

## Информационный бюллетень № 4 (29)

Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР

Осенний выпуск (сентябрь - ноябрь 2023)

### Дорогие коллеги!

Представляем вам осенний номер Информационного бюллетеня сетевого издания "Рекламный совет" и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК), содержащего информацию о рекламной жизни в странах бывшего СССР. Бюллетень информирует о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и промышленных объединений стран СНГ (КСР при МСАП), Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) и входящих в её состав промышленных объединений государств-участников СНГ, а также содержит информацию о законотворческих процессах и практике правоприменения в сфере рекламы. В заключительной части бюллетеня уникальные новости рекламных рынков и СМИ (аналитика, события, конкурсы, брендинг, маркетинг территорий и пр.)

### ВНИМАНИЕ!!!!

ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ОБНОВЛЁННЫЙ САЙТ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ: [KSR.SOVETREKLAMA.ORG](https://ksr.sovetreklama.org)



ЗАСЕДАНИЯ ▾ НОВОСТИ О СОВЕТЕ СОСТАВ ПАРТНЁРЫ ПРОЕКТЫ КОНТАКТЫ 🔍

### Координационный совет по рекламе при МСАП

Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике создан в сентябре 2004 года в целях координации деятельности государств-участников СНГ в реализации Соглашения о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в сфере регулирования рекламной деятельности от 19 декабря 2003 года.

В качестве первоочередной задачи КС выбрал для себя координацию деятельности рекламных сообществ стран СНГ направленной на пропаганду здорового образа жизни, борьбу с терроризмом, вопросы этики и нравственности, развитие межгосударственных отношений в рекламной сфере.

## ГЛАВНОЕ

### 24-е заседание Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике



МОСКВА. Состоялось 24-е заседание Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП). В нём приняли участие представители

антимонопольных органов и рекламных объединений из Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, России, Молдовы, Таджикистана, Узбекистана, а также Исполнительного комитета СНГ. Заседание КСР при МСАП открыла председатель совета, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России **Карина Таукунова**. Она подвела итоги мероприятий совета за последние шесть месяцев.

[Подробности](#)

С материалами состоявшегося в ноябре в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП) можно ознакомиться на [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#)

## 24-е заседание Координационного совета по рекламе при МСАП 2023

В мероприятии приняли участие представители антимонопольных органов и рекламной отрасли Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, России, Молдовы, Таджикистана, Узбекистана и Исполнительного комитета СНГ

Заседание Координационного совета по рекламе при МСАП открыла председатель Совета и заместитель руководителя ФАС России Карина Таукунова. Она подвела итоги мероприятий Совета за последние 6 месяцев.

Директор департамента экономического сотрудничества исполкома СНГ Михаил Мыскин также выступил на встрече и подчеркнул важность межгосударственного сотрудничества и совместной работы.

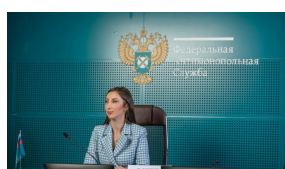
О ходе выполнения решений предыдущих заседаний рассказали председатель Исполнительного кабинета Совета по рекламе Сергей Пилатов и начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяна Никитина. Они напомнили о том, что летом этого года в государствах-участниках стартовал проект «Рекламная грамотность» (гиперссылка на раздел на сайте).

Ключевой темой заседания стал вопрос о регулировании рекламной деятельности инфлюэнсеров. Представители всех стран СНГ поделились своим видением их деятельности, а также рассказали об особенностях правового регулирования размещаемой ими рекламы.

В рамках обсуждения вопроса регулирования рекламной деятельности инфлюэнсеров Председатель Совета Карина Таукунова предложила проработать вопрос о создании добровольных добросовестных практик блогеров. В связи с тем, что в Интернете на ресурсах блогеров размещается все больше рекламы, служба считает целесообразным разработать принципы добросовестного поведения инфлюэнсеров, как добровольный акт саморегулирования. Это будет способствовать снижению количества нарушений в рекламе, распространяемой в социальных сетях, и позволит потребителям получать достоверную информацию о рекламируемых продуктах.

Членом Совета было предложено вернуться к этому вопросу на следующем заседании совета и внести свои предложения для коллегиального формирования такого перечня.

## Фотографии



## Материалы для участников



Приложение 1



Приложение 2. Регламент КСР



Приложение 3. Проект положения КСР



Приложение 4. Проект доклада 2020-2023 г.

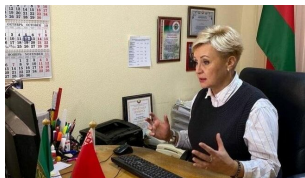


## Совет, который объединяет

На обновлённом [сайте](#) Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – участниц СНГ (МСАП) опубликовано [интервью](#) с председателем КСР при МСАП, заместителем руководителя Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России Кариной Таукуновой. Карина Таукунова отметила уникальность КСР, рассказала о целях, которые стоят перед советом, объединяющим представителей рекламной отрасли как со стороны предпринимателей, так и со стороны государств.

[Подробности](#)

## Регулирование интернет-рекламы: белорусский опыт



На площадке Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России в рамках деятельности Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (МСАП) состоялся вебинар по вопросам контроля за интернет-рекламой и порядка проведения рекламных игр в Республике Беларусь. В мероприятии приняли участие представители государственных органов Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, России и Таджикистана, контролирующих рекламу... [Подробнее](#)

## Социальная реклама под эгидой КСР при МСАП



В ноябре на улицах Москвы появилась социальная реклама, созданная под эгидой Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП). Старт кампании в России был приурочен к 145-летию профессиональной российской рекламы и открытию Национального рекламного форума.

[Подробнее](#)

## Как же побывать в Москве и не сходить на ВДНХ?



Члены Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП), из Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Молдовы, Таджикистана и Узбекистана, приехавшие в Москву во время юбилейной Недели российской рекламы для участия в 24-м заседании совета (о нём см. [здесь](#)), вместе с хозяевами встречи из России посетили национальные павильоны стран СНГ и [Международную выставку-форум «Россия»](#) на ВДНХ.. [Подробнее](#)

## Участие в ассамблее подтверждено сертификатами



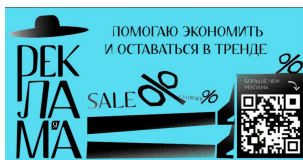
Международная ассамблея индустрии рекламы и маркетинговых коммуникаций (МАИРК) впервые громко заявила о себе во время юбилейной Недели российской рекламы в Москве. По окончании 24-го заседания Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ («Рекламный совет» о ней сообщал, см. [здесь](#)), в торжественной обстановке участникам ассамблеи были вручены сертификаты об их членстве в МАИРК.

[Подробнее](#)

## Члены МАИРК наградили победителей Международного фестиваля рекламы.



Впервые члены Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – участниц СНГ и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) имели возможность учредить свои специальные призы для награждения победителей Московского международного Фестиваля рекламы Red Apple. [Подробнее](#)



## Россия и Беларусь разослали новую социальную рекламу всем странам КСР при МСАП

Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь предложило рекламному сообществу разработать социальную рекламу, направленную на демонстрацию значимости рекламы для экономики страны, информирования потребителей о новых товарах и занятости населения в сфере рекламной деятельности.. [Подробнее](#)

---

## НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

### В Беларуси оценили состояние рекламного рынка по итогам первого полугодия

Состоялось очередное собрание участников Ассоциации рекламных организаций (АРО), на котором руководители ведущих рекламных агентств страны обменялись мнениями по ситуации на рекламном рынке, оценили изменения объёма рынка рекламы, договорились о проведении индустриальных мероприятий в будущем году, а также обсудили внутренние вопросы уставной деятельности ассоциации. [Подробнее](#)



[Ассоциация рекламных организаций Республики Беларусь](#)

### АРО предложила устраивающие бизнес формулировки

По запросу постоянной комиссии Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь по жилищной политике и строительству Ассоциация рекламных организаций (АРО) направила замечания по проекту закона «Об изменении законов по вопросам рекламы». [Подробнее](#)

### Замечания бизнеса услышаны?

По приглашению комиссии по жилищной политике и строительству Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь Ассоциация рекламных организаций (АРО) приняла участие в рабочей встрече по обсуждению замечаний и предложений АРО к проекту закона «Об изменении законов по вопросам рекламы».. [Подробнее](#)

### Операторы «наружки» и архитекторы обсуждают детали

Состоялась рабочая встреча руководства комитета архитектуры и градостроительства Мингорисполкома, специалистов министерства культуры Беларуси с крупнейшими операторами наружной рекламы, руководителями Ассоциации рекламных организаций (АРО), Республиканского союза промышленников и предпринимателей.. [Подробнее](#)

---

Есть победы на фестивалях – будет высокое место в рейтинге

Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) республики объявила рейтинги креативности и эффективности агентств 2023. [Подробнее](#)



[Ассоциация рекламных и маркетинговых ассоциаций Республики Беларусь](#)

## Проекты оценивали с точки зрения креативности

В Минске на торжественной церемонии объявлены победители и призеры Фестиваля маркетинга и рекламы LAMA (Local Advertising & Marketing Awards), организатором которого выступает Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Республики Беларусь (АКМА). [Подробнее](#)

## В рейтинге – наиболее успешные по уровню эффективности маркетинга бренды

Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) назвала наиболее эффективные бренды 2023, представленные на рынке Беларуси. [Подробнее](#)

## Творческий потенциал молодых креаторов оценили

Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) республики объявила результаты рейтинга Young Creators АКМА 2023. [Подробнее](#)

## ПОЗДРАВЛЯЕМ !!!



## Цель – развитие рекламной индустрии Казахстана

## Медийный рынок Казахстана показал существенную динамику

Комиссия экспертов Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) представила результаты оценки казахстанского рекламного рынка за три квартала 2023 года. [Подробнее](#)

## Две трети жителей Казахстана понимают рекламу на казахском языке



[Центрально-Азиатская](#)

Эксперты Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) приняли участие в панели «Реклама в цифровом контуре современного телевидения» в рамках проходящего в Астане крупнейшего мероприятия медиаотрасли – Astana Media Week 2023. Тема этого года – Media Power: Trends, Changes, Ethics («Сила медиа: тенденции, изменения, этика»).

[Подробнее](#)

## **Продвинутые маркетологи поделились опытом**

Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) провела в вузах страны вебинары для маркетологов с участием ведущих экспертов рекламно-медийного рынка.. [Подробнее](#)

## **RAF-2023: интересные кейсы и реальные истории**

В Алматы прошло одно из важнейших мероприятий отрасли – Региональный рекламный форум RAF, организованный Центрально-Азиатской рекламной ассоциацией.

[Подробнее](#)

## **На звание лучшего digital-специалиста отрасли было одиннадцать претендентов**

В Алматы на второй ежегодной конференции Digital Wave, организованной Центрально-Азиатской рекламной ассоциацией (ЦАРА), был назван лучший digital-специалист отрасли. [Подробнее](#)

## **Из 25 публикаций отобрали лучшие**

В Алматы во время III Регионального рекламного форума RAF-2023, организатором которого выступила Центрально-Азиатская рекламная ассоциация, была вручена премия Tribune.. [Подробнее](#)

## **ЦАРА: степень эффективности и негативных последствий запрета рекламы букмекеров требуют анализа**

В парламенте страны идёт разработка законопроекта по ограничению деятельности игровых заведений, включая их рекламу. Как он скажется на медиасфере, к чему может привести прямой запрет рекламы игровых заведений для медийного рынка Казахстана? На эти вопросы ответила исполнительный директор Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА), член Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ, Анна Тютюкова.

[Подробнее](#)

## **ЦАРА поделилась планами**

Центрально-Азиатская рекламная ассоциация представила на своём [сайте](#) календарь крупнейших отраслевых мероприятий, которые планирует провести в 2024 году. [Подробнее](#).

Саморегулируемая  
организация "Ассоциация  
маркетинговой индустрии  
"Рекламный Совет"  
(Россия)

**2018-2023**

Общая информация

5  
лет

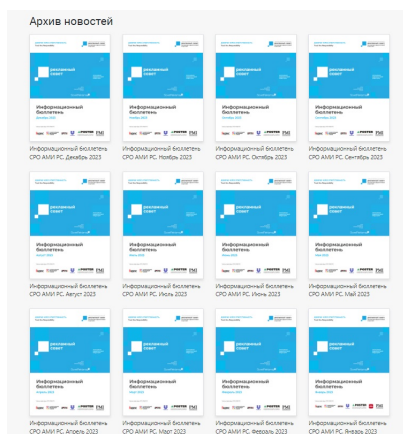
Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»

Деятельность первой в России саморегулируемой  
организации Ассоциация маркетинговой  
индустрии «Рекламный Совет»

Члены-партнёры СРО



Подробности [ЗДЕСЬ](#).



## Новости о деятельности промышленных объединений в России в одном бюллетене

С новостями СРО Ассоциация "Рекламный Совет" и крупнейших российских промышленных объединений в сфере маркетинговых и массовых коммуникаций можно знакомиться в ежемесячных информационных бюллетенях. Архив бюллетеней [ЗДЕСЬ](#).

## ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО И ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

### В рекламное законодательство внесут изменения



**АЗЕРБАЙДЖАН.** Государственная служба по антимонопольному контролю и надзору за потребительским рынком при министерстве экономики Азербайджана подготовила поправки в закон «О рекламе».. [Подробности](#)

### Получить разрешение можно будет через приложение

В стране будет создана «Интеллектуальная система контроля рекламы», с помощью которой можно будет получить разрешение на её размещение. [Подробности](#).

[Закон "О рекламе"](#)

### К рекламным вывескам на зданиях – особые требования

В азербайджанской столице запретили установку рекламных вывесок на фасады зданий, включая покраску, оклейку и другие методы. [Подробности](#).

### Аудиовизуальный совет вынес предупреждение

Состоялось очередное заседание Аудиовизуального совета Азербайджана, на котором был рассмотрен ряд вопросов. [Подробности](#)

## За повторные нарушения – административные санкции

На очередном заседании Аудиовизуального совета Азербайджанской Республики обсуждался мониторинг рекламных материалов, транслировавшихся в течение октября текущего года в эфирах общенациональных телевизионных каналов. [Подробнее](#).

## «Наружкой» будут управлять «интеллектуально»

В стране будет создан Рекламный инфоцентр по вопросам размещения рекламы на открытом пространстве. Об этом сообщил руководитель аппарата Государственного рекламного агентства (ADRA) Нахид Гасымов на мероприятии, посвящённом 100-летию со дня рождения общенационального лидера Гейдара Алиева.. [Подробнее](#).



### Мэр проконтролирует «наружку»

АРМЕНИЯ. Мэр армянской столицы Тигран Авинян высказал недовольство качеством дизайна наружной рекламы. Он потребовал обсуждать с ним все детали перед установлением билбордов. Об этом мэр заявил на рабочем совещании в Ереване. [Подробнее](#)

[Закон "О рекламе"](#)

### У мэрии Еревана возникло желание улучшить облик столицы

Внешняя реклама, не соответствующая стандартам мэрии армянской столицы, с 1 января 2024 года подлежит демонтажу. Об этом вице-мэр Еревана Сурен Григорян заявил на пресс-конференции.. [Подробнее](#).

### Инвентаризация в разгаре

В армянской столице проведена инвентаризация 6 758 самопроизвольно размещённых рекламных щитов и плакатов.. [Подробнее](#).



### В Беларуси могут ослабить ограничения в рекламе алкоголя, табака и азартных игр

БЕЛАРУСЬ. Правила рекламы пива, табачных изделий, а также игорных заведений могут претерпеть изменения. Это следует из проекта поправок в закон о рекламе, который [опубликован](#) на Национальном правовом интернет-портале. [Подробнее](#).

[Закон "О рекламе"](#)

### Блогеров ждёт реестр

Блогерам, которые что-либо рекламируют в социальных сетях, похоже, придётся включаться в специальный реестр. Новация [следует](#) из проекта закона «Об изменении законов по вопросам рекламы». [Подробнее](#).

### Депутаты пошли на корректировки

Законопроект «Об изменении законов по вопросам рекламы» принят депутатами в первом чтении на заседании 10-й сессии Палаты представителей Национального собрания Беларуси седьмого созыва. Во



время обсуждения в парламенте он вызвал бурные дискуссии. [Подробнее](#).

### **Интернет-магазин опроверг собственную рекламу**

ЗАО «Интернет-магазин «Евроопт» разместило на сайте своего сервиса «Е-доставка» опровержение рекламы, которая была показана по телевидению и в YouTube ещё в 2021 году.. [Подробнее](#).

### **Кальянная вводила потребителей в заблуждение**

Коллегия Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) оштрафовала юридическое лицо из Республики Беларусь на 800 тысяч российских рублей за недобросовестную конкуренцию в сфере услуг кальянных заведений.. [Подробнее](#).

### **«Белэнерго» призывает не поддаваться на рекламу: это фейк!**

В различных социальных сетях появилась фейковая реклама, в которой упоминается государственное объединение «Белэнерго». В связи с этим организация в своём официальном Telegram-канале выступила с предупреждением не поддаваться на уловки мошенников, которые размещают ссылки по сбору денег и персональных данных... [Подробнее](#).

---

### **Рекламу букмекеров хотят ограничить**

КАЗАХСТАН. В стране планируют ограничить места размещения рекламы букмекерских контор. Об этом сообщила заместитель премьер-министра Казахстана Тамара Дуйсенова. [Подробнее](#).



[Закон "О рекламе"](#)

### **Полиция: реклама на автомобилях должна соответствовать техническим регламентам и стандартам**

Незаконную установку рекламы на авто выявляют полицейские города. По данным полиции, в последнее время участились факты нарушения законодательства РК в сфере обеспечения безопасности дорожного движения юридическими и физическими лицами, осуществляющими перевозку пассажиров в режиме такси.

[Подробнее](#).

### **Блогеры становятся добросовестными налогоплательщиками**

44 блогера-миллионника заплатили 42,5 млн тенге налогов и социальных платежей после вступления в силу закона «Об онлайн-платформах и онлайн-рекламе». Об этом сообщили в Комитете государственных доходов.. [Подробнее](#).

### **Требования к наружной рекламе обсудили в Петропавловске**

«Сауатты жарнама – тіл абыройы» («Грамотная реклама – честь языка») – под таким названием состоялся круглый стол по обсуждению неправильной наружной рекламы.. [Подробнее](#).

## Нейросеть сделала фейк с Токаевым для рекламы платформы мошенников

В социальных сетях появился рекламный видеоролик, на котором президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев якобы призывает инвестировать в новую платформу Илона Маска. Фактчекеры предупредили, что это дипфейк.. [Подробнее](#).

## Законопроект учитывает интересы государства, общества и развитие современной медиаиндустрии

На пленарном заседании Мажилиса (нижней палаты парламента) депутаты одобрили в первом чтении законопроект «О масс-медиа». [Подробнее](#).

## Надписи, рекламирующие наркосайты, ликвидированы

Более 6 тысяч граффити-надписей с рекламой наркотиков уничтожили в стране в ходе реализации комплексного плана по борьбе с наркоманией и наркобизнесом. [Подробнее](#)

## Сухое кобылье молоко против рака бессильно...

Прокуроры Алматинской области привлекли к ответственности компанию за ложную информацию в рекламе о свойствах БАДов. [Подробнее](#)

---

## Предпринимателей призвали следить за языком в рекламе

КЫРГЫЗСТАН. Служба антимонопольного регулирования при министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики обратилась на своём [сайте](#) к предпринимателям страны. [Подробнее](#).

## Рекламу колдунов объявят вне закона?

В стране предлагают запретить рекламу оккультных и магических услуг,. Законопроект вынесен на общественное обсуждение.. [Подробнее](#).

[Закон "О рекламе"](#)

## Разъяснение, уведомление, а не поможет – демонтаж

В столице страны продолжается демонтаж рекламных конструкций. Управление по контролю за землепользованием мэрии Бишкека проводит рейды по упорядочению наружной рекламы.. [Подробнее](#).

## Нарушители закона о рекламе признали вину

В целях соблюдения норм закона Кыргызской Республики «О рекламе» сотрудники отдела по Бишкеку Службы антимонопольного регулирования при министерстве экономики и коммерции республики провели на территории города очередной мониторинг наружной рекламы.. [Подробнее](#).

## Реклама энергетика должна знать своё место

Служба антимонопольного регулирования при министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики выписала штраф ОсОО «Абдыш-Ата» за



распространение рекламы энергетических напитков.  
[Подробнее.](#)

## **Вывески и баннеры должны соответствовать законам о рекламе и о госязыке**

Власти столицы республики ведут борьбу с незаконными рекламными вывесками. [Подробнее.](#)

---



[Закон "О рекламе"](#)

## **Несовершеннолетние под защитой закона**

ТУРКМЕНИСТАН. Туркменский портал деловой информации Business.com решил напомнить предпринимателям, какая реклама запрещена в Туркменистане в целях защиты несовершеннолетних..  
[Подробнее.](#)

---

## **Власти Узбекистана введут штраф за рекламу многожёнства**

УЗБЕКИСТАН. Законопроект, связанный с изменениями в Уголовный кодекс и Кодекс об административной ответственности Узбекистана, был обсуждён в Олий Мажлисе (парламенте). Одним из основных вопросов был запрет рекламы многожёнства, а также введение штрафов за его нарушение.. [Подробнее.](#)



[Закон "О рекламе"](#)

## **Ошибся с языком – заплати штраф**

Власти страны планируют установить штраф за нарушение требований о государственном языке в рекламе, а также ввести ряд дополнительных требований. [Подробнее.](#)

## **От жителей Ташкента ждут предложений**

Опрос о расширении свободных от внешней рекламы зон узбекской столицы запущен на портале или в приложении [Xalq nazorati](#). Об этом сообщил Лазизбек Тошкуллов, заместитель руководителя проектного офиса «Внешняя реклама» департамента цифрового развития при хокимияте (мэрии) Ташкента. Опрос завершится 11 ноября. Его участники должны будут указать локацию и адрес, прикрепить фотографию и рассказать, почему рекламы на этом объекте быть не должно. [Подробнее.](#)

## **Рекламные места – по паспортам**

С 1 декабря в стране начнёт действовать электронная система цифрового мониторинга «Ташки реклама» («Наружная реклама»), направленная на создание равных условий для участников рынка «наружки» и обеспечение прозрачности в отрасли. [Подробнее.](#)

## **В Узбекистане всерьёз взяли за наружную рекламу**

В рамках проекта «Мы вас слушаем», внедрённого Комитетом по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан, для ответственных министерств и ведомств, крупных субъектов рекламного

рынка, владельцев объектов (конструкций) наружной рекламы и информации, рекламных агентств, рекламодателей и распространителей. [Подробнее.](#)

### **«Реклама: насколько она соответствует требованиям закона?»**

Асадулла Каюмов, заместитель председателя Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан, опубликовал на сайте Yuz.uz статью под названием «Реклама: насколько она соответствует требованиям закона?» Приводим её с незначительными сокращениями: [Подробнее.](#)

### **Незаконные коробки измельчили**

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан защитил права АО «Башкирская содовая компания» на товарный знак. [Подробнее.](#)

### **Хакеры прорекламовали казино**

В учебнике по русскому языку для 10-го класса нашли рекламу... онлайн-казино. На 107-й странице пособия есть QR-код, который перенаправляет на сайт онлайн-казино Pin-UP. [Подробнее.](#)

### **Граждан просят быть внимательнее при участии в акциях и покупке товаров со скидкой**

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики призывает граждан уделять больше внимания случаям продажи товаров со скидкой, а также не забывать проверять качество товаров перед их покупкой... [Подробнее.](#)

---

## **НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ И СМИ (АНАЛИТИКА, СОБЫТИЯ, КОНКУРСЫ, БРЕНДИНГ, МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ)**

---



### **Девушкам к лицу не только белое, но и Гран-при!**

АЗЕРБАЙДЖАН. Совместный социальный проект ООО Azercell Telecom и Федерации дзюдо Азербайджана «Девушкам белое к лицу» удостоен Гран-при фестиваля Ad Black Sea, прошедшего в Батуми (Грузия).. [Подробнее.](#)

### **По классическим технологиям с учётом лучшего мирового опыта**

АЗЕРБАЙДЖАН. Винодельня «Шеки Шараб» первой получила право от властей Азербайджана на использование торговой марки легендарного портвейна «Агдам». Таким образом на сегодняшний день только продукция «Шеки Шараб» может называться настоящим «Агдамом».. [Подробнее.](#)



## Армения заменит бренд «коньяк» на новый

АРМЕНИЯ. Страна будет постепенно отказываться от бренда «коньяк», заявил заместитель министра экономики Армении Рафаэль Геворкян.. [Подробнее](#).

## В Армении задумались о введении рейтингов телеканалов и программ

АРМЕНИЯ. В стране возникла необходимость внедрения института рейтингования телеканалов и телевизионных программ. Об этом на заседании Национального собрания во время обсуждения законопроекта о внесении дополнений в закон «Об аудиовизуальных медиа» заявил автор законодательной инициативы глава комиссии Сисак Габриелян. [Подробнее](#).

## У конкурса появилось положение

БЕЛАРУСЬ. Постановлением министерства спорта и туризма утверждено Положение о республиканском конкурсе социальной рекламы «#ПознайБеларусь».. [Подробнее](#).



## Шрифт в логотипе показывает устремлённость в будущее

Центральная избирательная комиссия (ЦИК) страны представила логотип избирательной кампании по выборам депутатов в единый день голосования 25 февраля 2024 года. [Подробнее](#).

## Работы победителей отличала эмоциональная привязанность

В Минске наградили победителей конкурса социальной рекламы «#Познай Беларусь». Чествование авторов лучших работ прошло во время III Международной научно-практической конференции «Перспективы развития туризма в современных условиях: мировые тенденции и региональные контексты», приуроченной к Всемирному дню туризма. [Подробнее](#).

## «БелАЗ»: тренд на открытость

БелАЗ поделился успешным опытом становления и развития промышленного туризма на предприятии в ходе Международного туристического форума «Промприём», прошедшего в Кемерове. [Подробнее](#).

## Потребители выбрали бренды-лидеры

Состоялась торжественная церемония награждения победителей премия потребительского признания «Народная марка», которая из года в год определяет бренды-лидеры в Беларуси по широкому перечню товаров и услуг массового спроса путём

голосования потребителей в средствах массовой информации.. [Подробнее](#).



---

### Какая кампания запомнилась больше

КАЗАХСТАН. Эффективная рекламная кампания держится на двух китах: цепляющем креативе и грамотной работе по продвижению. Отсутствие одной из этих составляющих приводит рекламу к провалу. Бренды стараются привлечь аудиторию нестандартным подходом к коммуникации и делают ставку на оригинальные рекламные кампании. Во время недавно прошедшей в Алматы конференции Digital Wave 2023 компания AMDG узнала у лидеров рынка, какие промо-кампании брендов стали самыми запоминающимися.. [Подробнее](#)

### Новые руководители и спортивный канал

В ведущих казахстанских медиа продолжается процесс смены руководства. Также сообщается о появлении нового спортивного телеканала.. [Подробнее](#).

### «Обладателя Гран-при определяли целый час...»

Значительных успехов добились казахстанские рекламные агентства на прошедшем с 30 сентября по 1 октября фестивале Jolbors. [Подробнее](#).

### Яблоко получит правовую охрану

Сорт яблок «Алматинский Апорт» официально стал казахстанским брендом. Органы юстиции зарегистрировали его в Государственном реестре географических указаний РК. Об этом сообщил официальный представитель минюста Талгат Уали.. [Подробнее](#).

### Супруги-пчеловоды покорили интернет креативной рекламой

Семья из посёлка Алтайский Глубоковского района Восточно-Казахстанской области выпустила ролик с оригинальной рекламой мёда собственного производства. Он покориł казахстанцев и жителей стран СНГ: видео собрало сотни репостов. Причём роликом делились как местные, так и зарубежные паблики.. [Подробнее](#).

### У канала начались новые дни

Агентство «Хабар» сообщило о масштабной трансформации информационного телеканала «Хабар 24». Изменения включают в себя переход на новый формат вещания и ребрендинг. Масштабное переформатирование призвано обеспечить каналу лидерство на казахстанском медиарынке в секторе производства аналитического контента.. [Подробнее](#).

---

### Логотип выберут на конкурсе

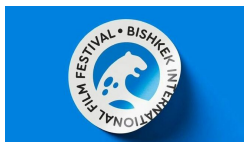
КЫРГЫЗСТАН. Министерство экономики и коммерции совместно с Торгово-промышленной палатой Кыргызской Республики объявляют о старте конкурса по созданию



логотипа национального бренда «Сделано в Кыргызстане».. [Подробнее](#).

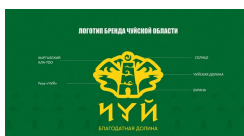
### В логотипе – дух кино и символика Бишкека

КЫРГЫЗСТАН. В Бишкеке представили официальный логотип Бишкекского международного кинофестиваля, посвящённого 95-летию писателя Чингиза Айтматова.. [Подробнее](#).



### У «благодатной долины» появился логотип

КЫРГЫЗСТАН. По инициативе полномочного представителя президента Кыргызской Республики в Чуйской области Каната Джумагазиева разработан логотип и отраслевые суббренды территориального бренда области.. [Подробнее](#).



---

### В цифрах на логотипе заложен скрытый смысл

МОЛДОВА. В Бендерах разработали логотип к празднованию юбилея города – 615-летия. Его элементами стали символы, которые ассоциируются с историей города. Над созданием логотипа работала творческая группа бендерчан: автор идеи Игорь Швыдкий совместно с Сергеем Горбаченко и Александром Тихоновым. На эмблеме легко читается юбилейная дата торжества – 615 и название населённого пункта. Присмотревшись к каждой из цифр, можно разглядеть аллегории и скрытый смысл». [Подробнее](#)



---

### Каким быть национальному товарному знаку?

ТУРКМЕНИСТАН. В стране будет создана межведомственная рабочая группа по заключительному отбору предложений по дизайну лейбла национального товарного знака «Сделано в Туркменистане». Об этом сообщили официальные туркменские СМИ.. [Подробнее](#)



---

### Что мешает развитию рекламного рынка

УЗБЕКИСТАН. В Ташкенте состоялся круглый стол на тему: «Новые этапы развития рекламного рынка», организованный Комитетом по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан в рамках реализации проекта «Мы вас слушаем». [Подробнее](#).



### Фестиваль рекламы TAF!22 получил «очень большое количество достойных работ»

Завершился пятый Ташкентский фестиваль рекламы TAF!22. За фестивальные награды в двух конкурсах боролись 437 работ 117 участников. На торжественной церемонии награждения объявлены победители конкурса «Реклама 2023 года» – по результатам голосования потребителей, а также победители конкурса TAF!23 – по

выбору локального и международного жюри.  
[Подробнее.](#)

## Сами Насери рекламирует узбекский авторынок

Видеопродакшн-студия Mediahouse сняла ролик для узбекского автомобильного рынка Index и сети фастфуда Feed Up, сделав косплей на фильм «Такси» Люка Бессона. В рекламе принял участие французский актёр Сами Насери, известный по главной роли в этом фильме. [Подробнее.](#)

## 30-секундные рекламные ролики позволят усилить симпатии к Самарканду и в целом к Узбекистану

Международный общественный информационный телеканал BBC World News стал рекламировать туристические возможности Узбекистана. Об этом сообщила информационная служба министерства туризма республики. [Подробнее.](#)

## Казань и Самарканд меняются рекламой

В Самарканде появились баннеры с приглашением посетить Казань. Они замечены на двух улицах – Мирзо Улугбека и Шохрух Мирзо. [Подробнее.](#)

## Это сатира или пропаганда дискриминации?

В социальных сетях активно обсуждается рекламный ролик стирального порошка Aprel, в котором невестка выступает в роли... стиральной машины, расположившись внутри неё. Узбекистанцы увидели в этом пропаганду рабства и дискриминацию, и видео получило волну хейта. [Подробнее.](#)

## Маркетологи Узбекистана назвали 2023 год «очень плодотворным и эффективным»

Маркетинговая ассоциация Узбекистана подвела итоги своей деятельности в 2023 году. [Подробнее.](#)



## АНОНС!!! Форум для тех, кто хочет узнать актуальные маркетинговые тренды 2024 года

17 февраля 2024 года в Hyatt Regency Tashkent пройдёт ключевое событие для маркетинга Узбекистана – Tashkent Digital Marketing Forum, которое отличается уникальностью формата: форум в один день соберёт два крупнейших профессиональных сообщества. [Подробнее.](#)

---

## РАЗНЫЕ НОВОСТИ ИЗ СТРАН БЫВШЕГО СССР

### Рекламу кредитов запретили для защиты уязвимых слоёв общества

ГРУЗИЯ. Национальный банк страны ввёл запрет на рекламу пенсионных кредитов. Об этом сообщила пресс-служба регулятора. [Подробнее](#)

### Запрет языка ненависти: новые правила обжалования нарушений

ГРУЗИЯ. Парламент страны в третьем, окончательном чтении утвердил поправки в закон «О вещании», предполагающие новые правила обжалования нарушений запрета



## Грузинские телекомпании не смогли выйти на прибыль

ГРУЗИЯ. Компания Transparency International Georgia опубликовала ежегодный обзор рынка телевизионной рекламы. Согласно исследованию даже пять ведущих грузинских телекомпаний не смогли получить прибыль. [Подробнее](#)

---



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»



Новости и информацию направляйте по адресу:  
[info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)



По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)  
Телефон: 8-800-201-50-52

**ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!**

© Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (КСР при МСАП) [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)