБЗОРЫ

## За использование в рекламе товарного знака без согласия его владельца следует наказание

**АЗЕРБАЙДЖАН.** В ходе рассмотрения обращений, поступивших в Государственную службу по антимонопольному регулированию и контролю потребительского рынка при министерстве экономики Азербайджана, были выявлены факты недобросовестной конкуренции путём незаконного использования логотипа Apple, а также товарных знаков Apple и iPhone в рекламе некоторыми субъектами предпринимательства.

[Читать далее](#)

## Нарушения в рекламе алкоголя

**АЗЕРБАЙДЖАН.** Государственная служба по антимонопольному надзору и контролю за потребительским рынком при министерстве экономики проводит регулярные мониторинги в целях государственного контроля за рекламной деятельностью. Выявлены признаки нарушения требований законодательства в рекламе, размещаемой в некоторых СМИ и социальных сетях рядом хозяйствующих субъектов, занимающихся производством и реализацией алкогольных напитков. Так, в рекламе не указывалось о вреде алкоголя для здоровья, был допущен ряд других нарушений.

[Читать далее](#)

## Самозанятые и реклама: разъяснения МАРТ

**БЕЛАРУСЬ.** Министерство антимонопольного регулирования и торговли [обнародовало на своём сайте](#) разъяснение по двум вопросам: является ли информация об оказываемых самозанятым услугах с его контактными номерами телефонов рекламой и может ли ремесленник распространять такую информацию самозанятого путем её вложения в упаковку своего товара?

[Читать далее](#)

## Антимонопольный орган отчитался

**КЫРГЫЗСТАН.** В Службе антимонопольного регулирования при министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики состоялось заседание коллегии по итогам 2022 года. Наиболее распространёнными видами нарушений являются нарушение норм статей 5, 7, 16 и 20 закона Кыргызской Республики «О рекламе» (общие требования к рекламе, недостоверная реклама, особенности рекламы отдельных видов товаров, защита несовершеннолетних при производстве, размещении и распространении рекламы, отсутствие в рекламе информации на государственном языке).?

[Читать далее](#)

## ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

---

Не называйте свой автомобиль «второй женой»...

**УЗБЕКИСТАН.** Рекламные баннеры с призывом позаботиться о «второй жене» предписано убрать с улиц узбекской столицы. Об этом сообщила пресс-служба комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей Узбекистана. На улицах Ташкента была размещена реклама покупки аксессуаров для автомобиля со слоганом: «Ikkinch xotin'ga g'amxo'rlik qiling» («Позаботьтесь о второй жене»).

[Читать далее](#)

## На рекламных щитах исправляют ошибки

**КАЗАХСТАН.** Неграмотная наружная реклама, орфографические ошибки в написании на государственном языке – все эти недостатки выявляют в ходе рейдов по объектам предпринимательства в Таразе. По информации пресс-службы акима (мэра) Тараза, в областном центре проходит месячник по исследованию содержания визуальных средств информации и наружной рекламы.

[Читать далее](#)

## Рекламные тексты проверили на грамотность

**КЫРГЫЗСТАН.** В столице республики проведён очередной рейд по упорядочению наружной рекламы. Также тексты баннеров на кыргызском языке проверяли на грамотность. В рейде участвовали сотрудники управления по контролю за землепользованием мэрии Бишкека. По его итогам на отрезке улицы Горького от улицы Б. Баатыра до улицы Ауэзова демонтировали 53 баннера. По проспекту Дэн Сяопина от улицы Фучика до улицы П.Лумумбы демонтировали 86 рекламных конструкций и 13 баннеров.

[Читать далее](#)



## В магазине нижнего белья витрины опустели... Но ненадолго

**УЗБЕКИСТАН.** Магазин белорусского бренда нижнего белья Milavitsa, расположенный на улице Буюк ипак йули в Мирзо-Улугбекском районе Ташкента, вынудили убрать с витрины фотографии моделей. В Сети распространилось видео, автор которого критикует витрину магазина нижнего белья Milavitsa. Фотографии моделей в нижнем белье впоследствии убрали: руководство магазина сообщило, что по требованию хокимията района.



## Алматинцы намёк не поняли

**КАЗАХСТАН.** В городе Алматы появились яркие баннеры с надписью «Животных не кормить!», которые возмутили многих горожан своей бессердечностью. Однако, как оказалось, речь тут совсем не о животных, а о коррупционерах.

## МОШЕННИЧЕСТВО В РЕКЛАМЕ

### Nepirkite neaiškios kilmės produktų!

## Как в лже-рекламе экономист стал... кардиологом

**ЛИТВА.** Мошенники от имени министра здравоохранения страны Арунаса Дулкаса прорекламовали якобы лекарственный продукт. Об инциденте сообщила в соцсетях Государственная служба по контролю за

[Читать далее](#)

## Заявление – не реклама, а подделка

**ГРУЗИЯ.** Электрораспределительная компания Energo Pro Georgia предупредила о возможном мошенничестве от её имени. Речь идёт о рекламе в социальных сетях и на видеоплатформах на русском языке, в которых гражданам от имени компании предлагают вложить деньги.

*«Energo Pro Georgia категорически заявляет, что распространяемое заявление – подделка, которое не имеет никакого отношения к деятельности компании»,* – говорится в заявлении Energo Pro Georgia.

[Читать далее](#)

## ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

---



### Комиссии дизайн понравился, а многим пользователям в Сети – нет...

**КАЗАХСТАН).** Акимат Улытауской области утвердил герб региона. Для отбора эскизных проектов акимат провёл конкурс, который длился несколько месяцев. Окончательный вариант герба выбирали посредством голосования в популярной жезказганской группе «Это Жез» в одной из социальных сетей. Проголосовать за понравившийся



вариант мог любой житель области. На выбор участникам голосования предложили 130 вариантов герба от дизайнеров со всего Казахстана.

[Читать далее](#)



## Четыре стороны Армении: природа, культура, кухня и вино

**АРМЕНИЯ.** В стране создан новый туристический бренд, а также сайт, представляющий туристический потенциал Армении для его презентации на международном рынке потенциальным иностранным туристам. Об этом было объявлено Комитетом по туризму Армении, который подвёл итоги своей работы в 2022 году.

[Читать далее](#)



## Поднять туризм поможет... авиакомпания

**КЫРГЫЗСТАН.** Авиакомпания Turkish Airlines готова предоставить бесплатные билеты кыргызским туроператорам для рекламы туризма в Кыргызстане за рубежом. Об этом сообщили в Кыргызской ассоциации туроператоров (КАТО).

[Читать далее](#)

## ВВС и CNN рассказывают о богатом туристическом потенциале Узбекистана

**УЗБЕКИСТАН.** Первый заместитель министра культуры и туризма Республики Узбекистан Улугбек Агзамов провёл встречу в форме видеоконференции с руководителем коммерческой службы британской корпорации BBC World News Eurasia, генеральным продюсером Dars Films Сергеем Становкиным. Он также встретился с Имраном Ахмадом, региональным директором корпорации CNN по Азии и Африке.

[Читать далее](#)

## На заводе можно увидеть технологическую мощь

**РОССИЯ (Республика Башкортостан).** Туроператоры Башкортостана посетили ряд предприятий республики, чтобы изучить перспективные туристические направления в регионе. Одним из главных объектов тура стал арматурный завод Объединенной металлургической компании (ОМК) в Благовещенске.

[Читать далее](#)

# ПРОЕКТ: НАРОДНЫЙ КОНКУРС "РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА"

Обзор неэтичной, недобросовестной и недостоверной рекламы



**В Краснодарском УФАС согласились с выводами экспертов Ассоциации «Рекламный Совет»**

**РОССИЯ.** Краснодарское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС) России возбудило дело в отношении рекламодателей при распространении рекламы, оскорбляющей образ женщины. Речь идёт о рекламе следующего содержания, появившейся на листовке:

«Жена не дает? Меняй спальный гарнитур! Акция! Каждый 5 покупатель получает в подарок диван! Также есть в наличии весь ассортимент мебели: столы, стулья, мягкая мебель, кухонные гарнитуры, ТВ группы, горка».

[Читать далее](#)



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)  
Телефон: 8-800-201-50-52

**ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!**

© Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (КСР при МСАП) [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)