

Информационный бюллетень № 3 (28)

Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР

Летний выпуск (июнь - август 2023)

Дорогие коллеги!

Представляем вам летний номер Информационного бюллетеня сетевого издания "Рекламный совет", содержащего информацию о рекламной жизни в странах бывшего СССР. Бюллетень информирует о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и промышленных объединений стран СНГ (КСР при МСАП), Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) и входящих в её состав промышленных объединений государств-участников СНГ, а также содержит информацию о законотворческих процессах и практике правоприменения в сфере рекламы. В заключительной части бюллетеня уникальные новости рекламных рынков и СМИ (аналитика, события, конкурсы, брендинг, маркетинг территорий и пр.)

ВНИМАНИЕ!!!!

ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ОБНОВЛЁННЫЙ САЙТ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ: KSR.SOVETREKLAMA.ORG



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ
Межгосударственный совет по антимонопольной политике

ЗАСЕДАНИЯ ▾ НОВОСТИ О СОВЕТЕ СОСТАВ ПАРТНЁРЫ ПРОЕКТЫ КОНТАКТЫ 🔍

Координационный совет по рекламе при МСАП

Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике создан в сентябре 2004 года в целях координации деятельности государств-участников СНГ в реализации Соглашения о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в сфере регулирования рекламной деятельности от 19 декабря 2003 года.

В качестве первоочередной задачи КС выбрал для себя координацию деятельности рекламных сообществ стран СНГ направленной на пропаганду здорового образа жизни, борьбу с терроризмом, вопросы этики и нравственности, развитие межгосударственных отношений в рекламной сфере.

ГЛАВНОЕ



54-е заседание Межгосударственного совета по антимонопольной политике

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ. 9 июня 2023 года в Таврическом дворце прошло 54-е заседание Межгосударственного совета по антимонопольной политике государств-участников СНГ. На повестке были и вопросы рекламы, так как регулирование рынка рекламы является одним из ключевых направлений деятельности МСАП. Председатель Координационного совета по рекламе при МСАП, заместитель руководителя ФАС России Карина Тауменова выступила с докладом о результатах деятельности Совета, планах на 2023-2024 гг., а также о запуске проекта «Рекламная грамотность». [Подробнее](#)



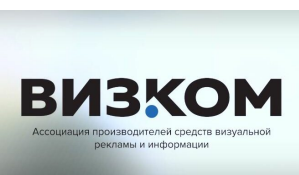
Проект «Рекламная грамотность» стартовал в государствах – участниках СНГ

3 июля 2023 года при содействии ФАС России и под эгидой Координационного совета по рекламе <https://ksr.sovetreklama.org/> при МСАП в государствах – участниках СНГ стартовала информационная кампания «Рекламная грамотность». Уполномоченные органы, регулирующие рекламную деятельность в государствах, представленных в Совете, разместили на своих официальных интернет-ресурсах и сайтах информационные материалы. Они будут регулярно обновляться по мере подготовки дополнений государствами – членами МСАП. [Подробнее](#)



МАИРК: новая организация с большой историей

На общем собрании саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») в ходе отчёта о международной деятельности СРО состоялась презентация Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) – организации новой, но с большой историей. Её провёл руководитель исполкома ассамблеи **Валерий Манкевич**, член Общественного совета по рекламе (ОСР) Санкт-Петербурга – регионального представительства Ассоциации «Рекламный Совет».. [Подробнее](#)



В МАИРКе новый член - Ассоциация Визком

Ассоциация производителей средств визуальной рекламы и информации «ВизКом» стала членом Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК), а Анна Павлюченко, президент «ВизКома», возглавила объединение производителей рекламных и информационных конструкций МАИРК. [Подробнее](#)



Началась работа над картой рекомендованных агентств Центральной Азии

ПОЗДРАВЛЯЕМ!



День работника рекламы в Республике Узбекистан

25 августа в РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН отмечают День работника рекламы. В преддверии профессионального праздника эксперты рекламного рынка поделились мнением о тенденциях и перспективах в отрасли, а также рассказали об истории Дня работника рекламы. [Подробнее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



[Ассоциация коммуникационных и маркетинговых ассоциаций Республики Беларусь](#)

Премия, которая определит лидеров эффективного маркетинга в Беларуси

Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) информирует о начале основного этапа приёма конкурсных работ премии [Advertising&Marketing Awards](#) (ADMA) – престижной профессиональной награды в сфере маркетинга. Премия проводится по международным стандартам оценки эффективности маркетинговых проектов и определяет наиболее успешные международные и локальные бренды и их реализованные проекты на белорусском или зарубежных рынках. [Подробнее](#)

Премия ADMA

Премия эффективности маркетинга [Advertising&Marketing Awards](#) (ADMA), которая проводится по инициативе Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Беларуси и является символом достижений в сфере маркетинга и рекламы, заканчивает приём конкурсных работ. Проекты принимаются до 28 сентября. [Подробнее](#)

У белорусских рекламистов есть шанс продемонстрировать свою креативность профессиональному сообществу

Организатор фестиваля рекламы LAMA (Local Advertising&Marketing Awards) – Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) напоминает, что продолжается приём работ для участия в нём, а также, что этот

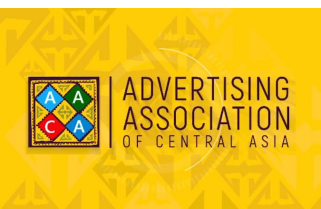
фестиваль – единственный ежегодно проводящийся в Беларуси, который влияет на формирование [«Рейтинга креативности АКМА»](#). [Подробнее](#)

Конкурс "Молодые креаторы"

Конкурс «Молодые креаторы», который проводится по инициативе Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Беларуси, открыт для регистрации. Работы можно подать онлайн в одном из трёх направлений: имидж бренда, коммуникации в новых медиа и маркетинг. Приём работ продлится до 30 сентября. Второй год подряд партнёром конкурса выступает МТБанк. [Подробнее](#)

Белорусским рекламистам предлагают показать свои проекты международному составу жюри бесплатно

Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) республики сообщает, что открыт приём работ на конкурс в рамках [Китайской международной конференции в сфере социальной рекламы](#). Организатором выступает Китайская рекламная ассоциация, стратегическим партнёром которой в течение многих лет в Беларуси является АКМА. [Подробнее](#)



[Центрально-Азиатская рекламная ассоциация](#)

Центрально-Азиатская рекламная ассоциация подвела итоги первого полугодия

Комиссия экспертов Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) представила результаты оценки рекламного рынка Казахстана за первое полугодие 2023 года. Суммарный объём рекламы в средствах её распространения (ТВ, интернет, наружная реклама, радио, пресса) составил примерно 38,1 млрд тенге с учётом НДС, что на 20,5% больше по сравнению с аналогичным периодом 2022 года

[Подробнее](#)

На звание лучшего digital-специалиста отрасли было одиннадцать претендентов

В Алматы на второй ежегодной конференции Digital Wave, организованной Центрально-Азиатской рекламной ассоциацией (ЦАРА), был назван лучший digital-специалист отрасли. [Подробнее](#)

Digital Wave 2023

В Алматы во второй раз прошла крупнейшая конференция рекламно-медийной отрасли, посвящённая digital-маркетингу – Digital Wave 2023. Её организатором выступила Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА). Во время мероприятия состоялись 27 панелей и дискуссий, на которых участники подняли самые острые и необходимые для отрасли вопросы. Одна из тем была посвящена оценке digital-рынка Казахстана. [Подробнее](#)

[НАЦИОНАЛЬНАЯ МЕДИА АССОЦИАЦИЯ КАЗАХСТАНА](#)

Около 50% населения Казахстана смотрит ТВ каждый день

Национальная медиаассоциация (НМА) подвела итоги первого полугодия 2023 года по телесмотрению.

[Саморегулируемая организация "Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" \(Россия\)](#)

Новости о деятельности индустриальных объединений в России в одном бюллетене

С новостями СРО Ассоциация "Рекламный Совет" и крупнейших российских индустриальных объединений в сфере маркетинговых и массовых коммуникаций можно знакомиться в ежемесячных информационных бюллетенях. Архив бюллетеней [ЗДЕСЬ](#).

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО И ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ



[Закон "О рекламе"](#)

В Азербайджане ввели запрет на рекламу энергетиков в спортивных программах

АЗЕРБАЙДЖАН. Рекламирование энергетических напитков в спортивных передачах недопустимо. Энергетический напиток не может быть спонсором передачи точно так же, как запрещена реклама алкоголя и сигарет. [Подробности](#)

Отсутствие рекламы новых препаратов приведёт к убыткам

Бакинским больницам запретили пропускать внутрь представителей фармацевтических компаний, рекламирующих лекарственные средства. [Подробности](#).

В Аудиовизуальном совете Азербайджана обсудили нарушения в телеэфире

Состоялось очередное заседание Аудиовизуального совета Азербайджана в онлайн-формате. На заседании обсуждались нарушения, зафиксированные мониторинговой группой совета в эфире телевизионных каналов. [Подробности](#).

Агентствам расширили полномочия

Президент страны Ильхам Алиев подписал указ о внесении изменений в «Перечень услуг, оказываемых субъектам микро-, малого и среднего предпринимательства в домах малого и среднего бизнеса». [Подробности](#)



[Закон "О рекламе"](#)

К жалобе активистки прислушались

БЕЛАРУСЬ. Торговая сеть «Евроопт» убрала из своей рекламы школьных товаров белорусского видеоблогера Дим Димыча. Это произошло после жалобы активистки Ольги Бондаревой, направленной министру внутренних дел Ивану Кубракову, в министерство образования и министерство антимонопольного регулирования и торговли республики. [Подробнее](#).

Гипермаркет «Е-доставка» оспаривает предписание

Онлайн-гипермаркет «Е-доставка», принадлежащий «Евроторгу», подал судебный иск против министерства антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) Республики Беларусь. Информация об этом размещена на сайте Верховного суда. Первое заседание по данному делу уже состоялось. [Подробнее](#).



[Закон "О рекламе"](#)

В Казахстане продолжают борьбу с агрессивной рекламой игорного бизнеса

КАЗАХСТАН. Министр культуры и спорта Асхат Оралов объявил об ограничениях для букмекерских контор в Казахстане. Теперь они смогут рекламироваться только на спортивных мероприятиях и в своих офисах. [Подробнее](#).

Разработаны правила маркировки онлайн-рекламы

Министерство информации и общественного развития разработало правила маркировки онлайн-рекламы. Маркировке подлежит онлайн-реклама, размещаемая инфлюенсерами (блогерами) на коммерческой или договорной основе. [Подробнее](#).

Понятие «инфлюенсер» узаконят, а интернет-рекламу будут маркировать

Мажилис (парламент) одобрил в первом чтении законопроект об интернет-площадках и интернет-рекламе. [Подробнее](#).

Шаг на пути к снижению теневой занятости и идентификации блогеров

Депутаты Мажилиса (нижняя палата парламента) приняли закон «Об онлайн-платформах и онлайн-рекламе», который направлен на правовое регулирование деятельности в этой сфере. [Подробнее](#).

Требования к онлайн-рекламе установлены законом

Глава государства Касым-Жомарт Токаев подписал закон Республики Казахстан «Об онлайн-платформах и онлайн-рекламе». [Подробнее](#).

Нанесли ущерб, рекламируя пирамиду

В Жезказгане двое его жителей стали подозреваемыми в распространении рекламы финансовой пирамиды MetaGo. Это было выявлено сотрудниками департамента Агентства финансового мониторинга в сотрудничестве с прокуратурой региона. [Подробнее](#).

Правила уменьшат долю стихийной рекламы

Акимат (мэрия) города разработала и утвердила Правила установки объектов наружной (визуальной) рекламы. Они определяют порядок установки конструкций на открытом пространстве в Алматы. [Подробнее](#).

Наружную рекламу приведут к единому стандарту в столице

В столице продолжаются активные работы по упорядочиванию наружной рекламы и вывесок в соответствии с утвержденным в 2019 году дизайн-кодом. [Подробнее](#).

Уведомление сработало

Компанию «Транстелеком» уличили в недобросовестной конкуренции. Она призывала к разрыву договоров с конкурентами. [Подробнее](#).

Реклама с кражей невесты возмутила пользователей соцсети

Казахстанцы не оценили труд рекламистов из компании, занимающейся производством лестниц и дверей. [Подробнее](#).



[Закон "О рекламе"](#)

Закон о государственном языке вступил в силу

КЫРГЫЗСТАН. В стране начала действовать новая редакция конституционного закона о государственном языке. [Подробнее](#).

В Кыргызской республике запретили рекламу энергетиков

В стране ввели запрет на рекламу энергетических напитков. Соответствующий закон Кыргызской Республики «О внесении изменений в Закон КР «О рекламе» был подписан президентом Садыром Жапаровым. [Подробнее](#).

Предпринимателям разъяснили нормы и требования законов

В течение трёх дней сотрудники центрального аппарата Службы антимонопольного регулирования при министерстве экономики и коммерции республики проводили разъяснительную работу среди субъектов предпринимательства Бишкека о необходимости соблюдения норм закона «О рекламе» и требований законодательства о государственном языке при распространении рекламной информации. [Подробнее](#).

Итоги первого полугодия 2023 года

Служба антимонопольного регулирования при министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики подвела итоги своей деятельности за первое полугодие 2023 года. [Подробнее](#).

Баткенский областной отдел провел проверку наружной рекламы

Сотрудники Баткенского областного отдела Службы антимонопольного регулирования провели мониторинг наружной рекламы по городу. [Подробнее](#).

Нарушителям выданы предписания

Магазины Amur.kg и Taev costumes, а также строительная компания Imarat stroi привлечены к ответственности за нарушение закона Кыргызской Республики «О рекламе» отделом по Бишкеку Службы антимонопольного

"Авангард стиль" привлечен к административной ответственности

Строительная компания «Авангард стиль» привлечена к ответственности за нарушение закона Кыргызской Республики «О рекламе» (отсутствие информации на государственном языке). [Подробнее](#).



[Закон "О рекламе"](#)

Новый закон о рекламе Молдовы

МОЛДОВА. Власти в Молдове устанавливают завышенные размеры местных сборов за размещение рекламных устройств. По сравнению с соседними Румынией и Украиной цены в стране в десятки раз выше. [Подробнее](#).

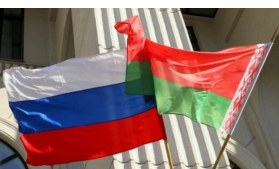


[Закон "О рекламе"](#)

В Узбекистане определили основные направления государственной политики в области конкуренции

УЗБЕКИСТАН. Президент республики подписал закон «О конкуренции» в новой редакции. Новая редакция закона состоит из девяти глав и 49 статей. [Подробнее](#).

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ И СМИ (АНАЛИТИКА, СОБЫТИЯ, КОНКУРСЫ, БРЕНДИНГ, МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ)



Бренд «Сделано в Союзном государстве» получит поддержку

РОССИЯ-БЕЛАРУСЬ. Государственный секретарь Союзного государства Беларуси и России Дмитрий Мезенцев поддержал идею введения бренда «Сделано в Союзном государстве». [Подробнее](#).



Предвыборная реклама по единой цене

АРМЕНИЯ. Комиссия по телевидению и радио республики утвердила расценки на рекламу по телевидению и радио в рамках кампании муниципальных выборов в Ереване 17 сентября. [Подробнее](#).



Нововведения в рекламное законодательство Беларуси

БЕЛАРУСЬ. Правительство страны утвердило положение о том, кто и как будет решать, на что потратить субсидии от «налога с рекламы». Распределять деньги от рекламного сбора станет комиссия, которую создаст министерство информации, следует из опубликованного [постановления](#) совмина республики. [Подробнее](#).

Прием заявок на участие в конкурсе "Познай Беларусь" завершен

Завершился приём заявок на участие в III Республиканском конкурсе социальной рекламы «#Познай Беларусь». «Конкурс проводится с целью популяризации внутреннего туризма с последующим привлечением широких слоёв населения к совершению туристических путешествий по территории Беларуси», – сообщили в Национальном агентстве по туризму. [Подробнее](#).

МЧС Беларуси запускает новую информационную кампанию «Будь рядом с ребёнком!»

Сотрудники Научно-исследовательского института пожарной безопасности и проблем чрезвычайных ситуаций МЧС Беларуси создали новую информационную кампанию «Будь рядом с ребёнком!», реализация которой станет новым подходом к проблеме травматизма и гибели детей в результате несчастных случаев. [Подробнее](#).



Компания "БелАЗ" провела ребрендинг

Компания «БелАЗ» представила свой новый фирменный стиль и логотип. [Подробнее.](#)



Президент поздравил журналистов с профессиональным праздником

КАЗАХСТАН, в ходе поздравления журналистов с профессиональным праздником – Днём работников средств массовой информации (отмечается 28 июня) президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев подчеркнул, что отечественным СМИ пора заявить о себе на международном уровне. [Подробнее](#)

Средний возраст телезрителей Казахстана стал меньше

Национальная медиаассоциация (НМА) провела анализ первого полугодия по активности телезрителей в стране. [Подробнее.](#)

Открытие парка "Аллея журналистов"

В Астане на улице Егемен Қазақстан состоялось торжественное открытие парка «Аллея журналистов».. [Подробнее.](#)

Динамика стоимости рекламных услуг

В стране подорожали услуги в области рекламы и компьютерного программирования. Во втором квартале этого года рекламные агентства увеличили стоимость своих услуг на 5,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Такие данные опубликовало Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. [Подробнее.](#)

Статистика рекламных бюджетов банков за 2022 год

Банки страны потратили на рекламу в 2022 году более 21 млрд тенге (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,21 российского рубля. – Прим. ред.) – это более чем на четверть больше, чем годом ранее. [Подробнее.](#)

Телекомпания «Седьмой канал» получила "Серебряную кнопку"

Телекомпания «Седьмой канал» стала трёхкратным обладателем почётных наград от видеосервиса YouTube. В этот раз команда получила «Серебряную кнопку» за преодоление отметки в 100 тысяч подписчиков на втором аккаунте «Седьмой канал Shorts». [Подробнее.](#)

В Казахстане назвали ТОП-100 сильнейших брендов

Аналитическое агентство EАmarketData, работающее в сфере рыночных исследований и создания независимых рейтингов (рэнкингов) в России, Казахстане и Беларуси, представило топ-100 сильнейших казахстанских брендов.. [Подробнее.](#)

Маркетологи Казахстана делают ставку на цифровую рекламу

Цифровая реклама, включающая SMM (маркетинг в социальных сетях) и контекстную рекламу, сегодня является одним из наиболее популярных средств продвижения в стране. [Подробнее.](#)

Национальная премия URKER-2023

Начался приём заявок на соискание Национальной премии в области печатной, радио и интернет-журналистики URKER-2023.. [Подробнее.](#)

Номинации придадут новый импульс

В телевизионной премии Urker появятся две новые номинации. Об этом сообщил министр информации и общественного развития Дархан Кыдыралаи на первом Международном форуме медиа и туризма. [Подробнее.](#)



Для Нарынской области разработали туристический логотип

КЫРГЫЗСТАН. Департамент туризма при министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики оказал поддержку в разработке туристического бренда (брендбука) Нарынской области для продвижения и популяризации туризма. [Подробнее.](#)



Предпринимателей Туркменистана пройдут обучение цифровому маркетингу и рекламе

ТУРКМЕНИСТАН. В Балканском, Дашогузском, Лебапском и Марыйском филиалах Школы предпринимателей запускается новая образовательная программа «Цифровой маркетинг и цифровая реклама». [Подробнее.](#)



У ТВ-рекламы наблюдается положительная динамика

УЗБЕКИСТАН. Независимый региональный медиаселлер International Media Service (IMS) представил итоги первого полугодия 2023 года на узбекском телевидении. За прошедший период компания зафиксировала положительную динамику на рынке ТВ-рекламы – запуск новых крупных рекламодателей и новых брендов, рост доли международных партнёров, расширение категории E-commerce, а также изменение сезонной активности ряда рекламодателей.. [Подробнее](#).

В Узбекистане зафиксировали повышенный интерес к радио

30% коммерческой рекламы на радио поступает от международных компаний, выяснил по итогам первого полугодия 2023 года региональный медиаселлер International Media Service (IMS). [Подробнее](#).

Комитет по развитию конкуренции меняет логотип

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей проводит конкурс по созданию логотипа комитета. [Подробнее](#).

Организаторы: Ташкентский фестиваль рекламы – это проект, который постоянно развивается

Пятый Ташкентский фестиваль рекламы TAF! принимает конкурсные работы одновременно в два конкурса: по выбору экспертного жюри (TAF!23) и по выбору потребителей («Реклама 2023 года»). [Подробнее](#).



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8-800-201-50-52

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

© Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (КСР при МСАП) info@sovetreklama.org