

## **Уважаемые члены Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет", партнёры, соратники!**

По договорённости с государственным регулятором - Федеральной антимонопольной службой РФ наша саморегулируемая организация Ассоциация "Рекламный Совет" является базовой организацией по оказанию содействия рекламным сообществам и государственным органам государств - участников СНГ в координации их деятельности и в развитии процессов саморегулирования и созданию ОРС, Заместитель руководителя ФАС РФ Кашеваров Андрей Борисович является председателем Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (КСР при МСАП), председатель правления СРО АМИ РС является председателем исполкома КСР при МСАП.

В рамках данного проекта редакция сетевого издания "Рекламный совет" готовит ежемесячный информационный бюллетень КСР при МСАП, в котором отражает различные направления деятельности рекламных сообществ стран бывшего СССР, деятельность государственных регуляторов в сфере правоприменительной практики в части рекламных законодательств, а также информирует о различного рода законодательных инициативах в сфере рекламы.

Представляем вам июньский выпуск нашего совместного ньюслеттера.

Мы предполагаем, что данная информация должна быть вам интересна, но если данное информационное издание и содержащиеся в нём новости вам безразличны, можете легко отписаться от рассылки и этот бюллетень не будет приходить на вашу почту.

С уважением,

Редакция СИ "Рекламный совет"

Исполком КСР при МСАП

Руководство СРО АМИ РС

Республика Армения. Фото: В. Манкевич

## **Информационный бюллетень**

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере

**Июнь 2020**



**КООРДИНАЦИОННЫЙ  
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ**



## **Содержание**

### **НОВОСТИ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МСАП**

- О рекламе и маркетинге в странах СНГ и ближнего зарубежья – по-новому

### **НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (В ЛИЦАХ)**

- События, происходящие сегодня, разрушат бизнес (Галина Забловская (Ассоциация рекламных агентств Молдовы))

### **НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ**

- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА)/ Ассоциация рекламных организаций АРО (Беларусь)
- Ассоциация рекламных организаций — АРО (Беларусь)
- Всеукраинская рекламная коалиция — ВРК (Украина)
- Ассоциация рекламных агентств - АРА (Молдова)
- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА)

### **РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР**

### **ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР**

### **ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА**

### **ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»**

## **НОВОСТИ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МСАП**

**О рекламе и маркетинге в странах СНГ и ближнего  
зарубежья – по-новому**

Сетевое издание (СИ) «Рекламный совет» минувшей весной начало готовить ежемесячные информационные бюллетени о деятельности Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран – участниц СНГ и его членах в новом формате.

Бюллетень формируется из материалов, которые появились на сайте [Sovet reklama.ru](http://Sovet reklama.ru), и помимо информации о КСР содержит подборку новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга, рекламы и СМИ, соответствующих законодательных инициативах, примерах государственного регулирования рекламной деятельности, практики правоприменения и т.п.

[Читать далее](#)

## НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (В ЛИЦАХ)



Галина Забловская (Ассоциация рекламных агентств Молдовы): «События, происходящие сегодня, разрушат бизнес»

[Читать далее](#)

## НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

### **АРО, АКМА (Беларусь)**

Белорусские бизнес-ассоциации – Ассоциация рекламных организаций, Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств, Союз предпринимателей и предприятий наружной рекламы – обратились в областные исполнительные комитеты с просьбой рассмотреть возможность предоставления всем операторам наружной рекламы независимо от их формы собственности, количества принадлежащих им рекламных конструкций, их финансово-экономического состояния, ряд мер

### **АРО (Беларусь)**

Бизнес-союзы, объединяющие предприятия рекламной индустрии, получили письмо министерства антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) Республики Беларусь о мерах по поддержке рекламного бизнеса в условиях пандемии коронавируса.

### **ВРК (Украина)**

Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) подвела итоги Национального рейтинга креативности и мастерства коммуникационных агентств сезона

поддержки со сроком действия до 31 декабря 2020 года.

2020. Креативным агентством страны стало ISD Group.



### АРА (Молдова)

Представители Ассоциации рекламных агентств Молдовы провели протестный флешмоб перед претурой Рышкановки (один из секторов молдавской столицы).

[Читать далее](#)

### АКМА (Беларусь)

15 июня был дан старт судейству конкурсных работ одного из крупнейших креативных событий Европы – XII Международного фестиваля маркетинга и рекламы «Белый квадрат», который в этом году проходит в режиме онлайн.

[Читать далее](#)

## РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

### АЗЕРБАЙДЖАН

В 2019 году азербайджанские теле- и радиоканалы заработали на рекламе 31 млн манатов

### БЕЛАРУСЬ

Молодёжь помогла составить рейтинг белорусских брендов

От молодых ждут стимулирования интереса к белорусским брендам

### КАЗАХСТАН

Доходы от рекламы падают, но казахстанские депутаты обещают помочь

### ГРУЗИЯ

Для грузинского вина страны Балтии – в приоритете

### ЛИТВА

Литовской прессе могут компенсировать потери

### УКРАИНА

Vanda признали самым эффективным

Гран-при отправился в Польшу

Украина – европейский лидер по динамике роста рынка интернет-рекламы

Сериал объяснит, что такое таргетинговая реклама и как с помощью смартфона зарабатывать деньги

## НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СТРАНАХ СНГ

Минскую власть заинтересовала реклама.

Кишинёвский регламент по «наружке»: согласны

## Особенно на крышах

**Беларусь.** В каждом из районов белорусской столицы будут проводиться мониторинги домов, на фасадах которых установлена наружная реклама. Пристальное внимание уделят безопасности конструкций.

[Читать далее](#)

## «В нынешней ситуации нет финансовых средств для оплаты пошлин и сборов...»

**Азербайджан.** Более 20 рекламных компаний страны обратились к премьер-министру Али Асадову с просьбой освободить их от сборов за апрель и май в связи с отказом клиентов от аренды наружной рекламы в период пандемии коронавируса.

[Читать далее](#)

## не все

**Молдова.** Проект регламента наружной рекламы, разработанный столичной мэрией, может способствовать коррупции. Такое мнение высказали в Патронатной ассоциации наружной рекламы.

[Читать далее](#)

## Ташкентская «наружка» просит «налоговые каникулы»

**Узбекистан.** В хокимияте (мэрии) столицы состоялось совещание по координации действий в сфере наружной рекламы. Обсуждались тарифы на различные рекламные щиты, пилоны, на рекламу на зданиях и сооружениях, малые формы, светодиодную рекламу и призматроны.

[Читать далее](#)

## Белорусов предостерегают от «лёгких денег»

**Беларусь.** По инициативе министерства юстиции Республик Беларусь выпущен социальный ролик, предупреждающий граждан от вовлечения в необдуманные кредиты. Видео призывает не поддаваться соблазнам отдыха на море и роскошных приобретений и трезво оценивать семейный бюджет, не взирая на рекламу «суперкредитов от супербанков»

[Читать далее](#)

## Латвийские владельцы BMW обиделись...

**Латвия.** Неделю назад государственная полиция страны и Управление безопасности дорожного движения (CSDD) начали кампанию «Агрессивное вождение оставляет шрамы», ориентированную на водителей в возрасте до 34 лет. Её цель – напомнить о том, что скорость и агрессия на дороге часто приводят к тяжёлым дорожно-транспортным происшествиям. Видеоролик об агрессивном вождении получился очень жёстким и «кровавым», а сама кампания вызвала неоднозначную реакцию.

[Читать далее](#)

## ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО, ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ

### АРМЕНИЯ

Рекламы на ОТА ещё нет, но доходы от неё уже делят

### БЕЛАРУСЬ

Доводы «Евроторга» МАРТ не убедили

Ваши впечатления могут стать рекламой

### ГРУЗИЯ

Прощай, политреклама?

### КАЗАХСТАН

Доходы от рекламы падают, но казахстанские депутаты обещают помочь

Депутаты ограничили рекламу лотереи

### КЫРГЫЗСТАН

Телеканалы протестуют против рекламы на ОРТ и РТР

Без регистрации не будет и рекламы

### ЛАТВИЯ

Электронные сигареты вредны для здоровья и опасны для кошелька

### УЗБЕКИСТАН

Предприниматель воспользовался чужими голосами

Депутаты Олий Мажлиса: рекламная сфера нуждается в кардинальном улучшении

Звёздам направили предостережение

Начали с разъяснительной работы

### УКРАИНА

Украинские депутаты взялись за спам

Производители коньяка одолжили у Грузии названия, но не сам напиток

«Киевстар» обвинили в антиконкурентном поведении

### ЭСТОНИЯ

Самый любимый эстонцами медиабренд – ETV

## ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»:

МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, ИНДУСТРИЯ  
ГОСТЕПРИИМСТВА



### «Минск. Настоящий. Неожиданный. Любимый»

В столице республики завершился открытый конкурс идей по



### Заново влюбиться в Эстонию

Центр развития туризма EAS запустил масштабную рекламную кампанию по внутреннему туризму «Люблю Эстонию!»

формированию туристического бренда и стиля Минска.

[Читать далее](#)

[Читать далее](#)

## Казахстану найдут новый визуальный образ

Разработку национального бренда и стратегии его продвижения намерены включить в перечень государственных заданий на 2020 год. Соответствующие изменения предусмотрены в проекте поправок в постановление «О реализации указа президента Республики Казахстан «Об уточнённом республиканском бюджете на 2020 год».

[Читать далее](#)

## Бренд Алматы выводят на международный рынок

Известный казахстанский режиссёр и клипмейкер Айсултан Сеитов снимет имиджевый видеоролик о туристском потенциале Алматы. Для повышения узнаваемости города запланированы и другие мероприятия. Напомним, что в августе прошлого года проведён «Конкурс на лучший видеобзор о городе Алматы»

[Читать далее](#)

## Госагентство по туризму выбрало партнёра

**Азербайджан.** Государственное агентство по туризму страны привлекло ООО Max Print для оказания услуг по брендингу, рекламе и связи, а также размещению агитационных материалов. Согласно данным сайта [www.tender.gov.az](http://www.tender.gov.az) с компанией заключён соответствующий контракт, сумма которого составляет 6,49 млн манатов, передаёт Interfax.az

[Читать далее](#)

## Балтийские страны приглашают в гости... друга

**Латвия/Литва/Эстония.** Рига запустила направленную на таллинцев рекламную кампанию и разместила на улицах эстонской столицы плакаты, приглашающие посетить столицу латвийскую. Литва решила использовать другой ход и планирует частично компенсировать гостям стоимость размещения в отелях. Эстония предпочитает продвижение в социальных сетях.

[Читать далее](#)

## ПРОЕКТ: НАРОДНЫЙ КОНКУРС "РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА"





**У белорусов глаза разбегаются: «Президент» предлагает детям шоколад, а рестораторы взрослым – бородатую пиццу. Июньские рекламные "маразмы"**

[Читать далее](#)

**Херсонские кафе продолжают «креативить». Херсонцев возмутила реклама у кафе в центре города со слоганом «Приуныл – прибухни».**

[Читать далее](#)

## Полезные ссылки

[Календарь мероприятий на 2020](#)

[Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования](#)

[Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»](#)

[Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике](#)

[Новости о развитии туризма](#)

## Мы в социальных сетях

[f Страница АМИ «Рекламный Совет»](#)

[f Страница СИ «Рекламный совет»](#)

[vk Группа КС по рекламе](#)

[f Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)

[f Группа «Рекламная Белочка»](#)

[vk Группа «Рекламная Белочка»](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)

Телефон: +7 (812) 321-26-54

**ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!**



