

Информационный бюллетень № 11 (36)

Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР

Летний выпуск 2025

Дорогие коллеги!

Представляем вам весенний номер Информационного бюллетеня сетевого издания "Рекламный совет" и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК), содержащего информацию о рекламной жизни в странах бывшего СССР. Бюллетень информирует о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и промышленных объединений стран СНГ (КСР при МСАП), Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) и входящих в её состав промышленных объединений государств-участников СНГ, а также содержит информацию о законодательных процессах и практике правоприменения в сфере рекламы. В заключительной части бюллетеня уникальные новости рекламных рынков и СМИ (аналитика, события, конкурсы, брендинг, маркетинг территорий и пр.)

Данный бюллетень охватывает период с 1 июня 2025 по 4 сентября 2025 года!

ВНИМАНИЕ!

ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ОБНОВЛЁННЫЙ САЙТ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ: [KSR.SOVETREKLAMA.ORG](https://ksr.sovetreklama.org)



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ
Межгосударственный совет по антимонопольной политике

ЗАСЕДАНИЯ ▾

НОВОСТИ

О СОВЕТЕ

СОСТАВ

ПАРТНЁРЫ

ПРОЕКТЫ

КОНТАКТЫ

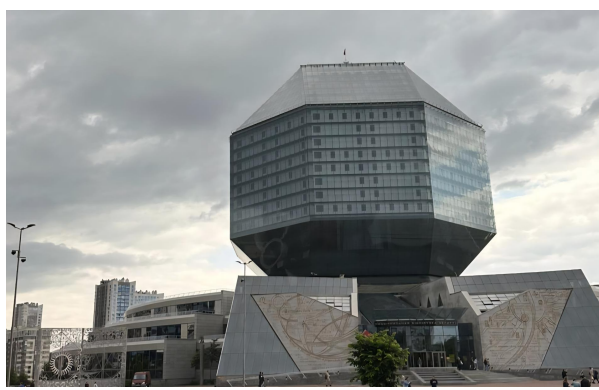


Координационный совет по рекламе при МСАП

Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике создан в сентябре 2004 года в целях координации деятельности государств-участников СНГ в реализации Соглашения о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в сфере регулирования рекламной деятельности от 19 декабря 2003 года.

В качестве первоочередной задачи КС выбрал для себя координацию деятельности рекламных сообществ стран СНГ направленной на пропаганду здорового образа жизни, борьбу с терроризмом, вопросы этики и нравственности, развитие межгосударственных отношений в рекламной сфере.

ГЛАВНОЕ В СНГ И НОВОСТИ КСР ПРИ МСАП



Рекламистов из стран СНГ ждёт белорусская столица

КСР (СНГ). Стали известны дата и место проведения очередного, 27-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств – участников СНГ (МСАП): 5 – 7 ноября 2025 года, Республика Беларусь, Минск, Национальная библиотека Республики Беларусь. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



На встречах обсуждались возможности развития в Беларуси рекламного саморегулирования

Председатель правления российской саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»), заместитель председателя Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран СНГ (МСАП) **Сергей Пилатов** совершил рабочую поездку в Республику Беларусь. За три дня пребывания в Минске Сергей Пилатов встретился с начальником управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой министерства антимонопольного регулирования и торговли **Инной Гаврильчик**; заместителем председателя Белорусской универсальной товарной биржи **Ириной Наркевич**, которая во время создания КСР при МСАП занимала пост заместителя министра торговли Республики Беларусь и является лауреатом Почётной медали Координационного совета – «За полезное в рекламе»; заместителем председателя Белорусской торгово-промышленной палаты **Еленой Малиновской**; председателем Республиканского союза промышленников и предпринимателей **Александром Швецом**. Целью всех встреч было обсуждение возможностей развития в Республике Беларусь рекламного саморегулирования. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Конкурс, который способствует развитию компетенций талантливой молодёжи

СНГ. Председатель правления саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС») Сергей Пилатов (Россия) в ходе своей деловой поездки в Республику Беларусь стал участником торжественной церемонии награждения победителей конкурса «Молодые креаторы 2025», организованного белорусской Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА). Подробности [ЗДЕСЬ](#)



АКАР и Деловой центр СНГ договорились о партнёрской поддержке

СНГ. В Москве в Исполкоме СНГ состоялось подписание Меморандума об информационном партнёрстве между Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР, входит в саморегулируемую организацию «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет», СРО «АМИ «РС») и Ассоциацией «Деловой центр экономического развития СНГ» (Деловой центр СНГ). Со стороны АКАР документ подписала первый вице-президент, член правления СРО «АМИ «РС» Елена Решетова, со стороны Делового центра СНГ – председатель экспертного совета Анна Горчакова. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Тем, кто работает в культурно-креативных индустриях, предлагают подучиться

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. С 1 сентября по 20 октября творческие люди, исследователи и креативные предприниматели из стран Центральной Азии смогут пройти бесплатный онлайн-курс по цифровым навыкам, организованный Региональным офисом ЮНЕСКО в Алматы (Казахстан). Участники научатся создавать проекты и продукты, развивать бренды и стартапы, привлекать партнёров, инвесторов и спонсоров. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике



Официальный партнёр мероприятий
Координационного совета по
рекламе при Межгосударственном
совете по антимонопольной
политике

С материалами состоявшегося в ноябре 2024 года в Москве 26-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП) можно ознакомиться на [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#)

С видеоматериалами из истории Координационного совета по рекламе при МСАП, а также с актуальными фото и видеоматериалами можно ознакомиться на официальном видеоканале СРО "Ассоциация "Рекламный Совет" на платформе Rutube [в плейлисте "Заседания и мероприятия Координационного совета при МСАП"](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ !

**Знаковое событие для креативной индустрии
Казахстана**



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. КАЗАХСТАН. Креативное агентство GForce Grey из Казахстана одержало громкую победу на Международном фестивале New York Festivals Advertising Awards 2025. Впервые в истории страны агентство завоевало награды на этом престижном конкурсе: проект The National Sport of Kazakhstan получил «золото», «серебро» и три попадания в шорт-лист. [Подробнее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



[Ассоциация рекламных и маркетинговых ассоциаций Республики Беларусь](#)

Попадание в рейтинг – значимый бонус и дополнительный стимул для дальнейших достижений

В Республике Беларусь будет объявлен Рейтинг эффективности маркетинга брендов 2025. Для продвижения наиболее успешных проектов в сфере маркетинга и выявления векторов развития индустрии существует международная практика составления рейтингов эффективности. В Беларуси Рейтинг эффективности брендов ежегодно формируется в соответствии с международными стандартами благодаря инициативе Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА), одним из ключевых направлений которой является развитие отрасли посредством выявления эффективных маркетинговых практик, внедрение инновационных технологий и креативных решений, поощрение лучших представителей индустрии маркетинга и рекламы. [Подробнее](#)

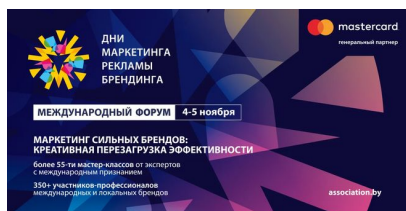
Фестиваль прошёл по высочайшим международным стандартам индустрии коммуникаций

В Минске состоялась торжественная церемония награждения победителей Международного фестиваля маркетинга и рекламы «Белый квадрат/[White Square](#) 2025». Его организатором выступает Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси (АКМА). Фестиваль White Square, продвигая креатив, поощряет смелые идеи, которые двигают рекламную индустрию вперёд, поддерживает инновационные решения, креативную эффективность проектов и объединяет людей в индустрии коммуникаций разных стран. [Подробнее](#)

2025 год. АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.

На форуме будут говорить об эффективности

Объявлена программа Международного форума [«Дни маркетинга, рекламы и брендинга»](#), который 4 и 5 ноября пройдёт в Минске по инициативе Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) республики. По традиции он привлекает участников программой, насыщенной креативными инсайтами. [Подробнее](#)



Форум определился с экспертами

Стали известны спикеры Международного форума [«Дни маркетинга, рекламы и брендинга»](#) – главного индустриального события 2025 года в Беларуси, который организует Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств республики (АКМА). Место и

«Народная марка»: дедлайн – в субботу



Завершается ежегодное голосование в рамках [премии «Народная марка»](#). Цель проекта – выявить товары и услуги, которые пользуются наибольшим доверием у потребителей. Все желающие совершеннолетние жители Беларуси могли принять участие в голосовании и получить шанс стать обладателем одного из 10 золотых и 30 платиновых слитков – призового фонда премии.

[Подробнее](#)

ADMA Awards – это возможность заявить о своих лучших реализованных проектах



Престижная индустриальная премия маркетинга [ADMA Awards](#) назовёт бренды – лидеры эффективности 2025 в ноябре. Премия ADMA Awards хорошо известна рекламодателям и агентствам как выдающаяся награда в отрасли, которую международные бренды и агентства ежегодно стремятся заполучить в свой арсенал. Она считается признанным высочайшим индустриальным стандартом маркетинговой эффективности, символом достижений в сфере маркетинга и рекламы Беларуси.

[Подробнее](#)

Подробнее о мероприятиях: association.by. Контакты: info@association.by
pr@association.by



[Центрально-Азиатская рекламная ассоциация](#)

Драйверы роста казахстанского рынка – наружная и интернет-реклама

Комиссия экспертов Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) представила результаты оценки рекламного рынка Республики Казахстан за 2024 год. Суммарный объём рекламы в средствах её распространения (ТВ, интернет, наружная реклама, радио, пресса) составил примерно 135 млрд тенге (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,16 российского рубля. – **Прим. ред.**), что на 19% больше по сравнению с 2023 годом. [Подробнее](#)

Меморандум будет способствовать развитию рекламной отрасли Казахстана

Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) и Национальная медиаассоциация (НМА) официально закрепили многолетнее партнёрство, подписав бессрочный меморандум о сотрудничестве. Документ направлен на консолидацию усилий по развитию медиа- и рекламного рынков Казахстана и Центральной Азии.

[Подробнее](#)

Рынок наружной рекламы в Казахстане: идёт трансформация

На состоявшейся в Алматы VII Рекламно-медийной конференции ADTribune-2025, организованной

Центрально-азиатской рекламной ассоциацией (ЦАРА) и о которой «Рекламный совет» уже сообщал (см. [здесь](#)), большое внимание было уделено наружной рекламе.

[Подробнее](#)

Комиссия экспертов ЦАРА: ожидания являются умеренно оптимистичными

Комиссия экспертов Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) представила результаты оценки рекламного рынка Казахстана за первый квартал 2025 года. Суммарный объем рекламы в средствах её распространения (ТВ, интернет, наружная реклама, радио, пресса) составил примерно 27 млрд тенге, что на 17% больше по сравнению с первым кварталом кварталом 2024 года (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,16 российского рубля. – **Прим. ред.**)..

[Подробнее](#)

В Алматы состоялся «актуальный и профессиональный разговор о том, чем живёт отрасль сегодня»

В Алматы состоялась VII Рекламно-медийная конференция ADTribune-2025, организованная Центрально-азиатской рекламной ассоциацией (ЦАРА). Это масштабное мероприятие традиционно объединяет ведущих специалистов Digital, ТВ, радио и наружной рекламы, маркетологов и представителей брендов для обсуждения ключевых изменений в индустрии.

[Подробнее](#)

marketing.uz

На фестивале ждут только яркие идеи

МАУ (Узбекистан). 11 и 12 октября Ташкент превратится в столицу мировой рекламы и маркетинга – здесь пройдёт VII Ташкентский международный фестиваль рекламы TAF!25, который организуют Маркетинговая ассоциация Узбекистана (МАУ) и Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики. [Подробнее](#)

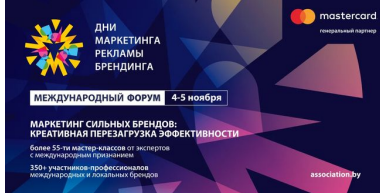
2025 год. АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И УЗБЕКИСТАН.

Опубликован календарь мероприятий ЦАРА на 2025 год

Стали известны даты крупнейших отраслевых мероприятий, которые проведёт Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) в этом году. Календарь представлен на [сайте](#) ЦАРА. [Подробнее](#)



Jolbors 2025: до фестиваля остался месяц



КАЗАХСТАН. Фестиваль креативных коммуникаций Jolbors, созданный и завоевавший авторитет в Центральной Азии, с 2025 года стал международным. С этого года у премии фестиваля два сегмента: международный и центральноазиатский. В международном сегменте могут принять участие агентства из любой страны, в центральноазиатском – только агентства, студии и компании региона. При этом локальные агентства и компании могут участвовать в обеих премиях. Jolbors Festival входит в Центральноазиатский рейтинг креативности и мастерства AdAsia. Помимо разного состава участников сегменты премии отличаются сложностью и составом жюри. [Подробнее](#)



Лучшего digital-специалиста Казахстана назовут на Digital Wave 2025

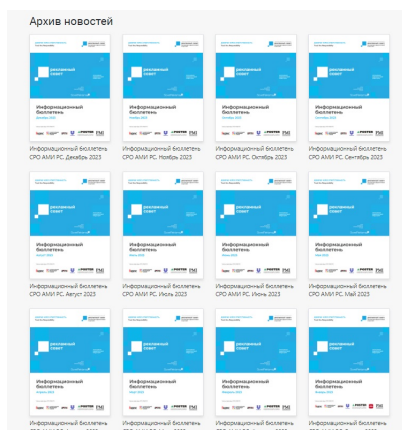
КАЗАХСТАН. Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) проведёт 11 сентября в Алматы в пространстве Event Space (TPЦ Forum) конференцию для digital-специалистов рекламно-медийной индустрии – Digital Wave. Мероприятие состоится уже в четвёртый раз. Оно стало традиционной площадкой для нетворкинга между топ-персонами рекламно-медийной и маркетинговой сфер: рекламными агентствами, диджитал сейлз-хаузами, платформами и рекламодателями. [Подробнее](#)



[Саморегулируемая организация "Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" \(Россия\).](#)

Новости о деятельности индустриальных объединений в России в одном бюллетене

С новостями СРО Ассоциация "Рекламный Совет" и крупнейших российских индустриальных объединений в сфере маркетинговых и массовых коммуникаций можно знакомиться в ежемесячных информационных бюллетенях. Архив бюллетеней [ЗДЕСЬ](#).



ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО И ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ



[Закон "О рекламе"](#)

Госагентство контролирует исполнение рекламного законодательства в интересах потребителей

АЗЕРБАЙДЖАН. За январь – июнь текущего года Государственное агентство по антимонопольному контролю и надзору над потребительским рынком при президенте Азербайджана рассмотрело 80 обращений, связанных с размещением незаконной рекламы. [Подробнее](#)

ADRA отчиталось

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. За первое полугодие текущего года в Азербайджан выдано 164 429 разрешений на размещение рекламы. Об этом сообщили в Государственном рекламном агентстве Азербайджана (ADRA). Отмечается, что 67 759 разрешений выдано управлением по рекламе Баку, а 96 670 – региональными управлениями агентства. [Подробнее](#)

Одно полугодие – пять нарушений

Аудиовизуальный совет страны выявил пять фактов нарушения законодательства местными телеканалами в первом полугодии 2025 года. Из выявленных нарушений два связаны с несоблюдением требований статьи 14 закона «О медиа» (требования к информации, распространяемой в медиа), одно – статьи 38 (право на вещание) и ещё два – статьи 4.3 закона «О рекламе» (непредоставление номера лицензии рекламируемого медицинского учреждения). [Подробнее](#)

Одна из целей демонтажа – сохранение первоначанного облика памятников архитектуры

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. В Гяндже демонтированы рекламные щиты, незаконно установленные на фасадах историко-архитектурных памятников. Об этом сообщили в Государственном рекламном агентстве Азербайджана. Отмечено, что на данном этапе количество объектов, реклама которых была приостановлена, составило около 30, а демонтированных рекламных конструкций – более 40.. [Подробнее](#)

Эксперт: блогеры должны осознавать границы своей деятельности

В одной из частных клиник республики зафиксирован скандальный инцидент: популярную блогершу Ариффу Мамедову допустили в операционную для съёмки рекламного ролика. Об этом Арифа Мамедова сообщила на своей странице в социальной сети, заявив, что находилась рядом с врачом на протяжении всей операции. Этот поступок вызвал широкий резонанс и бурные обсуждения в интернете. Насколько допустимо присутствие постороннего человека в операционной и проведение рекламной видеосъёмки? [Подробнее](#)



[Закон "О рекламе"](#)

АРМЕНИЯ. Поправки в законодательство страны, направленные на защиту интересов потребителей, вступят в силу 1 августа 2025 года. Цель поправок – обеспечение прозрачной и справедливой конкурентной среды, предотвращение недобросовестной практики. Отныне будут запрещены любые действия, которые: – противоречат принципам добросовестности.

[Подробнее](#)

Комиссия меняет название и расширяет полномочия

Член Комиссии по защите экономической конкуренции Тигран Маркосян напомнил об основных изменениях в законы «О защите экономической конкуренции» и «О защите прав потребителей», которые вступают в силу с 1 августа. Согласно поправкам, комиссия получит новое название – Комиссия по защите конкуренции и прав потребителей, что предполагает расширение её полномочий. В частности, для расследования нарушений прав потребителей планируется увеличение штата.

[Подробнее](#)

Рекламу игорного бизнеса ограничили

Национальное собрание (парламент) страны во втором и окончательном чтении принял поправки к закону «О рекламе», касающиеся ограничений на продвижение игорного бизнеса. Инициатором законопроекта выступил депутат от фракции «Гражданский договор» Нарек Каграманян.

[Подробнее](#)

Рекламу производителя мясной продукции не пустили в метро

БЕЛАРУСЬ. Вопрос размещения рекламы на составах минского метро получил официальный ответ. Во время личного приёма граждан первый заместитель председателя Мингорисполкома Надежда Лазаревич прокомментировала позицию городских властей: столичный метрополитен не предназначен для продвижения колбасы, сыра или шампуней.

[Подробнее](#).



[Закон "О рекламе"](#)

Продажа флага сопровождалась недостоверной рекламой

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) установило факт реализации на интернет-площадке «Вайлдберриз» Государственного флага Республики Беларусь, не соответствующего требованиям закона «О государственных символах». Кроме того, описание товара сопровождалось недостоверной рекламой.

[Подробнее](#).

Скрытая реклама запрещена

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) республики признало ненадлежащей рекламу торговой сети VINO&VINO.

[Подробнее](#).

Цель – привлечь внимание покупателей за счёт провокации

По сообщению министерства антимонопольного регулирования и торговли республики (МАРТ), не менее чем в двух торговых сетевых объектах в Минске были установлены «подклады» продукции на полки, на упаковке которой размещалась реклама, содержащая фразы и визуальные элементы, создающие ассоциации с нецензурной лексикой. [Подробнее](#).



[Закон "О рекламе"](#)

За рекламу онлайн-казино можно будет лишиться не только денег, но и свободы

КАЗАХСТАН. Агентство финансового мониторинга (АФМ) Казахстана разрабатывает меры по уголовному преследованию тех, кто рекламирует незаконные онлайн-казино. *«Нами инициировано введение уголовной ответственности за рекламу онлайн-казино, по аналогии с рекламой финансовых пирамид»*, – говорится в пресс-релизе АФМ. . [Подробнее](#).

Законопроект устанавливает ответственность именно за рассылку рекламы азартных игр через смс-сообщения

Министерство туризма и спорта разработало и вынесло на обсуждение законопроект о введении административной ответственности за оказание услуг оператором сотовой связи по рассылке текстовых сообщений на абонентские устройства сотовой связи населения, содержащих рекламу электронного казино, интернет-казино, а также рекламу азартных игр и (или) пари. [Подробнее](#).

Реклама интимных услуг появилась из-за взлома

В столице страны напротив торгового центра «Керуен сити» внезапно появилась реклама с откровенным содержанием и прайс-листом в долларах. Жители Астаны были удивлены рекламой интимных-услуг на большом LED-экране у картодрома. Видеоролики с места событий сразу же появились в социальных сетях. В управлении внутренней политики Астаны рассказали, что инцидент заметили именно во время проверки соцсетей. [Подробнее](#).

Обсуждаются новые шаги в целях регламентации наружной рекламы

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. Министерство национальной экономики Республики Казахстан разработало и вынесло на обсуждение [проект приказа](#) «О внесении изменений и дополнения в [приказ](#) министра национальной экономики Республики Казахстан от 13 мая 2019 года № 37 «Об утверждении Правил размещения наружной (визуальной) рекламы на открытом пространстве за пределами помещений в населённых пунктах, в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования, на открытом пространстве за пределами помещений вне населённых пунктов и вне полосы отвода автомобильных дорог общего пользования».. [Подробнее](#).

От участников рынка требуются высокая квалификация и обновление технической базы

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. В стране усиливаются меры по очистке городского пространства от незаконной или несоответствующей закону рекламной продукции. Операции проводятся в рамках исполнения закона «О рекламе» и соответствующих норм Кодекса о здоровье нации. [Подробнее](#).

«Дорожная карта» и демонтаж: соблюдается ли закон?

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. Представители бизнес-сообщества казахстанской столицы в очередной раз обратились в Палату предпринимателей с жалобой на действия сотрудников КГУ «Астана-Жарнама». По уверениям предпринимателей, сотрудники организации демонтируют вывески и наружную рекламу без предупреждения и согласования с владельцами бизнеса, что должно быть сделано обязательно согласно требованиям Предпринимательского кодекса, закона «О рекламе» и «дорожной карты» по формированию и реализации единого архитектурно-художественного облика Астаны. [Подробнее](#).

Казахстан: рекордный рост рекламных правонарушений из-за новых ограничений

За первые шесть месяцев 2025 года в стране уже выявлено больше нарушений рекламного законодательства, чем за любой год из предыдущих пяти лет. В первом квартале 2025 года предприниматели и компании РК оказали услуг в сфере рекламной деятельности и исследования конъюнктуры рынка на сумму 160,1 млрд тенге (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,15 российского рубля. – Прим. ред.) – на 8,4% больше, чем за аналогичный период 2024-го. Индекс физического объема составил 106,6%. [Подробнее](#).



[Закон "О рекламе"](#)

Рекламу на кыргызском языке потребуется согласовывать

КЫРГЫЗСТАН. Президент страны Садыр Жапаров подписал конституционный закон «О внесении изменений в некоторые конституционные законодательные акты Кыргызской Республики по вопросам применения государственного языка», принятый Жогорку Кенешем (парламентом) 25 июня 2025 года.. [Подробнее](#).

У рекламы в интернете должен быть автор

В стране предлагают запретить публикацию анонимной рекламы в интернете. Законопроект вынесен на общественное обсуждение. [Подробнее](#).

Проекты приняты в интересах граждан и для укрепления статуса кыргызского языка

Перед тем, как уйти на каникулы, депутаты Жогорку Кенеша (парламента) приняли ряд важных решений. Так, в первом чтении одобрен законопроект «О внесении изменения в Закон Кыргызской Республики «О рекламе». Предлагается внести дополнение в статью 16 закона «О рекламе» о недопущении рекламы, направленной на

оказание психологических услуг лицами, не имеющими документа о высшем образовании соответствующего профиля или диплома о дополнительном профессиональном образовании, которое должно соответствовать основному профессиональному образованию. [Подробнее](#).

Реклама льготного кредита – обман!

Национальный банк страны предупреждает об очередной мошеннической схеме. По данным регулятора, неизвестные лица посредством мессенджера Telegram распространяют рекламу, обещая гражданам оказать содействие в получении государственного льготного кредита по выгодным условиям. [Подробнее](#).

«Ролик содержал тревожные кадры...»

В Бишкеке в милицию доставили троих молодых людей, инсценировавших похищение человека для съёмки рекламного ролика. Об этом сообщили в УВД Ленинского района столицы Кыргызстана. [Подробнее](#).



Эксперты оценили поправки в Кодекс о телевидении и радио Молдовы

МОЛДОВА. Венецианская комиссия – консультативный орган по конституционному праву, созданный при Совете Европы, сделала множество замечаний к поправкам в Кодекс о телевидении и радио Молдовы, которые вводят цензуру в интернете, и призвала пересмотреть проект. [Подробнее](#).



[Закон "О рекламе"](#)

Машину отправили на штрафстоянку за несанкционированную рекламу на заднем стекле

УЗБЕКИСТАН. Жительница Андижана приклеила на заднее стекло своего автомобиля Lixiang L9 баннер, на котором значились информация о розыске мужчины с указанием его имени и призыв «Остерегайтесь мошенников». Подробности сообщила пресс-служба Управления безопасности дорожного движения Андижанской области. [Подробнее](#).

БАДы не соответствуют заявленным в рекламе свойствам

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики выявил несколько новых нарушений рекламного законодательства в продвижении биологически активных добавок. [Подробнее](#)

Блогеров уличили в нарушении закона о рекламе

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан продолжает системный мониторинг рекламы, распространяемой через информационные ресурсы и социальные сети, на предмет соблюдения норм действующего законодательства. [Подробнее](#).

Реклама туроператоров – под особым контролем

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей продолжает мониторинг публикаций в СМИ и социальных сетях на предмет их соответствия требованиям закона «О рекламе». Особое внимание было уделено рекламным материалам туроператоров, предлагающих услуги по организации и проведению умры. [Подробнее](#).

Ролик удалят, но штрафа не будет

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей потребовал удалить рекламный ролик Yandex Market. В рекламе усмотрели признаки недобросовестной конкуренции в отношении Uzum Market. Об этом сообщила пресс-служба ведомства. [Подробнее](#).

Виноград в ролике привёл к возбуждению дела

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики инициировал дело в отношении компании YandexGo UB по признакам нарушения законодательства о конкуренции. [Подробнее](#).

Рекламу свадебного салона посчитали «ударом по национальным ценностям»

В социальных сетях появилось рекламное видео, на котором девушки в подвенечных платьях с табличками «Er kerak» («Нужен муж») вышли на улицы города. Вскоре после этого участниц перформанса задержали правоохранительные органы. Как сообщили в областном управлении по делам семьи и женщин, инцидент произошёл в махалле «Халкобод» Джизакской области, напротив дехканского рынка. Выяснилось, что акция была рекламным ходом одного из свадебных салонов красоты. [Подробнее](#).

Финансовые санкции за рекламу алкоголя

Территориальное управление Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей по Ташкентской области провело системный анализ соответствия рекламных материалов, размещаемых в средствах массовой информации, интернете и на наружных носителях, требованиям законодательства о рекламе. [Подробнее](#).

В Узбекистане предостерегли от сомнительной рекламы чудо-браслетов

В интернете активно продвигаются браслеты, которым приписывают «лечебные свойства» – от снижения веса до избавления от головной боли и укрепления иммунитета. Однако Комитет по развитию конкуренции и защиты прав потребителей Республики Узбекистан предупреждает: большинство таких заявлений не подтверждены клинически и могут вводить потребителей в заблуждение [Подробнее](#).

Комитет проверяет рекламу на соответствие закону

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республик продолжает выявлять нарушения в сфере рекламы. Приняты меры в отношении 10 субъектов предпринимательства и 16 ответственных лиц. [Подробнее](#).

В Узбекистане четырёх блогеров ждёт суд

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики в рамках системного мониторинга выявил факты размещения рекламы букмекерской компании Melbet и элементов, пропагандирующих азартные игры, в социальных сетях популярных блогеров в Узбекистане. [Подробнее](#).

Сведения в рекламе должны быть точными, прозрачными и объективными

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики оштрафовал компанию Roodell за отсутствие информации об условиях рассрочки в рекламе автомобиля Kia Sonet. Об этом сообщила пресс-служба ведомства. [Подробнее](#).

Информация о БАДе не соответствовала действительности

Против администратора одного из Telegram-каналов возбудили административное дело из-за недостоверной рекламы биологически активной добавки (БАД) Stop Diabet. Об этом сообщил Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Узбекистана. [Подробнее](#).

Реклама умры нарушила закон

Против троих жителей Ферганской области возбудили дела о незаконной рекламе умры в Telegram-каналах. Они предлагали паломнические поездки без необходимых лицензий, сообщил Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Узбекистана. [Подробнее](#).

Блогеров наказали за рекламу услуг агентства, работавшего без лицензии

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики составил протоколы на двух блогеров за рекламу агентства занятости Adworld Group, работавшего без лицензии. Об этом сообщает пресс-служба ведомства. [Подробнее](#).

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ И СМИ (АНАЛИТИКА, СОБЫТИЯ, КОНКУРСЫ, БРЕНДИНГ, МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ)

Рекламные сообщения создают яркое визуальное впечатление



АЗЕРБАЙДЖАН. ООО Brand Media Groups, известное своим инновационным подходом и высокотехнологичными решениями в рекламной индустрии Азербайджана, представило свой очередной успешный проект. Компания впервые в стране установила полностью инновационный рекламный 3D-монитор общей площадью 168 кв. метров на Бакинском железнодорожном вокзале совместно с ЗАО «Азербайджанские железные дороги», заложив тем самым основу нового этапа в мире цифровой рекламы.. [Подробнее.](#)

От газеты «Акинчи» до интеграции в глобальную информационную сеть

НОВОСТИ СМИ. 22 июля исполнилось 150 лет азербайджанской национальной печати. Основателем, редактором и корректором газеты «Акинчи», оказавшей огромное влияние на Кавказ в конце XIX века, был Гасан бек Зардаби – основоположник азербайджанского просветительского движения и учёный-естествоиспытатель. Важную роль в становлении этого издания сыграли такие выдающиеся интеллектуалы, как Мирза Фатали Ахундзаде, Сеид Азим Ширвани, Наджаф бек Везиров, Аскер Ага Горани и другие. [Подробнее.](#)

900 молодых людей уже «выбрали правильный путь»

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА. Социальная инициатива «Выбери правильный путь», реализованная в рамках партнёрства ООО AzerCell Telecom с Федерацией дзюдо Азербайджана, получила признание на Международном фестивале рекламы (KIAF). Проект был удостоен серебряных медалей в номинациях «Сотрудничество и партнёрство» и «Некоммерческие и благотворительные проекты». [Подробнее.](#)

Азербайджан готовится «заглянуть» на туристический рынок КНР

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ. В стране продолжают прикладывать усилия для популяризации туристического бренда Азербайджана. Особое внимание – Китайской Народной Республике. [Подробнее.](#)

Эксперт: в Армении медиа подвергаются критике со всех сторон



АРМЕНИЯ. В стране годами предпринимаются действия для уничтожения прессы, заявил эксперт по информационной безопасности, соучредитель CyberHUB-AM Артур Папян в ходе обсуждения в прямом эфире Factor TV. [Подробнее.](#)

50 тысяч евро – на продвижение туристического имиджа

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ. Министерство экономики страны профинансировало маркетинговую кампанию с участием венгерского лоукостера Wizz Air,

потратив на продвижение туристического имиджа Армении 50 тысяч евро. Договор между ведомством и авиакомпанией охватывает период с 2 июня по 19 декабря 2025 года.. [Подробнее](#).



Широкий ассортимент товаров под одним именем

БЕЛАРУСЬ. В стране появится новый национальный торговый бренд для поддержки белорусских производителей. Компания «Евроторг» официально зарегистрировала товарный знак «СВАЁ» в Национальном центре интеллектуальной собственности по международной системе, которая используется для защиты торговых марок во многих странах. [Подробнее](#).

Реклама для тех, кто понимает

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА. На фасаде столичного бизнес-центра «Аякс», расположенного по адресу: Могилёвская улица, 1, появился необычный программный код. Как правило, на здании можно увидеть различные рекламные изображения, выводимые с использованием подсветки, но в этот раз многие минчане недоумевали: то ли это технический сбой, то ли нестандартное дизайнерское решение. [Подробнее](#).



Рынок требует креатива, автоматизации и новых форматов коллабораций

КАЗАХСТАН. В Алматы состоялась встреча, организованная [инновационным digital-хабом Wunder Digital](#) и Yandex Ads. На одной площадке собрались эксперты digital-индустрии, чтобы обсудить актуальные проблемы digital-рекламного рынка страны. [Подробнее](#)

Алматы – рекламный центр Казахстана

Рынок услуг в сфере рекламной деятельности и рыночных исследований с 2021 года показывает стабильную положительную динамику. Согласно данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан в первом квартале текущего года предприниматели оказали таких услуг на 160,1 млрд тенге (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,15 российского рубля. – **Прим. ред.**) – на 8,4% больше, чем в аналогичном периоде 2024 года. [Подробнее](#).

Новый рекламный инструмент объединяет человеческую креативность с точностью ИИ

Казахстанские маркетологи всё активнее внедряют автоматизацию и креативные технологии в рекламные кампании, следуя общемировым тенденциям. Об этом свидетельствуют данные отчёта Mediaocean за первое полугодие 2025 года, где одним из ключевых трендов назван переход к инструментам автоматизированного маркетинга. [Подробнее](#).

Формат с акцентом на визуальное восприятие

В казахстанской столице появляется новый участник медийного ландшафта – Beyne Screen, уникальный для страны вертикальный формат экрана размером 3×4 метра.. [Подробнее](#).

Более века агентство распространяет достоверную и своевременную информацию

НОВОСТИ СМИ (Казахстан). Международное информационное агентство Kazinform отметило своё 105-летие. [Подробнее](#).

Трансформация казахстанского медиаландшафта продолжается

НОВОСТИ СМИ (Казахстан). Рынок печатных средств массовой информации в стране переживает серьёзный спад: за последние три года прекратила существование 591 газета. Основной причиной стала неспособность печатных изданий выдерживать конкуренцию с быстрорастущими онлайн-ресурсами. [Подробнее](#).

В министерстве оценили ключевые направления развития медиасферы

НОВОСТИ СМИ (Казахстан). Министерство культуры и информации Республики Казахстан подвело итоги за первое полугодие 2025 года. В центре внимания – ключевые направления развития медиасферы: регистрация и актуализация СМИ, борьба с противоправным контентом, международное сотрудничество, совместное производство и развитие вещательной инфраструктуры. [Подробнее](#).

Это конкурс уникальный потому, что жюри – женское!

Агентства GForce и Citix получили первые для страны награды престижного конкурса Gerety Awards, чья уникальность заключается в жюри, состоящим только из женщин. Премия, названная в честь копирайтера Френсис Герети, которая в 1948 году создала слоган «Бриллианты навсегда», собирает в жюри лучших и сильнейших представительниц рекламной индустрии со всего мира. 270 членов жюри из 52 стран выбирали победителей среди участников из разных уголков планеты и присудили в этом году четыре Гран-при, 36 золотых, 80 серебряных и 65 бронзовых наград. [Подробнее](#).

В Кыргызстане упорядочат нормы, связанные с профессиональной деятельностью журналистов

КЫРГЫЗСТАН. Президент республики Садыр Жапаров своим указом закрепил за снежным барсом статус национального символа страны. Этот вид занесён в Красный список Международного союза охраны природы



и классифицируется как редкий или исчезающий. [Подробнее](#).

В Кыргызстане упорядочат нормы, связанные с профессиональной деятельностью журналистов

КЫРГЫЗСТАН. НОВОСТИ СМИ. Комитет по социальной политике Жогорку Кенеша (парламента) республики на своём заседании рассмотрел и одобрил законопроект «О средствах массовой информации» во втором и третьем чтениях. [Подробнее](#).

Логотип стилизовали под молдавский орнамент



МОЛДОВА. Российское брендинговое агентство полного цикла DesignDepot разработало айдентiku для Культурно-образовательного центра Молдовы. Центр занимается сохранением культуры, традиций и обычаев молдавского народа и объединяет молдаван в самых разных городах России. [Подробнее](#).

ИИ заговорил по-таджикски



ТАДЖИКИСТАН. В стране появилась собственная языковая модель искусственного интеллекта, разработанная специально для понимания и обработки таджикского языка. Проект нейросети под названием SoroLLM реализован исследовательской группой из zehnlab.ai, сообщает Tribune.kz со ссылкой на thetech.media. [Подробнее](#).

Пособие для молодых туркменских журналистов



ТУРКМЕНИСТАН. Государственная издательская служба страны выпустила новое учебное пособие «Школа творческого журналиста» под авторством старшего преподавателя кафедры журналистики Туркменского государственного университета имени Магтымгулы, заслуженного журналиста Туркменистана Агамурата Маммедова. [Подробнее](#).

«Цели получения прибыли не было»



УЗБЕКИСТАН. Появление министра культуры страны Озодбека Назарбекова в видеоролике частного вуза вызвало оживлённые споры в социальных сетях. Пользователи посчитали, что глава ведомства фактически рекламирует учебное заведение. После волны обсуждений министерство культуры выступило с разъяснением. Там заверили, что никакой рекламы нет, а слова министра в ролике носят «исключительно социально полезный характер». [Подробнее](#).

РАЗНЫЕ НОВОСТИ ИЗ СТРАН БЫВШЕГО СССР

По доходам от рекламы лидирует телекомпания «Имеди»

ГРУЗИЯ. Доходы от рекламы телерадиовещателей страны во втором квартале 2025 года сократились на 12,1% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года и

составили 17,6 млн лари (по сегодняшнему курсу 1 лари равен 29,97 российского рубля. – **Прим. ред.**), говорится в сообщении Национальной комиссии по коммуникациям Грузии. [Подробнее](#)

Кампания будет способствовать росту туристических потоков в Грузию

ГРУЗИЯ. ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ (Грузия). Национальная администрация туризма Грузии презентовала новые инициативы масштабной маркетинговой кампании, направленной на продвижение туристического потенциала страны на стратегических рынках Европы, Азии и Америки. [Подробнее](#)

Переходный период перед полным запретом

ЛИТВА. С 1 июля в стране начинают действовать новые правила рекламы азартных игр. Теперь операторы смогут использовать наружную рекламу только внутри и снаружи помещений, которые арендуют для офисов или офлайн-заведений. Вся прочая наружная реклама игорных операторов будет запрещена. [Подробнее](#)

Рекламу «нездоровой пищи» хотят ограничить

ЛИТВА. Депутат Сейма Каролис Неймантас предложил ограничить рекламу «нездоровой пищи» и фастфуда в стране. Литовский парламентарий от партии «Заря Нямунаса» зарегистрировал соответствующие поправки к закону о рекламе. Так, они предполагают запрет на рекламу вредной пищи и фастфуда с 7 утра до 9 вечера. [Подробнее](#)

В Латвии сделали важный шаг. Но это не панацея, считают в минздраве

ЛАТВИЯ. С 1 августа в стране вступили в силу новые правила продажи и рекламы алкоголя. Теперь по будням и субботам спиртное можно купить только с 10:00 до 20:00, а в воскресенье – до 18:00. В понедельник утром магазины откроют алкогольные отделы не раньше 10:00. [Подробнее](#)

Слово «клиника» не должно вводить в заблуждение

ЛАТВИЯ. В стране планируется ограничить вводящее в заблуждение использование слова «клиника» в названиях компаний, которые не предоставляют медицинские услуги, – такие поправки в закон об оказании медицинской помощи подготовлены министерством здравоохранения Латвии. [Подробнее](#)



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»



Новости и информацию направляйте по адресу:
info@sovetreklama.org



По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru
Телефон: 8-800-201-50-52

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

© Сетевое информационное издание "Рекламный совет" info@sovetreklama.org

Чтобы отписаться от этой рассылки, перейдите по [ссылке](#)