

Республика Молдова. Фото: В. Манкевич

Информационный бюллетень

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

Апрель 2020



КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ



Содержание

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (В ЛИЦАХ)

- Креатив как двигатель экономики в условиях кризиса (А. Устинович)
- Эксперт проследил тенденции украинского рекламного рынка (М. Лазебник)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств — АКМА (Беларусь)
- Ассоциация рекламных организаций — АРО (Беларусь)
- АРО/ IAB (Беларусь)
- IAB — БЕЛАРУСЬ
- Центрально-азиатская рекламная ассоциация — ААСА (Казахстан)
- IAB— УКРАИНА
- Всеукраинская рекламная коалиция — ВРК (Украина)

COVID-2019 (РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ НА ИЗОЛЯЦИИ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР)

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ, РЫНОК, СОБЫТИЯ

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (В ЛИЦАХ)

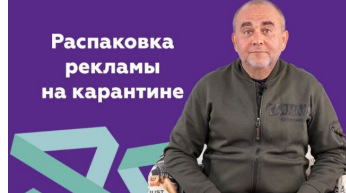


Креатив как двигатель экономики в условиях кризиса

Предлагаем вниманию читателей «Рекламного совета» интервью с председателем правления Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Республики Беларусь Алёной Устинович, посвящённое ситуации на рынке креативных коммуникаций и особенностям фестивального движения в 2020 году.

[Читать далее](#)

[Эксперт проследил тенденции украинского рекламного рынка](#)



Максим Лазебник, директор Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК), выпустил новый ролик на своём Youtube-канале.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

АКМА (Беларусь)

«Белый квадрат 2020»: полный формат, полноценная программа

АРО (Беларусь)

Беларусь: реклама в интернете «победила» телевизионную

Будущие маркетологи «очень старались»

Операторам рекламы в минском метро требуется поддержка

АРО/ IAB (Беларусь)

В Беларуси определили «среднюю температуру» в рекламной отрасли

IAB (Беларусь)

На белорусском рынке ожидается сокращение рекламных бюджетов и их перераспределение между каналами

ААСА (Казахстан)

Рекламная отрасль перед лицом угрозы

IAB— УКРАИНА

Классификатор профессий поможет соискателям найти свою идеальную работу

ВРК (Украина)

Влияние пандемии на рынок труда в сфере рекламы и маркетинга

В комитете по печати понимают важность помощи рынку рекламы

Представительство АКАР Северо-Запад обратилось к петербургскому губернатору с предложениями о поддержке коммуникационной отрасли

COVID-2019 (РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ НА ИЗОЛЯЦИИ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР)

Проблемы

АРМЕНИЯ

СППА: армянскую «наружку» надо спасать

БЕЛАРУСЬ

Проекты

БЕЛАРУСЬ

Доброе слово в адрес врачей

Рекламный ролик призывает не поддаваться панике

Не везите внуков к бабушке

Операторам рекламы в минском метро требуется поддержка

КАЗАХСТАН

Уменьшившийся автопоток сказался на рекламном рынке Казахстана

КЫРГЫЗСТАН

О проблемах масс-медиа – в онлайн-режиме

ГРУЗИЯ

Региональные радиостанции Грузии просят помощи у государства

ЛАТВИЯ

Латвийская пресса: рекламные доходы падают, объём работы растёт

УКРАИНА

В Украине «отредактировали» классические образы

Виталий Кличко просит сидеть дома

ЭСТОНИЯ

Плакаты призвали соблюдать правило «2+2» с помощью пословиц

Плакат для отпугивания отдыхающих

Инициативы

УКРАИНА

Малому бизнесу помогут с рекламой в интернете

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ, РЫНОК, СОБЫТИЯ

АЗЕРБАЙДЖАН

Реклама энергетиков – не для детей

АРМЕНИЯ

На первом этапе к запрету рекламы кредитов армянские депутаты отнеслись положительно

Рекламе на ТВ быть, если это не реклама азартных игр, тотализаторов и стриптиз-клубов

БЕЛАРУСЬ

Развитию рекламного рынка поможет национальная система медиаизмерений

Цена ввела в заблуждение

Беларусь помнит

В Бресте предложили антикризисные носки

Белорусские радиовещатели объединились в ассоциацию

КАЗАХСТАН

Незаконную рекламу лотереи пресекут

УЗБЕКИСТАН

Реклама не должна причинять убытков и вреда

Эксперт: наблюдается снижение числа новых клиентов, но это временное явление

Эксперт: диджитал растёт по аудитории и по времени контакта

В Узбекистане растёт спрос на ТВ-рекламу

УКРАИНА

Украинские антимонопольщики просят не вводить в заблуждение потребителей

Информация, вводящая в заблуждение, довела до дела

В Украине назвали участников конкурса молодых креаторов Европы

Форум украинских маркетологов не ограничится простой онлайн-трансляцией

ЛАТВИЯ

КЫРГЫЗСТАН

О проблемах масс-медиа – в онлайн-режиме

Латвийская пресса: рекламные доходы падают, объём работы растёт

ТАДЖИКИСТАН

Журналисты ждут от пресс-центров достоверной и своевременной информации

ЭСТОНИЯ

Ролик показал жизнь такой, какая она есть?

ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»

БЕЛАРУСЬ

Ну чем не чудо-акция: покупай три пакетика жареного арахиса и получай медицинскую маску в подарок!

В Бресте предложили антикризисные носки

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ (БЕЛАРУСЬ)

Вирус вирусом, а Беларусь готовится к приёму турист

Полезные ссылки

[Календарь мероприятий на 2020](#)

[Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования](#)

[Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»](#)

[Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике](#)

[Новости о развитии туризма](#)

Мы в социальных сетях

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: +7 (812) 321-26-54

 Страница АМИ «Рекламный Совет»

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

 Страница СИ «Рекламный совет»

 Группа КС по рекламе

 Реклама в СНГ. КСР МСАП

 Группа «Рекламная Белочка»

 Группа «Рекламная Белочка»

© Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (КСР при МСАП) info@sovetreklama.org