



Информационный бюллетень № 12 (37)

Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР

Предновогодний выпуск 2025 год

Дорогие коллеги!

Представляем вам предновогодний номер Информационного бюллетеня сетевого издания "Рекламный совет", Координационного совета по рекламе при МСАП и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК), содержащего информацию о рекламной жизни в странах бывшего СССР. Бюллетень информирует о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и индустриальных объединений стран СНГ (КСР при МСАП), Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) и входящих в её состав индустриальных объединений государств-участников СНГ, а также содержит информацию о законотворческих процессах и практике правоприменения в сфере рекламы. В заключительной части бюллетеня уникальные новости рекламных рынков и СМИ (аналитика, события, конкурсы, брендинг, маркетинг территорий и пр.)

Данный бюллетень охватывает период с 1 сентября по 29 декабря 2025 года



Дорогие друзья! Вот и заканчивается 2025 год. - год 80-летия Великой Победы. Для нашего Координационного совета по рекламе год был знаменателен и тем, что очередное 27-е заседание мы провели в Республике Беларусь и кроме рабочих заседаний участники КСР при МСАП посетили Мемориальный комплекс Хатынь и возложили цветы к памятнику погибшим мирным жителям. С 2025 года у Координационного совета по рекламе новый председатель Адиля Вяселева, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы России и есть большая надежда, что новый 2026 год будет полон интересных и полезных для каждой страны событий.

Исполком КСР при МСАП и редакция издания "Рекламный совет" поздравляют всех членов Координационного совета по рекламе с наступающим Новым 2026 годом и приглашаем всех членов КСР при МСАП на очередное 28 заседание в Санкт-Петербург в последнюю неделю июня 2026 года, чтобы увидеть наши прекрасные Белые ночи и лучший в мире праздник выпускников "Алые паруса".

Желаем всем здоровья, успехов и гармонии!

Исполком КСР при МСАП

Редакция издания "Рекламный совет"

**Поздравление от председателя Исполкома
Международной ассамблеи индустрии рекламных
коммуникаций (МАИРК) Валерия Манкевича**



Дорогие коллеги!

Пусть Новый год приносит меньше тревог о еще не наступившем будущем и сожалений о прошлом, оставляя больше времени для

Поздравление от заместителя председателя Координационного совета по рекламе при МСАП Анвара Юлдашева



ВНИМАНИЕ!
ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ОБНОВЛЁННЫЙ САЙТ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ: KSR.SOVETREKLAMA.ORG



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ
Межгосударственный совет по антимонопольной политике

ЗАСЕДАНИЯ ▾

НОВОСТИ

О СОВЕТЕ

СОСТАВ

ПАРТНЁРЫ

ПРОЕКТЫ

КОНТАКТЫ



Координационный совет по рекламе при МСАП

Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике создан в сентябре 2004 года в целях координации деятельности государств-участников СНГ в реализации Соглашения о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в сфере регулирования рекламной деятельности от 19 декабря 2003 года.

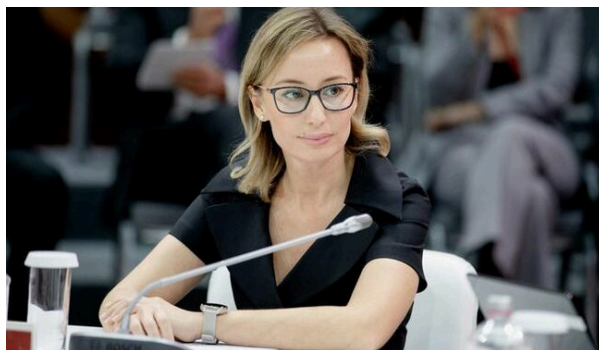
В качестве первоочередной задачи КС выбрал для себя координацию деятельности рекламных сообществ стран СНГ направленной на пропаганду здорового образа жизни, борьбу с терроризмом, вопросы этики и нравственности, развитие межгосударственных отношений в рекламной сфере.

ГЛАВНОЕ В СНГ И НОВОСТИ КСР ПРИ МСАП



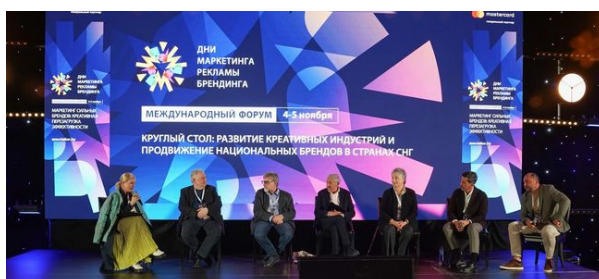
МСАП собрался в 59-й раз

МСАП. На 59-м заседании Межгосударственного совета по антимонопольной политике (МСАП) конкурентные ведомства государств – участников СНГ обсудили значимые события в сфере антимонопольной политики. В мероприятии участвовали руководители и представители антимонопольных органов Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, России, Таджикистана и Узбекистана, а также Исполнительного комитета СНГ, Евразийской экономической комиссии, Исполнительного комитета Регионального Содружества в области связи, профессиональных ассоциаций и Белорусской универсальной товарной биржи. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Рекламисты стран СНГ выбрали председателя и обсудили актуальные проблемы рекламной отрасли

в столице Беларуси Минске прошло 27-е заседание Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств – членов СНГ (МСАП). Участие в мероприятии приняли представители рекламных сообществ и регулирующих органов из девяти стран: Азербайджанской Республики, Республики Армении, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Республики Молдова, Российской Федерации, Республики Таджикистан и Республики Узбекистан, а также Исполнительного комитета СНГ. возможностей развития в Республике Беларусь рекламного саморегулирования. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Эксперты из стран СНГ: креатив и реклама сегодня – не просто часть коммуникаций, а полноценная составляющая экономики

КСР при МСАП. Члены Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств, входящих в СНГ (МСАП), собравшиеся в Минске на своё 27-е заседание (см. [здесь](#)), приняли участие в

круглом столе на тему: «Развитие креативных индустрий и продвижение национальных брендов в странах СНГ». Он прошёл в рамках деловой программы Международного форума «Дни маркетинга, рекламы и брендинга», организованного Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси. Подробности [ЗДЕСЬ](#)

Есть возможность «побывать» на круглом столе, где говорили о креативе и брендах в странах СНГ

КСР (СНГ). На официальном RuTube-канале саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) опубликована [запись круглого стола](#) на тему: «Развитие креативных индустрий и продвижение национальных брендов в странах СНГ». Он состоялся в рамках Международного форума «Дни маркетинга, рекламы и брендинга», а приглашены на него были участники 27-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств, входящих в СНГ (МСАП), прошедшего в Минске в начале ноября. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



RuTube-канал Ассоциации «Рекламный Совет» анонсирует

КСР (СНГ). На официальном RuTube-канале саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) опубликована аудиозапись второго заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств, входящих в СНГ (МСАП), прошедшего в Минске в начале ноября. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Представители рекламной сферы из стран СНГ возложили цветы к знаменитому мемориалу

КСР (СНГ). На официальном RuTube-канале саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (СРО «АМИ «РС»)) выложен [видеоролик](#) о посещении в Беларуси членами Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике государств, входящих в СНГ (МСАП), Государственного мемориального комплекса «Хатынь». Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Единый бренд повысит узнаваемость региональной продукции и поддержит экспорт

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. Страны региона обсуждают создание единого регионального бренда Made in Central Asia и намерены довести взаимную торговлю до \$20 млрд. Такой ориентир был обозначен в Ташкенте на первой встрече министров торговли и инвестиций государств Центральной Азии, к которым присоединился Азербайджан.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Медиаструктуры станут партнёрами

АЗЕРБАЙДЖАН-КАЗАХСТАН. Казахстанское агентство «Хабар» расширяет международное сотрудничество: медиахолдинг подписал меморандум с одной из крупнейших азербайджанских медиагрупп – Global Media Group (GMG), объединяющей семь ключевых редакций страны, включая информагентство Report, телеканал Baku TV, порталы Baku.ws, Oxu.Az, Media.az, аналитический ресурс Caliber и газету Kaspi. Документ фиксирует намерение сторон обмениваться медийными продуктами, развивать совместные проекты и усиливать присутствие на международных площадках.. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



В Москве появилась бренд-зона «Сделано в Беларуси»

РОССИЯ - БЕЛАРУСЬ. Российская компания в сфере электронной коммерции и розничной торговли электроникой и бытовой техникой «М.Видео-Эльдорадо» объявила об открытии первой бренд-зоны «Сделано в Беларуси» с техникой белорусских товаров в магазине «М.Видео» на улице Народного Ополчения в Москве. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



Первыми лауреатами конкурса локальных брендов стали 10 компаний

УЗБЕКИСТАН - РОССИЯ. В Ташкенте назвали победителей первого узбекистанского Национального конкурса брендов [Biznikilarni bil](#) («Знай наших»). 10 лучших компаний получают всестороннюю поддержку для выхода на международные рынки, включая налоговые льготы и помощь в продвижении от ведущих российских партнёров: продвижение на маркетплейсах, менторское сопровождение и участие в ключевых деловых форумах. Конкурс, запущенный 4 сентября Агентством стратегических реформ при президенте Республики Узбекистан и Торгово-промышленной палатой при поддержке Агентства стратегических инициатив (АСИ, Россия) и партнёров российского конкурса «Знай наших», направлен на популяризацию узбекистанских товаров и расширение их экспортного потенциала, в первую очередь в Россию. Подробности [ЗДЕСЬ](#)



КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет
по антимонопольной политике



Официальный партнёр мероприятий
Координационного совета по
рекламе при Межгосударственном
совете по антимонопольной
политике

С материалами состоявшегося в ноябре 2025 года в Минске 27-го заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП) можно ознакомиться на [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#)

С видеоматериалами из истории Координационного совета по рекламе при МСАП, а также с актуальными фото и видеоматериалами можно ознакомиться на официальном видеоканале СРО "Ассоциация "Рекламный Совет" на платформе Rutube [в плейлисте "Заседания и мероприятия Координационного совета при МСАП"](#).

ПОЗДРАВЛЯЕМ !

Оба «Гран-при» отправились из Ташкента в Казахстан



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. [Международный фестиваль креативных коммуникаций Jolbors Festival](#) объявил имена победителей. Самое знаковое событие в индустрии креатива, рекламы и маркетинга Центральной Азии прошло на этот раз в Ташкенте. Оно собрало на своей площадке более 1 000 креаторов, рекламистов, маркетологов, бренд-менеджеров, арт-директоров, представителей продакшн-студий из Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, России и Азербайджана. [Подробнее](#)

Агентства из Центральной Азии – в шорт-листе Epica Awards



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. Международная креативная премия Epica Awards [объявила](#) шорт-лист номинантов 2025 года. В их числе – агентства из Казахстана и Узбекистана. [Подробнее](#)

Награды от Epica отправились в Казахстан и Узбекистан

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. Международная креативная премия Epica Awards объявила лауреатов 2025. Среди них – пять агентств из Центральной Азии. [Подробнее](#)

Дизайнеры превратили банку в уникальный, аутентичный продукт и получили «золото»



ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ. Казахстанское агентство S!mple Studio и команда дизайнеров Magnum стали обладателями золотых наград Pentawards 2025 – одного из наиболее престижных международных конкурсов в сфере дизайна упаковки. Также в числе призёров – брендинговое агентство MA'NO из Узбекистана. [Подробнее](#)

Проект, превративший имя Салтанат в символ борьбы, отмечен на престижном фестивале



НАГРАДЫ Агентство GForce Grey из Алматы завоевало серебряную награду на престижном Международном фестивале London International Awards (LIA 2025). Оно отмечено за проект Saltanat Light, созданный совместно с компанией Citix. Это первая награда подобного уровня для креативной индустрии Казахстана на LIA.. [Подробнее](#)

Казахстанское агентство GForce Grey сохранило первую позицию

ЦЕНТРАЛЬНАЯ АЗИЯ/ АЗЕРБАЙДЖАН.



Профессиональный ресурс AdAsia представил итоги 15-го ежегодного Рейтинга коммуникационных агентств Центральной Азии и Azerbaijan по итогам 2025 года. В него вошли агентства, набравшие наибольшее количество баллов по результатам международных фестивалей рекламы и маркетинга. [Подробнее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



[Ассоциация рекламных и маркетинговых ассоциаций Республики Беларусь](#)

Лучших выбрали из 415 конкурсных проектов

Объявлены имена победителей и призёров Фестиваля маркетинга и рекламы ЛАМА, проводимого Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси (АКМА). Креатив наполняет современный мир новыми смыслами и эмоциями. Он помогает брендам говорить с людьми на языке вдохновения, а людям – открывать привычное в новом свете. Именно такие идеи ежегодно собирает Фестиваль маркетинга и рекламы ЛАМА, отмечая лучшие проекты в сфере рекламы, креатива, брендинга, инноваций и коммуникаций в Беларуси. [Подробнее](#)

Рейтинг сформирован в соответствии с международными стандартами

Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств республики (АКМА) объявила Рейтинг креативности агентств 2025. Креатив и реклама сегодня являются частью креативной экономики, как никогда востребованной по всему миру. Фестивали и конкурсы креативности играют важную роль в её развитии, формируя профессиональную среду, в которой ценятся идеи, нестандартные подходы и креативные решения в маркетинге, которые делают бренды сильнее и устойчивее. [Подробнее](#)

Aida Pioneer, OJ Group и Event PRO возглавили в Беларуси Рейтинг эффективности агентств 2025

Стали известны лидеры Рейтинга эффективности агентств 2025, который ежегодно составляет Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств республики (АКМА).. [Подробнее](#)

От деловой программы – к кульминации

В Минске завершилась деловая часть программы Международного форума [«Дни маркетинга, рекламы и брендинга»](#) – главного индустриального события 2025 года, которое объединило ярчайших представителей международных и локальных брендов и агентств Беларуси и стран СНГ. Мероприятие ежегодно проводится по инициативе Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА). [Подробнее](#)

Покупатели в Беларуси предпочитают отечественное

В Минске состоялась торжественная церемония награждения победителей ежегодной Премии потребительского признания [«Народная марка»](#), определяющей бренды-лидеры потребительских предпочтений по широкому перечню товаров и услуг массового спроса. В течение многих лет награды и символика премии являются узнаваемыми и престижными символами народной любви и доверия к производителям. [Подробнее](#)

Белорусские бренды всё чаще придерживаются принципов социально ответственного маркетинга

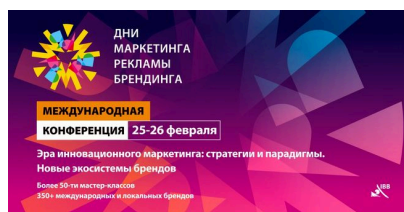
Объявлены победители и призёры в разных номинациях Премии эффективности маркетинга ADMA Awards 2025. ADMA Awards 2025 – престижная профессиональная премия в сфере маркетинга, определяющая лучшие бренды и проекты в сфере коммуникаций с позиции их эффективности. Премия проводится с 2016 года по инициативе Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси (АКМА). За годы существования премия стала своеобразным символом вершины маркетингового мастерства и желанной наградой для компаний различных сфер деятельности. [Подробнее](#)

Эксперты: digital становится главным двигателем медиарынка Беларуси

Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств республики (АКМА) представляет обзор специалистов [инновационного digital-хаба Wunder Digital](#), посвящённый медиарынку Беларуси. Цифровой сегмент становится главным драйвером медиарынка страны. По прогнозам, в 2025 году его объём вырастет на 20 – 25%, несмотря на инфляцию в пределах 12 – 15%. При этом доля non-digital каналов продолжает снижаться: всё больше брендов перераспределяют бюджеты в пользу digital, ориентируясь на мобильные форматы и измеримую эффективность. Для бизнеса это сигнал: онлайн – уже не альтернатива, а основа. [Подробнее](#)

2026 год. АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.

Конференция в Минске откроет новые подходы к созданию системного, инновационного маркетинга

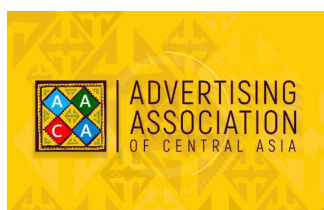


25 и 26 февраля 2026 года в Минске на площадке конференц-центра IBV состоится Международная конференция [«Дни маркетинга, рекламы и брендинга 2026»](#) – событие, которое объединит лидеров индустрии коммуникаций, представителей известных международных и локальных брендов более 15 стран мира. Организатор мероприятия – Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси (АКМА). [Подробнее](#)



Семь лет на благо развития рекламно-медийного рынка

Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА) отметила своё семилетие. За это время ассоциация не просто выросла – она стала одной из ключевых площадок для объединения профессионалов рекламной и маркетинговой сфер Казахстана и всего региона. С момента основания осенью 2018 года ЦАРА реализовала множество проектов, укрепила экспертную роль на рынке и прочно вошла в индустриальную повестку. На данный момент участниками ЦАРА являются 47 лидирующих компаний рекламно-медийного рынка: сетевые и локальные рекламные и диджитал-агентства, ТВ сейлз-хаусы, диджитал сейлз-хаусы, платформы и сервисы, телеканалы, операторы наружной рекламы, исследовательские компании. Главной целью ЦАРА является развитие рекламной индустрии страны. [Подробнее](#)



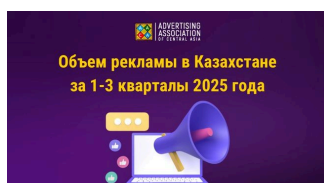
[Центрально-Азиатская
рекламная ассоциация](#)

«Главное итоговое событие» собрало экспертов, аналитиков и представителей брендов

КАЗАХСТАН. В Алматы прошло одно из ключевых событий рекламно-медийной отрасли – Региональный рекламный форум RAF-2025, собравший ведущих экспертов, аналитиков и представителей брендов со всей Центральной Азии. Организатором форума выступила Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА). Открыла мероприятие Анна Тютюкова, исполнительный директор ЦАРА. Она приветствовала участников VI Регионального рекламного форума. [Подробнее](#)

Реклама в Казахстане: рынок вошёл в фазу повышенного спроса

Комиссия экспертов Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) представила результаты оценки рекламного рынка Республики Казахстан за три квартала 2025 года. Суммарный объём рекламы в средствах её распространения (ТВ, интернет, наружная реклама, радио, пресса) составил примерно 98 млрд тенге (по



сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,15 российского рубля. – **Прим. ред.**), что на 16% больше по сравнению с тремя кварталами 2024 года (см. таблицу и диаграмму). [Подробнее](#)

Участники рекламного рынка: предлагаемая налоговая норма сокращает конкуренцию

Более 130 компаний из креативной, медийной и рекламной сфер направили коллективное обращение в Мажилис (парламент) и правительство страны с просьбой пересмотреть пункт 16 статьи 286 нового Налогового кодекса. Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА), представляющая интересы субъектов рекламно-медийного рынка, также солидарна с позицией индустрии и направила соответствующие письма в Мажилис, Сенат, правительство и администрацию президента Республики Казахстан. [Подробнее](#)

Премия Tribune вручили в пятый раз

В Алматы в рамках VI Регионального рекламного форума RAF-2025, организованного Центрально-Азиатской рекламной ассоциацией (ЦАРА, о мероприятии «Рекламный совет» сообщал, см. [здесь](#)), была вручена ежегодная премия Tribune. Напомним, сайт Tribune.kz создан ЦАРА и посвящён рекламе, маркетингу и PR в Казахстане и странах Центральной Азии. [Подробнее](#)

Казахстанская «цифра» – номер один в рекламе

На организованной Центрально-Азиатской рекламной ассоциацией (ЦАРА) конференции Digital Wave был представлен обзор рынка цифровой рекламы Казахстана. Обзор презентовали Виталий Савков из «Vi Digital Казахстан», председатель Digital Community ЦАРА, и Дмитрий Григорьев из Wunder Digital Agency, председатель комитета по оценке цифровой рекламы ЦАРА. [Подробнее](#)

В Казахстане назвали лучшего digital-специалиста рекламной отрасли

В Алматы на торжественном закрытии конференции Digital Wave 2025, проведённой Центрально-Азиатской рекламной ассоциацией (мероприятие ранее анонсировал «Рекламный совет», см. [здесь](#)), состоялась церемония вручения ежегодной премии Digital Jedi. Её обладатель носит титул лучшего digital-специалиста года – признание, которое отражает вклад в развитие индустрии, инновационный подход и выдающиеся результаты в сфере цифрового маркетинга. [Подробнее](#)

Рекламный рынок Казахстана: сохраняется положительный тренд в сегментах «интернет» и «наружная реклама»

Комиссия экспертов Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) представила результаты оценки рекламного рынка Республики Казахстан за первое полугодие 2025 года. Суммарный объём рекламы в средствах её распространения (ТВ, интернет, наружная реклама, радио, пресса) составил примерно 60 млрд тенге (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,16

2025 год. АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И УЗБЕКИСТАН.

Премия задаёт стандарты эффективного маркетинга



КАЗАХСТАН. Фестиваль креативных коммуникаций Jolbors, созданный и завоевавший авторитет в Центральной Азии, с 2025 года стал международным. С этого года у премии фестиваля два сегмента: международный и центральноазиатский. В международном сегменте могут принять участие агентства из любой страны, в центральноазиатском – только агентства, студии и компании региона. При этом локальные агентства и компании могут участвовать в обеих премиях. Jolbors Festival входит в Центральноазиатский рейтинг креативности и мастерства AdAsia. Помимо разного состава участников сегменты премии отличаются сложностью и составом жюри. [Подробнее](#)

В Казахстане ТВ сохраняет массовый охват и остаётся ключевой рекламной площадкой



Национальная медиаассоциация (НМА) провела в Алматы конференцию «Телевидение Казахстана. Новые реалии и возможности». В работе конференции приняли участие профессионалы медиарынка Казахстана – руководители ведущих телекомпаний, рекламных и исследовательских агентств, международные эксперты, представители министерства культуры и информации. [Подробнее](#)

Ассоциация ждёт новых участников рекламного рынка



МОЛДОВА. Ассоциация рекламных агентств Молдовы (AARM) запустила новые правила участия, открывая двери для гораздо более широкой аудитории профессионалов в сфере рекламы. Теперь стать частью AARM стало проще, даже для тех, кто только начинает свой путь на рекламном рынке или не готов участвовать в деятельности на правах полноправного члена. [Подробнее](#)

Marketing Forum ждёт масштабирование

ТАДЖИКИСТАН. В Душанбе завершился Marketing Forum 2025, ставший крупнейшим профессиональным событием года в сфере маркетинга и коммуникаций в стране. Проект продолжает выполнять свою изначальную задачу – соединять местное профессиональное сообщество с глобальными трендами и практиками, а также демонстрировать потенциал таджикского рынка международным участникам. В этом году форум собрал рекордную аудиторию: при заявленной вместимости 300 мест мероприятие посетили более 500 человек. Полная



заполняемость зала сохранялась на протяжении восьми часов программы – с 10:00 до 18:00. [Подробнее](#)

marketing.uz

В Ташкенте состоялось «культурное событие нового масштаба»

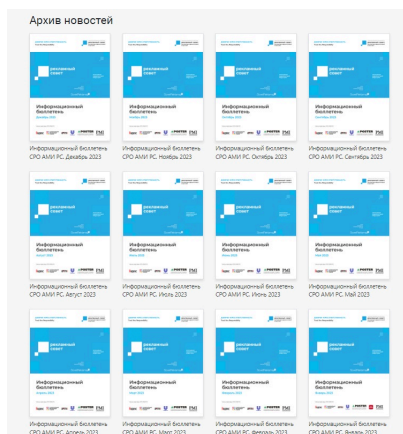
МАУ (Узбекистан). [Седьмой Ташкентский международный фестиваль рекламы TAF!25](#) объявил имена победителей и призёров. За фестивальные награды боролись 272 работы. В семи секциях международной рекламной конференции приняли участие 72 спикера. Фестиваль прошёл в картинге парка Анхор в Ташкенте. Это самый масштабный праздник креатива и эффективности в Центральной Азии. Организаторами мероприятия выступили Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Республики Узбекистан и Маркетинговая ассоциация Узбекистана (МАУ). [Подробнее](#)



[Саморегулируемая организация "Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" \(Россия\)](#)

Новости о деятельности индустриальных объединений в России в одном бюллетене

С новостями СРО Ассоциация "Рекламный Совет" и крупнейших российских индустриальных объединений в сфере маркетинговых и массовых коммуникаций можно ознакомиться в ежемесячных информационных бюллетенях. Архив бюллетеней [ЗДЕСЬ](#).



ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО И ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

Главное для врача – работа о здоровье пациента, а не участие в рекламных кампаниях



[Закон "О рекламе"](#)

АЗЕРБАЙДЖАН. Директор юридического отдела Центра аналитической экспертизы министерства здравоохранения республики Тамам Гасанова в эфире программы Sağlam səhər на радиостанции Sağlam radio разъяснила важные юридические и этические нормы, касающиеся рекламной деятельности врачей.

[Подробнее](#)

В Азербайджане выявлен масштабный обман при продаже бытовой техники

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ. Государственное агентство по антимонопольному надзору и контролю за потребительским рынком при президенте Азербайджана приняло меры в отношении шести хозяйствующих субъектов за нарушения требований конкурентного законодательства. На основании поступивших жалоб было проведено предварительное расследование деятельности ООО Baku Electronics, ABC Telecom, Trust Lux, а также ИП Парвиза Гулиева, Вюсала Гурбанова и Дадаша Велиева. Проверки выявили многочисленные факты недобросовестной конкуренции, что привело к возбуждению административных дел и принятию соответствующих мер. [Подробнее](#)



[Закон "О рекламе"](#)

Чтобы избежать мошенничества и финансовых потерь

АРМЕНИЯ. В результате проведенного Центральным банком страны мониторинга выяснилось, что компании под названиями DaoBit, Orbis (Orbis Exchange), GKGD выступают с рекламой, в которой содержатся публичные предложения возврата средств с дополнительной высокой доходностью за привлечение средств.

[Подробнее](#)



[Закон "О рекламе"](#)

Законодатели готовят очередные меры для защиты жизни и здоровья белорусов

БЕЛАРУСЬ. Возможный запрет рекламы электронных сигарет обсудили на расширенном совещании в Совете Республики Национального собрания Республики Беларусь «О совершенствовании правового регулирования вопросов оборота и использования (потребления) электронных систем курения и жидкостей для них». Его провела председатель Совета Республики Наталья Кочанова. [Подробнее](#)

Регулирование ужесточается: в законе появится норма о запрете рекламы электронных устройств для курения

В стране может быть запрещена реклама электронных сигарет. Также планируется расширить перечень мест, где будет полностью запрещено курение. [Подробнее](#)

Реклама с окон зданий убрана

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (Беларусь, Брест). По требованию Комитета государственного контроля Брестской области

в историческом центре Бреста убрана реклама с окон зданий, которым придан статус историко-культурных ценностей. [Подробнее](#).

Витебская «наружка» заживёт по-новому

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (Беларусь, Витебск). Впервые в городе разработан дизайн-код для рекламы – комплексный документ, призванный упорядочить размещение наружной рекламы, не лишая её разнообразия. Следование единому стилю позволит сохранять архитектурный облик Витебска, избавиться от визуального загрязнения, а также сделать более прозрачной работу на местном рекламном рынке. [Подробнее](#).



[Закон "О рекламе"](#)

В Казахстане ищут пути для борьбы с рассылкой смс с рекламой азартных игр

КАЗАХСТАН. Наказывать за рассылку смс-рекламы казино предлагает Агентство по финансовому мониторингу (АФМ). Об этом говорится в официальном ответе АФМ на депутатский запрос депутата Сената Парламента Республики Казахстан Геннадия Шиповских. [Подробнее](#).

Роста поступлений в бюджет можно было ожидать

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (Казахстан, Алматы). По итогам восьми месяцев городской бюджет получил 5,2 млрд тенге (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,15 российского рубля. – **Прим. ред.**) в виде платы за размещение наружной рекламы. Без поправки на инфляцию это сразу на 66% выше прошлогоднего уровня. [Подробнее](#).

В Астане хотят сделать процессы размещения рекламы более прозрачными

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (Казахстан, Астана). Общественный совет столицы республики утвердил новые правила размещения наружной рекламы и вывесок. По данным управления архитектуры Астаны, сегодня каждая компания, работающая в одном здании, вешает свою вывеску над входом. А это создаёт визуальный шум – избыточное количество визуальных элементов, которые загромождают пространство, отвлекают внимание, создают ощущение хаоса и беспорядка. Он перегружает мозг, затрудняет концентрацию и вызывает усталость. [Подробнее](#).

Эксперимент с цифровыми форматами наружной рекламы продолжается

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (Казахстан, Алматы). В южной столице страны появилась остановка, которая реагирует на присутствие человека с помощью тепловизионной технологии. На экране транслируется тепловое изображение прохожих в реальном времени – словно кадр из культового фильма «Хищник». Когда кто-то подходит ближе, контуры тела вспыхивают красными и жёлтыми оттенками, на экране появляется надпись TARGET LOCKED («Цель захвачена»), и привычная городская сцена превращается в эпизод научно-фантастической картины. [Подробнее](#).



Закон "О рекламе"

Законопроект в защиту граждан от недобросовестных психологов и экстрасенсов

КЫРГЫЗСТАН. Комитет по социальной политике Жогорку Кенеша (парламента) страны рассмотрел и одобрил законопроект «О внесении изменения в Закон Кыргызской Республики «О рекламе» во втором и третьем чтениях. Проектом закона предлагается внести дополнение в статью 16 о недопущении рекламы, направленной на оказание психологических услуг лицами, не имеющими документа о высшем образовании соответствующего профиля или диплома о дополнительном профессиональном образовании, которое должно соответствовать основному профессиональному образованию. [Подробнее](#).

В рекламе демонстрируют поддельные документы

Национальный банк страны (НБКР) предупреждает об очередной мошеннической схеме. По данным регулятора, неизвестные лица посредством мессенджера Telegram распространяют рекламу, обещая гражданам оказать содействие в получении государственного льготного кредита по выгодным условиям. Для убедительности в рекламе демонстрируются поддельные документы с логотипом НБКР, а также фейковые положительные отзывы в Telegram от клиентов, якобы получивших кредиты. Далее злоумышленники под различными предложениями (страховка, комиссия и т.д.) просят граждан перевести им деньги и направляют поддельный кредитный договор. [Подробнее](#).

Цель рейдов – поддержка и развитие государственного языка

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (Кыргызстан, Ош). В Оше начали проводить рейды по проверке названий заведений по обслуживанию населения. Члены комиссии по государственному языку при мэрии Оша посетили кафе, рестораны, салоны красоты, магазины и другие коммерческие объекты. [Подробнее](#).

За один рейд демонтировано 120 рекламных конструкций

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (Кыргызстан, Бишкек). Управление по контролю за землепользованием мэрии Бишкека усиливает контроль за размещением рекламных объектов и очисткой города от конструкций, не соответствующих столичному дизайн-коду. [Подробнее](#).

Эксперты оценили поправки в Кодекс о телевидении и радио Молдовы

МОЛДОВА. Венецианская комиссия – консультативный орган по конституционному праву, созданный при Совете Европы, сделала множество замечаний к поправкам в Кодекс о телевидении и радио Молдовы, которые вводят цензуру в интернете, и призвала пересмотреть проект. [Подробнее](#).





[Закон "О рекламе"](#)

В рекламе финансовых услуг сообщат о рисках

УЗБЕКИСТАН. В стране предлагают предупреждать о рисках в рекламе кредитов. Об этом сообщил руководитель Службы по защите прав потребителей банковских услуг Центрального банка Узбекистана Бахадир Мирзаев. [Подробнее](#).

В рекламе займов предлагается размещать предупреждение о возможных финансовых рисках

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики и Центральный банк подготовили поправки в статью 43 закона «О рекламе». Предлагается обязать кредитные организации и микрофинансовые компании при размещении рекламы предупреждать о возможных финансовых рисках. [Подробнее](#)

106 грузовых автомобиля остались без рекламы энергетика

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ (Узбекистан). Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики предписал компании Aion Beverages, дистрибьютору энергетического напитка Gorilla, устранить нарушения рекламного законодательства. [Подробнее](#).

Реклама услуг без лицензии привела к штрафу

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ Комитет по развитию конкуренции и защиты прав потребителей республики применил финансовые штрафы к компаниям, рекламировавшим услуги по трудоустройству за рубеж без соответствующей лицензии. [Подробнее](#).

Кафе подозревают в рекламе азартных игр

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики возбудил дело в отношении кафе Brasserie из-за размещения на установленных мониторах рекламных материалов, касающихся букмекерских услуг. [Подробнее](#).

Штраф за использование чужого товарного знака

Подразделение Комитета по развитию конкуренции и защиты прав потребителей по Ташкентской области оштрафовало компанию Ahangaron Hygienic Pro за незаконное использование товарного знака Huggies, принадлежащего Kimberly-Clark. [Подробнее](#).

Реклама создавала ложное впечатление, что БАД является лекарственным средством

Фармацевтическая компания Nika Pharm привлечена к административной ответственности Комитетом по содействию конкуренции и защите прав потребителей республики за распространение ненадлежащей рекламы биологически активной добавки (БАД) Forsil. [Подробнее](#).

Дженнифер Лопес не помогла...

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики возбудил дело в отношении администратора Telegram-канала, который решил привлечь внимание к рекламе БАДов с помощью известной американской певицы Дженнифер Лопес. Правда, не спросив у неё разрешения. [Подробнее](#).

От водителей требуют паспорт рекламного места

Власти столицы страны решили ужесточить контроль за размещением рекламы на транспорте. Хокимият Ташкента сообщил, что рейды по выявлению машин с рекламными наклейками без официального разрешения теперь будут проводиться на постоянной основе. [Подробнее](#).

В рекламе рассрочка есть, а на практике – нет

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ (Узбекистан, Бухара). Бухарское региональное управление Комитета по развитию конкуренции и защите прав потребителей Узбекистана привлекло компанию Sultanov Motors к штрафу за недостоверную рекламу автомобилей Jetour X70 [Подробнее](#).

В Ташкенте защищают граждан от незаконной деятельности или вводящей в заблуждение рекламы

В столице республики начата масштабная борьба против незаконно размещённой рекламы на автомобилях. [Подробнее](#).

Закон о рекламе запрещает указывать в рекламе тарифы в иностранных денежных единицах

Владельцы нескольких Telegram-ресурсов по продаже жилья получили предписания за публикацию в рекламе стоимости объектов не в национальной валюте. Об этом сообщает Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей Узбекистана. [Подробнее](#).

Будьте осторожнее с БАДами!

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей республики призвал граждан проявлять осторожность при покупке биологически активных добавок (БАД) и лекарственных средств, особенно в случаях, когда они активно продвигаются в СМИ и социальных сетях. [Подробнее](#).

Ролик с рекламой БАДа нарушил закон

Комитет по развитию конкуренции и защите прав потребителей выявил случаи нарушений закона «О рекламе» в видеоролике биологически активной добавки AJR QORA-SEDANA. [Подробнее](#).

Бан за рекламу букмекерских услуг

В стране в этом году ограничили доступ примерно к 70 сайтам, продвигавшим букмекерские услуги. Всего надзорным органам были направлены сведения о 86 веб-

ресурсах, размещавших подобную рекламу.
[Подробнее.](#)

В Ташкенте улучшают внешний вид

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (Узбекистан, Ташкент). В последнее время столичный хокимият проводит регулярные рейды по наружной рекламе и вывескам. Бизнес получает предписания убрать незаконные объекты. [Подробнее.](#)

В Ташкенте ждут предложений по дизайн-коду

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА (Узбекистан, Ташкент). На заседании комиссии Кенгаша народных депутатов Ташкента был рассмотрен проект нового дизайн-кода столицы. В настоящее время приложения к данному проекту размещены на портале regulation.gov.uz и вынесены на широкое общественное обсуждение. Как сообщает пресс-служба хокимията Ташкента, дизайн-код представляет собой свод правил, направленных на формирование более удобной, безопасной и эстетически гармоничной городской среды. [Подробнее.](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ И СМИ (АНАЛИТИКА, СОБЫТИЯ, КОНКУРСЫ, БРЕНДИНГ, МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ)

Рубль сменит облик



БЕЛАРУСЬ. КОНКУРС. Завершился приём заявок на конкурс по созданию нового графического знака для белорусского рубля, организованный Национальным банком Республики Беларусь. Его цель – создать оригинальный и узнаваемый символ официальной денежной единицы республики. [Подробнее.](#)

У белорусских дизайнеров есть «шанс войти в историю»

КОНКУРС Стартовал конкурс на лучший логотип и символ Молодёжной столицы Республики Беларусь. Его проводит портал «Молодёжь Беларуси» – основной государственный информационный ресурс в сфере молодёжной политики. [Подробнее.](#)

Цветок картофеля стал ключевым в графическом образе бренда

БРЕНДИНГ. По заказу Национального агентства по туризму создан новый брендбук, разработанный с целью укрепить и унифицировать визуальный стиль учреждения, а также улучшить продвижение туристического потенциала Беларуси на внутреннем и международном рынках. Этот шаг является важным этапом в развитии туристической отрасли и направлен на формирование привлекательного и узнаваемого имиджа страны.. [Подробнее.](#)

Белорусская реклама под «народным контролем»

В рамках проекта «Народный контроль», реализуемого министерством антимонопольного регулирования и торговли республики, потребители высказали своё мнение о рекламе. [Подробнее](#).

Победителем в номинации «Видеоролик путешественника» стал курсант

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА. Курсант Университета гражданской защиты МЧС Беларуси Елисей Пих одержал победу в Республиканском конкурсе социальной рекламы «#ПознайБеларусь». Его работа стала лучшей в номинации «Видеоролик путешественника» и удостоилась специального приза Национального академического театра имени Янки Купалы.. [Подробнее](#).

В рекламе представили авторский взгляд на тему семейных ценностей

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА.. В Минске на площадке БГПУ имени М.Танка «Арт-пространство» в ходе проведения XII Международного фестиваля социальной рекламы в защиту жизни и семьи «[Ладощка](#)» на торжественной церемонии награждения победителей были названы имена лауреатов конкурса «Ладощка-2025».. [Подробнее](#).



Инвестиции китайского бизнеса в рекламу в Казахстане выросли втрое

КАЗАХСТАН. По данным Yandex Ads, в первом полугодии 2025 года инвестиции китайского бизнеса в продвижение на казахстанском рынке выросли на 192% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Количество рекламодателей из Китая увеличилось на 76%, что отражает усиление присутствия иностранных компаний в цифровой экономике страны. [Подробнее](#)

Лучшим – по миллиону тенге

НОВОСТИ СМИ. В Астане состоялась торжественная церемония награждения победителей Национальной премии «Үркер-2025», которая даётся за лучшие достижения в области печатной, радио- и интернет-журналистики и направлена на развитие мультимедийной журналистики в регионах, повышение престижа профессии, а также утверждение профессиональных стандартов и критериев в медиа.. [Подробнее](#).

На реалити-конкурсе выявили бренды-победители

В Алматы состоялся финал Национального реалити-конкурса KazBrand – масштабного проекта о предпринимательстве, смелости и идеях, которые становятся брендами. Инициатор конкурса – Центрально-Азиатская ассоциация франчайзинга (ЦААФ), партнёры проекта – Национальная палата предпринимателей (НПП) «Атамекен» и партия Respublica. [Подробнее](#).



Снежный барс как символ развития, прогресса и уверенности в будущем

КЫРГЫЗСТАН. Кабинет министров республики принял постановление о признании снежного барса (илбирса) национальным символом страны. Документ, подписанный председателем кабмина Адылбеком Касымалиевым, также утверждает официальный логотип снежного барса и порядок его использования.. [Подробнее](#).



У госучреждения – новоселье

ТАДЖИКИСТАН. Новое здание учреждения «Телевидение Душанбе», в котором также будет располагаться Государственное учреждение «Наружная реклама и оформление города Душанбе», было открыто в дистанционном формате президентом Республики Таджикистан Эмомали Рахмоном и председателем Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан, председателем города Душанбе Рустами Эмомали. [Подробнее](#).



В Туркменистане определяют девиз и эмблему 2026 года

ТУРКМЕНИСТАН. Президент страны Сердар Бердымухамедов на заседании кабинета министров поручил спикеру парламента Дуньягозель Гулмановой организовать обсуждение с депутатами и народом вопроса об определении девиза и эмблемы 2026 года. [Подробнее](#).



Госкомпании получили возможность выходить на рынок коммуникационных услуг

УЗБЕКИСТАН. Решением кабинета министров государственным предприятиям страны официально разрешили передавать функции PR, рекламы и маркетинговых коммуникаций на аутсорсинг. [Подробнее](#).

Третий рынок – за digital-сегментом: обзор цифровой среды Узбекистана в 2025 году

Цифровой сегмент становится ключевым драйвером медиарынка страны: с 2021 года его доля почти удвоилась, и в 2025 году, по прогнозам, она составит около 30%. [Подробнее](#).

Первыми лауреатами конкурса локальных брендов стали 10 компаний

В Ташкенте назвали победителей первого узбекистанского Национального конкурса брендов [Biznikilarni bil](#) («Знай наших»). 10 лучших компаний получают всестороннюю поддержку для выхода на международные рынки, включая налоговые льготы и помощь в продвижении от ведущих российских партнёров: продвижение на маркетплейсах, менторское

РАЗНЫЕ НОВОСТИ ИЗ СТРАН БЫВШЕГО СССР

В Дели и Мумбаи знакомят с Грузией

ГРУЗИЯ. ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ (Грузия). Рекламные баннеры о Грузии разместили на центральных площадях индийских городов Дели и Мумбаи в рамках маркетинговой кампании Национальной администрации туризма страны. [Подробнее](#)

Гран-при – у грузинского проекта

ГРУЗИЯ. В Батуми (Грузия) прошёл Международный фестиваль креативности Ad Black Sea 2025. Уже 10-й год подряд это событие собирает ведущие рекламные агентства, дизайнеров и бренды, которые на протяжении трёх дней участвуют в лекциях, мастер-классах, дискуссиях и конкурсных показах. На этот раз Гран-при фестиваля достался грузинскому проекту Birds Never Forget To Fly агентства Playmakers. [Подробнее](#)

Рекламные доходы телекомпаний подросли

ГРУЗИЯ. Доходы от рекламы телерадиовещателей страны в третьем квартале 2025 года выросли на 85% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года и составили 29,5 млн лари (по сегодняшнему курсу 1 лари равен 28,54 российского рубля. – **Прим. ред.**). Об этом говорится в сообщении Национальной комиссии по коммуникациям Грузии. [Подробнее](#)

Реклама – только на латышском

ЛАТВИЯ. Депутаты Сейма от партии «Национальное объединение» Артурс Бутанс и Юргис Клотиньш предложили внести поправки в законодательство, согласно которым реклама на местном телевидении и радио должна быть только на латышском языке. [Подробнее](#)



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»



Новости и информацию направляйте по адресу:
info@sovetreklama.org



По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru
Телефон: 8-800-201-50-52

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!