

Информационный бюллетень

Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР.

Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и его членах, а также уникальная подборка новостей из стран бывшего СССР в сфере маркетинга и рекламы, соответствующих законодательных инициативах, государственного регулирования рекламной деятельности.

Март-апрель 2021



**КООРДИНАЦИОННЫЙ
СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ**



Содержание

НОВОСТИ EASA (Европейский альянс по рекламным стандартам)

- На сайте Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA) доступен очередной ньюслеттер, на этот раз мартовский (на английском языке). Вот его основные темы в нашем кратком пересказе..

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

- Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК)
- IAB Украина
- Ассоциация рекламных организаций Республики Беларусь (АРО)
- Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА).

РЕКЛАМНАЯ ЖИЗНЬ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ

СОБЫТИЯ. МЕРОПРИЯТИЯ. КОНКУРСЫ

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

НОВОСТИ EASA (Европейский альянс по рекламным стандартам)

На сайте Европейского альянса по рекламным стандартам (EASA) доступен очередной ньюслеттер, на этот раз мартовский (на английском языке). Вот его основные темы в нашем кратком пересказе.

[Читать далее](#)

НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



Готовится рейтинг украинских агентств, предоставляющих full-media услуги

УКРАИНА. Всеукраинская рекламная коалиция (ВРК) приступила к очередному этапу исследования, целью которого является составление биллингового рейтинга медиаагентств 2020 года.

[Читать далее](#)



Иветта Деликатная – о своём пути

УКРАИНА. Иветта Деликатная, партнёр агентства коммуникационного консалтинга ECOMM, дала интервью на YouTube-канале Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК) Unpacking Ads.

[Читать далее](#)



Анастасия Байдаченко на Unpacking Ads

УКРАИНА. Очередным гостем YouTube-канала Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК) Unpacking Ads стала Анастасия Байдаченко, CEO IAB Ukraine, член наблюдательного совета ВРК по направлению Internet/Digital реклама.

[Читать далее](#)



Дмитрий Кутовой на Unpacking Ads

УКРАИНА. В новом выпуске YouTube-канала Всеукраинской рекламной коалиции (ВРК) Unpacking Ads – интервью с Дмитрием Кутовым, основателем и бессменным руководителем NCG (NOSTRA Communications Group).

[Читать далее](#)

Эксперт: украинские блогеры успешно конкурируют за рекламные бюджеты с другими медиа

УКРАИНА. Украинский рынок Influencer Marketing в 2020 году превысил 336 млн гривен (по сегодняшнему курсу 1 гривна равна 2,78 российского рубля. – Прим. ред.) – таковы данные исследования, проведённого IAB Ukraine. При этом объём прямых продаж составил 114,518 млн гривен, ещё 144,832 млн гривен приходится на пул агентств-участников, а оставшиеся 77,468 млн гривен – на агентства вне пула. Как отметила руководитель комитета по вопросам Influencer Marketing IAB Ukraine Вера Сливинская, эта первая подобная оценка украинского рынка Influencer Marketing.

[Читать далее](#)

Украинские диджитал агентства выстроились по рейтингу

УКРАИНА. IAB Украины обнародовала рейтинг диджитал агентств и компаний, предоставляющих услуги в сфере диджитал по итогам 2020 года. Для участия в рейтинге зарегистрировались 72 компании, из которых 54 учтено в рейтинге, из них 48 предоставили данные для верификации заявленного бюджета. Для сравнения: в прошлом году на рейтинг зарегистрировались 37 участников, из которых 28 вошли в рейтинг.

[Читать далее](#)



Впереди – агентство Vondel Marketing B.V.

БЕЛАРУСЬ. Ассоциация рекламных организаций на основе экспертной оценки компаний «Алькасар медиа сервис» и «Телевизионный рекламный альянс» подготовила рейтинг рекламных агентств Беларуси по объёмам закупок WGRP 20+ по итогам 2020 года в динамике по отношению к 2019 году.

[Читать далее](#)

По проекту закона «О саморегулируемых организациях» у белорусских рекламистов есть мнение

БЕЛАРУСЬ. Ассоциация рекламных организаций (АРО) направила в постоянную комиссию по экономике, бюджету и финансам Совета республики Национального собрания Республики Беларусь предложения в проект закона «О саморегулируемых организациях». По мнению АРО, нынешний текст законопроекта содержит несколько концептуальных недоработок, которые не позволят успешно развиваться саморегулированию в стране.

[Читать далее](#)

Белорусский рекламный рынок продемонстрировал падение. За исключением рекламы в интернете

БЕЛАРУСЬ. Ассоциация рекламных организаций (АРО) страны провела экспертную оценку объёма рекламного рынка Беларуси в 2020 году.

Объём рекламы в белорусских рублях во всех сегментах, кроме интернета, сократился по отношению к 2019 году: телевидение – 7,2%, радио – 14,7%, наружная реклама – 19,3%, пресса – 28,6%.

[Читать далее](#)



В Казахстане наименее пострадавшим сегментом рынка от пандемии стала интернет-реклама

КАЗАХСТАН. Суммарный объём казахстанского рынка рекламы, то есть бюджетов компаний, которые они потратили на медиарынке в 2020 году, составил 62,56 млрд тенге с учётом НДС (по сегодняшнему курсу 1 тенге равен 0,17 российского рубля. – Прим. ред.) Эта сумма на 5,2% меньше, чем в 2019 году, что оказалось лучше прогнозов экспертов. Несмотря на отрицательную динамику объёмов рекламы в средствах её распространения из-за пандемии, игрокам рекламной отрасли в целом по году удалось частично компенсировать значительное падение объёмов в первые шесть месяцев этого года. Такие данные привела Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА).

[Читать далее](#)

Украинская интернет-реклама демонстрирует рост

УКРАИНА. Общий объем интернет-рекламы в Украине в 2020 году составил 13,5 млрд гривен (по сегодняшнему курсу 1 гривна равна 2,68 российского рубля. – Прим. ред.). Показатель вырос на 7% по сравнению с 2019 годом. Такие данные получил комитет по вопросам интернет-рекламы при Интернет-ассоциации Украины (ИНАУ) по результатам исследования поисковой и медийной рекламы.

[Читать далее](#)

Конкурс на логотип Года народного единства проведут по инструкции

БЕЛАРУСЬ . Министерство информации республики приглашает принять участие в открытом дистанционном конкурсе на лучший символ (логотип) Года народного единства. Конкурс проводится с целью определения лучшего символа (логотипа) Года народного единства – графического стилизованного образа, символа фирменного стиля, отражающего концепцию проведения Года народного единства, утверждённого указом президента Республики Беларусь «Об объявлении 2021 года Годом народного единства».

[Читать далее](#)

Требования к логотипу награды для самых активных женщин – глубина, лаконичность и выразительность идеи

УЗБЕКИСТАН. В комитете Сената страны по вопросам женщин и гендерного равенства объявили конкурс на лучшие название и логотип государственной награды для самых активных

Нацсовет Украины: государственный язык укрепляет свои позиции в эфире

УКРАИНА. Национальный совет по телевидению и радиовещанию проанализировал вещание 28 общенациональных телеканалов. Мониторинг длился неделю, было изучено 105 часов эфира каждого канала. Мониторинг регуляторного органа показал, что лицензиаты соблюдают требования по трансляции рекламы на государственном языке.

[Читать далее](#)

SPB TV: качественный и разнообразный контент на узбекском языке будет востребован

УЗБЕКИСТАН. Компания SPB TV подписала договор с НТПК Узбекистана о дистрибуции контента на узбекском языке на территории России и СНГ. В соответствии с соглашением контент на узбекском языке впервые станет официально размещаться на ТВ-платформах России и стран СНГ. Контент в HD-качестве будет доступен на любых устройствах, включая все типы мобильных экранов, планшеты, ПК и Smart TV с поддержкой новейших технологий DRM.

[Читать далее](#)

Узбекский депутат: реклама подрывает устои!

УЗБЕКИСТАН. Заместитель спикера Законодательной палаты Олий Мажлиса (парламента) и руководитель фракции демократической партии «Миллий тикланиш» Алишер Кадыров резко раскритиковал рекламу в стране.

женщин. Принять участие в конкурсе могут представители негосударственных некоммерческих организаций, институтов гражданского общества и общественности. Главные критерии отбора работ – глубина, лаконичность и выразительность идеи логотипа.

[Читать далее](#)

«У нас не Европа! Непристойность и порнография стали обычным явлением в рекламе, не говоря уже об очернении государственного языка»,.

[Читать далее](#)



Сыркам оставили оранжевый цвет

ЛАТВИЯ. Латвийское молокоперерабатывающее предприятие Food Union согласно постановлению Рижского окружного суда отстояло свои права на оранжевый цвет упаковки творожных сырков Kārumš, что предоставляет ему исключительное право использовать этот цвет в упаковке творожных сырков.

[Читать далее](#)



Клип уникален? Или кому-то должно быть «немножко стыдно»?

ЛАТВИЯ. В интернете появился рекламный ролик возрождённого латвийского косметического предприятия Dzintars. Однако яркий клип вызвал у людей не только чувство радости за возвращение знаменитого бренда, но и подозрения в плагиате.

[Читать далее](#)

ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



Носите маску правильно!

ЛИТВА. В разных районах литовской столицы появились рекламные щиты, сделанные по заказу городского самоуправления. Эта социальная реклама посвящена тому, как правильно носить маску.

[Читать далее](#)

ПРАВИЛА И ПРАКТИКА РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ

Рекламные конструкции должны смотреться

БЕЛАРУСЬ. Балансодержателям дан срок до 1 апреля для того, чтобы привести рекламные конструкции на территории Минска в надлежащее техническое и эстетическое состояние.

[Читать далее](#)

Белорусскую «наружку» узаконят по-новому

Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) выносит на общественное обсуждение проект постановления о наружной рекламе. Он разработан в рамках реализации обновлённого закона о рекламе.

[Читать далее](#)

Остановки выставят на аукцион

МОЛДОВА. На кишиневских улицах может возрасти количество рекламы. Речь идёт об остановках общественного транспорта, которые муниципальные власти предполагают активно использовать для этих целей..

[Читать далее](#)

В Ташкенте ввели мораторий на «наружку»

УЗБЕКИСТАН. Ташкентский городской Кенгаш народных депутатов объявил мораторий на размещение на улицах столицы новых объектов наружной рекламы.

[Читать далее](#)



Эстонцам предлагают очередное «чудодейственное лекарство»

ЭСТОНИЯ. На улицах Вильянди и других городов страны появились большие плакаты, рекламирующие диоксид хлора или MMS (Miracle Mineral Solution) как чудодейственное лекарство, которое борется с коронавирусом и поможет положить конец пандемии. Но диоксид хлора – токсичное вещество, которое, как известно, не излечивает болезни, но может вызывать рвоту, диарею, повреждение внутренних органов и даже смерть. Ссылки на сайте ведут на видео и страницы псевдонаучного сообщества Comusav (Coalición Mundial Salud y Vida), о котором стало известно в прошлом году. Домен koroonavabaeesti.ee, заказавший рекламу, зарегистрирован на физическое лицо, и на данный момент неизвестно, кто стоит за проведением этой кампании в Эстонии..

[Читать далее](#)

СОБЫТИЯ, МЕРОПРИЯТИЯ, КОНКУРСЫ



В Азербайджане назовут самые узнаваемые бренды

АЗЕРБАЙДЖАН. Caspian Energy Club возобновляет премию Brand Award Azerbaijan. Об этом сказал председатель и главный исполнительный директор Caspian Energy Club Тельман Алиев. Он подчеркнул, что национальная премия Brand Award Azerbaijan 2021 года будет вручена 50 самым узнаваемым местным корпоративным брендам, а также брендам товаров и услуг, действующим в

Азербайджане. Тельман Алиев также отметил, что торговые марки «Brand Award Azerbaijan» и «Brand Award» принадлежат Caspian Energy Club в 50 странах мира.

[Читать далее](#)

ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО В СТРАНАХ БЫВШЕГО СССР

Украинский депутат: запрет рекламы электронных сигарет сдержит наращивание объемов потребления

УКРАИНА. В Верховной Раде работают над инициативой, чтобы сдержать популяризацию электронных сигарет. Ради этого хотят ограничить рекламу такой продукции. В Украине уже действует запрет на рекламу алкоголя и сигарет, законопроектом №4212 его хотят привязать и к рекламе электронных сигарет. При этом к ним не относятся современные тренды в курении вроде Glo и IQOS..

[Читать далее](#)

Бюджетные СМИ обяжут публиковать антиковидную рекламу

УКРАИНА. Объем социальной бесплатной рекламы в украинских СМИ в ближайшее время может существенно возрасти. Такое решение приняли члены кабинета министров Украины на своём заседании. Таким образом правительство решило поддержать законопроект, который регламентирует размещение рекламы, направленной на борьбу с коронавирусом заболеванием.

В украинском законодательстве появится понятие «дискриминационная реклама по признаку пола»

УКРАИНА. В стране обсуждается новый законопроект, который усиливает ответственность за сексизм и гендерную дискриминацию в рекламе. Законопроектом, уже принятым Верховной Радой в первом чтении, предлагается определить в законодательстве о рекламе понятия «дискриминационная реклама» и «дискриминационная реклама по признаку пола», запретить помещать в рекламе утверждения или изображения о превосходстве одного пола над другим или о стереотипности роли мужчины и женщины.

[Читать далее](#)

Рекламировать фармпрепараты можно только после экспертизы

КАЗАХСТАН. Реклама лекарств и медизделий должна способствовать их рациональному применению, подчеркнули в пресс-службе Национального центра экспертизы лекарственных средств и медицинских изделий (НЦЭЛС) в связи с выходом обновлённого приказа министерства здравоохранения РК о правилах осуществления рекламы

[Читать далее](#)

лекарственных средств и медицинских изделий..

[Читать далее](#)

В Беларуси изменяют шрифт цены при скидке

БЕЛАРУСЬ . С 2 апреля размер шрифта, которым указывается цена товара со скидкой, должен измениться. Такая норма позволит исключить случаи введения покупателей в заблуждение по поводу реальной цены продаваемого товара.

[Читать далее](#)

Реклама тотализаторов – только по ночам

АРМЕНИЯ. Рекламу тотализаторов в электронных СМИ Армении разрешат с 22:00 до 07:00 часов. Об этом заявил заместитель министра финансов республики Армен Айрапетян..

[Читать далее](#)

ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ



Узбекские антимонопольщики рассмотрели дело о кукурузных палочках

УЗБЕКИСТАН. ООО Elit Golden Generation (Ташкент), специализирующееся на производстве сладкой кукурузной палочки «ХАМ ХАМ», обратилось с заявлением в Кашкадарьинское территориальное управление Антимонопольного комитета Республики Узбекистан, в котором указало на факт недобросовестной конкуренции со стороны ИП Мукумова Акмала Саиджоновича, выпускающего схожий с заявителем товар.

[Читать далее](#)

Казахстанские финансовые организации получили предписания и штрафы за нарушения в рекламе

КАЗАХСТАН. Агентство по регулированию и развитию финансового рынка в декабре 2020 года провело мониторинг рекламной деятельности финансовых организаций для выявления возможных мошеннических и других незаконных действий. В феврале были применены рекомендательные меры надзорного реагирования к Bank RBK. Санкции последовали за размещением в СМИ рекламы

банковских услуг с некорректным указанием сведений о дате выдачи лицензии и уполномоченном органе, выдавшем лицензию.

[Читать далее](#)

В Фергане демонтируют рекламу букмекерове

УЗБЕКИСТАН. Агентство по защите прав потребителей при Антимонопольном комитете Республики Узбекистан занялось устранением распространяющейся в Фергане наружной рекламы букмекерской конторы. Массовое распространение рекламы букмекерской конторы 1XBET в Фергане вызвало общественное возмущение и привлекло внимание Агентства по защите прав потребителей.

[Читать далее](#)

Канал Euronews в Беларуси временно прикрыли.

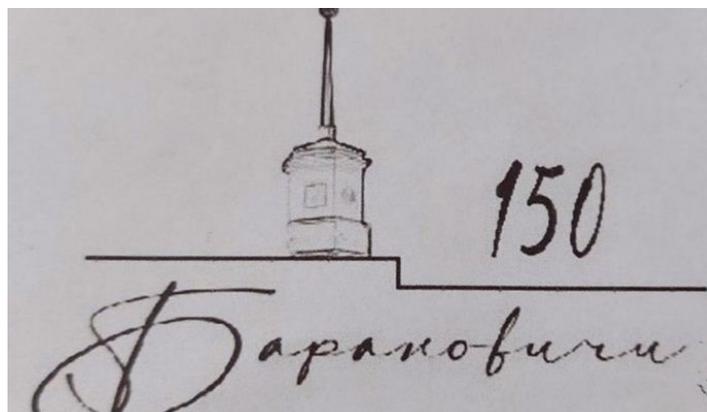
Причина – реклама на английском

БЕЛАРУСЬ. Трансляция телеканала Euronews прекращена в стране в связи с отсутствием разрешения на распространение на территории Беларуси, что связано с выявленным министерством антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) нарушением законодательства о рекламе.

[Читать далее](#)

ПРОЕКТ «ОТКРЫТАЯ ВОЛГА»:

МАРКЕТИНГ, БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИЙ, ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА



150-летие Барановичей отметят с логотипом

БЕЛАРУСЬ. В городе выбрали логотип к 150-летию Барановичей. Всего на конкурс поступило более 100 изображений логотипов. Победителем стала работа заместителя заведующего по основной деятельности яслей-сада №30 Веры Сеген.

[Читать далее](#)



Кисловодск: логотип-победитель определён, но требует доработки

РОССИЯ. В городе подвели итоги народного конкурса на создание главного символа Кисловодска. Из 38 работ в финал вышли лишь 10. Конкурсная комиссия, в которую вошли архитекторы, художники, журналисты и представители туристической отрасли, определили победителя – им стал 29-летний Александр Ермаков. Однако, по мнению членов жюри, логотип требует доработки, поскольку в нём присутствуют лишние линии и детали.

[Читать далее](#)

Мелитополь обзаведётся дизайн-кодом

УКРАИНА. Мэр города Иван Фёдоров, поставивший задачу своим подчинённым разработать общий дизайн-код Мелитополя, провёл презентацию программы развития на 2,5 года. Городской голова показал, как будет выглядеть наружная реклама в ближайшем будущем.

[Читать далее](#)

Логотип Кишинёва выберут с условиями

МОЛДОВА. Объявлен конкурс на разработку логотипа столицы «Кишинёв-585», приуроченной к юбилейной дате в контексте первого документального упоминания города. Об этом сообщил генеральный примар Ион Чебан посредством своего телеграм-канала.

[Читать далее](#)



Маркетинговая «шутка» может привести к штрафу

УКРАИНА. В один из последних выходных дней в Днепре в баре под названием Bronx Garage провели сексистскую акцию: посетительницам предлагалось показать бармену грудь и за это получить коктейль. Об этом уведомяла реклама, выставленная перед заведением на улице.

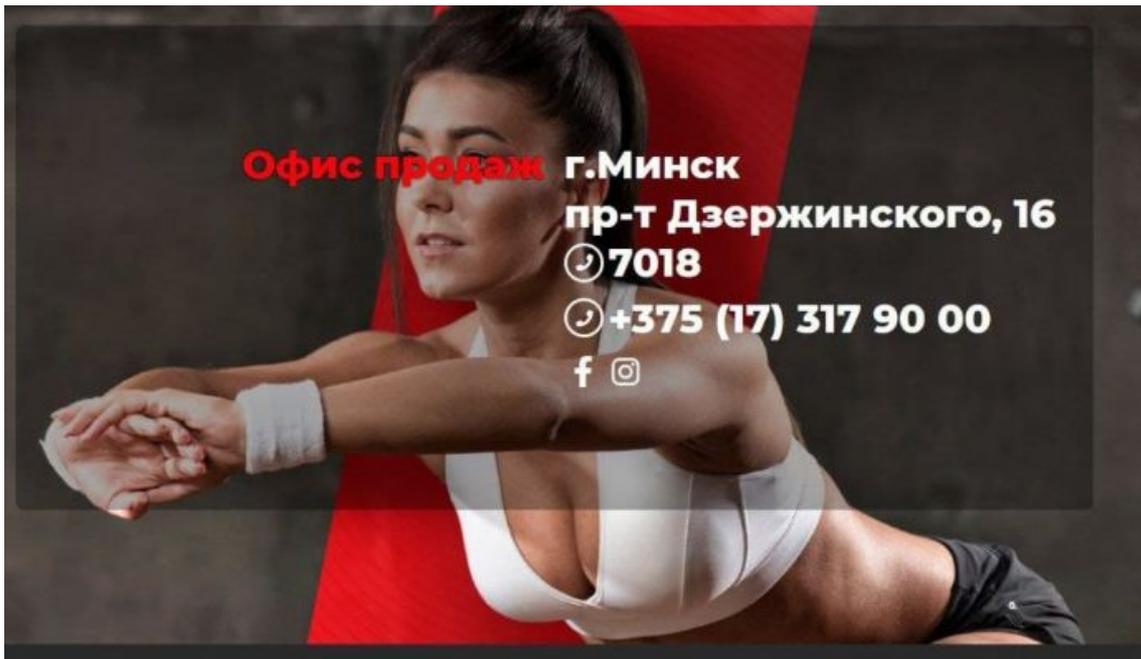
[Читать далее](#)



Траву поджигать нельзя. А ставить подобную рекламу можно?

УКРАИНА. В Днепропетровской области установили билборд с гомофобной рекламой против поджигателей травы. Сложные времена требуют отчаянных решений. Видимо, так рассуждали авторы рекламы, которая появилась на билборде в Орловщине. Очевидно, она носит скрытую агрессию.

[Читать далее](#)



Грудь по-прежнему стимулирует продажи?

БЕЛАРУСЬ. Портал Marketing.by после небольшого перерыва возобновил ежемесячную публикацию «чудо-креативов» от белорусских рекламистов и маркетологов. Вот какими «достижениями» они отметились в марте.

[Читать далее](#)

Полезные ссылки

[Календарь мероприятий на 2021](#)

[Все материалы по изучению международного опыта рекламного саморегулирования](#)

[Информация о деятельности АМИ «Рекламный Совет»](#)

[Информация о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике](#)

[Новости о развитии туризма](#)

Мы в социальных сетях

 Страница АМИ «Рекламный Совет»

 Страница СИ «Рекламный совет»

 Группа КС по рекламе

 Реклама в СНГ. КСР МСАП

 Группа «Рекламная Белочка»

 Группа «Рекламная Белочка»

Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»

Новости и информацию направляйте по адресу: info@sovetreklama.org

По вопросам партнёрства и сотрудничества: info@sovetreklama.ru

Телефон: 8-800-201-50-52

ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!

© Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (КСР при МСАП) info@sovetreklama.org