

Информационный бюллетень № 9 (34)

Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР

Зимний выпуск 2024 - 25

Дорогие коллеги!

Представляем вам зимний номер Информационного бюллетеня сетевого издания "Рекламный совет" и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК), содержащего информацию о рекламной жизни в странах бывшего СССР. Бюллетень информирует о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и промышленных объединений стран СНГ (КСР при МСАП), Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) и входящих в её состав промышленных объединений государств-участников СНГ, а также содержит информацию о законодательных процессах и практике правоприменения в сфере рекламы. В заключительной части бюллетеня уникальные новости рекламных рынков и СМИ (аналитика, события, конкурсы, брендинг, маркетинг территорий и пр.)

Данный бюллетень охватывает период с 16 декабря 2024 по 20 марта 2025 года!

ВНИМАНИЕ!

ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ОБНОВЛЁННЫЙ САЙТ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ: [КСР.SOVETREKLAMA.ORG](https://ksr.sovetreklama.org)



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ
Межгосударственный совет по антимонопольной политике

ЗАСЕДАНИЯ ▾

НОВОСТИ

О СОВЕТЕ

СОСТАВ

ПАРТНЁРЫ

ПРОЕКТЫ

КОНТАКТЫ



Координационный совет по рекламе при МСАП

Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике создан в сентябре 2004 года в целях координации деятельности государств-участников СНГ в реализации Соглашения о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в сфере регулирования рекламной деятельности от 19 декабря 2003 года.

В качестве первоочередной задачи КС выбрал для себя координацию деятельности рекламных сообществ стран СНГ направленной на пропаганду здорового образа жизни, борьбу с терроризмом, вопросы этики и нравственности, развитие межгосударственных отношений в рекламной сфере.

ГЛАВНОЕ В СНГ И НОВОСТИ КСР ПРИ МСАП



У Межгосударственного совета по антимонопольной политике новый председатель

В Самарканде (Узбекистан) состоялось 57-е заседание Межгосударственного совета по антимонопольной политике стран СНГ (МСАП). В мероприятии приняли участие представители антимонопольных органов Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, России, Таджикистана, Узбекистана, а также Евразийской экономической комиссии, Регионального содружества в области связи, Исполнительного комитета СНГ и профессиональных ассоциаций стран СНГ. В завершение заседания был избран новый председатель Межгосударственного совета по антимонопольной политике. Им стал **Алексей Богданов**, который является министром антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. Руководитель ФАС России также провёл традиционную церемонию награждения знаками отличия МСАП и ведомственными наградами антимонопольных органов государств – участников СНГ. Алексей Богданов вручил **Максиму Шаскольскому** юбилейную медаль, приуроченную к 100-летию органов торговли Республики Беларусь. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике



Официальный партнёр мероприятий
Координационного совета по
рекламе при Межгосударственном
совете по антимонопольной
политике

С материалами состоявшегося в ноябре 2024 года в Москве 26-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП) можно ознакомиться на [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#)



Сергей Пилатов: «В странах СНГ с уважением и любовью относятся к белорусским товарам»

БЕЛАРУСЬ (СНГ). Заместитель председателя Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ (МСАП), председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» Сергей Пилатов (Россия) открыл торжественную церемонию награждения лауреатов премии потребительского признания [«Народная марка»](#), состоявшуюся на площадке Национальной библиотеки Беларуси в Минске.. [Подробнее](#)

Победителей ждут Канны



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. Началась регистрация для участия в Young Lions Competitions Central Asia 2025. Креативные и маркетинговые специалисты из Казахстана, Узбекистана и Кыргызстана вновь имеют возможность продемонстрировать свой профессионализм и войти в историю Центральной Азии. [Подробнее](#)

«Год первых» для региональных агентств



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ/АЗЕРБАЙДЖАН. Маркетинговый ресурс AdAsia подвёл итоги уходящего года, [определив](#) лидеров рекламной индустрии Центральной Азии (ЦА) и Азербайджана в своём 14-м ежегодном Рейтинге креативности и мастерства.. [Подробнее](#)

Казахстан – локомотив роста рынка маркетинговых исследований в Центральной Азии



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. Рынок маркетинговых исследований Казахстана назван самым быстрорастущим в Центральной Азии. К такому выводу пришла международная исследовательская ассоциация ESOMAR, опубликовавшая свежую статистику о состоянии глобального рынка маркетинговой аналитики в отчёте Global Market Research 2024. [Подробнее](#)

Jolbors Festival: настало время сделать следующий шаг



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. В наступившем году фестиваль для креаторов, рекламистов, маркетологов, пиар-специалистов, дизайнеров, представителей продакшн-студий Центральной Азии Jolbors Festival наметил новый виток развития, открыв международное направление – Jolbors Festival International. Таким образом в нём смогут принять участие рекламные, коммуникационные, digital,

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Сообщение о ликвидации



[Ассоциация рекламных организаций Республики Беларусь](#)

АРО (Беларусь). На основании решения участников Ассоциации рекламных организаций (АРО), принятого в ноябре 2024 года, постановлением главного управления юстиции Мингорисполкома №20 от 06.03.2025

Ассоциация рекламных организаций ликвидирована и исключена из Единого регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Координационный совет по рекламе при МСАП сожалеет о ликвидации Ассоциации рекламных организаций Республики Беларусь, с которой совет связывала 20-летняя история взаимодействия..

АКМА представила Рейтинг креативности агентств



[Ассоциация рекламных и маркетинговых ассоциаций Республики Беларусь](#)

Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси (АКМА) ежегодно в соответствии с международными стандартами формирует Рейтинг креативности агентств, подчёркивая значимость креатива как ключевого инструмента в достижении эффективности проектов. Рейтинг по итогам 2024 года возглавило агентство Aida Pioneer. [Подробнее](#)

В лидерах компании, продемонстрировавшие наибольшую эффективность своих проектов

Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) республики объявила результаты Рейтинга эффективности агентств 2024. Креативность или эффективность? Данным вопросом задаются многие представители международного маркетингового и коммуникационного сообщества, однако быть эффективными благодаря креативу стремятся все. [Подробнее](#)

Персональный рейтинг эффективности белорусских маркетологов возглавил Леонид Чигринiec

Завершением насыщенной деловой программы прошедшей в Минске и организованной Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) республики Международной конференции «Дни маркетинга, рекламы и брендинга 2025» стало награждение лидеров [Рейтинга эффективности агентств](#), [Рейтинга эффективности брендов](#) и [Рейтинга креативности агентств](#). Особое место заняло вручение дипломов победителям и финалистам Персонального рейтинга эффективности маркетологов 2024, имена которые были объявлены впервые. [Подробнее](#)

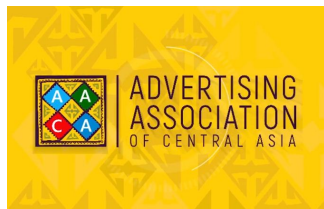
2025 год. АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.

В Минске соберутся способные сделать маркетинг особым видом прикладного искусства



10-11 июня 2025 года в Минске состоится Международная Конференция «ДНИ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ И БРЕНДИНГА. ЛЕТНИЙ ФОРМАТ», которая пройдет в рамках деловой программы признанного по всему миру Международного Фестиваля креативности «Белый Квадрат». Главный инсайт конференции - МАРКЕТИНГ НОВОЙ ЭПОХИ: КРЕАТИВНЫЕ ЭКОНОМИКИ ВЫХОДЯТ НА ПЕРВЫЙ ПЛАН ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Подробнее о мероприятиях: association.by. Контакты: info@association.by
pr@association.by



[Центрально-Азиатская
рекламная ассоциация](#)

Судьи известны, а победителей назовут 24 апреля

Стали известны имена старших судей, членов судейского комитета и судейского корпуса текущего сезона премии «Е+ Awards Центральная Азия». Ими стали известные и авторитетные эксперты в рекламной индустрии Казахстана и стран Центральной Азии. [Подробнее](#)

Мастер-класс даёт шанс зажечь новые звёзды в маркетинговом сообществе

В Turan University прошёл интерактивный мастер-класс на тему: «Диджитал-маркетинг: специалисты и компетенции» в рамках взаимодействия Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) с вузами страны по вопросам подготовки кадров. [Подробнее](#)

marketing.uz

Бренды и агентства ранжировали

Маркетинговая ассоциация Узбекистана (МАУ) опубликовала Рейтинг маркетинговой эффективности брендов и агентств республики по итогам 2024 года. [Подробнее](#)

Tashkent Marketing Forum 2025 собрал 1 200 участников и более 70 спикеров

В гостинице Hyatt Regency Tashkent прошёл третий Tashkent Marketing Forum 2025, организованный Маркетинговой ассоциацией Узбекистана (МАУ) и Комитетом Республики Узбекистан по развитию конкуренции и защите прав потребителей. [Подробнее](#)

2025 год. АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И УЗБЕКИСТАН.

Опубликован календарь мероприятий ЦАРА на 2025 год



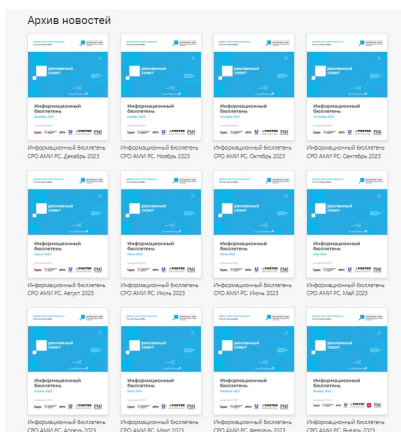
Стали известны даты крупнейших отраслевых мероприятий, которые проведёт Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) в этом году. Календарь представлен на [сайте](#) ЦАРА. [Подробнее](#)

Ташкентский фестиваль рекламы переходит в новый формат



Организуемый Маркетинговой ассоциацией Узбекистана (МАУ) Ташкентский фестиваль рекламы TAF!25 – единственный в стране профессиональный конкурс креатива и маркетинговой эффективности – с нынешнего года переходит в международный формат. [Подробнее](#)

[Саморегулируемая
организация "Ассоциация
маркетинговой индустрии
"Рекламный Совет"
\(Россия\)](#)



Новости о деятельности индустриальных объединений в России в одном бюллетене

С новостями СРО Ассоциация "Рекламный Совет" и крупнейших российских индустриальных объединений в сфере маркетинговых и массовых коммуникаций можно ознакомиться в ежемесячных информационных бюллетенях. Архив бюллетеней [ЗДЕСЬ](#).

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО И ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ



[Закон "О рекламе"](#)

Готовятся изменения в законах о медиа и рекламе

АЗЕРБАЙДЖАН. В общем отчёте Аудиовизуального совета республики за 2024 год сообщается, что подготовлен предварительный вариант законопроектов о внесении изменений в законы «О медиа» и «О рекламе». Ранее они неоднократно обсуждались. После того, как будут подготовлены окончательные версии проектов, будет проведена процедура согласования с соответствующими государственными органами.

[Подробности](#)

Штраф за рекламу алкоголя

Общественное телевидение Азербайджана (ITV) оштрафовано на 3 тысячи манатов (по сегодняшнему курсу 1 манат равен 52,84 российского рубля. — **Прим. ред.**). Об этом заявил председатель Аудиовизуального совета Исмет Саттаров на брифинге. [Подробности](#)

«Винную» рекламу хотят ограничить

В стране предлагается внести изменения в правила рекламы винодельческой продукции. Это отражено в предлагаемых изменениях в закон «О виноградарстве и виноделии», которые обсуждались в комитете по аграрной политике, промышленности и предпринимательству Милли Меджлиса (парламента).

[Подробности](#)

Депутаты обсуждают поправки в закон о рекламе

В стране предлагается внести целый ряд дополнений и изменений в общие требования к рекламе.

Поправки к закону «О рекламе» обсуждались на заседании комитета Милли Меджлиса (парламента) Азербайджана по аграрной политике. [Подробнее](#)

Запрет предотвратит недобросовестную конкуренцию

Председатель комитета Милли Меджлиса (парламента) по труду и социальной политике Муса Гулиев предложил внести изменения в закон «О рекламе», чтобы чётко определить, что можно, а что нельзя рекламировать в сфере медицинского обслуживания, [Подробнее](#)

Первым должно быть название на азербайджанском

Государственное рекламное агентство Азербайджана (ADRA) примет меры в рамках своих полномочий в связи с нарушением требований закона в вывеске «Русского дома» в Баку. Согласно законам «О рекламе» и «О государственном языке Азербайджанской Республики» реклама на рекламных конструкциях может содержать надписи на иностранном языке наряду с азербайджанским по требованию рекламодателя. Однако текст на иностранном языке должен располагаться после текста на государственном языке и не превышать его по площади. [Подробнее](#)

Депутаты обсудили поправки

Мобильные приложения официально могут признать носителями рекламы. Это отражено в поправке, предлагаемой в закон «О рекламе». Она обсуждалась на пленарном заседании Милли Меджлиса (парламента). Кроме того, рассматривалась поправка к закону «О защите прав потребителей», расширяющая право граждан на получение достоверной информации о товаре (работе, услуге). [Подробнее](#)



[Закон "О рекламе"](#)

Ради пропаганды здорового образа жизни

АРМЕНИЯ. Депутаты Национального собрания (парламента) страны утвердили во втором чтении и в полном объёме изменения в закон «О торговле и услугах», которые устанавливают запрет на продажу лицам, не достигшим 18 лет, энергетиков, содержащих большое количество кофеина и таурин. Также предусматривается ограничение рекламы таких напитков и введение административной ответственности за нарушение ограничений. [Подробнее](#)

Регулятор: компании вводили общество в заблуждение и рассылали сообщения вопреки

Комиссия по защите конкуренции страны оштрафовала букмекерские компании почти на 1 млрд драмов (\$2,5 млн) за недобросовестную конкуренцию и введение общества в заблуждение. [Подробнее](#)

Фейковая реклама с портретом премьера

Портрет премьер-министра страны Никола Пашиняна используется для распространения фейковой рекламы в социальных сетях. Видеоматериал создан посредством искусственного интеллекта. Об этом говорится в сообщении, распространённом Агентством по защите персональных данных Армении. [Подробнее](#)

Мэрия избавляет Ереван от «визуального мусора»

За первые недели марта на территории армянской столицы было демонтировано 638 незаконно установленных рекламных баннеров, из которых 562 – рекламные щиты. Об этом заявлено на рабочем совещании в мэрии Еревана. [Подробнее](#)

Лицензия приостановлена за нарушения



БЕЛАРУСЬ. Министерство юстиции республики приостановило лицензию на осуществление риелторской деятельности ООО «Твоё пространство». Агентство недвижимости не соблюдало требования о рекламе объектов недвижимости, а также об оказании риелторских услуг только после заключения договора. [Подробнее](#).

[Закон "О рекламе"](#)

МАРТ против использования в названии продукции аббревиатуры SS

Министерством антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) при рассмотрении обращения гражданина был установлен выпуск одним из предприятий глазированных сырков «DeSSерт вишневый брауни», в наименовании которых использовались стилизованные буквы SS. Материалы были оперативно направлены в органы внутренних дел. [Подробнее](#).

МАРТ рекомендует использовать надписи на белорусском и/или русском языках

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) продолжает проводить единую государственную политику в области торговли и рекламы, разрабатывая и реализуя мероприятия по развитию рекламной деятельности с учётом национальных интересов. [Подробнее](#).

МАРТ: реклама содержит недостоверную информацию о типе торгового объекта

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) совместно с заинтересованными сторонами провёл мониторинг по вопросу реализации субъектами цветочной продукции в Минске, Минской, Брестской, Витебской, Гомельской, Гродненской,

Могилевской областях. В некоторых местах были обнаружены нарушения, о чём были проинформированы органы исполнительной власти и министерство по налогам и сборам. [Подробнее](#).



[Закон "О рекламе"](#)

Налог на размещение наружной рекламы отменяют

КАЗАХСТАН. Комитет государственных доходов министерства финансов республики дал разъяснения относительно внесения изменений в Налоговый кодекс. Они затрагивают и сферу наружной рекламы. [Подробнее](#).

Виноваты не банки и реклама, а сами заёмщики

Банковский омбудсмен Республики Казахстан Дархан Нурпеисов на брифинге в Службе центральных коммуникаций выступил против запрета онлайн-кредитов и их рекламы в стране. [Подробнее](#).

Депутаты выступили за запрет на рекламу написания научных работ

В ходе рассмотрения нового законопроекта по вопросам образования и культуры депутаты Мажилиса (нижней палаты парламента) обсудили запрет рекламы услуг по написанию научных работ, включая дипломы и рефераты. [Подробнее](#).

Продвижение азартных игр в спортсооружениях ограничили

В стране вступили в силу изменения в закон «Об игорном бизнесе», согласно которым запрещена реклама букмекерских контор и азартных игр в местах проведения спортивных соревнований. [Подробнее](#).

МВД призывает граждан не поддаваться на сомнительную рекламу

Министерство внутренних дел страны предупреждает о рисках мошенничества с использованием искусственного интеллекта и таргетированной рекламы. [Подробнее](#).

Инфлюенсеров просят исполнить налоговые обязательства

Блогеров страны обвиняют в занижении доходов после выявления расхождений на 53,3 млрд тенге (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,18 российского рубля. – Прим. ред.). [Подробнее](#).

Компании оштрафованы за незаконную рекламу

Прокуратура города выявила четыре компании, занимавшиеся незаконной рекламой для привлечения средств дольщиков в жилищное строительство. [Подробнее](#).

Контролировать надо тщательнее

Более 1,6 тысячи билбордов с рекламой букмекерских контор демонтировали в стране. Эта цифра прозвучала на совещании под председательством заместителя премьер-министра РК Тамары Дуйсеновой, на котором рассматривался ход выполнения требований законодательства об ограничениях на рекламу букмекерских контор. [Подробнее](#).

Депутат призвал усилить контроль над блогерами

В стране растёт обеспокоенность по поводу блогеров-инфлюенсеров, демонстрирующих роскошный образ жизни в социальных сетях. Об этом в своём запросе на пленарном заседании Мажилиса (парламента) указал депутат Ерлан Саиров.. [Подробнее](#).

Единый дизайн-код Астаны затронет и рекламу

На заседании Мажилиса (нижней палаты) парламента Республики Казахстан заместитель премьер-министра – министр национальной экономики Серик Жумангарин рассказал об изменениях, которые ожидают Астану. В городе будет сформирован единый архитектурный облик. Изменения коснутся и наружной и звуковой рекламы.. [Подробнее](#).

Демонтаж за нарушение требований единого архитектурно-художественного облика

В столице страны ведётся активная работа по приведению внешнего облика города в соответствие с требованиями законов «О рекламе», «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности» и «О языках в Республике Казахстан». В 2024 году с фасадов зданий во всех районах Астаны демонтировали более 6 700 рекламных элементов. [Подробнее](#).

Диалог эффективнее, чем блокировка



КЫРГЫЗСТАН. Депутаты Жогорку Кенеша (парламента страны) Марлен Маматалиев и Дастан Бекешев выступили с инициативой разблокировать доступ к социальной сети TikTok на территории Кыргызстана и наладить сотрудничество с её руководством. [Подробнее](#).

Ограничен доступ к сайтам с рекламой интимных услуг

[Закон "О рекламе"](#)

По инициативе правоохранительных органов в стране заблокировали более 20 сайтов с рекламой услуг интимного характера. Суд вынес решение об ограничении доступа к 23 ресурсам с рекламой интимных услуг на территории Кыргызстана. Его исполнение возложено на службу по регулированию и надзору в отрасли связи. [Подробнее](#).

Для защиты от рекламы некомпетентных

Депутаты, входящие в комитет по социальной политике Жогорку Кенеша (парламента) сегодня, 14 октября, в ходе заседания рассмотрели и приняли во втором чтении проект закона КР «О внесении изменений в закон КР «О рекламе». [Подробнее](#).

Рекламировать азартные игры можно, но с ограничениями



МОЛДОВА. Законодатели окончательно пересмотрели нормативную базу, применимую к рекламе азартных игр с



В рекламе концертов обяжут указывать уровень фонограммы

УЗБЕКИСТАН. Президент страны Шавкат Мирзиёев подписал закон, регулирующий использование фонограммы на концертах. Об этом сообщает правовой информационный канал министерства юстиции Узбекистана. [Подробнее](#).

Закон о легализации букмекеров и азартных игр принят. А что с рекламой?

Законодательная палата Олий Мажлиса (парламента) приняла поправки, направленные на легализацию букмекерской деятельности в республике. Закон отправлен в Сенат. Документ был разработан для исполнения указа президента Узбекистана, согласно которому с 1 января 2025 года разрешается организация онлайн-игр, основанных на риске, и букмекерская деятельность. [Подробнее](#)

«Герой» видеорекламы бара получил пять суток административного ареста

Чиланзарский районный суд по уголовным делам Ташкента рассмотрел административное дело в отношении 22-летнего Ш.Юнусова, который участвовал в рекламе столичного бара Escada lounge bar.. [Подробнее](#).

Клиентов привлекали рекламой, нарушающей закон

Сотрудники отдела кибербезопасности УВД Ферганской области выявили в социальной сети аккаунт гражданина Узбекистана, который занимался рекламой и продвижением различных онлайн-сервисов с азартными играми. Он публиковал видеоролики с рекламой букмекерских контор и онлайн-казино, что запрещено законом. [Подробнее](#).

Штраф за бездоказательную рекламу

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Узбекистана оштрафовал сеть магазинов Техnomart за нарушение законодательства о рекламе.. [Подробнее](#).

Руководитель компании наказан за то, что незаконная реклама продолжала появляться

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей продолжают свою активную деятельность по контролю за соблюдением в стране норм рекламного законодательства. [Подробнее](#).

Предприятиям выданы обязательные предписания на устранение выявленных нарушений

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Узбекистана привлёк к ответственности ряд компаний за несоблюдение норм законодательства о рекламе. [Подробнее](#).

Предупреждения после проверки

Coca-Cola, Pepsi и ещё около 30 компаний оштрафовали за нарушение правил размещения наружной рекламы в столице республики. Об этом сообщил Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Узбекистана. [Подробнее](#).

«Хакикий» от «Ханского» не отличить

Производителя сыра, компанию L.A., миноист оштрафовал на 75 млн сумов за копирование марки «Ханский». Ведомство также направило компании предписание не допускать подобных нарушений в будущем. [Подробнее](#).

Все основные каналы распространения рекламы – под контролем комитета

В 2024 году Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики провёл масштабную проверку 36 тысяч рекламных объявлений, обнаружив нарушения в 14 тысячах из них. [Подробнее](#).

Сорить в рекламе запрещено!

Управление экологии Ташкента оштрафовало автора рекламного ролика языковой школы за нарушение законодательства о защите окружающей среды. [Подробнее](#).

Утверждения о лечебных свойствах вводили потребителей в заблуждение

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики оштрафовал ООО Mo'jiza Hopeutoop за нарушение законодательства о рекламе. [Подробнее](#).

Масштабная проверка рекламных объектов

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей за 2024 год выявил в Ташкенте 1 489 нарушений в сфере наружной рекламы. [Подробнее](#).

Умру рекламировали туроператоры, не имевшие лицензий

В республике оштрафованы несколько туроператоров, размещавших рекламу услуг по организации Умры (см. «Справку») без соответствующих лицензионных документов. Об этом сообщает пресс-служба Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей Узбекистана. [Подробнее](#).

Оператор должен принять меры для предотвращения нарушений закона о рекламе

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики наложил штраф на бренд Ucell за несоблюдение требований законодательства о рекламе. [Подробнее](#).

Реклама должна быть примером уважения к узбекскому языку

В столице страны выявили нарушения требований о государственном языке в рекламных вывесках. Об этом сообщили пресс-службы местных администраций. [Подробнее](#).

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ И СМИ (АНАЛИТИКА, СОБЫТИЯ, КОНКУРСЫ, БРЕНДИНГ, МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ)

Баку ждёт креативщиков



АЗЕРБАЙДЖАН. [Международный фестиваль креативности и эффективности Baku Flames](#) (Baku Flames International Festival of Creativity and Effectiveness), который пройдёт 2 и 3 мая в Jolly Joker Baku, открыл регистрацию для участия. Главная тема фестиваля-2025: «Пламя единства: эффективное творчество для всех».. [Подробнее](#).

На смену армянскому коньяку приходит Armenian brandy



АРМЕНИЯ. Поддерживаемая Европейским Союзом (ЕС) программа по продвижению наименования Armenian brandy для армянской коньячной продукции стартовала в Ереване, сообщает делегация ЕС в Армении.. [Подробнее](#).

С целью либерализации условий деятельности в сфере торговли и рекламы



БЕЛАРУСЬ. Совет по развитию предпринимательства республики собрал предложения по совершенствованию регулирования бизнеса в сфере торговли и рекламы. В офисе совета состоялось очередное заседание рабочей группы по подготовке нормативного правового акта, направленного на создание максимально благоприятных административно-правовых, организационных и экономических условий функционирования и развития бизнеса. [Подробнее](#).

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА. Новые брендированные автобус и троллейбус с социальной рекламой МЧС появились в Гродно и Ошмянах. Инициативу спасателей в Гродно поддержали в УП «Гродногаз», в Ошмянах – в автомобильном парке №13. Результатом объединения усилий стали новые яркие мобильные площадки МЧС. [.Подробнее.](#)

Экраны как площадка для диалога с минчанами о безопасности

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА. В целях повышения культуры безопасности среди населения Минское городское управление МЧС продолжает внедрять современные подходы в профилактической работе. Одним из ключевых инструментов в этом направлении стала наружная социальная реклама, размещённая на ЖК-экранах и мониторах, в том числе установленных на фасадах зданий пожарных частей и на остановочных пунктах. [Подробнее.](#)

Нестандартные подходы помогают формировать культуру безопасности

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА. С целью обращения внимания к проблеме возникновения пожаров и гибели людей от них работники Первомайского районного отдела по чрезвычайным ситуациям Минска продолжают проводить ежедневную работу по формированию культуры безопасности жизнедеятельности у населения. [Подробнее.](#)

Продукция с «безопасным дизайном»

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА. С целью пропаганды безопасности жизнедеятельности сотрудники МЧС используют разные формы работы: проводят акции и встречи, посещают родительские собрания, организуют «безопасные» мероприятия, вручают наглядно-изобразительную продукцию, размещают тематические граффити, а также используют один из самых креативных способов формирования культуры безопасности жизнедеятельности – размещение тематической социальной рекламы на товарах народного потребления. [Подробнее.](#)

Как действовать для защиты своих прав при копировании упаковки

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ. Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) республики опубликовало на своём сайте инструкцию к действию, если конкурент копирует упаковку вашего товара.. [Подробнее.](#)

Логотип выбирали всей страной

БРЕНДИНГ. Завершилось онлайн-голосование за лучший логотип молодёжной столицы Беларуси 2025 года – Гомеля. Голосование под лозунгом «Гомель – город молодой, выбираем логотип всей страной» было открыто с 7 по 10 марта. [Подробнее.](#)

Привлечь внимание к туристическим брендам

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ. Стартовал XXIII Республиканский туристический конкурс «Познай Беларусь – 2025». Об этом сообщило Национальное агентство по туризму... [Подробнее](#).



Цены на рекламу растут

КАЗАХСТАН. Бюро национальной статистики республики опубликовало сведения об изменении цен на услуги в Казахстане в четвёртом квартале 2024 года. Зафиксирован рост стоимости в ряде отраслей, включая рекламу. [Подробнее](#)

Обмен опытом – за завтраком

«Yandex Ads Казахстан» объявляет о запуске новой образовательной программы, ориентированной на специалистов в области digital-маркетинга. Инициатива направлена на поддержку профессионального роста маркетологов и создание платформы для обмена опытом и нетворкинга. [Подробнее](#).

Поддержка интеллектуальных и творческих ресурсов, их монетизация – неотъемлемая часть национальной стратегии

Развитие креативных индустрий – один из приоритетов государственной политики страны, который находится на особом контроле президента РК Касыма-Жомарта Токаева. Стратегически важный сектор экономики включён в Национальный план развития до 2029 года. В фокусе – законодательные и институциональные меры для поддержки отрасли, развитие инфраструктуры, импорт казахстанских креативных продуктов. [Подробнее](#).

В поисках агентства для имиджевого сопровождения в социальных сетях

АО «Казахтелеком» планирует направить 103,1 млн тенге (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,19 российского рубля. – **Прим. ред.**) на маркетинговые активности в социальных сетях (SMM). Соответствующий лот опубликован на портале закупок «Самрук-Қазына», основным акционером которого является «Казахтелеком». [Подробнее](#).

Логотип с национальным орнаментом

БРЕНДИНГ. Утверждён официальный логотип празднования в Казахстане 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов. Об этом сообщила пресс-служба министерства обороны страны. [Подробнее](#).

Логотип отразил связь региона с тюркским миром

БРЕНДИНГ. Казахстанский Актау принял в ноябре от города Анау (Туркменистан) статус культурной столицы тюркского мира в 2025 году. В этой связи разработан логотип мероприятия «Актау – культурная столица Тюркского мира 2025 года». [Подробнее](#).

Банк приступил к масштабному ребрендингу

БРЕНДИНГ. ForteBank, один из крупнейших банков страны, объявил о масштабном ребрендинге, включающем в себя новый логотип, графический символ, слоган и обновлённую цветовую палитру. Этот шаг приурочен к 10-летию юбилею банка и символизирует начало нового этапа в развитии финансового института. [Подробнее.](#)

Первая в стране 3D-реклама с живыми героями – на алматинском Арбате

Компания Citix представила первый в Центральной Азии съёмочный 3D-ролик для бренда Kaspi.kz, разработанный в сотрудничестве с креативным агентством G Force Grey. [Подробнее.](#)

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

К «Каннскому льву» добавился Гран-при

Гран-при Epica Awards впервые получил кейс из Казахстана и региона Центральной Азии. Всего казахстанские агентства завоевали девять наград на Epica Awards 2024. Epica – единственная глобальная творческая премия, которую оценивают журналисты из маркетинговой, дизайнерской и рекламной прессы, а также журналисты, специализирующиеся в самых разных областях – от автомобильной до производственной. Премией награждают с 1987 года. [Подробнее.](#)

Бренд «Сделано в Кыргызстане» должен стать узнаваемым и уважаемым за рубежом



КЫРГЫЗСТАН. Принята Национальная экспортная программа «Сделано в Кыргызстане» на 2025 – 2028 годы, сообщили в Министерстве экономики и коммерции. По данным ведомства, это стратегический документ, который поможет отечественным производителям уверенно выходить на международные рынки и расширять экспортный потенциал страны. [Подробнее.](#)

Символизм и многогранность образа снежного барса отразить в концепции логотипа не удалось

Конкурсная комиссия, ответственная за отбор лучшего дизайна логотипа национального символа Кыргызской Республики – снежного барса, приняла решение признать конкурс несостоявшимся, сообщили в минприроды. [Подробнее.](#)

Логотип для укрепления визуальной идентичности



МОЛДОВА. Carebotics, стартап, основанный выпускниками ведущих швейцарских университетов, запускает программу стажировок и конкурс на создание логотипа, посвящённый талантливой молодёжи из Республики Молдова. [Подробнее.](#)



В основе учебника – практический опыт

ТУРКМЕНИСТАН. В республике выпустили учебник «Основы рекламы», предназначенный для студентов, изучающих рекламу и журналистику, преподавателей вузов и сотрудников средств массовой информации. [Подробнее](#).



В Ташкенте действуют более 1 тысячи рекламных агентств

УЗБЕКИСТАН. На 1 января 2025 года число рекламных компаний в стране достигло 1,5 тысячи. Об этом сообщило Статистическое агентство Республики Узбекистан. Лидером по числу рекламных агентств среди регионов стала столица республики. В Ташкенте действует более 1 тысячи рекламных компаний. На втором месте расположилась Самаркандская область – 91 агентство, тройку лидеров замкнул Ферганский регион – 61. [Подробнее](#).

Сделан важный шаг в развитии цифровой наружной рекламы Узбекистана

УЗБЕКИСТАН. Маркетплейс для цифровой наружной рекламы Geomotive, предоставляющий клиентам прозрачные и инновационные инструменты для планирования и реализации рекламных кампаний, выводит на рынок цифровой наружной рекламы Узбекистана новый продукт – Self-Service DSP, платформу, которая позволяет рекламодателям самостоятельно запускать и управлять рекламными кампаниями на цифровых экранах. [Подробнее](#).

Логотип как символ приверженности сохранению ценных диких видов флоры и фауны

УЗБЕКИСТАН. Правительство страны представило официальный логотип предстоящего 20-го заседания Конференции сторон (COP20) Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (CITES), которое пройдет в Самарканде с 24 ноября по 5 декабря 2025 года. [Подробнее](#).

РАЗНЫЕ НОВОСТИ ИЗ СТРАН БЫВШЕГО СССР

В Грузии хотят ввести новые правила финансирования СМИ

ГРУЗИЯ. Парламент страны планирует ввести запрет на получение прямого или косвенного иностранного финансирования СМИ. Соответствующие поправки вносятся в закон «О вещании».. [Подробнее](#)

У телерадиовещателей снизились доходы от коммерческой рекламы

ГРУЗИЯ. В четвертом квартале 2024 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года доходы телерадиовещателей страны от рекламы сократились на 32,3% и составили 24 млн лари (по сегодняшнему курсу 1 лари равен 34,5 российского рубля. – Прим. ред. [Подробнее](#)

ЛАТВИЯ. Сейм республики принял в окончательном чтении поправки к закону «Об обороте алкогольных напитков», предусматривающие ограничения времени торговли алкоголем в магазинах с 1 августа этого года. Поправки также вводят запрет на определённые рекламные акции. [Подробнее](#)



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»



Новости и информацию направляйте по адресу:
info@sovetreklama.org



По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru
Телефон: 8-800-201-50-52

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

© Сетевое информационное издание "Рекламный совет" info@sovetreklama.org