



Ташкент ( Узбекистан,, 2018 г.) Фото: КСР

# Информационный бюллетень

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности

**Ноябрь 2020**



КООРДИНАЦИОННЫЙ  
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ



# Содержание

## **НОВОСТИ EASA (Европейский альянс по рекламным стандартам)**

- В Италии знакомят с «Правилами рекламы», в Испании ограничивают рекламу азартных игр, а в Великобритании борются с «грабительскими ящиками»

## **НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ (ВАЖНОЕ)**

- Крупнейшая общественная организация рекламно-коммуникационного рынка Украины – Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) объявляет новый состав своего руководящего органа – наблюдательного совета.

## **НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ**

- Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК)
- Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств Республики Беларусь (АКМА)
- Ассоциация рекламных организаций Республики Беларусь (АРО)

## **РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР**

## **НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СТРАНАХ СНГ**

## **СОБЫТИЯ. МЕРОПРИЯТИЯ. КОНКУРСЫ**

## **ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР**

## **ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР**

## **ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»: ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА, МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА**

## **ПРОЕКТ «РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА»**

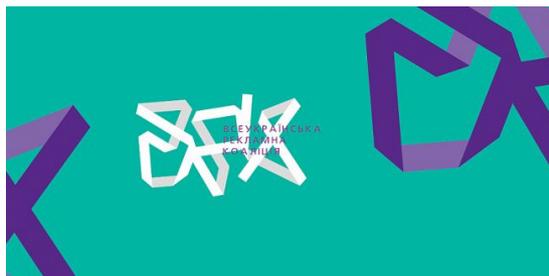
# **НОВОСТИ EASA (Европейский альянс по рекламным стандартам)**

**В Италии знакомят с «Правилами рекламы», в Испании ограничивают рекламу азартных игр, а в Великобритании борются с «грабительскими ящиками»**

На официальном сайте Координационного совета по рекламе при МСАП опубликован очередной, ноябрьский, обзор событий из жизни СРО европейских стран, подготовленный Европейским альянсом по рекламным стандартам (EASA)

[Читать далее](#)

## НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



### Новое направление поможет украинским рекламодателям на международной арене

**УКРАИНА.** Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) большинством голосов приняла решение создать новое направление развития – Ukrainian clients abroad promotion («Продвижение украинских клиентов за границу»). Руководителем направления стал член наблюдательного совета ВРК, CEO холдинга NCG (Nostra Communications Group) Дмитрий Кутовой.

[Читать далее](#)

### Богдан Левченко об агентстве и о себе

**УКРАИНА.** В новом выпуске на Unpacking Ads – ютуб-канале Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК) – интервью с Богданом Левченко, CEO iрlace. Богдан поделился подробностями открытия филиала iрlace в Португалии, рассказал, почему iрlace – единственное агентство персонализированного интернет-маркетинга в Украине, как COVID-19 повлиял на его работу и личную жизнь, а также чего стоит ожидать от 2021 года и какой показатель успеха работы с клиентами важнее денег.

[Читать далее](#)

### Что дала работа в жюри

**УКРАИНА.** В новом выпуске на YouTube-канале Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК) Unpacking Ads – Ирина Метнева, CEO и креативный директор Vandog Agency. Ирина Метнева рассказывает о своём опыте работы в жюри международного конкурса The Gerety Awards и показывает самые запомнившиеся кейсы этого конкурса. Также она обсудит гендерные вопросы в рекламной индустрии, поделится успехами Vandog Agency и не только.

[Читать далее](#)

# НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



АССОЦИАЦИЯ  
КОММУНИКАЦИОННЫХ И  
МАРКЕТИНГОВЫХ  
АГЕНТСТВ  
БЕЛАРУСИ

## Алёна Устинович: «Статус финалиста – это уже большое достижение для брендов»

**БЕЛАРУСЬ.** Объявлены финалисты престижной премии в области эффективности маркетинга Effie Awards Belarus. Алёна Устинович, председатель правления Ассоциации коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Республики Беларусь, продюсер Effie Awards Belarus, отметила: «Несмотря на сложности 2020 года, количество поданных в этом году проектов увеличилось на 94%. В числе участников представлены кейсы как локальных и международных брендов, так и агентств.

[Читать далее](#)

## От премии – к локальному рейтингу эффективности брендов и агентств

**БЕЛАРУСЬ.** Стали известны победители Effie Awards Belarus 2020 – престижной премии в области эффективности маркетинга. Организатором фестиваля выступила Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА) Беларуси.

[Читать далее](#)



**Белорусское правительство «забыло» о рекламистах?**

**БЕЛАРУСЬ.** Директор Ассоциации рекламных организаций (АРО) Республики Беларусь Валерий Боднар прокомментировал для портала Marketing.by ситуацию на рекламном рынке страны:

– Текущий год для рекламной индустрии сложно назвать нормальным: в связи с нагрянувшей пандемией рекламные компании прилагали титанические усилия, чтобы минимально потерять бюджеты клиентов, сохранить штат сотрудников, минимизировать затраты или вообще сохранить свой бизнес.

[Читать далее](#)

## РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

### Белорусским СМИ предложено искать новые форматы заработка

**БЕЛАРУСЬ.** Региональные власти должны больше участвовать в финансовой поддержке СМИ. Об этом заявил журналистам первый заместитель министра информации Павел Лёгкий.

[Читать далее](#)

### В Беларуси определились с медиаизмерителем

**БЕЛАРУСЬ.** ЗАО «МедиаИзмеритель», использующее программный продукт международного исследовательского холдинга Kantar, станет единым независимым измерителем телесмотрения в стране. На днях состоялась презентация компании в Минске.

[Читать далее](#)

### Грузинские телеканалы померялись доходами

**ГРУЗИЯ.** Доход от телевизионной рекламы в третьем квартале 2020 года вырос на 24% и составил 15,9 млн лари (более \$4,7 млн). Этот доход включает в себя рекламу, спонсорство, размещение продукта, объявления и телемагазины.

[Читать далее](#)

### Илья Джумаев рассказал о стратегиях рекламодателей Казахстана в период пандемии

**КАЗАХСТАН.** Генеральный директор «ВИ-Казахстан» Илья Джумаев прокомментировал изменения в практике продаж ТВ-рекламы в 2020 году в Казахстане.

[Читать далее](#)



## ГРА теряет прибыль

**АЗЕРБАЙДЖАН.** Государственное рекламное агентство страны (ГРА) завершило 2019 год с чистой прибылью в 1 млн 152,81 тысячи манатов (по сегодняшнему курсу 1 манат равен 45 российским рублям) Прибыль ГРА в 2018 году составила 1 млн 688,472 тысячи манатов. Таким образом в 2019 году прибыль агентства сократилась на 31,7%.

[Читать далее](#)



## Кому интернет-баннер на портале авторизации для идентификации абонентов вокзальных WI-FI-сетей?

**БЕЛАРУСЬ.** Белорусская железная дорога выставила на аукцион рекламные баннеры на странице авторизации WI-FI на железнодорожных вокзалах страны.

[Читать далее](#)

## НАРУЖНАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СТРАНАХ СНГ



## «Ты его не видишь, а он тебя уже любит»

**БЕЛАРУСЬ.** В Минске и крупнейших райцентрах страны размещены почти четыре десятка билбордов с социальной рекламой, призывающей отказаться от абортов. Причём коммуникация обращена как к женщинам, так и мужчинам.

[Читать далее](#)



## «Спасибо врачам», говорят в Ташкенте

**УЗБЕКИСТАН.** В узбекской столице появились новые баннеры, которые посвящены врачам, спасающим жизни от коронавируса. Объекты расположены на фасаде Государственной консерватории. Оба баннера представляют собой коллаж из изображений врачей в сопровождении музыкальных символов и музыканта в маске. На баннерах сделаны надписи на узбекском и русском языках: «Спасибо врачам» и «Лечить это искусство».

[Читать далее](#)



## На борьбу с непотушенными окурками белорусы призвали... белочку

**БЕЛАРУСЬ.** «Не жди белочку – туши окурки!» – так называется новая информационно-пропагандистская кампания МЧС Беларуси. Её целевая аудитория – люди, пренебрегающие правилами безопасности и считающие, что непотушенная сигарета – мелочь, которая не способна привести к трагедии.

[Читать далее](#)



## Реклама призывает сказать «нет» насилию в отношении женщин и девочек

**КЫРГЫЗСТАН.** В республике стартовала кампания ООН «16 дней активных действий против гендерного насилия», призывающая к предотвращению и искоренению насилия в отношении женщин и девочек. В рамках кампании на остановках Бишкека появилась наружная реклама, главный посыл которой направлен на изменение социальных норм в обществе и непринятие насилия.

[Читать далее](#)

## Проект «Реклама без хлама» предложит «наружке» качественные решения

**УКРАИНА.** В Мариуполе начался масштабный проект «Реклама без хлама». Его цель – сделать так, чтобы предприниматель получал максимальную эффективность от своей «наружки», а житель города – эстетическое наслаждение от того, что он видит вокруг каждый день.

[Читать далее](#)

## Украинский депутат хочет отодвинуть рекламу от автомобильных дорог

**УКРАИНА.** Верховной Раде предлагают запретить наружную рекламу в пределах полосы отвода автодорог общего пользования. Соответствующий законопроект в парламенте зарегистрировал заместитель председателя комитета по вопросам

транспорта и инфраструктуры Владимир Крейденко (фракция «Слуги народа»). Документ предусматривает внесение изменений в законы «О рекламе» и «Об автомобильных дорогах».

[Читать далее](#)

## **Проекты обсудят, примут, а ставки поднимут?**

**КАЗАХСТАН.** Управление городского планирования и урбанистики Алматы, занимающееся регулированием отношений в сфере размещения наружной (визуальной) рекламы, разработало два новых проекта. Они предполагают в том числе и изменение ставок за размещение рекламы.

[Читать далее](#)

## **Узбекские города получают дизайн-коды**

**УЗБЕКИСТАН.** В республике с 1 июля 2022 года будет внедряться территориальный дизайн-код. Соответствующий указ подписал президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев. Дизайн-код – это регламент, который регулирует оформление и размещение вывесок и наружной рекламы.

[Читать далее](#)

## **Эксперт: реклама должна быть написана на казахском языке и грамотно переведена на другой язык**

**УЗБЕКИСТАН.** В рекламных текстах зачастую наблюдаются орфографические ошибки и не соответствующие смыслу переводы. Управление внутренней политики Акмолинской области в целях профилактики противоправной и неграмотной рекламы на территории региона организовало специальный мониторинг.

[Читать далее](#)

**СОБЫТИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ, КОНКУРСЫ**



## Форум подтверждает: телевидение и онлайн остаются основными каналами потребления медиа

**КАЗАХСТАН.** В Нур-Султане проходит Astana Media Week 2020 – ежегодное мероприятие, организуемое министерством информации и общественного развития. Тема нынешнего года: «Работа с построением будущего».

[Читать далее](#)



## Чем поможет видеореклама

**УКРАИНА.** Состоялась «Диджитал видео конф» – практическая онлайн-конференция для бизнеса о том, как увеличивать продажи и узнаваемость бренда с помощью видеорекламы в онлайн.

[Читать далее](#)



## Школьники помогают формировать экологическую культуру

**УКРАИНА.** Объявлены результаты Всеукраинского фестиваля социальной рекламы Waste Management School Recycling. Юные активисты создавали ролики, постеры и внешнюю социальную рекламу ради информационного экопросвещения, а также с целью напоминания людям об их негативном воздействии на планету.

[Читать далее](#)

## ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

### Борьбу с детским ожирением депутат предлагает начать с запрета рекламы

**КАЗАХСТАН.** Депутат Сената Акмарал Альназарова подняла вопрос детского ожирения и обратилась с соответствующим запросом к премьер-министру Аскару Мамину.

[Читать далее](#)

### БАДы в Казахстане будут рекламировать по новым правилам

**КАЗАХСТАН.** Приказом и.о. министра здравоохранения РК утверждены правила осуществления рекламы биологически активных добавок к пище..

[Читать далее](#)

### Налог на электронные услуги

**ТАДЖИКИСТАН.** Нижняя палата парламента страны приняла поправки в Налоговый кодекс, которые вводят

### В Казахстане могут снять запрет на рекламу товарного знака и названия отечественного пива и вина

**КАЗАХСТАН.** Проект закона «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам информации» одобрен депутатами Мажилиса (нижней палаты парламента страны). Он предполагает отмену запрета на рекламу товарного знака отечественного вина и пива.

[Читать далее](#)

### Здоровому питанию помогут маркировка и ограничение рекламы

**УЗБЕКИСТАН.** С 1 июля 2021 года в стране поэтапно внедрят маркировку продуктов с повышенным содержанием соли, сахара и жиров, а также других вредных для здоровья добавок. Кроме того, планируется ограничить рекламу таких продуктов.

[Читать далее](#)

### Рекламную дегустацию ограничили

**БЕЛАРУСЬ.** Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) сообщило, что

налоги для иностранных интернет-компаний. Налогоплательщиками признаются иностранные лица, которые напрямую оказывают электронные услуги на территории Таджикистана. Это стало необходимым из-за быстрого распространения информационных технологий и торговли через интернет.

[Читать далее](#)

субъектам рекламного рынка при планировании рекламных кампаний в период регистрации инфекции COVID-19 необходимо исключить проведение рекламных мероприятий с демонстрацией рекламируемых товаров, дегустаций, проведение которых ограничено помещением и коротким промежутком времени.в.

[Читать далее](#)

## ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

### Фармкомпаниям рекомендовано не хвастаться в рекламе

**УКРАИНА.** Антимонопольный комитет страны (АМКУ) уличил шесть фармкомпаний в том, что те не придерживаются принципов добросовестной конкуренции, и направил им обязательные для рассмотрения рекомендации. Комитет обязал их прекратить действия по распространению в рекламе лекарственных средств неполной или неточной информации, которая может ввести потребителей в заблуждение.

[Читать далее](#)

### Самаркандский хокимият нарушил закон «О конкуренции»

**КАЗАХСТАН.** Самаркандское территориальное управление Антимонопольного комитета Республики Узбекистан возбудило дело о нарушении со стороны хокимията Самарканда статьи 12 (абзацы 3 и 8) закона РУ «О конкуренции».

[Читать далее](#)

### Истцу суд отказал: «На момент принятия решения права компании больше не нарушались»

**УКРАИНА.** Около двух лет назад энергетический холдинг ДТЭК подал иск на Blackerry, а также на физлицо (предпринимателя) по поводу использования бренда D.ТЕК в Украине. Речь шла о ТМ D.ТЕК, которая есть в названиях смартфонов бренда Blackerry: смартфоны продавались в украинском интернет-магазине и офлайн. В ноябре 2020 года суд решил оставить требования истца без удовлетворения.

[Читать далее](#)

### В действующем антимонопольном законодательстве отсутствуют финансовые санкции, что развязывает руки недобросовестным производителям

**КАЗАХСТАН .** В стране всё чаще рассматриваются дела о нарушении интеллектуальных прав известных производителей..

[Читать далее](#)



**Компанию Darwin обвинили в сексизме из-за «этих дней» в рекламе. Она ответила, что продолжит экспериментировать**

**МОЛДОВА.** Маркетинговая кампания, начатая Darwin по случаю Black Friday («чёрной пятницы»), вызвала массу недовольства в социальных сетях. Реклама была интерпретирована и классифицирована как сексистская и дискриминационная..

[Читать далее](#)



**Предпринимателя оштрафовали за полуголую девушку у входа в магазин»**

**УКРАИНА.** Специалисты управления защиты потребителей Главного управления Госпродпотребслужбы в Херсонской области обнаружили распространение дискриминационного рекламного контента.

[Читать далее](#)



**Отношения двух «Титанов» не склеились. Вмешались антимонопольщики**

**УЗБЕКИСТАН.** Поистине «титаническую» историю разбирали в управлении пресечения недобросовестной конкуренции Антимонопольного комитета Республики Узбекистан. Два «Титана» выясняли, кто клеит законно, а кто нет.

[Читать далее](#)

**ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»:**



## Производственный туризм – для продвижения и рекламы

**БЕЛАРУСЬ.** Производственный туризм может стать «фишкой» Беларуси, сообщила журналистам директор департамента по туризму министерства спорта и туризма страны Ирина Воронович. Предприятия заинтересованы, чтобы проводились экскурсии, причём не только на русском, но и на английском языках. Интерес к производственному туризму есть и в Минске, и в регионах. Экскурсии предлагают МТЗ, «Коммунарка», ювелирный завод Zorka, БелАЗ и другие предприятия.

[Читать далее](#)

## ПРОЕКТ: НАРОДНЫЙ КОНКУРС "РЕКЛАМНАЯ БЕЛОЧКА"





## «Патриот» заверил, что фон в рекламных листовках поменяет

**БЕЛАРУСЬ.** Могилевчане нашли в своих почтовых ящиках рекламу ритуальных услуг, где подложкой для рекламного текста на листовке были выбраны государственный флаг и герб страны.

[Читать далее](#)



**Вот уж действительно «никто и никогда из поставщиков энергии этого не делал»**

**УКРАИНА.** Независимый поставщик энергии украинская компания Etg.ua запустила рекламную кампанию для потребителей с лозунгом «Платёжка за газ затрахала?!» При этом размещён рекламный видеоролик на одном из самых популярных порносайтов в мире – Pornhub. В ролике появляется белокурая красавица, похожая на Мэрилин Монро, с мрачным выражением лица и томный мужчина в костюме платёжки, которые имитируют половой акт.

[Читать далее](#)

## Полезные ссылки

[Календарь мероприятий на 2020](#)

[Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования](#)

[Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»](#)

[Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике](#)

[Новости о развитии туризма](#)

## Мы в социальных сетях

 [Страница АМИ «Рекламный Совет»](#)

 [Страница СИ «Рекламный совет»](#)

 [Группа КС по рекламе](#)

 [Реклама в СНГ. КСР МСАП](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

 [Группа «Рекламная Белочка»](#)

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: [info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)

По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)

Телефон: 8-800-201-50-52

**ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!**