

Информационный бюллетень № 5 (30)

Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР

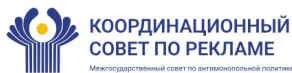
Зимний выпуск (декабрь 2023 - февраль 2024)

Дорогие коллеги!

Представляем вам зимний номер Информационного бюллетеня сетевого издания "Рекламный совет" и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК), содержащего информацию о рекламной жизни в странах бывшего СССР. Бюллетень информирует о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и промышленных объединений стран СНГ (КСР при МСАП), Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) и входящих в её состав промышленных объединений государств-участников СНГ, а также содержит информацию о законодательных процессах и практике правоприменения в сфере рекламы. В заключительной части бюллетеня уникальные новости рекламных рынков и СМИ (аналитика, события, конкурсы, брендинг, маркетинг территорий и пр.)

ВНИМАНИЕ!

ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ОБНОВЛЁННЫЙ САЙТ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ: [KSR.SOVETREKLAMA.ORG](https://ksr.sovetreklama.org)



ЗАСЕДАНИЯ ▾ НОВОСТИ О СОВЕТЕ СОСТАВ ПАРТНЁРЫ ПРОЕКТЫ КОНТАКТЫ 🔍

Координационный совет по рекламе при МСАП

Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике создан в сентябре 2004 года в целях координации деятельности государств-участников СНГ в реализации Соглашения о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в сфере регулирования рекламной деятельности от 19 декабря 2003 года.

В качестве первоочередной задачи КС выбрал для себя координацию деятельности рекламных сообществ стран СНГ направленной на пропаганду здорового образа жизни, борьбу с терроризмом, вопросы этики и нравственности, развитие межгосударственных отношений в рекламной сфере.

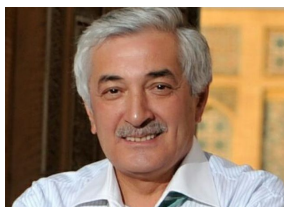
ГЛАВНОЕ

С материалами состоявшегося в ноябре 2023 года в Москве 24-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП) можно ознакомиться на [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#)

25 Юбилейное заседание Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ

(МСАП) предположительно состоится 30 мая 2024 года в городе Душанбе (Республика Таджикистан).

Анвар Юлдашев: «Нам необходимо учиться и саморегулированию»



На [сайте](#) Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП) опубликовано интервью с заместителем председателя КСР, председателем Национальной ассоциации индустрии рекламы Узбекистана Анваром Юлдашевым.

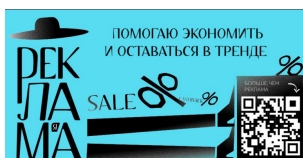
[Подробнее](#)

АКАР задаст стандарты



В онлайн-режиме состоялась первая встреча руководителей Ассоциации коммуникационных агентств России и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК). Дело в том, что АКАР в ноябре прошлого года стала председательствующей в ассамблее на 2024 год, а потому на встрече обсуждались конкретные варианты реализации данного председательства, а также планы и конкретные направления деятельности МАИРК. [Подробнее](#)

Значимость рекламы подчеркнёт... реклама



Россия и Беларусь разослали новую социальную рекламу всем странам, входящим в Координационный совет по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – участниц СНГ (МСАП).. [Подробнее](#)

Рейтинг показал возросший креативный уровень агентств



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ/АЗЕРБАЙДЖАН. AdAsia – некоммерческий профессиональный ресурс о рекламе и маркетинге в Казахстане, Узбекистане, Кыргызстане, Таджикистане, Туркменистане и Азербайджане, созданный в 2011 году, опубликовал 13-й ежегодный Рейтинг креативности и мастерства за 2023 год..

[Подробнее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Рост после падения



[Ассоциация рекламных организаций Республики Беларусь](#)

Ассоциация рекламных организаций в сотрудничестве с крупнейшими представителями рекламного рынка провела экспертную оценку объемов затрат на рекламу в 2023 году. После существенного падения объемов в 2022 году практически все сегменты рекламной индустрии показали рост: реклама на телевидении – +30%, наружная реклама – +23%, реклама в интернете – +17%, реклама на радио – +15%. [Подробнее](#)

Закон вступил в силу – нужны корректировки

Состоялась рабочая встреча операторов наружной рекламы – участников Ассоциации рекламных

организаций (АРО), Республиканского союза промышленников и предпринимателей, Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей имени Кунявского и Союза предпринимателей и предприятий наружной рекламы. [Подробнее](#).



[Ассоциация рекламных и маркетинговых ассоциаций Республики Беларусь](#)

Как агентству попасть в «индустриальный ориентир»

Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) объявила Положение о Рейтинге креативности агентств на 2024 год. [Подробнее](#)

Эффективный маркетинг делает бренды сильнее

В Минске состоялась конференция «Дни маркетинга, рекламы и брендинга 2024», организованная Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) республики. В ней приняли участие более 350 представителей международных и локальных компаний Беларуси и других стран.. [Подробнее](#)

В рейтинге – наиболее успешные по уровню эффективности маркетинга бренды

Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) назвала наиболее эффективные бренды 2023, представленные на рынке Беларуси. [Подробнее](#)

АКМА: «Рейтинг не означает превосходства отдельных маркетологов, а фиксирует и поощряет их заслуги»

Стали известны лидеры Персонального рейтинга эффективности маркетологов 2023, который ежегодно формируется Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) по итогам престижной профессиональной премии эффективности маркетинга ADMA Awards – символа достижений в сфере маркетинга и рекламы в Беларуси с 2016 года. [Подробнее](#)

АКМА: «Рейтинг не означает превосходства отдельных маркетологов, а фиксирует и поощряет их заслуги»

Стали известны лидеры Персонального рейтинга эффективности маркетологов 2023, который ежегодно формируется Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) по итогам престижной профессиональной премии эффективности маркетинга ADMA Awards – символа достижений в сфере маркетинга и рекламы в Беларуси с 2016 года. [Подробнее](#)

**2024 год. АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.**

белый квадрат

Белый Квадрат – один из признанных по всему миру международных фестивалей креативности, награды которого являются наиболее весомыми в ежегодном Рейтинге креативности агентств Беларуси.

КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ И ДЕДЛАЙНЫ ФЕСТИВАЛЯ:

Льготный дедлайн – 31 марта 2024

Финальный дедлайн – 3 мая 2024

Первый тур судейства – 17-24 мая 2024 г.

Второй тур судейства. Онлайн, выбор шорт-листов и победителей – 28-31 мая 2024 г.

Деловая программа Фестиваля – 6-7 июня 2024 г.



ДНИ
МАРКЕТИНГА
РЕКЛАМЫ
БРЕНДИНГА

6-7 июня 2024 года в Минске состоится международная конференция «Дни маркетинга, рекламы и брендинга», которая пройдет в формате деловой программы Фестиваля креативности «Белый Квадрат», хорошо известного международному профессиональному сообществу.



ADVERTISING & MARKETING AWARDS

ADVERTISING & MARKETING AWARDS – престижная профессиональная премия, определяющая лучшие бренды и проекты в сфере маркетинга и коммуникаций Беларуси с позиции их эффективности, используя признанную во всем мире методологию по определению наиболее эффективных решений. Премия Advertising & Marketing Awards включает 25 номинаций в категории товаров и услуг и 22 специальные номинации.

Старт приема конкурсных работ - 15 апреля 2024.



фестиваль рекламы

ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ ЛАМА – ежегодное профессиональное индустриальное событие, в конкурсах которого определяются лучшие реализованные проекты в сфере маркетинга и рекламы Беларуси с позиции их креативности и креативной эффективности. Старт приема конкурсных работ - 15 июля 2024

Подробности о мероприятиях: association.by. Контакты: info@association.by
pr@association.by

Рекламный рынок Казахстана в 2023 году продемонстрировал впечатляющий рост

Комиссия экспертов Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) представила результаты оценки казахстанского рекламного рынка за 2023 год..

[Подробнее](#)

Цель вебинаров – рекрутинг молодых специалистов и студентов в индустрию

Ведущие эксперты Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) провели вебинары для будущих маркетологов. Они рассказали студентам о профессиях, с которых можно начать карьеру в рекламе и маркетинге.

[Подробнее](#)



[Центрально-Азиатская
рекламная ассоциация](#)

Digital обошёл ТВ

Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) представила обзор медиарынка 2022/2023, который содержит информацию по структуре ТВ, радио, диджитал и наружной рекламе, оценку объемов инвестиций и динамику медиапотребления. [Подробнее](#)

Рекламисты Казахстана – президенту страны: последствия непродуманных решений могут быть фатальными

Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА), в которую входят ведущие СМИ и субъекты рекламного бизнеса Республики Казахстан, обратилась к главе страны с призывом обеспечить равноправное участие экспертов и представителей индустрии в формировании, оценке и обсуждении законодательных инициатив, напрямую касающихся отрасли. [Подробнее](#)

ЦАРА поделилась планами

Центрально-Азиатская рекламная ассоциация представила на своём [сайте](#) календарь крупнейших отраслевых мероприятий, которые планирует провести в 2024 году. [Подробнее](#).

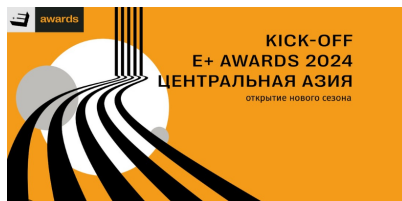
2024 год. АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКАХ КАЗАХСТАН И УЗБЕКИСТАН.



Представители рекламного бизнеса встретятся в Алматы

При поддержке Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) с 3 по 5 апреля в Алматы в выставочном центре «Атакент» пройдёт выставка [Central Asia Reklam 2024](#).

E+ Awards



25 апреля 2024 года в Алматы состоится Церемония награждения E+ Awards.

E+ Awards в Центральной Азии! Международная маркетинговая премия E+ Awards объединяет и вдохновляет профессионалов индустрии, помогая строить эффективный маркетинг мирового уровня. Совместно с Центрально-Азиатской Рекламной Ассоциацией мы открываем набор заявок в регионе Центральная Азия и приглашаем судей в жюри в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане. [Информация о мероприятии.](#)



«Увидеть силу друг в друге...»

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. 27 и 28 апреля в столице Узбекистана Ташкенте состоится первый Jolbors Business Summit – Центральноазиатский саммит для предпринимателей, экспертов по развитию бизнеса, маркетологов и бренд-менеджеров. [Подробнее](#)

Две недели до дедлайна

УЗБЕКИСТАН. 25 марта завершится приём заявок на ежегодную премию «Бренд года» – крупнейшую премию



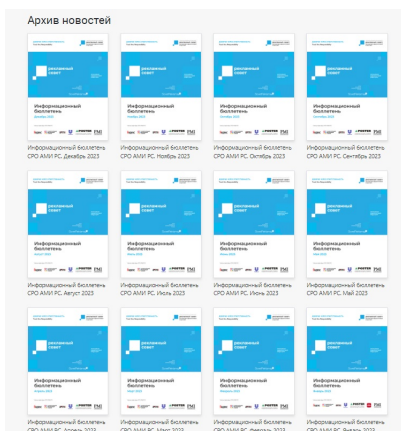
Узбекистана для самых успешных брендов во всех отраслях потребительского рынка, имеющих наиболее впечатляющие маркетинговые достижения. Подать заявку на участие в одной из 24 номинаций можно на [сайте](#) премии. Премия проводится Маркетинговой ассоциацией Узбекистана при поддержке Комитета Республики Узбекистан по развитию конкуренции и защите прав потребителей. Формат пользуется популярностью – в прошлом году в премии участвовало более 300 брендов, а в открытом голосовании потребителей – свыше полумиллиона человек. В премии могут участвовать все бренды, независимо от вида деятельности. [Подробнее](#)



[Саморегулируемая организация "Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" \(Россия\)](#)

Новости о деятельности индустриальных объединений в России в одном бюллетене

С новостями СРО Ассоциация "Рекламный Совет" и крупнейших российских индустриальных объединений в сфере маркетинговых и массовых коммуникаций можно знакомиться в ежемесячных информационных бюллетенях. Архив бюллетеней [ЗДЕСЬ](#).



ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО И ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ



[Закон "О рекламе"](#)

За рекламой в соцсетях усилят контроль

АЗЕРБАЙДЖАН. Государственная служба по антимонопольному контролю и надзору за потребительским рынком установила, что требования закона о рекламе в социальных сетях соблюдены не в полной мере.. Об этом сказал начальник Государственной службы по антимонопольному контролю и надзору за потребительским рынком при министерстве экономики Азербайджана Мамед Аббасбегили в ходе пресс-конференции, посвященной итогам деятельности за 2023 год. [Подробнее](#)

Дроны в бакинском небе. Мирные...

Государственное рекламное агентство Азербайджана ((ADRA) приступило к использованию дронов (малых

беспилотных летательных аппаратов) в своей деятельности. [Подробнее](#).



Власти Армении продолжают борьбу с азартными играми

АРМЕНИЯ. В стране необходимо запретить возможность участия в интернет-тотализаторах, организованных за рубежом, а также рекламу данных игр во всем доступном на территории Армении интернет-домене. [Подробнее](#)

К забывшим о налогах принимают административные меры

[Закон "О рекламе"](#)

Комитет государственных доходов (КГД) страны следит за деятельностью лиц, которые размещают рекламу на электронных платформах в социальных сетях. В случае неуплаты налогов в отношении этих лиц могут быть применены административные меры. [Подробнее](#).



Поправки в закон о рекламе утверждены

БЕЛАРУСЬ. Президент страны подписал принятый парламентом в конце 2023 года закон, которым вносятся поправки в законодательство о рекламе («Рекламный совет» о нём сообщил, см. [здесь](#)). Документ опубликован на [Национальном правовом интернет-портале](#). [Подробнее](#).

В рекламные игры внесли коррективы

[Закон "О рекламе"](#)

Подписан президентский указ №29, которым корректируется указ от 30 января 2003 года №51 «О проведении рекламных игр в Республике Беларусь». [Подробнее](#).

За защитой от недобросовестной конкуренции компании и граждане обращаются в МАРТ

В 2023 году министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) рассмотрело более 100 заявлений о нарушении конкуренции и защите прав субъектов хозяйствования. [Подробнее](#).

Белорусским интернет-магазинам направили предписания и рекомендации

В целях активизации контроля за соблюдением субъектами хозяйствования требований законодательства о торговле, защите прав потребителей, ценообразовании при осуществлении торговли с использованием ресурсов интернета министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь провело мониторинг более 50 интернет-магазинов. [Подробнее](#).



Шаг к здоровому питанию

КАЗАХСТАН. В стране прорабатывают введение временных ограничений по рекламе вредных товаров для детей на национальных теле- и радиоканалах. [Подробнее](#).

Требования к рекламе банковских займов ужесточены

[Закон "О рекламе"](#)

Агентство по регулированию и развитию финансового рынка постановлением от 29 января 2024 года внесло изменения в Правила предоставления банковских услуг и рассмотрения банками обращений клиентов.

[Подробнее.](#)

В Казахстане предлагают в рекламе кредитов упоминать об их «вреде»

Во время обсуждения законопроекта, направленного на снижение кредитных рисков для казахстанцев, в Мажилисе (парламенте) один из депутатов предложил внести в него условия, относящиеся к рекламе кредитов..

[Подробнее.](#)

2 марта в Казахстане начнут маркировать онлайн-рекламу

Приказом министра культуры и информации Республики Казахстан Аиды Балаевой утверждены Правила маркировки онлайн-рекламы. Они вводятся в действие с 2 марта 2024 года. Правила маркировки онлайн-рекламы разработаны в соответствии с пунктом 2 статьи 19 закона Республики Казахстан «Об онлайн-платформах и онлайн-рекламе».

[Подробнее.](#)

Как бороться с мошеннической рекламой в интернете

В социальных сетях и прочих онлайн-ресурсах можно столкнуться с рекламой мошенников, в которой казахстанцам обещают доход или прочие услуги. О том, почему её не блокируют сразу, поясняет комитет информации министерства культуры и информации Республики Казахстан. [Подробнее.](#)

Для креативной индустрии Казахстана смягчили налогообложение

С 2024 года 40 видов предпринимательской деятельности, относящихся к креативной индустрии, смогут начать работу в рамках специального налогового режима розничного налога. [Подробнее](#)

Рекламу на прицепах возьмут на контроль

Анализ, проведённый миннацэкономики (МНЭ) республики, показал необходимость изменения налоговой политики в отношении рекламы на автомобильных прицепах.. [Подробнее](#)

Новый закон о СМИ поддержки не получил

КЫРГЫЗСТАН. Депутаты кыргызского парламента отказались от рассмотрения законопроекта о СМИ, который продвигает администрация президента страны. Парламентарии назвали законопроект «сырым» и сняли с повестки дня [Подробнее.](#)

Антимонопольная служба отчиталась

В 2023 году наложено административных штрафов за нарушение норм закона «О рекламе» на сумму 968 тысяч



[Закон "О рекламе"](#)

500 сомов. Об этом говорится в материалах Службы антимонопольного регулирования при министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики... [Подробнее.](#)



[Закон "О рекламе"](#)

Новую правовую норму возьмут на контроль

МОЛДОВА. Молдавские телеведущие начиная с 22 июня 2024 года должны будут выделить не менее 10% эфирного времени для европейских аудиовизуальных продуктов от независимых производителей из Молдовы.. [Подробнее.](#)



[Закон "О рекламе"](#)

Неэтичная реклама под запретом

ТУРКМЕНИСТАН. Интернет-издание «Бизнес Туркменистан» напомнило на своём [сайте](#) участникам рекламного рынка, что в Туркменистане запрещена неэтичная реклама... [Подробнее.](#)



[Закон "О рекламе"](#)

Без визы минздрава реклама в эфир не пройдёт

УЗБЕКИСТАН. Президент республики подписал указ «О дополнительных мерах по регулированию фармацевтической отрасли».. [Подробнее.](#)

Цель – снизить ожирение среди детей и молодёжи

В стране ужесточат ограничения на рекламу нездоровой пищи и энергетиков для детей. [Подробнее.](#)

Ограничения снимут 1 января 2025 года

Президент страны Шавкат Мирзиёев [подписал](#) закон, вносящий поправки в законодательство Узбекистана для гармонизации с соглашениями Всемирной торговой организации. Среди прочего документ отменяет ограничение на рекламу импортного пива, натуральных и игристых вин. Изменения вступят в силу с 1 января 2025 года. [Подробнее.](#)

Узбекский закон о рекламе гармонизирован с нормами ВТО

В стране принимаются меры по ускорению процесса вступления в представительную международную организацию, управляющую правилами международной торговли, – Всемирную торговую организацию (ВТО). [Подробнее.](#)

Узбекистан усиливает меры ответственности за незаконный оборот и рекламу наркотических средств

Депутаты Законодательной палаты Олий Мажлиса (парламента) приняли законопроект, который ужесточает наказание за рекламу и продажу наркотиков в интернете.. [Подробнее](#).

«Наружка» должна соответствовать закону и постановлению

Улицы Бухары очищают от незаконных рекламных вывесок и баннеров. Как сообщает пресс-служба хокимията Бухарской области, это является продолжением масштабной работы по регулированию незаконной наружной рекламы в городе. .: [Подробнее](#).

Турфирмы рекламируют свои услуги, не имея лицензии

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей регулярно проводит мониторинг рекламы с целью предотвращения незаконных объявлений в рамках своих полномочий и обязанностей.. [Подробнее](#).

За чужое наименование придётся заплатить

Компания Nokia Corporation (Финляндия) пожаловалась в министерство юстиции Узбекистана на незаконное использование её бренда. [Подробнее](#).

Burger King пожаловался на нарушение прав

американская сеть заведений быстрого питания Burger King Company направила обращение в министерство юстиции страны с жалобой о нарушении прав на бренд. Из обращения следует, что один из фудтраков в Ташкенте работал под названием King Burger, а на вывеске заведения имелся похожий логотип. [Подробнее](#).

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ И СМИ (АНАЛИТИКА, СОБЫТИЯ, КОНКУРСЫ, БРЕНДИНГ, МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ)



На рынке отмечен рост

АЗЕРБАЙДЖАН. Общая сумма инвестиций в рекламный рынок страны в 2023 году составила около 140 млн манатов. Об этом сообщили в ОО «Участники рынка ИКТ». По сравнению с прошлым годом азербайджанский рынок рекламы вырос на 14%). [Подробнее](#).

Пиратские платформы могут нанести ущерб развитию ТВ и медиаиндустрии

Более 300 тысяч активных пользователей нелегальных платформ для просмотра кино и телеканалов насчитывается в стране. Об этом говорится в заявлении общественного объединения «Индустрия цифрового и аудиовизуального вещания Азербайджана»... [Подробнее](#).

Проект продолжает собирать награды

Совместный проект Azercell и Федерации дзюдо Азербайджана впервые в истории рекламы и маркетинга республики удостоен награды Epica Awards... [Подробнее](#).



Телеканалы в Армении: посещаемость падает, рекламодатели уходят

АРМЕНИЯ. Председатель Национальной комиссии по телевидению и радио Тигран Акопян на пресс-конференции заявил, что действующие в Армении телекомпании находятся в очень сложном финансовом положении.. [Подробнее](#).



Белорусский рекламный рынок: есть шанс на более позитивный сценарий

БЕЛАРУСЬ. По предварительным оценкам, оборот белорусского рекламного рынка в 2023 году составил около \$58 млн. И хотя он не дотянул до показателей относительно благополучного 2021-го, к прошлому году вырос более чем на 12%... [Подробнее](#).

Белорусские радиостанции приготовили подарки

К Всемирному дню радио (World Radio Day), который отмечается сегодня, 13 февраля, радиостанции Белтелерадиокомпания подготовили для своих слушателей интерактивные конкурсы, а также розыгрыши фирменных подарков.. [Подробнее](#).



Блогеры пополнили казну

КАЗАХСТАН. Заместитель премьер-министра – министр финансов республики Ерулан Жамаубаев рассказал, сколько в Казахстане блогеров и как они платят налоги... [Подробнее](#)

Имя победителя скрыл псевдоним

В Казахском национальном университете (КазНУ) имени Аль-Фараби на очередном заседании учёного совета утверждён обновлённый логотип вуза, посвящённый 90-летию его образования. Решение было принято в результате открытого голосования членов совета... [Подробнее](#).

Логотип изменили. Философски

Центральная избирательная комиссия (ЦИК) страны изменила свой логотип. .Отмечается, что на старом логотипе присутствовал избирательный бюллетень. Теперь его нет, а у основания эмблемы появилась галочка.. [Подробнее](#).

«Деревянный карандаш» – за лучшую работу

Молодые казахстанские креативщики Аделя Ермакова, Мадина Сарсенбаева, Мурад Жаркынбек и Кристина Кравчук получили «Деревянный карандаш» премии D&AD New Blood с проектом Duo Math Lotto для бренда

Duolingo. Премия «Деревянный карандаш» вручается за лучшую работу в сфере рекламы и дизайна, культуры и импакта. [.Подробности.](#)

Радио «Мир» услышат в Казахстане

Министерство культуры и информации РК подвело итоги конкурса по распределению радиочастот. По их результатам на волну радиостанции «Мир» можно будет настроиться в семи населённых пунктах страны. Это города Кокшетау, Усть-Каменогорск, Талдыкорган, Костанай, Кызылорда, Курчатов и село Жанашар в Алматинской области.. [.Подробности.](#)

Креативный кластер будут развивать по плану



КЫРГЫЗСТАН. Кабинет министров утвердил План действий по развитию креативного кластера в городах Кыргызской Республики на 2024 – 2026 годы... [.Подробности.](#)

Логотип выставки «Сделано в Молдове» демонстрирует стремление страны к прогрессу и развитию



МОЛДОВА. Традиционная выставка «Сделано в Молдове» открылась вчера, 31 января, в центре Moldexpo в Кишинёве. Она проходит в 21-й раз и продлится по 4 февраля. Девиз выставки: «Дома! Самобытное! Отечественное!». [.Подробности](#)

У товарного знака будут логотип и положение



ТУРКМЕНИСТАН. На очередном заседании кабинета министров республики вице-премьер Батыр Атдаев доложил о ходе разработки логотипа и проекта Положения о национальном товарном знаке «Сделано в Туркменистане».. [.Подробности](#)

На форуме блогеры встретились с представителями брендов и агентств



УЗБЕКИСТАН. В гостинице Hyatt Regency Tashkent прошли второй Международный Tashkent Digital Marketing Forum 2024, церемония награждения брендов Digital Marketing Awards и лучших блогеров по 26 номинациям – Influencer Awards 2023. [.Подробности.](#)

Немецких туристов зовут в Узбекистан

Рекламный видеоролик, посвящённый туристическому потенциалу Узбекистана, демонстрируется на 58 светодиодных рекламных колоннах Центрального железнодорожного вокзала Берлина (Berliner Hauptbahnhof). [.Подробности.](#)

С 1 марта абонент может отказаться от получения рекламного сообщения в любой момент

ГРУЗИЯ. Агрессивная маркетинговая кампания по рассылке рекламных текстовых сообщений в стране ограничивается с 1 марта в соответствии с поправками в закон «О защите персональных данных»... [Подробнее](#)

На грузинском ТВ-рекламном рынке лидирует телекомпания «Имеди»

ГРУЗИЯ. Доходы от рекламы теле- и радиокompаний в 2023 году выросли на 18,8% по сравнению с 2022 годом и составили 95 млн лари, говорится в сообщении Национальной комиссии по коммуникациям . [Подробнее](#)



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»



Новости и информацию направляйте по адресу:
info@sovetreklama.org



По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru
Телефон: 8-800-201-50-52

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!