

## Информационный бюллетень № 6 (31)

Уникальная информация о рекламной индустрии стран бывшего СССР

---

Весенний выпуск (март 2024 - май 2024)

---

### Дорогие коллеги!

Представляем вам весенний номер Информационного бюллетеня сетевого издания "Рекламный совет" и Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК), содержащего информацию о рекламной жизни в странах бывшего СССР. Бюллетень информирует о деятельности Координационного совета по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике и промышленных объединений стран СНГ (КСР при МСАП), Международной ассамблеи индустрии рекламы и коммуникаций (МАИРК) и входящих в её состав промышленных объединений государств-участников СНГ, а также содержит информацию о законотворческих процессах и практике правоприменения в сфере рекламы. В заключительной части бюллетеня уникальные новости рекламных рынков и СМИ (аналитика, события, конкурсы, брендинг, маркетинг территорий и пр.)

### ВНИМАНИЕ!

ПРИГЛАШАЕМ ВАС НА ОБНОВЛЁННЫЙ САЙТ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА ПО РЕКЛАМЕ ПРИ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОМ СОВЕТЕ ПО АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ: [KSR.SOVETREKLAMA.ORG](https://ksr.sovetreklama.org)



### Координационный совет по рекламе при МСАП

Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике создан в сентябре 2004 года в целях координации деятельности государств-участников СНГ в реализации Соглашения о сотрудничестве государств-участников Содружества Независимых Государств в сфере регулирования рекламной деятельности от 19 декабря 2003 года.

В качестве первоочередной задачи КС выбрал для себя координацию деятельности рекламных сообществ стран СНГ направленной на пропаганду здорового образа жизни, борьбу с терроризмом, вопросы этики и нравственности, развитие межгосударственных отношений в рекламной сфере.

---

## ГЛАВНОЕ



# КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ ПО РЕКЛАМЕ

Межгосударственный совет  
по антимонопольной политике

## Координационному совету по рекламе – 20 лет!

20 лет назад, 17 мая 2004 года в ходе заседания Межгосударственного совета по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП), было утверждено Положение о Координационном совете по рекламе (КСР). Первое заседание совета состоялось в сентябре 2004 года в Казахстане.

В течение шести лет заседания КСР проводились один раз в год, однако в 2010 году на встрече в Москве участники приняли решение увеличить периодичность до двух раз в год для более оперативного обсуждения и решения вопросов.

В настоящее время в [КСР](#) входят представители рекламных сообществ и регулирующих органов из девяти стран: Азербайджанской Республики, Республики Армении, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Республики Молдова, Российской Федерации, Республики Таджикистан и Республики Узбекистан.

Координационный совет по рекламе – межгосударственная структура, которая позволяет проводить продуктивные дискуссии органов власти и бизнес-сообщества, обмениваться опытом и разрабатывать совместные проекты.

Юбилейное XXV заседание КСР при МСАП состоялось 30 и 31 мая в Душанбе (Республика Таджикистан)

С материалами состоявшегося в мае 2024 года в Душанбе 25-го Юбилейного заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП) можно ознакомиться на [сайте саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»](#)

26 заседание Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП) состоится в в Москве во время Недели рекламы в Москве, которая пройдет с 12 по 15 ноября 2024 года.

### Координационный совет планирует расширяться

В столице Таджикистана Душанбе состоялась XXV заседание Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП). В мероприятии приняли участие представители антимонопольных органов и рекламной отрасли Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, России, Молдовы, Таджикистана, Узбекистана, а также Исполнительного комитета СНГ. [Подробнее](#)



## В столице Таджикистана обсудили значимые события в сфере конкурентной политике на пространстве СНГ. Не была забыта и рекламная отрасль



В Душанбе состоялось 56-е заседание Межгосударственного совета по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП). Председатель КСР при МСАП Карина Таукенова сообщила членам МСАП о результатах деятельности КСР за последнее время. Так, подготовлен доклад об актуальных вопросах развития рекламного рынка государств, входящих в СНГ. Комиссия по экономическим вопросам при Экономическом совете СНГ одобрила его 15 мая, после чего он был направлен в правительства стран – участниц СНГ в целях информирования заинтересованных министерств и ведомств. В документе обозначены наиболее интересные примеры правоприменительной практики по пресечению нарушений закона о рекламе, а также приведены статистические данные выявленных нарушений в сфере рекламы государств, входящих в СНГ. [Подробнее](#)

## Рекламная ассоциация Таджикистана пополнила «семейство» рекламистов из стран СНГ



В преддверии XXV заседания Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ (МСАП), состоявшегося в столице Таджикистана Душанбе (о нём «Рекламный совет» сообщал, см. [здесь](#)), прошла встреча в режиме «без галстуков» членов Международной ассамблеи индустрии рекламы и маркетинговых коммуникаций (МАИРК). [Подробнее](#)

## Антимонопольная служба Кыргызстана призывает рекламистов к созданию отраслевой ассоциации



На [сайте](#) Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ, опубликовано интервью с председателем Службы антимонопольного регулирования при министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики Гюльшат Асылбаевой. [Подробнее](#)

## Ещё раз о пользе рекламы



Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России разослала новый проект социальной рекламы странам – участницам Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (МСАП). [Подробнее](#)

## Символом волонтерского движения стал цветок



Подведены итоги Международного конкурса на лучшую эмблему Года волонтерского движения в СНГ. В конкурсе приняли участие 36 креативных авторов из Беларуси, России, Узбекистана, Таджикистана, Казахстана и Кыргызстана. На заседании Совета по делам молодёжи СНГ объявили победителя конкурса. [Подробнее](#)



## Торговые марки стран тюркского мира объединились под одним брендом

В Казахстане по инициативе Азербайджана создан бренд «Made in Turan», объединяющий торговые марки стран тюркского мира. Об этом сообщил председатель правления Ассоциации франчайзинга Азербайджана Джамид Мовсумов. [Подробнее](#)

## Саммит поможет скачку бизнеса



В Ташкенте завершился Jolbors Business Summit – главное событие для предпринимателей, владельцев бизнеса, маркетологов, бизнес-девелоперов, креаторов и инфлюенсеров Центральной Азии. На саммите своими инсайтами делились международные эксперты и местные предприниматели, которые на собственном опыте прошли путь успехов, провалов, преодолели трудности на разных рынках. Мероприятие посетили участники из Узбекистана, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Грузии. [Подробнее](#)

## Победителей ждёт конкурс «Молодых львов» в Каннах

КАЗАХСТАН/УЗБЕКИСТАН. Стали известны результаты креативного конкурса Young Lions Competitions Central Asia («Молодые львы Центральной Азии»), которые были оглашены в Казахстане и Узбекистане. [Подробнее](#)

---

# НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ



[Союз рекламистов  
Азербайджана](#)

## В целях развития рекламной деятельности

В 2024 году произошли перемены в Союзе рекламистов Азербайджана. Прежде всего они коснулись руководства организации, а также её логотипа. На собрании союза был утверждён новый состав совета директоров. Председателем Союза рекламистов Азербайджана избран Самир Джафаров, его заместителями – Захид Исмаилов и Сайалы Сафарова. [Подробнее](#)

## Рекламисты заинтересованы в создании сети «умных остановок»



[Ассоциация рекламных  
организаций Республики  
Беларусь](#)

По приглашению белорусского Национального центра инвестиций и приватизации Ассоциация рекламных организаций (ARO) приняла участие в видеоконференции по обсуждению возможности реализации проектов по созданию сети «умных» остановок, а также системы праздничной подсветки зданий в крупных городах страны. [Подробнее](#)

## Рекламисты ищут согласия

В течение двух дней Ассоциация рекламных организаций (ARO) совместно с Республиканским союзом промышленников и предпринимателей, Бизнес-союзом предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С. Кунявского участвовала в согласительном совещании в министерстве антимонопольного

регулирования и торговли (МАРТ) по проекту постановления совета министров Республики Беларусь «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 6 января 2024 г. №353-З «Об изменении законов по вопросам рекламы».. [Подобности](#).



[Ассоциация рекламных и маркетинговых ассоциаций Республики Беларусь](#)

### «Белый квадрат» назвал лауреатов

Международный фестиваль креативности «Белый квадрат»/White Square, который известен в креативном сообществе по всему миру, объявил победителей 2024 года. Фестиваль, организуемый Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси, высоко ценит креативные идеи и людей в индустрии, разделяет принципы социально ответственного маркетинга, миролюбия и общечеловеческие ценности, демонстрирует лучшие идеи, реализованные агентствами и брендами, в том числе идеи, которые способствуют развитию индустрии и изменению мира к лучшему. [Подобности](#)

### Креативный маркетинг повышает конкурентоспособность брендов

В течение двух дней в Минске проходила Международная конференция [«Дни маркетинга, рекламы и брендинга. Летний формат»](#), в которой приняли участие более 450 профессионалов – представителей локальных и международных брендов Беларуси, России, других стран СНГ и Европы. Организатором выступила Ассоциация коммуникационных и маркетинговых агентств (АКМА).. [Подобности](#)

## 2024 год. АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.



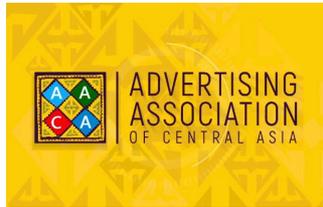
ADVERTISING & MARKETING AWARDS – престижная профессиональная премия, определяющая лучшие бренды и проекты в сфере маркетинга и коммуникаций Беларуси с позиции их эффективности, используя признанную во всем мире методологию по определению наиболее эффективных решений. Премия Advertising & Marketing Awards включает 25 номинаций в категории товаров и услуг и 22 специальные номинации. Старт приема конкурсных работ - 15 апреля 2024.



ФЕСТИВАЛЬ РЕКЛАМЫ ЛАМА – ежегодное профессиональное индустриальное событие, в конкурсах которого определяются лучшие реализованные проекты в сфере маркетинга и рекламы Беларуси с позиции их креативности и креативной эффективности. Старт приема конкурсных работ - 15 июля 2024

---

## В казахстанской рекламе пришло «время визионеров»



[Центрально-Азиатская рекламная ассоциация](#)

В Алматы Event Space ТРЦ «Форум» прошла VI ежегодная рекламно-медийная конференция ADTribune, которая собрала ведущих специалистов отрасли. Главная тема нынешней конференции — «Время визионеров». Организатором мероприятия выступила Центрально-Азиатская рекламная ассоциация (ЦАРА).

[Подробнее](#)

---

## Пока ТВ в лидерах. А дальше?



[Национальная медиаассоциация Казахстана](#)

В Алматы прошла конференция, посвящённая проблемам и перспективам развития рынка телевизионной рекламы. Её организатором выступила Национальная медиаассоциация. Участниками встречи стали руководители республиканских телеканалов, рекламных агентств и сейлз-хаусов. ).

[Подробнее](#)

## Руководителю медиаассоциации продлили полномочия

На очередной конференции учредителей Национальной медиаассоциации (НМА) избран руководитель ассоциации на текущий год. Согласно уставу организации это ежегодная процедура. Единогласно было принято решение о продлении полномочий нынешнего руководителя Кемелбека Ойшыбаева, председателя правления АО «Агентство «Хабар».

[Подробнее](#)

---

## Рекламная ассоциация Таджикистана стала полноправным членом Координационного совета по рекламе при МСАП



Ассотсиатсияи Таблиғоти Тоҷикистон

[Рекламная ассоциация Таджикистана](#)

На [сайте](#) Координационного совета по рекламе (КСР) при Межгосударственном совете по антимонопольной политике стран, входящих в СНГ, а разделе Республики Таджикистан появилась контактная информация о Рекламной ассоциации Таджикистана, которая была официально принята в состав КСР при МСП на XXV заседании. Познакомиться с деятельностью ассоциации можно на сайте: [www.att.tj](http://www.att.tj) .

[Подробнее](#)

---

## Из 300 претендентов выбрали «Бренды года»

**marketing.uz**

[Маркетинговая ассоциация Узбекистана](#)

В Ташкенте в ледовом дворце Himo Arena прошёл VI [Международный бизнес-форум MAKON Marketing Forum 2024](#) – один из крупнейших в Центральной Азии профессиональных форумов, объединяющих предпринимателей и ведущих экспертов в области маркетинга и продаж..

[Подробнее](#)

**2024 год. АНОНСЫ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКАХ КАЗАХСТАН И**

# УЗБЕКИСТАН.

В календаре – мероприятия, которые могут быть интересны рекламным агентствам и их клиентам



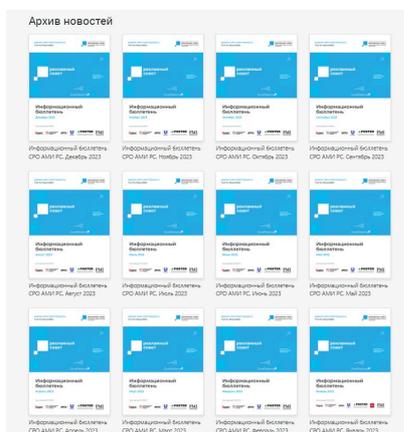
ЦАРА. На официальном [сайте](#) Центрально-Азиатской рекламной ассоциации (ЦАРА) появился новый полезный раздел – календарь деловых мероприятий. В календарь включены все мероприятия, которые проводятся не только в рекламной индустрии, но и в смежных отраслях, как например, IT. Составила календарь Аида Татаева, директор по маркетингу «Седьмого канала». Она же будет его обновлять и дополнять. [Подробнее](#)



[Саморегулируемая организация "Ассоциация маркетинговой индустрии "Рекламный Совет" \(Россия\)](#)

## Новости о деятельности индустриальных объединений в России в одном бюллетене

С новостями СРО Ассоциация "Рекламный Совет" и крупнейших российских индустриальных объединений в сфере маркетинговых и массовых коммуникаций можно ознакомиться в ежемесячных информационных бюллетенях. Архив бюллетеней [ЗДЕСЬ](#).



## ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО И ПРАВОПРИМЕНЕНИЕ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ



### Реклама, не соответствующая ереванским стандартам, демонтируется

АРМЕНИЯ. Лишь 20% предпринимателей в армянской столице адаптировались к новым стандартам внешней рекламы, в то время как примерно 50% всё ещё находятся в процессе перехода. Об этом рассказал мэр Еревана Тигран Авилян. [Подробнее](#)

### Штраф за «зонтик»

Государственная комиссия по защите экономической конкуренции Республики Армения оштрафовала крупнейшие хозяйствующие субъекты в сфере тотализаторов на 750 млн драмов (примерно \$1,9 млн. –

[Закон "О рекламе"](#)

Прим. ред.) за зонтичную рекламу. Об этом сообщили в пресс-службе комиссии. [Подробнее](#).

---

## Минскую «наружку» приведут в порядок



[Закон "О рекламе"](#)

БЕЛАРУСЬ. Необходимо полностью навести порядок в белорусской столице с наружной рекламой – не просто с установкой билбордов и других конструкций, но и с содержанием рекламы. Такую задачу перед городскими властями поставила уполномоченный представитель президента в Минске, председатель Совета Республики Наталья Кочанова на совещании, в котором приняли участие представители администрации президента, Мингорисполкома, министерств и ведомств, члены президиума Совета Республики, а также главы администраций районов Минска. [Подробнее](#).

## Загадочный и пугающий «Целебник»

В течение февраля и марта минчане находили в своих почтовых ящиках газету «Целебник». Публикации в ней вызвали у многих по меньшей мере недоумение и вопросы: как компания, занимающаяся нелегальным распространением медицинских препаратов, до сих пор работает, и почему нельзя запретить это издание? [Подробнее](#).

## Понятия «блогер» нет, а правила для них есть

С 12 июля в стране вступили в силу изменения в законе «О рекламе». Они касаются в том числе и блогеров, перед которыми встал вопрос о включении в Реестр рекламораспространителей. [Подробнее](#).

---

## В Казахстане максимально ограничат рекламу букмекерских контор и казино



[Закон "О рекламе"](#)

КАЗАХСТАН. В стране прорабатывают введение временных ограничений по рекламе вредных товаров для детей на национальных теле- и радиоканалах. [Подробнее](#).

## В Казахстане хотят ввести правила рекламы пищевой продукции, косметики и БАДов

Проект Правил осуществления рекламы подконтрольной государственному санитарно-эпидемиологическому контролю и надзору продукции (товаров), подлежащей государственной регистрации, разработало министерство здравоохранения Казахстана. Документ опубликован на портале [«Открытые НПА»](#). [Подробнее](#).

## Вейпы попали под запрет

Мажилис (нижняя палата) парламента страны согласился с предложенной Сенатом (верхняя палата) редакцией отдельных статей закона о поправках к законодательству по вопросам здравоохранения, которые предполагают запрет на ввоз, производство, рекламу и продажу вейпов (электронные сигареты). [Подробнее](#).

## Эксперт выступает за «сбалансированный подход»

Депутаты Мажилиса (нижней палаты парламента) приняли во втором чтении закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам игорного бизнеса, лотерей и лотерейной деятельности» и сопутствующие поправки. Документами максимально ограничена реклама букмекерских контор и казино, а также установлен полный запрет на интернет-ресурсы иностранных букмекерских контор, тотализаторов, не имеющих лицензии, и онлайн-казино. [Подробнее.](#)

## Вывески и реклама, которые не соответствуют основным параметрам архитектурного стиля, подлежат демонтажу

В столице республики ведётся активная работа по приведению внешнего облика города в соответствие с требованиями законов Республики Казахстан «О рекламе», «Об архитектурной, градостроительной и строительной деятельности» и «О языках в Республике Казахстан». С начала 2024 года с фасадов зданий во всех районах демонтировали около тысячи рекламных элементов. [Подробнее.](#)

## Алматы: собственникам выдаются уведомления о демонтаже незаконной рекламы

Управление городского планирования и урбанистики (УГПиУ) Алматы начало демонтаж вывесок и рекламных баннеров, не соответствующих дизайн-коду города. [Подробнее.](#)

## Караганда – за грамотную рекламу

Караганда. Здесь стартовал очередной этап социального проекта по стандартизации наружной рекламы. Акция «Сауатты жарнама – сауатты кәсіпкер» («Грамотная реклама – грамотный предприниматель») пройдёт с марта по ноябрь. [Подробнее.](#)

## В Казахстане обновят «журналистскую конституцию»

Депутаты Мажилиса (нижней палаты парламента) страны на пленарном заседании палаты одобрили во втором чтении проект закона «О масс-медиа». Документ направлен на рассмотрение Сената (верхней палаты). [Подробнее.](#)

---

## Гадалки и шаманы остались без рекламы

КЫРГЫЗСТАН. Жогорку Кенеш (парламент) принял поправки в закон КР «О рекламе» в третьем чтении, которые вводят запрет на рекламу оккультно-мистических услуг (в том числе шаманства, ворожбы, спиритизма, ясновидения, гадания, магии и других) и лиц, которые их предоставляют. [Подробнее.](#)

## Реклама букмекеров: дополнительные доходы бюджета и прозрачность рынка

В республике предложили разрешить рекламу букмекерских контор и тотализаторов. Соответствующий



законопроект вынесли на общественное обсуждение депутаты Жогорку Кенеша (парламента) Кыргызстана Бактыбек Сыдыков и Гулшаркан Култаева. [Подробнее](#).

### В поддержку национальной валюты

В стране предлагают запретить рекламу товаров и услуг с указанием цен в иностранной валюте. Соответствующий законопроект вынесен на общественное обсуждение. Инициатор – депутат Жогорку Кенеша (парламента) Кыргызстана Улугбек Ормонов. [Подробнее](#).



[Закон "О рекламе"](#)

### Неэтичная реклама под запретом

ТУРКМЕНИСТАН. Интернет-издание «Бизнес Туркменистан» напомнило на своём [сайте](#) участникам рекламного рынка, что в Туркменистане запрещена неэтичная реклама/ [Подробнее](#).

## НОВОСТИ РЕКЛАМНЫХ РЫНКОВ И СМИ (АНАЛИТИКА, СОБЫТИЯ, КОНКУРСЫ, БРЕНДИНГ, МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ)

### Логотип Made in Belarus зарегистрирован в качестве товарного знака



БЕЛАРУСЬ. Выставочное предприятие «Белинтерэкспо» Белорусской торгово-промышленной палаты стало правообладателем зарегистрированного товарного знака Made in Belarus. [Подробнее](#).

### На новом логотипе Беловежской пуши – зубр, солнце, птица и лес

В Государственном природоохранном учреждении «Национальный парк «Беловежская пуши» произошло обновление логотипа.

Новый логотип Государственном природоохранном учреждении «Национальный парк «Беловежская пуши» разработан брендинговым агентством Grafit и представляет собой сложную и многослойную композицию. [Подробнее](#).

### «Безопасная» остановка появилась в Минске

Столичные спасатели проводят активную работу по развитию навыков безопасного поведения у населения, направленную на формирование культуры безопасности в обществе и уменьшение гибели и травматизма людей в чрезвычайных ситуациях. [Подробнее](#).

## Для профилактики киберпреступлений используют... спички

В Борисове на деревообрабатывающем предприятии «Борисовдрев» выпустили спички, которые предупреждают о безопасности в интернете и действиях мошенников. Социальную рекламу разместили совместно с МВД.. [Подробнее](#).

## Познать Беларусь через путешествия

Министерство спорта и туризма, Национальное агентство по туризму при поддержке министерств информации, культуры и образования приглашают всех желающих принять участие в IV Республиканском конкурсе социальной рекламы «#ПознайБеларусь».  
[Подробнее](#).

---

## В новом телеграм-канале – о рекламе в Казахстане



КАЗАХСТАН. В республике появилось новое медиа от экспертов рекламного рынка. Это телеграм-канал «Okori о рекламе», созданный рекламно-коммуникационной группой Okori Group (partner of dentsu), которая является официальным представительством в Казахстане, странах Центральной Азии и Кавказа международной сети dentsu – одного из лидеров в области медиакommunikаций и маркетинговых решений. [Подробнее](#)

## Реклама чемоданов вызвала возмущение алматинцев

Жители Алматы активно обсуждают наружную рекламу магазина сумок и чемоданов, который находится в ТРК Grand Park. «Купи токалке чемодан» – призывает к покупке слоган. К подобному проявлению креатива горожане отнеслись негативно, отметив, что «мириться с таким уже не будут» («токал» – в Казахстане это оскорбительная кличка второй жены. – Прим. ред.)  
[Подробнее](#).

## Казахский язык можно начать учить прямо на улице

Оператор наружной рекламы RTS Desaux в сотрудничестве с популярными блогерами запустил социальный проект «Сездік» для популяризации казахского языка. [Подробнее](#).

## В Астане «распускаются цветы» поддержки женщин

Неожиданная, яркая и провокационная реклама, поддерживающая женщин и их право на подарок в виде красивого букета из живых цветов, появилась в Астане.  
[Подробнее](#).

## Тюльпан как символ праздника

В стране утвердили единый логотип праздника Наурыз мейрамы. Его центральный элемент – тюльпаны. Об этом сообщил заместитель председателя комитета культуры министерства культуры и информации РК Сабит Барлыбаев. [Подробнее](#).

---

## В Молдове идёт предтестирование



МОЛДОВА. В молдавском сегменте YouTube перед видеороликом и в его середине стала появляться видеореклама.. [Подробнее](#)

---

## Туркменистану нужен туристический бренд



ТУРКМЕНИСТАН. В министерстве культуры страны по цифровой связи состоялась рабочая встреча с представителями Всемирной туристской организации (ВТО), основной темой которой стало обсуждение вопросов создания туристического бренда Туркменистана. [Подробнее](#)

---

## На медиарынке Узбекистана ожидается рост



УЗБЕКИСТАН. Ledokol Group – рекламный холдинг в республике с международным уровнем экспертизы – поделилась обзором медиарынка, максимально приближенным к реальной ситуации на основе открытых данных. [Подробнее](#).

## Логотип турнира «вдохновлён» перцем

На исторической площади Регистан в Самарканде будет представлен публике официальный логотип чемпионата мира по футзалу – 2024. Турнир, организованный Международной федерацией футбола (ФИФА) в 10-й раз, пройдёт с 14 сентября по 6 октября в Узбекистане. [Подробнее](#).

## Мозаичные панно освободили от рекламы

Все жилые дома с мозаиками в столице страны очистили от рекламных баннеров. Об этом сообщили хокимият (мэрия) Ташкента и Фонд развития культуры и искусства Узбекистана. За два месяца в городе освободили более 40 панно, ещё около 30 работ вернули горожанам с 2021 года. [Подробнее](#).

## Эксперты ожидают, что стоимость рекламных размещений в Ташкенте будет расти

В столице республики продолжается борьба с незаконными конструкциями наружной рекламы. Их количество сокращается в среднем на 2 – 3% в год, сообщают источники Pr.uz/ [Подробнее](#).

## Ташкентскому аэропорту нужен оператор рекламных объектов

Компания Uzbekistan Airports выставила на торги право аренды рекламных пространств в аэропорту Ташкента, [следует](#) из данных E-auksion. [Подробнее](#).

## Грузинские теле- и радиовещатели посчитали доходы

ГРУЗИЯ. Действующие в республике телевещатели в первом квартале 2024 года получили 14 млн лари (по сегодняшнему курсу 1 лари равен 32,69 российского рубля. –

**Прим. ред.)** доходов от рекламы – об этом сообщает Национальная комиссия по коммуникациям Грузии. По данным комиссии, этот доход от рекламы на 16 тысяч лари меньше по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.. [Подробнее](#)

## С 1 марта абонент может отказаться от получения рекламного сообщения в любой момент

ГРУЗИЯ. Агрессивная маркетинговая кампания по рассылке рекламных текстовых сообщений в стране ограничивается с 1 марта в соответствии с поправками в закон «О защите персональных данных». [Подробнее](#)

## В Грузии продолжают бороться с незаконной рекламной рассылкой

ГРУЗИЯ. Служба защиты персональных данных изучит поступившие от граждан заявления о возможной незаконной обработке их личных данных для рассылки смс-рекламы, заявили в пресс-службе организации. [Подробнее](#)

## В Грузии решают проблему неявной рекламы на ТВ

ГРУЗИЯ. Национальная комиссия по коммуникации приняла решение предоставить телевещателям переходный период в семь месяцев для приведения их работы, подходов и договоренностей с заказчиками в соответствие с новыми правилами неявной рекламы в эфирах в соответствии с правилами. Об этом сообщил член комиссии Иване Махарадзе. [Подробнее](#)



Обзор подготовлен по материалам официального сетевого информационного издания Координационного совета по рекламе при МСАП СИИ «Рекламный совет»



Новости и информацию направляйте по адресу:  
[info@sovetreklama.org](mailto:info@sovetreklama.org)



По вопросам партнёрства и сотрудничества: [info@sovetreklama.ru](mailto:info@sovetreklama.ru)  
Телефон: 8-800-201-50-52

**ВСЕМ ЗДОРОВЬЯ И БЛАГОПОЛУЧИЯ!**