

Информационный бюллетень № 10 (35)

Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР

Весенний выпуск 2025

Дорогие коллеги!

Представляем вам весенний номер Информационного бюллетеня сетевого издания "Рекламный совет" и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК), содержащего информацию о рекламной жизни в странах бывшего СССР. Бюллетень информирует о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и промышленных объединений стран СНГ (КСР при МСАП), Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) и входящих в её состав промышленных объединений государств-участников СНГ, а также содержит информацию о законодательных процессах и практике правоприменения в сфере рекламы. В заключительной части бюллетеня уникальные новости рекламных рынков и СМИ (аналитика, события, конкурсы, брендинг, маркетинг территорий и пр.)

Данный бюллетень охватывает период с 1 марта 2024 по 4 июня 2025 года!

ВНИМАНИЕ!

ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ОБНОВЛЁННЫЙ САЙТ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ: [KSR.SOVETREKLAMA.ORG](https://ksr.sovetreklama.org)



**КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ**
Межгосударственный совет по антимонопольной политике

ЗАСЕДАНИЯ ▾

НОВОСТИ

О СОВЕТЕ

СОСТАВ

ПАРТНЁРЫ

ПРОЕКТЫ

КОНТАКТЫ



Координационный совет по рекламе при МСАП

Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике создан в сентябре 2004 года в целях координации деятельности государств-участников СНГ в реализации Соглашения о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в сфере регулирования рекламной деятельности от 19 декабря 2003 года.

В качестве первоочередной задачи КС выбрал для себя координацию деятельности рекламных сообществ стран СНГ направленной на пропаганду здорового образа жизни, борьбу с терроризмом, вопросы этики и нравственности, развитие межгосударственных отношений в рекламной сфере.

ГЛАВНОЕ В СНГ И НОВОСТИ КСР ПРИ МСАП



Представители антимонопольных органов стран СНГ поделились актуальными практиками

МСАП. В Москве прошло 58-е заседание Межгосударственного совета по антимонопольной политике стран – участниц СНГ (МСАП). Оно состоялось в рамках Международной конференции – расширенного заседания коллегии Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России в связи с 35-летием антимонопольного регулирования в РФ.

В мероприятии принял участие заместитель председателя Координационного совета по рекламе (КСР) при МСАП, член Общественного совета при ФАС России, председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» **Сергей Пилатов**, у которого на полях заседания МСАП состоялось несколько важных встреч. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



ФАС и дальше готова делиться опытом

МСАП. На 58-м заседании Межгосударственного совета по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП), которое состоялось в Москве в рамках Международной конференции – расширенного заседания коллегии Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России, приуроченной к 35-летию антимонопольного регулирования в РФ, руководитель ФАС России Максим Шаскольский подвёл итоги своего председательства в МСАП. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Во дворце обсудили модельный закон

СНГ. В Санкт-Петербурге в Таврическом дворце состоялось заседание Постоянной комиссии Межпарламентской Ассамблеи СНГ по изучению опыта государственного строительства и местного самоуправления. Парламентарии обсудили ход работы над проектом модельного закона «О креативных (творческих) индустриях». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



ИИ поможет в борьбе с нарушениями антимонопольного законодательства

СНГ. Антимонопольные органы стран СНГ расширяют сотрудничество в сфере информационных технологий. Речь об этом шла в ходе 44-го заседания Штаба по совместным расследованиям нарушений антимонопольного законодательства государств – участников СНГ, которое состоялось во время Международной конференции – расширенного заседания коллегии Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России в связи с 35-летием антимонопольного регулирования в РФ. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике



**Официальный партнёр мероприятий
Координационного совета по
рекламе при Межгосударственном
совете по антимонопольной
политике**

С материалами состоявшегося в ноябре 2024 года в Москве 26-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП) можно ознакомиться на [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#)

С видеоматериалами из истории Координационного совета по рекламе при МСАП, а также с актуальными фото и видеоматериалами можно ознакомиться на официальном видеоканале СРО "Ассоциация "Рекламный Совет" на платформе Rutube [в плейлисте "Заседания и мероприятия Координационного совета при МСАП"](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ !

Названы лучшие «Молодые львы»



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. Подведены итоги ежегодного престижного креативного конкурса «Молодые львы Центральной Азии» (Young Lions Central Asia). В этом году 59 команд молодых специалистов из Казахстана, Узбекистана и Кыргызстана соревновались за звание лучших в шести категориях: Film, Print, Digital, Design, PR и Media. [Подробнее](#)

Агентства из Казахстана и Узбекистана завоевали «золото» и «бронзу»



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. Рекламные агентства из Казахстана и Узбекистана продемонстрировали высокий уровень креативности, получив престижные награды Международной премии AdForum PHNX Awards 2025. [Подробнее](#)

Названы финалисты премии «Е+Awards Центральная Азия»

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. Опубликованы Рейтинги эффективности агентств и брендов E+Awards Центральная Азия 2025. Они составлены по итогам премии «Е+Awards Центральная Азия», организаторами которой выступили Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) и E+Awards Russia (ex. Effie Russia). [Подробнее](#)

Первый в истории Казахстана Wood Pencil

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. Впервые в истории страны и всей Центральной Азии два креативных проекта из Казахстана удостоились награды на одном из самых престижных международных конкурсов в сфере дизайна и рекламы – D&AD Awards 2025. На церемонии, прошедшей в Лондоне, казахстанская команда GForce Grey получила Wood Pencil – редкую и ценную награду – за кейс The National Sport of Kazakhstan в номинации «Влияние». Также награды Wood Pencil удостоилась студия шрифтового дизайна TypeType с кейсом TT Biersal в номинации «Дизайн шрифтов и надписей». [Подробнее](#)

В Баку выбрали лучшие проекты

БАКУ. ФЕСТИВАЛЬ КРЕАТИВНОСТИ. Первый Международный фестиваль креативности и эффективности Baku Flames завершился объявлением победителей на финальной церемонии фестиваля. В свой первый год Baku Flames получил 343 заявки по четырём направлениям, 14 категориям и более 100 подкатегориям, от более чем 50 агентств и компаний из 10 разных стран. [Подробнее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Рейтинг будет способствовать развитию
добросовестной конкуренции



[Ассоциация рекламных и маркетинговых ассоциаций Республики Беларусь](#)

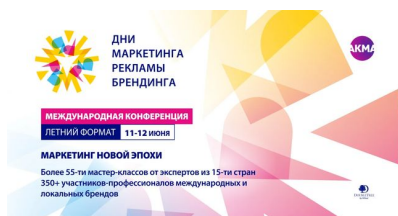
Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств республики (АКМА) представила [Положение о Рейтинге креативности брендов на 2025 год](#).

Глобальные и локальные рынки находятся в жёсткой турбулентности и как никогда раньше декларируют новые вызовы брендам по всему миру, которые вряд ли можно было предвидеть и учесть в маркетинговых планах и стратегиях коммуникаций даже в недавнем времени, а креативные экономики выходят на первый план эффективности. Реклама и маркетинг способны стать драйвером и дополнительным импульсом для увеличения розничного товарооборота, в том числе для товаров и услуг отечественного производства.

[Подробнее](#)

2025 год. АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.

Для выступлений в «летнем формате» привлечены признанные эксперты известных международных и локальных компаний и агентств



Стали известны имена спикеров Международной конференции «Дни маркетинга, рекламы и брендинга. Летний формат», которую в Минске 11 и 12 июня проводит Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) республики в рамках деловой программы Международного фестиваля креативности «Белый квадрат». [Подробнее](#)

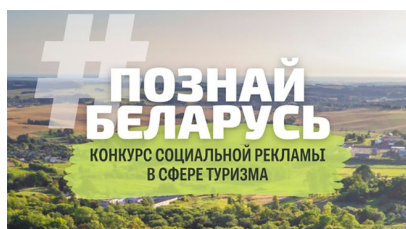
Борьба за «Бренд премии ADMA Awards 2025» началась



Проводимая по инициативе Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) в соответствии с международными стандартами оценки эффективности маркетинга премия [Advertising&Marketing Awards](#) объявила о старте приёма работ. Именно эта премия, отмечающая в этом году 10-летие, определяет в Беларуси лучшие бренды и проекты в сфере маркетинга и коммуникаций с позиции их эффективности..

[Подробнее](#)

Конкурс позволит выразить свою любовь к Беларуси через социальную рекламу



Пятый республиканский конкурс социальной рекламы «#ПознайБеларусь» стартовал. Об этом сообщили в Национальном агентстве по туризму. В конкурсе заявлено три номинации: «Слоган» (надо придумать короткий, запоминающийся девиз, который станет символом белорусского туризма), «Плакат» (требуется создать яркий, привлекательный визуальный образ, который захочется увидеть на билбордах по всей республике) и «Видеоролик» с подноминациями «Видеоролик организации» и «Видеоролик путешественника» (предлагается снять вдохновляющее видео о своих путешествиях по Беларуси или рассказать о туристических возможностях страны).

[Подробнее](#)



[Центрально-Азиатская
рекламная ассоциация](#)

Драйверы роста казахстанского рынка – наружная и интернет-реклама

Комиссия экспертов Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) представила результаты оценки рекламного рынка Республики Казахстан за 2024 год. Суммарный объем рекламы в средствах её распространения (ТВ, интернет, наружная реклама, радио, пресса) составил примерно 135 млрд тенге (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,16 российского рубля. – **Прим. ред.**), что на 19% больше по сравнению с 2023 годом. [Подробнее](#)



[Национальная медиа
ассоциация](#)

Продлены полномочия главы НМА

Прошла очередная конференция учредителей Национальной медиаассоциации (НМА), где были рассмотрены текущие вопросы, утверждён состав наблюдательного совета, в том числе утверждены корректировки в бюджете ассоциации на 2025 год. Также в ходе конференции утверждена кандидатура руководителя ассоциации. При соблюдении кворума участников НМА в 95% большинством голосов. [Подробнее](#)

marketing.uz

Brand Awards International: премия, которая поможет потребителям сделать осознанный выбор

В гостинице Hyatt Regency Tashkent прошла VIII премия для брендов Brand Awards International, в программе которой были мастер-класс для владельцев бизнеса «Колесо баланса предпринимателя», ABC show и церемония награждения обладателей премии. Организаторы премии – Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан и Маркетинговая ассоциация Узбекистана (МАУ). [Подробнее](#)

2025 год. АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И УЗБЕКИСТАН.

Опубликован календарь мероприятий ЦАРА на 2025 год



Стали известны даты крупнейших отраслевых мероприятий, которые проведёт Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) в этом году. Календарь представлен на [сайте](#) ЦАРА. [Подробнее](#)

**На конференции представят всё новое, что
происходит в индустрии здесь и сейчас**



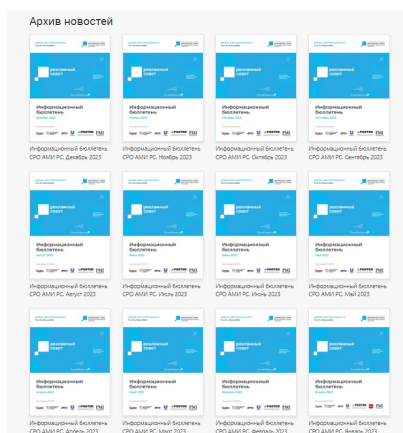
КАЗАХСТАН. Рекламно-медийная конференция ADTribune-2025 в этом году пройдёт в обновлённом формате 5 июня и откроется в 11:30. Мероприятие, организованное Центрально-Азиатской рекламной ассоциацией (ЦАРА), будет посвящено актуальным вопросам рекламно-медийной индустрии и соберёт специалистов Digital, ТВ, радио и наружной рекламы, а также ведущих маркетологов Казахстана и представителей брендов. [Подробнее](#)



[Саморегулируемая организация "Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" \(Россия\).](#)

Новости о деятельности индустриальных объединений в России в одном бюллетене

С новостями СРО Ассоциация "Рекламный Совет" и крупнейших российских индустриальных объединений в сфере маркетинговых и массовых коммуникаций можно знакомиться в ежемесячных информационных бюллетенях. Архив бюллетеней [ЗДЕСЬ](#).



ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО И ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ



[Закон "О рекламе"](#)

В Азербайджане усиливают общие требования к рекламе

АЗЕРБАЙДЖАН. Носителями рекламы будут считаться мобильные приложения (за исключением мобильных приложений государственных органов (учреждений) и цифровые платформы, рекламные уведомления и смс-сообщения. Этот вопрос нашёл отражение в законопроекте «О внесении изменений в закон «О рекламе», который обсуждался на пленарном заседании Милли Меджлиса (парламента) Азербайджана. [Подробнее](#)

Поправки повысят эффективность госконтроля в сфере рекламы и усилят защиту прав потребителей

Президент страны Ильхам Алиев утвердил поправки в закон «О рекламе». Также внесены изменения в законы

«О защите прав потребителей», «О виноградарстве и виноделии» и «О лекарственных средствах».

[Подробнее](#)

Рекламные конструкции размещены с нарушениями

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА В столице республики на фасадах ряда домов-памятников выявлены случаи установки рекламных щитов, что не соответствует требованиям законодательства. Об этом сообщило Государственное рекламное агентство Азербайджана (ADRA). . [Подробнее](#)



[Закон "О рекламе"](#)

Баннеры с границы уберут

АРМЕНИЯ. Национальное собрание страны сегодня, 12 мая, на очередном заседании приняло в первом чтении проект закона о внесении изменений в закон «О рекламе». Они устанавливают запрет на размещение рекламы азартных игр, интернет-игр, казино, игорных залов или лотерей на территории пограничных пропускных пунктов и гостиниц. [Подробнее](#)

В Армении готовят запрет на спам

В стране планируют запретить распространение агрессивной рекламы товаров и услуг. Проект соответствующих изменений в законе «О защите прав потребителей» был одобрен на заседании правительства Армении. [Подробнее](#)

На рекламу потребуется разрешение

В стране установлен порядок выдачи разрешений на рекламу лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских методов, перечень необходимых документов, требования к подобной рекламе и порядок проведения экспертизы рекламных материалов лекарств. Соответствующее решение принято на заседании правительства Армении. [Подробнее](#)

Запрет с туристической и культурной целями

Рекламу азартных игр и тотализаторов необходимо запретить и в пунктах въезда на границу Республики Армения, в 4-звёздочных и более отелях, а также в отелях, которые соответствуют данным стандартам и требованиям. [Подробнее](#)

В Беларуси признали экстремистским изображение логотипа британского бренда одежды



БЕЛАРУСЬ. Суд Центрального района Гомеля признал экстремистским материалом логотип британской торговой марки Boy London – изображение чёрного орла

с распростёртыми крыльями, держащего в лапах круг в виде буквы «О». Об этом сообщила служба информации прокуратуры Гомельской области. [Подробнее](#).

[Закон "О рекламе"](#)

Предписания – на особом контроле

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) республики установило, что на интернет-площадке Wildberries белорусский продавец общество с дополнительной ответственностью (ОДО) «Шестой элемент» осуществлял реализацию кофе с недостоверной информацией о товаре, содержащейся на защитной упаковке и на сайте этой интернет-площадки (об изготовителе, стране происхождения, наименовании). [Подробнее](#).



[Закон "О рекламе"](#)

Новые ограничения рекламы букмекерских контор

КАЗАХСТАН. Главой государства подписан закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам здравоохранения, игорного бизнеса и исключения излишней законодательной регламентации». [Подробнее](#).

Использование чужого товарного знака противоречит закону

Государственные органы республики ведут работу по ограничению рекламы и продажи подделок брендов. Так, за прошлый год в Казахстане выявили около 300 случаев незаконного использования чужого товарного знака. Об этом сообщил министр юстиции Ерлан Сарсембаев во время обсуждения в Мажилисе (парламенте) поправок в законы об интеллектуальной собственности. [Подробнее](#).

Реклама интимных услуг появилась из-за взлома

В столице страны напротив торгового центра «Керуен сити» внезапно появилась реклама с откровенным содержанием и прайс-листом в долларах. Жители Астаны были удивлены рекламой интимных-услуг на большом LED-экране у картодрома. Видеоролики с места событий сразу же появились в социальных сетях. В управлении внутренней политики Астаны рассказали, что инцидент заметили именно во время проверки соцсетей. [Подробнее](#).

В Астане демонтировано более тысячи рекламных элементов и вывесок

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. С начала 2025 года с фасадов зданий в различных районах столицы республики было демонтировано более 1 200 рекламных конструкций и вывесок. Как сообщили в акимате (мэрии) Астаны, в районе Байконыр снято более 60 рекламных вывесок и элементов, в районе Сарайшык – 41 вывеска и 30 рекламных конструкций. [Подробнее](#).

Размещение рекламы в виде баннеров на фасадах жилых зданий под запретом. А LED-экранов?



КЫРГЫЗСТАН. Депутат Жогорку Кенеша (парламента) республики Дастан Бекешев инициировал изменения в закон «О рекламе», которые сейчас находятся на общественном обсуждении. [Подробнее](#).

Против роста объёма рекламы наркотиков в онлайн-пространстве

[Закон "О рекламе"](#)

В республике принят проект закона о внесении изменений в Уголовный кодекс, направленный на усиление борьбы с распространением наркотических и психоактивных веществ среди молодёжи. [Подробнее](#).

Порядок использования имён ключевых персонажей эпоса отрегулируют

В министерстве культуры, информации и молодёжной политики республики состоялось межведомственное совещание по вопросу регулирования использования имён героев эпоса «Манас» в названиях государственных, муниципальных и частных объектов. [Подробнее](#).

Без русского в рекламе можно обойтись?

На заседании комитета Жогорку Кенеша (парламента) по социальной политике депутат Гулсункан Жунушалиева предложила размещать рекламу только на кыргызском языке, если того пожелает рекламодатель. [Подробнее](#).

Рейд направлен на улучшение архитектурного и эстетического облика Бишкека

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. В Ленинском районе столицы республики прошли масштабные рейдовые мероприятия по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций, вывесок и баннеров, не соответствующих дизайн-коду Бишкека. [Подробнее](#).



[Закон "О рекламе"](#)

Цены – только в сумах!

УЗБЕКИСТАН. Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей обратился к рекламодателям с предупреждением по поводу указания цен на продукты и услуги в рекламных материалах. [Подробнее](#).

Важных данных в рекламе не было

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики наложил штраф на Tenge Bank из-за нарушения законодательства о рекламе. [Подробнее](#)

На помощь регулятору придёт Центр кибербезопасности

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан ведёт системный мониторинг рекламы, распространяемой через информационные ресурсы и социальные сети, с целью выявления нарушений действующего законодательства в области рекламной деятельности. [Подробнее](#).

Наказаны за рекламу и организацию паломничества без соответствующей лицензии

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики обнаружил новые случаи нарушений, связанных с рекламой услуг по организации умра без разрешения. Об этом сообщает пресс-служба ведомства.. [Подробнее](#).

С использованием религиозных терминов в рекламных целях надо быть аккуратнее

Предприниматель поплатился за некорректное использование религиозной терминологии в рекламе своей продукции.. [Подробнее](#).

Штраф за рекламу наркошопа

Сотрудники органов внутренних дел в Учтепинском районе Ташкента задержали мужчину 1985 года рождения, который занимался распространением незаконных рекламных материалов, сообщает пресс-служба столичного ГУВД. [Подробнее](#).

В Узбекистане началась борьба с псевдо-«халяльным» маркетингом

В стране многие предприниматели используют слово Halal (в переводе с арабского – разрешённое, допустимое в исламе) буквально по любому поводу: от названия магазинов до рекламы самых неожиданных товаров и услуг. Однако эта практика вскоре будет поставлена под контроль. [Подробнее](#).

У рекламы не было паспорта

САМАРКАНД. Жители города пожаловались в Самаркандское областное управление Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей на кафе, разместившее рекламу с меню, написанном на негосударственном языке. [Подробнее](#).

И вновь о рекламе финансовых пирамид

В отечественном сегменте социальных сетей стремительно растёт количество рекламы сомнительных инвестиционных проектов, за которыми скрываются классические финансовые пирамиды. Об этом сообщает Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан, который выявил тревожную тенденцию в ходе мониторинга цифрового пространства.. [Подробнее](#).

Миллион не внесли, а рекламировать стали...

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей выявил незаконную рекламу услуг паломничества у девяти туристических операторов. [Подробнее](#).

Рекламу банка расценили как способную ввести потребителей в заблуждение

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики возбудил дело в отношении

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ И СМИ (АНАЛИТИКА, СОБЫТИЯ, КОНКУРСЫ, БРЕНДИНГ, МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ)

Баку Flames: спикеры, перформансы и торжественная церемония награждения



АЗЕРБАЙДЖАН. . [Международный фестиваль креативности и эффективности Баку Flames](#) официально представил полную программу мероприятия, которое 2 и 3 мая объединит в Баку местных и зарубежных экспертов из мира рекламы, брендинга, маркетинга, медиа и индустрии развлечений. [Подробнее](#).

Белорусский рынок интернет-рекламы нуждается в защите



БЕЛАРУСЬ. Министр информации республики Марат Марков выступил на двухдневном II Республиканском форуме женщин-предпринимателей «Энергия и созидание» в Минске. Он поделился наблюдениями о ситуации на рынке интернет-рекламы. По мнению главы мининформа, в Беларуси нужно сделать нечто похожее, чтобы деньги оставались в стране и развивался белорусский интернет, чтобы вкладываемые финансы работали в первую очередь на отечественные предприятия. [Подробнее](#).

Логотип станет символом единства и патриотизма

БРЕНДИНГ. В преддверии 80-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов в Беларуси был объявлен конкурс на создание логотипа, который станет символом этого значимого события. В результате напряжённой борьбы и творческих усилий победителями конкурса стали молодые авторы Максим Шнип и Кристина Почебут... [Подробнее](#).

Символизм композиции логотипа пояснили в министерстве

БРЕНДИНГ. На заседании республиканского штаба по проведению в 2025 году Года благоустройства утверждён его официальный логотип.. [Подробнее](#).

На какие услуги и где потратили тенге в 2024 году



КАЗАХСТАН. По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, объём услуг, оказанных в сфере рекламной деятельности и исследования конъюнктуры рынка, в Казахстане за январь – декабрь 2024 года составил рекордные 760,6

млрд тенге (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,16 российского рубля. – **Прим. ред.**) – в полтора раза больше в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2023-го. Годом ранее также был отмечен заметный рост – на 42,8%. [Подробнее](#)

Новый канал будет вещать на казахском и русском языках по 12 часов в сутки

НОВОСТИ СМИ. В Алматинской области откроется региональный телеканал Qonaev Media. Об этом сообщили руководители нового телеканала на пресс-конференции. Канал будет вести прямое вещание не только в Алматинской области, но и по всей республике.. [Подробнее](#).

Эксперт: digital-реклама в Казахстане в 2024 году показала умеренный рост цен

Анализ стоимости рекламы на цифровых платформах в Казахстане за 2024 год выявил разнонаправленные тенденции. В целом по рынку отмечен рост на 6%. Наибольший скачок инфляции стоимости рекламы за весь 2024 год продемонстрировал TikTok, подорожав на 39%. Особенно заметным рост был в первом полугодии (+52%), после чего во втором темпы стабилизировались на уровне +5%. . [Подробнее](#).

Представитель Казахстана будет оценивать работы в «главной для себя категории»

Впервые представитель страны не только вошёл в состав жюри Международного фестиваля креативности «Каннские львы» (Cannes Lions), но и будет участвовать в награждении победителей. Это Никита Ермолаев, креативный директор рекламного агентства Kombinat. Он будет оценивать работы в категории Brand Experience and Activation.. [Подробнее](#).

Молодых кыргызских журналистов и блогеров приглашают в медиашколу



КЫРГЫЗСТАН. В рамках выездной образовательной программы медиаэксперты «Евразии» 3 апреля посетят столицу Кыргызстана Бишкек, где встретятся с журналистами и блогерами. В программе мероприятия – мастер-классы от ведущих специалистов медиаиндустрии и лекции о современных тенденциях в журналистике и цифровых медиа. В числе спикеров – ведущий итоговой программы телеканала «НТВ» Владимир Чернышёв, ведущий телеканала «Наука» Антон Войцеховский, специальный корреспондент RT Константин Придыбайло и Digital Director PostNews, обладатель семи серебряных и одной золотой кнопки YouTube Алексей Дюков. [Подробнее](#).

Телеканалы наказаны за несоблюдение требований к трансляции местных программ



МОЛДОВА. Совет телевидения и радио (СТР) Республики Молдова оштрафовал 12 телеканалов на общую сумму 456 тысяч леев (по сегодняшнему курсу 1 лей равен 4,65 российского рубля. – **Прим. ред.**) за

несоблюдение требований к трансляции местных программ. [Подробнее](#).



Интернет-издание получило признание делового сообщества

ТУРКМЕНИСТАН. Интернет-издание «Бизнес Туркменистан», начавшее свою деятельность 1 июня 2019 года, отметило шесть лет со дня основания. Портал публикует деловые новости, аналитику и информацию на туркменском, русском и английском языках. [Подробнее](#).



Эксперт: рынок рекламы в Узбекистане становится всё более зрелым, технологичным и гибким к новым вызовам

УЗБЕКИСТАН. Рекламный холдинг Ledokol Group (см. «Справку») подготовил экспертный обзор медиарынка Узбекистана. Следуя за развивающейся экономикой страны и ростом потребления населения, рынок в 2024 году достиг объёма \$165 млн, а растущее количество активных рекламодателей свидетельствует о высокой конкуренции за внимание аудитории. [Подробнее](#).

Каждый вуз разработает свой бренд

УЗБЕКИСТАН. До 1 августа 2025 года в стране разработают уникальные концепции брендов для всех высших учебных заведений. В Узбекистане на общественное обсуждение вынесен проект постановления «О мерах по дальнейшему оздоровлению социально-нравственной среды в республиканских организациях высшего образования, формированию бренда высшего учебного заведения и культуры одежды среди студентов».

ляет рекламодателям самостоятельно запускать и управлять рекламными кампаниями на цифровых экранах. [Подробнее](#).

Логотип как символ приверженности сохранению ценных диких видов флоры и фауны

Правительство страны представило официальный логотип предстоящего 20-го заседания Конференции сторон (COP20) Конвенции о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (CITES), которое пройдет в Самарканде с 24 ноября по 5 декабря 2025 года. [Подробнее](#).

РАЗНЫЕ НОВОСТИ ИЗ СТРАН БЫВШЕГО СССР

Телеканалы продемонстрировали рост доходов

ГРУЗИЯ. Доходы от рекламы телерадиовещателей страны в первом квартале 2025 года выросли на 5% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года и составили 16,4 млн лари, говорится в сообщении Национальной комиссии по коммуникациям (по сегодняшнему курсу 1 лари равен 29,35 российского рубля. – Прим. ред.)... [Подробнее](#)

Грузинские СМИ будут регулировать по-новому

ГРУЗИЯ. Парламент страны принял поправки в закон «О вещании», которые касаются как новостной политики телеканалов, так и их финансирования. [Подробнее](#)

Одним телеканалом стало меньше

ГРУЗИЯ. Крупнейший оппозиционный телеканал страны «Мтавари архи» окончательно прекратил вещание из-за финансовых проблем. «Мтавари архи» приостановил трансляцию передач, выходящих в режиме реального времени, ещё в феврале. Однако до последнего времени на телеканале транслировали передачи в записи и кинофильмы. [Подробнее](#)

Требования ужесточат ради соблюдения закона

ЛАТВИЯ/ЛИТВА/ЭСТОНИЯ. Компания Google с 23 апреля ужесточит требования к размещению рекламы криптовалютных сервисов в странах Балтии, а также в ряде других европейских стран ради соблюдения закона о регулировании криптовалют ЕС (MiCA) и регламента Crypto Asset Service Provider (CASP). . [Подробнее](#)

В эстонской столице запретят наружную рекламу на основе ПВХ

ЭСТОНИЯ. Таллиннская городская управа приняла постановление, запрещающее использование рекламных поверхностей на основе поливинилхлорида (ПВХ) в общественном городском пространстве. Тем самым Таллинн стал первой европейской столицей, внедрившей такой запрет для наружной рекламы. [Подробнее](#)



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»



Новости и информацию направляйте по адресу:
info@sovetreklama.org



По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru
Телефон: 8-800-201-50-52

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!